

# 2026-2032年中国超市行业 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国超市行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国超市行业经历了多年发展，市场规模已经达到3.09万亿元。从行业发展周期看，传统的大型综合超市业态正步入衰退期；而新兴的社区折扣超市尚处于幼稚期，行业商业模式尚处于探索阶段。超市行业竞争已经入白热化阶段。从家乐福、麦德龙、沃尔玛等传统大型卖场的竞争，到京东、阿里、美团等互联网企业的同城零售业务，更有深入社区“毛细血管”的社区团购，还有每日优鲜、叮咚买菜、朴朴平台自营类生鲜电商平台涌入。“新零售”概念的崛起刷新了消费者从线上到线下的消费场景体验，对传统超市相对“陈旧”的经营模式带来冲击。

未来，超市行业将继续上演联合、兼并、重组，实现企业网络扩张和资本扩张，市场集中度进一步提升。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国超市行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：超市行业综述及数据来源说明

#### 1.1超市行业界定

##### 1.1.1超市的界定

##### 1.1.2超市相似概念辨析

##### 1.1.3超市的分类

##### 1.1.4《国民经济行业分类与代码》中超市行业归属

#### 1.2超市专业术语说明

#### 1.3本报告研究范围界定说明

#### 1.4本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1本报告权威数据来源

##### 1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国超市行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1中国超市行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1中国超市行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国超市行业主管部门

(2) 社会监管组织

(3) 中国超市行业自律组织

## 2.1.2中国超市行业标准体系建设现状

(1) 中国超市标准体系建设

(2) 中国超市现行标准汇总

(3) 中国超市即将实施标准

## 2.1.3国家层面超市行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 国家层面超市行业政策汇总及解读

(2) 国家层面超市行业规划汇总及解读

## 2.1.431省市超市行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 31省市超市行业政策规划汇总

(2) 31省市超市行业发展目标解读

## 2.1.5国家重点规划/政策对超市行业发展的影响

(1) 国家“十四五”规划对超市行业发展的影响

(2) 促消费战略对超市行业发展的影响

## 2.1.6政策环境对超市行业发展的影响总结

## 2.2中国超市行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国居民消费价格（CPI）

(3) 中国社会消费品零售情况

### 2.2.2中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3中国超市行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3中国超市行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1中国超市行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国居民人均消费支出及结构

