

2026-2032年中国冰雪行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国冰雪行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202512/495533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国冰雪行业分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

冰雪产业是指以冰雪资源为依托，对其进行开发利用，附带产生社会或经济效益的一系列与冰雪有关的社会、经济和文化活动。按照具体领域可划分为冰雪旅游产业、冰雪文化产业和冰雪体育产业，其中体育运动是冰雪产业的重要表现主题。虽在2021年年末新冠疫情影响下，大量滑雪场及冰雪旅游胜地被暂停开放，导致2021/20雪季产业规模有所下滑，但2021/21年雪季初期，产业强势反弹，经初步核算，2021年中国冰雪产业市场规模达到7273亿元。

“十四五”期间，国家出台了多项政策支持冰雪产业的发展，涵盖了从体育、旅游、竞赛、消费等各个领域。《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》提出要以2025北京冬奥会为契机，加大冰雪旅游产品供给，推动冰雪旅游高质量发展，更好满足人民群众冰雪旅游消费需求，助力构建新发展格局制定。

发展冰雪产业是长期行为，在冬奥会成功举办及出台多项冰雪产业政策的双重驱动下，并结合中国的人口基数和发展需求来看，中国冰雪产业仍有较高的增长空间，预计到2025年中国冰雪产业市场规模将达到11604亿元，复合年均增长率（CAGR）为8.1%。

报告目录：

第1章：冰雪产业综述及数据来源说明

1.1 冰雪产业界定

1.1.1 冰雪产业的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业归属

1.2 冰雪产业的分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国冰雪产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国冰雪产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国冰雪产业监管体系及机构介绍

(1) 中国冰雪产业主管部门

(2) 中国冰雪产业自律组织

2.1.2 中国冰雪产业标准体系建设现状

(1) 中国冰雪产业标准体系建设

(2) 中国冰雪产业现行标准汇总

1) 中国冰雪产业现行国家标准汇总

2) 中国冰雪产业现行行业标准汇总

3) 中国冰雪产业现行地方标准汇总

4) 中国冰雪产业现行企业标准汇总

5) 中国冰雪产业现行团体标准汇总

(3) 中国冰雪产业即将实施标准

(4) 中国冰雪产业重点标准解读

2.1.3 国家层面冰雪产业政策规划汇总及解读

(1) 国家层面冰雪产业政策汇总及解读

(2) 国家层面冰雪产业规划汇总及解读

2.1.4 31省市冰雪产业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划/政策对冰雪产业发展的影响

2.1.6 政策环境对冰雪产业发展的影响总结

2.2 中国冰雪产业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国冰雪产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国冰雪产业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国冰雪产业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国旅游产业发展情况

1) 中国国内旅游人数情况

2) 中国国内旅游收入情况

2.3.2 社会环境对冰雪产业发展的影响总结

2.4 中国冰雪产业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国冰雪产业关键/新兴技术分析

(1) 中国冰雪产业关键技术分析

(2) 中国冰雪产业新兴技术融合应用

2.4.2 中国冰雪产业科研投入状况

2.4.3 中国冰雪产业科研创新成果

(1) 中国冰雪产业专利申请

(2) 中国冰雪产业热门申请人

(3) 中国冰雪产业热门技术

2.4.4 技术环境对冰雪产业发展的影响总结

第3章：全球冰雪产业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球冰雪产业发展历程介绍

3.2 全球冰雪产业政法环境分析

3.3 全球冰雪产业发展现状分析

3.3.1 全球冰雪产业供给状况分析

(1) 全球冰雪资源开发状况

(2) 全球冰雪设施建设状况

3.3.2 全球冰雪产业群体规模分析

3.4 全球冰雪产业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球冰雪产业区域发展格局

(1) 全球冰雪产业提升设备分布

(2) 全球冰雪产业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国冰雪产业市场分析

(1) 美国冰雪产业发展概况

(2) 美国冰雪产业发展历程

(3) 美国冰雪产业发展现状

3.4.3 重点区域二：欧洲冰雪产业市场分析

(1) 意大利冰雪产业发展

(2) 法国冰雪产业发展

(3) 奥地利、瑞士冰雪产业发展

(4) 德国冰雪产业发展

3.5 全球冰雪产业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球冰雪产业市场竞争格局

3.5.2 全球冰雪产业企业兼并重组状况

3.5.3 全球冰雪产业重点企业案例

(1) 意大利迪马克 (Demaclenko)

1) 公司简介及业务概况

2) 公司冰雪产业相关解决方案

3) 公司冰雪产业相关产品概况

4) 企业冰雪产业业务销售网络布局

5) 企业冰雪产业业务在华布局

(2) 美国伯顿 (Burton)

