

2026-2032年中国自助服务 终端行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国自助服务终端行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202605/498674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国自助服务终端行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个全球一体化和信息化高速发展的时代，随着银行、电信等行业的较快发展，营业网点的快速建设，以及主要行业服务、信息化建设水平的不断提高，对于自助服务终端的需求量进入快速增长期。企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着自动服务终端行业竞争的不断加剧，大型自动服务终端企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的自动服务终端企业，如NCR、迪堡多富、泰雷兹、广电运通、恒银金融、南天信息、御银股份等，愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内外优秀的自动服务终端品牌迅速崛起，逐渐成为自动服务终端行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对自动服务终端行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前自助服务终端行业的宏观景气状况出发，以自助服务终端市场需求为依托，详尽地分析了中国自助服务终端行业当前的市场规模、发展速度和竞争态势。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个自助服务终端行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国自助服务终端行业综述

1.1自助服务终端综述

1.1.1自助服务终端概念

1.1.2自助服务终端分类

（1）按功能分类

（2）按产品类型分类

1.2自助服务终端行业特征分析

1.2.1自助服务终端行业周期性特征

1.2.2自助服务终端行业区域性特征

1.3自助服务终端行业发展环境分析

1.3.1自助服务终端行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2自助服务终端行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内经济预测分析

1.3.3自助服务终端行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章：全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1全球自助服务终端行业发展概况

2.1.2全球自助服务终端行业市场规模

(1) 总体市场规模

(2) ATM市场规模

(3) KIOSK市场规模

2.1.3全球自助服务终端行业竞争格局

(1) Kiosk竞争格局

(2) ATM竞争格局

2.1.4全球自助服务终端行业区域分布

(1) 区域分布情况对比

(2) 北美市场

(3) 欧洲市场

(4) 亚太市场

(5) 其他地区市场

2.1.5全球自助服务终端行业发展趋势

(1) 自助服务终端产品发展趋势

(2) ATM行业竞争加剧

2.2国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1自助服务终端行业发展历程

2.2.2自助服务终端行业市场规模

2.2.3自助服务终端行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4自助服务终端行业五力模型分析

(1) 内部竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

(6) 行业竞争状况总结

2.3跨国企业在华竞争状况

2.3.1美国计算机服务公司 (NCR)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.2美国迪堡多富 (DIEBOLD)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 在华投资

2.3.3美国寇比克 (CUBIC)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.4法国泰雷兹（THALES）

- （1）企业简介
- （2）经营业绩
- （3）产品结构
- （4）营销网络
- （5）在华投资

2.3.5三星SDS

- （1）企业简介
- （2）经营业绩
- （3）产品结构
- （4）营销渠道
- （5）在华投资

2.3.6日本欧姆龙（OMRON）

- （1）企业简介
- （2）经营业绩
- （3）产品结构
- （4）营销渠道
- （5）在华投资

2.3.7澳大利亚亿雅捷（ERG）

- （1）企业简介
- （2）经营业绩
- （3）产品结构
- （4）营销渠道
- （5）在华投资

2.4投资兼并与重组整合分析

2.4.1国际投资兼并与重组整合分析

- （1）自建生产基地及企业间的合作多于兼并
- （2）收购主要是为了扩大应用领域
- （3）大型企业与中小型企业合作愈发频繁
- （4）国际企业典型收购案例

2.4.2国内投资兼并与重组整合分析

- （1）国内企业加快与国外企业的重组合作

- (2) 国内企业纷纷采取上市融资方式
- (3) 投资兼并活动较少
- (4) 纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式

第3章：中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1金融类自助服务终端市场分析

3.1.1ATM市场分析

- (1) ATM发展历程
- (2) ATM/CRS运营模式
- (3) ATM市场规模
- (4) ATM市场竞争格局
- (5) ATM/CRS企业盈利能力情况
- (6) ATM/CRS发展驱动因素

3.1.2自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况
- (2) 自助存折补登机竞争格局
- (3) 自助存折补登机发展前景

