

中国精炼石油产品的制造行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国精炼石油产品的制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 精炼石油产品的制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 精炼石油产品的制造行业运行情况

一、2007-2009年精炼石油产品的制造行业销售情况分析

二、2007-2009年精炼石油产品的制造行业负债情况分析

三、2007-2009年精炼石油产品的制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年精炼石油产品的制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年精炼石油产品的制造行业企业及变化趋势分析

第三章 精炼石油产品的制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区精炼石油产品的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区精炼石油产品的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区精炼石油产品的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区精炼石油产品的制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区精炼石油产品的制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区精炼石油产品的制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 精炼石油产品的制造行业企业排名分析

一、精炼石油产品的制造行业销售收入前十名企业分析

二、精炼石油产品的制造行业利润前十名企业分析

三、精炼石油产品的制造行业资产总额前十名企业分析

四、精炼石油产品的制造行业成本费用前十名企业分析

五、精炼石油产品的制造行业销售利润率前十名企业分析

六、精炼石油产品的制造行业资产收益率前十名企业分析

七、精炼石油产品的制造行业资产负债率前十名企业分析

八、精炼石油产品的制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、精炼石油产品的制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 精炼石油产品的制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

2. 中国石油化工股份有限公司茂名分公司

3. 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司

4. 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司

5. 中国石化上海石油化工股份有限公司
6. 中国石油化工股份有限公司金陵分公司
7. 中国石油天然气股份有限公司大连石化公司
8. 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司
9. 陕西延长石油（集团）有限责任公司
10. 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司
11. 中国石油化工股份有限公司广州分公
12. 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司
13. 大连西太平洋石油化工有限公司
14. 中国石油大庆石化分公司
15. 中国石化海南炼油化工有限公司
16. 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司
17. 中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司
18. 中国石油化工股份有限公司天津分公司
19. 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司
20. 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司
21. 中国石油天然气股份有限公司乌鲁木齐石化分公司
22. 中国石油股份有限公司独山子石化分公司
23. 中国石油化工股份有限公司安庆分公司
24. 中国石油化工股份有限公司长岭分公司
25. 中国石油化工股份有限公司荆门分公司
26. 中国石油克拉玛依石化公司
27. 中国石化集团武汉石油化工厂
28. 中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司
29. 中国石化集团资产经营管理有限公司巴陵石化分公司
30. 中国石油化工股份有限公司九江分公司
31. 中国石油天然气股份有限公司大港石化分公司
32. 石家庄炼油化工股份有限公司
33. 中国石油化工股份有限公司济南分公司
34. 湛江东兴石油企业有限公司
35. 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司
36. 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司

37. 中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司
38. 中国石油天然气股份有限公司玉门油田分公司(局)
39. 中国石油化工股份有限公司沧州分公司
40. 山东利华益集团股份有限公司
41. 山东东明石化集团
42. 中国石化集团青岛石油化工有限公司
43. 中海沥青股份有限公司
44. 山东华星石油化工有限公司
45. 泰州陵光石化集团
46. 山东海化集团有限公司
47. 福建联合石油化工有限公司
48. 福建炼油化工有限公司
49. 正和集团股份有限公司
50. 中海石油宁波大榭石化有限公司
51. 山东垦利石化有限责任公司
52. 山东昌邑石化有限公司
53. 中国石油化工股份有限公司西安石化分公司
54. 山东京博石油化工有限公司
55. 中国石油化工股份有限公司塔河分公司
56. 中国石油天然气股份有限公司宁夏炼化分公司
57. 中国石油天然气股份有限公司呼和浩特石化分公司
58. 山东石大科技集团有限公司
59. 山东汇丰石化有限公司
60. 蓝星石油有限公司
61. 富海集团有限公司
62. 中国石油集团庆阳炼油化工有限责任公司
63. 四川盛马化工股份有限公司
64. 中国石化集团清江石油化工有限公司
65. 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司
66. 中国石油前郭石化分公司
67. 广东天乙集团有限公司
68. 中国石化集团杭州炼油厂

69. 蓝星石油有限公司大庆分公司
70. 佛山中油高富石油有限公司
71. 广西东油沥青有限公司
72. 佛山市三水益豪沥青有限公司
73. 中国石油股份有限公司克市润滑油厂
74. 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司
75. 中国石油大连石油化工公司
76. 壳牌统一(北京)石油化工有限公司
77. 茂名众和化塑有限公司
78. 江苏中海华东燃油化工有限责任公
79. 佛山市瑞丰石化燃料有限公司
80. 山东海科化工集团有限公司
81. 山东恒源石油化工集团有限公司
82. 盘锦北方沥青股份有限公司
83. 秦皇岛中油石化有限公司
84. 青岛安邦石化有限公司
85. 蓝星石化有限公司
86. 岳阳兴长石化股份有限公司
87. 中海石油基地集团有限责任公司惠州油品化工分公司
88. 中海石油湛江燃料油有限公司
89. 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司
90. 中国石油化工股份有限公司北海分公司
91. 温州中油燃料石化有限公司
92. 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂
93. 山东神驰化工有限公司
94. 埃克森美孚(太仓)石油有限公司
95. 蓝星石化有限公司天津石油化工厂
96. 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司
97. 天津鑫泰石油化工有限公司
98. 大庆中蓝石化有限公司
99. 大连石油添加剂厂
100. 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国精炼石油产品的制造行业投资及营销分析

一、精炼石油产品的制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、精炼石油产品的制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、精炼石油产品的制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国精炼石油产品的制造行业发展预测

一、未来精炼石油产品的制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年精炼石油产品的制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：精炼石油产品的制造行业经营企业通讯信息库

附件：精炼石油产品的制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18711.html>