(5) 中国居民消费升级演进

### 2.3.2社会环境对超市行业发展的影响总结

## 2.4中国超市行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1中国超市行业业务流程

### 2.4.2中国超市行业关键技术

（1）物联网技术

（2）人工智能技术

（3）大数据技术

（4）生物识别技术

（5）超市行业内的技术融合

### 2.4.3技术环境对超市行业发展的影响总结

## 第3章：全球超市行业发展现状调研及商业模式洞察

### 3.1全球超市行业发展历程介绍

### 3.2全球超市行业发展现状分析

#### 3.2.1全球零售行业发展现状分析

（1）市场规模

（2）竞争格局

#### 3.2.2全球超市行业发展现状

（1）全球超市销售规模

（2）全球超市竞争格局

（3）全球超市兼并重组

### 3.3全球超市代表性区域发展分析

#### 3.3.1全球超市行业区域分布

#### 3.3.2美国的超市行业发展现状分析

（1）美国超市行业发展概况

（2）美国超市行业规模

（3）美国超市竞争格局分析

#### 3.3.3法国的超市行业发展现状分析

（1）法国超市行业发展概况

（2）法国超市行业规模分析

（3）法国超市行业竞争格局

### 3.4全球代表性超市商业模式洞察分析

#### 3.4.1全球代表性超市商业模式对比分析

### 3.4.2沃尔玛

(1) 超市商业模式分析

(2) 超市营业情况

(3) 超市在华布局

### 3.4.3Costco

(1) 超市商业模式分析

(2) 超市营业情况

(3) 超市在华布局

### 3.4.4家乐福

(1) 超市商业模式分析

(2) 超市营业情况

(3) 超市在华布局

## 3.5全球超市行业发展趋势预判及市场前景预测

### 3.5.1新冠疫情对全球超市行业的影响分析

### 3.5.2全球超市行业发展趋势预判

### 3.5.3全球超市行业市场前景预测

## 3.6全球超市行业发展经验借鉴

# 第4章：中国超市行业发展现状及痛点分析

## 4.1中国超市行业发展历程

## 4.2中国超市行业企业市场类型及入场方式

### 4.2.1中国超市行业市场主体类型

### 4.2.2中国超市行业企业入场方式

## 4.3中国超市行业发展现状分析

### 4.3.1中国超市行业发展特征

(1) 季节性

(2) 区域特征

(3) 数字化程度提升，线上线下融合

(4) 定位逐步细化

### 4.3.2中国超市行业销售规模

(1) 限额以上超市零售营收规模

(2) 中国超市百强销售规模及门店数量

(3) 超市及大卖场行业规模

#### 4.3.3中国超市行业竞争格局

#### 4.3.4中国超市行业投资及兼并重组

#### 4.4中国超市行业发展痛点分析

### 第5章：超市行业商业模式发展分析

#### 5.1超市扩张模式分析

##### 5.1.1超市连锁区域扩张模式

###### (1) 渗透式模式分析

###### (2) 跳跃式模式分析

###### (3) 不同模式总结

##### 5.1.2超市连锁渠道扩张模式

###### (1) 自建模式分析

###### (2) 并购模式分析

###### (3) 加盟模式分析

###### (4) 合作模式分析

###### (5) 不同模式比较分析

#### 5.2超市管理模式分析

##### 5.2.1超市供应商管理模式

###### (1) 潜在供应商资质预审

###### (2) 供应商的认证审核

###### (3) 供应商绩效评估管理

###### (4) 供应商关系类型分析

###### (5) 供应商数据库的建立和维护

###### (6) 沃尔玛供应商管理分析

##### 5.2.2超市物流管理模式

###### (1) 自营配送模式

###### (2) 第三方物流模式

###### (3) 共同化配送模式

###### (4) 供应商配送模式

###### (5) 物流管理模式案例分析

##### 5.2.3超市企业内部管理模式

###### (1) 经营业态管理

###### (2) 组织架构管理

- (3) 人力资源管理

- (4) 超市内控管理

#### 5.2.4超市客户管理模式

- (1) 超市客户管理特点

- (2) 加强建设客户关系管理方案

#### 5.2.5超市产品（SKU）管理模式

- (1) 商品的SKU分析

- (2) 提升SKU管理合理性的原则

### 5.3超市盈利模式

#### 5.3.1通道收入模式分析

- (1) 通道收入模式简析

- (2) 家乐福通道收入模式

#### 5.3.2供应链成本控制收入模式

- (1) 供应链链盈利模式简析

- (2) 沃尔玛供应链盈利模式

#### 5.3.3非价值盈利模式

- (1) 非价值链盈利模式简析

- (2) 中资超市的盈利模式

#### 5.3.4会员费模式

- (1) 会员制零售和传统零售的区别

- (2) 盈利模式

- (3) Costco会员制盈利模式分析

#### 5.3.5不同盈利模式总结

### 5.4超市行业营销模式分析

#### 5.4.1会员制促销模式

- (1) 会员制促销的特点

- (2) 会员制促销的优势

#### 5.4.2折扣促销模式

- (1) 数量折扣

- (2) 功能折扣

- (3) 季节折扣

- (4) 现付折扣

(5) 交易式折让及促销性折让

(6) 现金回扣

(7) 差别调价

(8) 特价吸引品

(9) 特殊事件折价

(10) 心理折价

(11) 其它价格促销方式

#### 5.4.3 广告促销模式

(1) 通过广告媒介树立超市独特形象

(2) 运用其它广告形式

#### 5.4.4 节日促销模式

(1) 节日促销概述

(2) 节日促销策略

#### 5.4.5 超市+餐饮模式

(1) 超市+餐饮模式存在的原因

(2) 超市+餐饮模式存在问题

#### 5.4.6 直播营销模式

(1) 建立社群

(2) 确定直播对象

(3) 直播场景转化

#### 5.4.7 不同模式的比较

### 5.5 互联网下超市行业商业模式变革

#### 5.5.1 互联网发展现状

(1) 中国网民数量及互联网普及率

(2) 中国网民各类网络应用的使用率

(3) 网络购物市场发展情况分析

(4) 移动互联网发展情况分析

#### 5.5.2 互联网对零售的冲击与挑战

(1) 实体零售业近年来整体发展缓慢

(2) 实体零售商业模式跟不上发展需求

(3) 实体零售成本收益难以匹配

#### 5.5.3 互联网对超市商业模式的变革影响分析

- (1) 互联网促进线上线下相结合
- (2) 互联网改变支付方式
- (3) 互联网推动智慧超市等业态发展

## 第6章：中国超市行业细分业态发展分析

### 6.1大型综合超市业态分析

#### 6.1.1中国大型综合超市发展现状分析

- (1) 中国大型综合超市发展规模
- (2) 中国大型综合超市竞争格局

#### 6.1.2中国大型综合超市区域分布

#### 6.1.3中国大型综合超市发展模式分析

- (1) 选址模式
- (2) 产品业态管理模式
- (3) 原材料采购模式
- (4) 物流运输模式