3.1.3自助发卡机市场分析

- (1) 自助发卡机发展概况
- (2) 自助发卡机竞争格局
- (3) 自助发卡机招标情况
- (4) 自助发卡机发展前景

3.1.4自助票据机市场分析

- (1) 自助票据机发展概况
- (2) 自助票据机竞争格局
- (3) 自助票据机招标情况
- (4) 自助票据机发展前景

3.1.5自助回单机市场分析

- (1) 自助回单机发展概况
- (2) 自助回单机竞争格局
- (3) 自助回单机发展前景

3.1.6VTM市场分析

(1) VTM发展概况

(2) VTM竞争格局

(3) VTM招标情况

(4) VTM发展前景

3.2公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1AFC市场分析

(1) AFC发展概况

(2) AFC发展特点

(3) AFC市场规模

(4) AFC市场竞争格局

(5) AFC主要需求客户

(6) AFC发展驱动因素

3.2.2自动售货机市场分析

(1) 自动售货机发展概况

(2) 自动售货机布放分析

(3) 自动售货机运营模式

(4) 自动售货机市场规模

(5) 自动售货机发展瓶颈

(6) 自动售货机市场竞争格局

(7) 自动售货机发展前景

3.2.3自助加油机市场分析

(1) 自助加油机发展概况

(2) 自助加油技术实现方式

(3) 自助加油机发展瓶颈

(4) 自助加油机改进与推广方法

(5) 自助加油机发展前景

3.2.4自助点菜机市场分析

(1) 自助点菜机发展概况

(2) 自助点菜机主要需求客户

(3) 自助点菜机主要生产企业

(4) 自助点菜机发展前景

3.2.5自助办税终端ARM市场分析

(1) 自助办税终端ARM发展概况

(2) 自助办税终端ARM系统构成

(3) 自助办税终端ARM实施效率

(4) 自助办税终端ARM竞争对手

3.2.6其他公共服务类自助服务终端市场分析

3.3医疗类自助服务终端市场分析

3.3.1自助挂号机市场分析

(1) 自助挂号机发展概况

(2) 自助挂号机应用情况

(3) 自助挂号机发展前景

3.3.2自助取单机市场分析

(1) 自助取单机发展背景

(2) 自助取单机应用情况

(3) 自助取单机效益分析

(4) 自助取单机发展前景

3.4电影院线类自助服务终端市场分析

3.4.1自助售取票机市场分析

(1) 自助售取票机市场规模分析

(2) 自助售取票机应用情况分析

(3) 自助售取票机经营效益分析

(4) 自助售取票机发展前景预测

3.4.2自助验票机市场分析

(1) 自助验票机应用情况分析

(2) 自助验票机发展前景预测

第4章：中国自助服务终端用户应用需求分析

4.1自助服务终端需求特点与应用概况

4.1.1自助服务终端需求特点

4.1.2自助服务终端应用概况

4.2自助服务终端在银行业的应用分析

4.2.1银行业自助服务终端发展现状

(1) 银行业自助服务终端类型

- (2) 银行业自助服务终端功能
- (3) 银行业自助服务终端布放
- (4) 银行业自助服务终端优势
- (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

4.2.2 银行业自助服务终端应用规模

- (1) 银行机构数量
- (2) 自助服务终端应用规模

4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

4.2.4 银行业自助服务终端采购招标

- (1) 银行业自助服务终端采购招标流程
- (2) 主要银行招标情况

4.2.5 银行业自助服务终端保有量

- (1) 中国工商银行自助服务终端保有量
- (2) 中国建设银行自助服务终端保有量
- (3) 中国农业银行自助服务终端保有量
- (4) 中国银行自助服务终端保有量
- (5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端保有量
- (6) 交通银行自助服务终端保有量
- (7) 招商银行自助服务终端保有量

4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势

4.2.7 银行业自助服务终端需求前景

- (1) 中国工商银行自助服务终端需求前景
- (2) 中国建设银行自助服务终端需求前景
- (3) 中国农业银行自助服务终端需求前景
- (4) 中国银行自助服务终端需求前景
- (5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端需求前景

