

中国广播电视无线制造业发展状况及 竞争分析报告（2012年版）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国广播电视无线制造业发展状况及竞争分析报告（2012年版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告摘要

2003年，国家广电总局根据我国的国情和广播电视的实际，确定了我国广播电视数字化发展战略，明确了数字化的主要任务和工作计划。国家广电数字化实施“三步走”战略：第一步是在前两年试验的基础上，从2004年开始大力发展数字电视，对城镇地区、经济相对发达、居民收入较高、有线电视网基础较好，具备了数字化条件的，广电数字化必须从有线切入，只要给用户的电视机安装数字机顶盒，就可以接收数字信号，实现端到端的数字化。第二步是2005年，我国发射直播卫星直播业务，同时开始播出地面数字电视。第三步是到2008年利用北京奥运会转播之机，大力发展地面数字电视和高清晰度电视。在完成三个发展阶段后，我国的数字广播电视可以通过有线、卫星、无线三种方式实现对全国覆盖。

中国的数字电视可以通过有线、卫星、无线三种方式实现对全国的覆盖。中国有线电视向数字化过渡已经取得了突破性的进展，截止到2011年12月底，中国有线数字电视用户规模达到1亿户以上，但是按照国家广播电影电视总局规划的到2015年中国将停止模拟电视播出来看，中国还有约2亿户农村家庭主要靠地面无线信号收听收看广播电视，最多只能收看6套模拟电视节目，节目套数少，画面质量差，城乡差别大。为了解决这个问题，中央决定利用直播卫星开展农村公共服务，实施面向几亿农民新的文化惠民工程。推广“双模”功能的机顶盒，除接收直播卫星信号外，还能免费接收当地无线发射的地面数字电视节目：本市、本县的6套数字电视节目。中国卫星及地面无线广播电视数字化将成为接下来的工作重点。另外，少数民族地区由于民族节目的需要，地面电视数字化仍有较大的空间。面对超过2亿户的模拟电视用户，可以看出开展数字化工作的任务之重。在2011年全国广播影视科技工作会议上，张海涛部署了2011年全国广播影视科技重点工作，要求抓紧推进无线广播电视数字化，提升无线覆盖能力和水平。

图4-3：中国地面广播整体设备市场规模发展趋势 单位：万元

报告目录

第一章 宏观环境及行业产业链产品9

第一节 宏观经济环境及行业产业链9

1、全球地面无线发展 9

2、中国宏观经济环境 20

3、行业产业链构成关系 27

第二节 行业产业链各环节31

1、内容环节 31

2、芯片环节 32

3、技术/设备环节32

4、运营环节 33

5、广告环节 34

第三节 行业发射设备产品构成34

1、广播发射设备 34

2、电视广播发射设备 34

3、电视广播发射、差转机 36

4、电视广播发射天线设备 36

第四节 广播电视接收设备产品构成36

1、广播电视接收设备产品构成 36

2、广播电视接收设备通道构成 37

3、广播电视接收设备清晰度构成39

4、广播电视接收设备功能类型构成 40

5、广播电视接收设备新技术趋势构成40

第四节 无线广播电视制造业发展特征41

1、无线广播电视行业商业模式 41

2、无线广播电视制造业区域及季节性42

3、无线广播电视制造业周期性原因43

4、无线广播电视制造业原材料及利润44

第五节 中国地面数字电视发展影响因素46

1、地面数字电视发展利好因素 46

2、地面数字电视发展利坏因素 47

第二章 行业广播电视发射设备市场深度研究48

第一节 广播电视发射设备产品供求48

1、广播电视发射设备整体产量 48

2、广播电视发射设备细分产量 49

3、广播电视发射设备产品需求因素 51

第二节 广播电视发射设备市场发展特征53

1、广播电视发射机市场采购特征53

2、广播电视发射机市场生命周期53

3、广播电视发射机市场价格变化55

4、广播电视发射设备原材料及利润 56

第二节 广播电视发射设备市场技术趋势58

1、数字广播技术现状及发展趋势58

2、数字电视技术现状及发展趋势59

3、广播电视发射设备技术展趋势61

第三节 广播电视发射设备产品市场竞争格局62

1、广播电视发射设备产品竞争程度 62

2、广播发射机市场竞争格局63

3、电视广播发射机市场竞争格局66

4、电视发射、差转机市场竞争格局 68

5、广播电视主要配套设备市场竞争格局 69

第四节 广播电视发射设备企业综合竞争力研究70

1、北广科技 70

2、北京吉兆电子 75

3、成都凯腾四方 77

4、美国哈里斯79

5、其他发射设备企业 81

第三章 行业广播电视接收设备市场深度研究86

第一节 广播电视接收设备产品供求86

1、中国数字电视机顶盒市场生产能力86

2、中国数字电视机顶盒市场产品构成87

3、中国数字电视机顶盒产品流向分析87

4、中国数字电视机顶盒技术发展趋势88

第二节 广播电视接收设备市场发展特征91

1、中国数字机顶盒市场采购特征91

2、中国数字机顶盒市场生命周期92

3、中国数字机顶盒市场季节变化94

4、中国数字机顶盒市场利润变化95

第三节 广播电视接收设备市场规模发展96

1、中国数字电视机顶盒市场规模发展96

2、中国数字电视机顶盒市场结构特征98

3、中国各类数字电视机顶盒市场规模99

第四节 广播电视接收设备市场竞争格局101

- 1、广播电视接收设备竞争程度 101
- 2、中国数字机顶盒市场竞争趋势102
- 3、广播电视接收设备通道竞争格局 103
- 4、广播电视接收设备清晰度竞争格局120
- 5、广播电视接收设备功能类型竞争格局 122
- 6、广播电视接收设备新技术趋势竞争格局125

第五节 广播电视接收设备企业综合竞争力研究128

- 1、创维 128
- 2、同洲 130
- 3、九洲 132
- 4、长虹 134
- 5、九联 135

第四章 广播电视无线设备制造业发展趋势研究137

第一节 广播电视无线设备制造业趋势137

- 1、广播电视无线设备制造业规划方向137
- 2、广播电视无线广播设备制造业趋势139
- 3、广播电视无线电视设备制造业趋势139
- 4、地面无线广播电视用户发展趋势预测 139

第二节 广播电视无线设备制造业发展预测140

- 1、地面数字电视发射设备市场发展趋势 140
- 2、地面数字电视接收设备市场发展趋势 142
- 3、地面数字电视补点设备市场发展趋势 142

第三节 广播电视无线设备制造业市场预测143

- 1、地面无线广播电视用户市场容量测算 143
- 2、地面无线广播电视设备市场容量测算 144
- 3、地面无线广播电视发射设备市场容量测算 145
- 4、地面无线广播电视接收设备市场容量测算 147

第四节 地面无线广播电视数字化带来的投资机会148

- 1、地面无线广播电视投资机会 148
- 2、地面无线广播电视投资风险 148
- 3、地面数字电视投资风险规避 150

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86939.html>