#### 6.1.4中国大型综合超市发展趋势及前景分析

### 6.2生鲜超市业态分析

#### 6.2.1中国生鲜超市发展现状分析

- (1) 中国生鲜超市发展规模
- (2) 中国生鲜超市竞争格局

#### 6.2.2中国生鲜超市区域分布

#### 6.2.3中国生鲜超市发展模式分析

- (1) 线下到线上生鲜超市发展模式
- (2) 线上到线下生鲜超市发展模式

#### 6.2.4中国生鲜超市发展趋势及前景分析

### 6.3社区折扣超市业态分析

#### 6.3.1中国社区折扣超市发展现状分析

#### 6.3.2中国社区折扣超市区域分布

#### 6.3.3中国社区折扣超市发展模式分析

#### 6.3.4中国社区折扣超市发展趋势及前景分析

### 6.4精品超市业态分析

#### 6.4.1中国精品超市发展现状分析

- (1) 中国精品超市发展规模

## (2) 中国精品超市竞争格局

### 6.4.2中国精品超市区域分布

### 6.4.3中国精品超市发展模式分析

### 6.4.4中国精品超市发展趋势及前景分析

#### (1) 发展趋势

#### (2) 发展前景

## 第7章：中国超市行业代表性企业布局案例研究

### 7.1中国超市代表性企业布局梳理及对比

### 7.2中国超市代表性企业布局案例分析

#### 7.2.1华润万家有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业超市业务布局及发展状况

##### (3) 企业超市业务最新发展动向追踪

##### (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.2高鑫零售有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业超市业务布局及发展状况

##### (3) 企业超市业务最新发展动向追踪

##### (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.3联华超市股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业业务架构及经营情况

##### (3) 企业超市业务最新发展动向追踪

##### (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.4永辉超市股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业业务架构及经营情况

##### (3) 企业超市业务布局及发展状况

##### (4) 企业超市业务最新发展动向追踪

##### (5) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.5人人乐连锁商业集团股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业超市业务架构及经营情况
- (3) 企业超市业务最新发展动向追踪
- (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.6 家家悦集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业超市业务布局及发展状况
- (3) 企业超市业务最新发展动向追踪
- (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.7 沃尔玛(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业超市业务布局及发展状况
- (3) 企业超市业务最新发展动向追踪
- (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.8 成都红旗连锁股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业超市业务布局及发展状况
- (3) 企业超市业务最新发展动向追踪
- (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.9 北京物美商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业超市业务布局及发展状况
- (3) 企业超市业务最新发展动向追踪
- (4) 企业超市业务发展优劣势分析

#### 7.2.10 中百控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业超市业务布局及发展状况
- (3) 企业超市业务最新发展动向追踪
- (4) 企业超市业务发展优劣势分析

### 第8章：中国超市行业市场前景预测及发展趋势预判

#### 8.1 中国超市行业SWOT分析

#### 8.2 中国超市行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国超市行业生命发展周期

8.2.2中国超市行业发展潜力评估

8.3中国超市行业发展前景预测

8.4中国超市行业发展趋势预判

8.4.1聚焦目标群体形成不同定位

8.4.2全渠道融合成为竞争的关键

8.4.3为消费者创造价值

8.4.4数字化成发展利器

8.4.5以生鲜为核心，小型化、密集化成主流趋势

第9章：中国超市行业投资战略规划策略及建议

9.1中国超市行业进入与退出壁垒

9.1.1超市行业进入壁垒分析

9.1.2超市行业退出壁垒分析

9.2中国超市行业投资风险预警

9.3中国超市行业投资价值评估

9.4中国超市行业投资机会分析

9.5中国超市行业投资策略与建议

9.6中国超市行业可持续发展建议

图表目录

图表1：商务部&mdash;&mdash;零售业态分类标准

图表2：超市相关概念辨析

图表3：超市的分类

图表4：超市的分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中超市行业归属

图表6：超市专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国超市行业监管体系

图表11：中国超市行业主管部门

图表12：中国超市行业社会监管组织

图表13：中国超市行业自律组织

图表14：中国超市标准体系建设（单位：项）

图表15：中国超市现行标准汇总

图表16：中国超市即将实施标准

图表17：截至2025年中国超市行业发展政策汇总

图表18：截至2025年中国超市行业发展规划汇总

图表19：截至2025年中国超市行业发展规划汇总

图表20：31省市超市行业发展目标解读

图表21：国家“十四五”规划对超市行业的影响分析

图表22：促消费战略对超市行业发展的影响分析

图表23：政策环境对超市行业发展的影响总结

图表24：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）

图表26：2021-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：中国超市行业发展与宏观经济相关性分析

图表30：2021-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497853.html>