4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状

4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模

4.3.3 电信行业自助服务终端采购招标

- (1) 中国移动采购招标
- (2) 中国联通采购招标

(3) 中国电信采购招标

4.3.4 电信行业自助服务终端发展趋势

4.3.5 电信行业自助服务终端需求前景

4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析

4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状

4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模

4.4.3 电力行业自助服务终端采购招标

4.4.4 电力行业自助服务终端发展趋势

4.4.5 电力行业自助服务终端需求前景

4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状

4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模

(1) 轨道交通建设

(2) 自助服务终端应用规模

4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商

(1) 本土AFC厂商成为主角

(2) AFC市场呈区域垄断局面

4.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标

(1) 轨道交通行业自助服务终端采购招标模式

(2) 轨道交通行业自助服务终端采购招标项目统计

4.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景

4.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

4.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状

4.6.2 医疗行业自助服务终端应用案例

(1) 上海中医医院

(2) 清镇市中医医院门诊部

4.6.3 医疗行业自助服务终端采购招标

4.6.4 医疗行业自助服务终端发展趋势

4.6.5 医疗行业自助服务终端需求前景

4.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析

4.7.1 零售行业自助服务终端发展概况

4.7.2 零售行业自助服务终端布放现状

4.7.3零售行业自助服务终端发展前景

(1) 驱动因素

(2) 发展前景

4.8自助服务终端在机场中的应用分析

4.8.1机场自助服务终端发展概况

4.8.2机场自助服务终端投放现状

4.8.3机场自助服务终端发展瓶颈

4.8.4机场自助服务终端发展前景

(1) 机场建设规划

(2) 前景预测

4.9自助服务终端在税务部门的应用分析

4.9.1税务部门自助服务终端发展现状

(1) 税务部门自助服务终端类型

(2) 税务部门自助服务终端功能

(3) 税务部门自助服务终端布放

(4) 税务部门自助服务终端优势

4.9.2税务部门自助服务终端应用规模

4.9.3税务部门自助服务终端采购招标

4.9.4税务部门自助服务终端发展趋势

4.10自助服务终端在政府部门中的应用分析

4.10.1政府部门自助服务终端发展概况

4.10.2政府部门自助服务终端采购招标

(1) 采购招标渠道分析

(2) 主要部门采购招标

4.10.3政府部门自助服务终端发展前景

4.11自助服务终端在电影院线中的应用分析

4.11.1电影院线自助服务终端发展概况

4.11.2电影院线自助服务终端市场竞争

4.11.3电影院线自助服务终端发展前景

第5章：中国自助服务终端行业发展趋势与前景分析

5.1自助服务终端行业发展趋势分析

- 5.2自助服务终端行业发展前景预测
 - 5.2.1电信行业自助服务终端前景预测
 - 5.2.2银行业自助服务终端前景预测
 - 5.2.3电力行业自助服务终端前景预测
 - 5.2.4轨道交通自助服务终端前景预测
 - 5.2.5税务部门自助服务终端前景预测
 - 5.2.6医疗自助服务终端前景预测

第6章：中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析

- 6.1自助服务终端企业发展总体状况分析
 - 6.1.1全球自助服务终端企业发展状况
 - 6.1.2自助服务终端国内企业发展状况
- 6.2自助服务终端行业领先企业个案分析
 - 6.2.1广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 6.2.2深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 6.2.3南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品及解决方案

- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业业务地区分布
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业业务地区分布
- (5) 企业营收规模分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 长城信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.8北京兆维电子（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.9迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.10江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

7.1自助服务终端行业投资机会分析

7.1.1重点投资区域分析

7.1.2重点投资领域分析

7.1.3重点投资产品分析

7.2自助服务终端行业投资风险分析

7.2.1宏观经济风险

7.2.2市场竞争风险

7.2.3原材料价格波动风险

7.2.4技术风险

7.2.5行业其他风险

7.3自助服务终端行业投资特性分析

7.3.1行业招标方式

- (1) 公开招标
- (2) 邀请招标
- (3) 议标
- (4) 单一来源或询价采购

7.3.2行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 资金壁垒

7.4自助服务终端行业主要投资建议

7.5NCR投资经验借鉴

图表目录

图表1：自助服务终端分类（按功能）

图表2：自助服务终端分类（按产品类型）

图表3：自助服务终端行业主管部门

图表4：2021-2025年自助服务终端行业相关政策

图表5：ATM主要硬件标准

图表6：ATM主要软件标准

图表7：2021-2025年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表8：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表9：2021-2025年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：2021-2025年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：截至2025年中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）

图表12：截至2025年6月中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表13：2021-2025年全球自助服务终端市场规模（单位：亿美元）

图表14：2025年全球自助服务终端市场结构（单位：%）

图表15：2021-2025年全球ATM保有量（单位：万台）

图表16：2021-2025年全球KIOSK市场装机量（单位：万台）

图表17：全球Kiosk市场竞争格局（单位：%）

图表18：全球ATM市场竞争分布（单位：%）

图表19：全球自助服务终端市场收入份额占比（单位：%）

图表20：各国ATM人均保有量对比（单位：台/百万人）

图表21：自助服务终端发展趋势

图表22：2025年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）

图表23：2021-2025年中国自助服务终端市场规模（单位：亿元）

图表24：中国自助服务终端行业发展有利因素

图表25：中国自助服务终端行业发展不利因素

图表26：自助服务终端行业上游议价能力分析

图表27：2021-2025年第一季度自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）

图表28：2021-2025年第一季度国内外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）

图表29：自助服务终端行业新进入者威胁分析

图表30：中国自助服务终端行业五力竞争综合分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202605/498674.html>