1) 企业发展基本信息

2) 企业冰雪产业业务布局

3) 企业冰雪产业业务销售网络布局

4) 企业冰雪产业业务市场地位在华布局

3.6 全球冰雪产业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 新冠疫情对全球冰雪产业的影响分析

3.6.2 全球冰雪产业发展趋势预判

3.6.3 全球冰雪产业市场发展前景

3.7 全球冰雪产业发展经验借鉴

第4章：中国冰雪产业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国冰雪产业发展历程及市场特性

4.1.1 中国冰雪产业发展历程

4.1.2 中国冰雪产业市场特性解析

(1) 季节性

(2) 区域性

(3) 周期性

4.2 中国冰雪产业对外贸易状况

- 4.2.1 中国冰雪产业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国冰雪产业进口贸易状况
 - (1) 冰雪产业进口贸易规模
 - (2) 冰雪产业进口价格水平
 - (3) 冰雪产业进口产品结构
 - 4.2.3 中国冰雪产业出口贸易状况
 - (1) 冰雪产业出口贸易规模
 - (2) 冰雪产业出口价格水平
 - (3) 冰雪产业出口产品结构
 - 4.2.4 中国冰雪产业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 4.3 中国冰雪产业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国冰雪产业市场主体类型
 - 4.3.2 中国冰雪产业企业入场方式
 - 4.4 中国冰雪产业市场主体分析
 - 4.4.1 中国冰雪产业企业数量
 - 4.4.2 中国冰雪产业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国冰雪产业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国冰雪产业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国冰雪产业在业/存续企业类型分布
 - 4.5 中国冰雪产业市场供给状况
 - 4.5.1 中国冰雪产业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国冰雪产业市场供给水平分析
 - 4.6 中国冰雪产业招投标市场解读
 - 4.6.1 中国冰雪产业招投标信息汇总
 - 4.6.2 中国冰雪产业招投标信息解读
 - (1) 中国冰雪产业招投标资金来源
 - (2) 中国冰雪产业招投标区域分布
 - 4.7 中国冰雪产业市场需求现状分析
 - 4.8 中国冰雪产业市场行情走势
 - 4.9 中国冰雪产业市场规模体量测算
 - 4.10 中国冰雪产业市场发展痛点分析
- 第5章：中国冰雪产业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国冰雪产业市场竞争布局状况

5.1.1 中国冰雪产业竞争者入场进程

5.1.2 中国冰雪产业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国冰雪产业竞争者战略布局状况

5.2 中国冰雪产业企业竞争格局

5.2.1 中国冰雪产业企业竞争集群分布

5.2.2 中国冰雪产业企业竞争格局分析

(1) 中国冰雪产业企业竞争格局

(2) 中国冰雪装备企业竞争格局

5.3 中国冰雪产业区域竞争格局

5.3.1 中国冰雪场地区域竞争格局

(1) 中国滑雪场排名及区域分布

(2) 中国国家级滑雪旅游度假地区域分布情况

(3) 中国滑雪场区域分布情况

5.3.2 中国冰雪产业消费者区域分布情况

(1) 中国滑雪人次区域分布情况

(2) 中国冰雪旅游客源城市排名

5.4 中国冰雪产业波特五力模型分析

5.4.1 中国冰雪产业供应商的议价能力

5.4.2 中国冰雪产业消费者的议价能力

5.4.3 中国冰雪产业新进入者威胁

5.4.4 中国冰雪产业替代品威胁

5.4.5 中国冰雪产业现有企业竞争

5.4.6 中国冰雪产业竞争状态总结

5.5 中国冰雪产业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国冰雪产业投融资发展状况

5.5.2 中国冰雪产业兼并与重组状况

第6章：中国冰雪产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国冰雪产业产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国冰雪产业产业链结构梳理

6.1.2 中国冰雪产业产业链生态图谱

6.2 中国冰雪产业产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国冰雪产业成本结构分析

(1) 中国滑雪场投资成本分析

(2) 中国滑雪场运营成本分析

(3) 中国制冷设备生产成本分析

6.2.2 中国冰雪产业价格传导机制分析

6.2.3 中国冰雪产业价值链分析

6.3 中国冰雪产业场地装备市场分析

6.3.1 中国冰雪产业场地装备类型

6.3.2 中国冰雪产业场地装备市场现状

(1) 上行设施市场现状

(2) 场地设备市场现状

6.3.3 中国冰雪产业场地装备零部件市场需求趋势

6.4 中国冰雪产业个人装备市场分析

6.4.1 中国冰雪产业个人装备类型

6.4.2 中国冰雪产业个人装备市场现状

(1) 中国冰雪产业个人装备市场行情及国产化率

(2) 中国滑雪参与者装备携带情况

(3) 中国滑雪场装备品牌租赁意愿分析

6.4.3 中国冰雪产业个人装备市场需求趋势

6.5 中国冰雪产业场地设计市场分析

6.5.1 中国冰雪产业场地设计概述

6.5.2 中国冰雪产业场地设计市场现状

6.5.3 中国冰雪产业场地设计市场需求趋势

6.6 配套产业布局对冰雪产业发展的影响总结

第7章：中国冰雪产业细分市场发展状况

7.1 中国冰雪产业细分市场结构

7.2 中国冰雪场地建设发展状况

7.2.1 中国冰雪场地类型概述

7.2.2 中国冰雪场地建设发展现状

(1) 按所属区域分类中国雪场数量变化情况

(2) 按核心目标客群分类中国雪场数量分布情况

(3) 按雪道面积分类中国雪场数量分布情况

(4) 按垂直落差分类中国雪场数量分布情况

7.2.3 中国冰雪场地建设发展趋势及前景

7.3 中国冰雪旅游市场发展状况

7.3.1 中国冰雪旅游类型概述

7.3.2 中国冰雪旅游建设发展现状

7.3.3 中国冰雪旅游建设发展趋势及前景

7.4 中国冰雪赛事市场发展状况

7.4.1 中国冰雪赛事类型概述

7.4.2 中国冰雪赛事建设发展现状

7.4.3 中国冰雪赛事建设发展趋势及前景

7.5 中国冰雪运动培训市场发展状况

7.5.1 中国冰雪运动培训类型概述

7.5.2 中国冰雪运动培训建设发展现状

7.5.3 中国冰雪运动培训建设发展趋势及前景

7.6 中国冰雪信息服务市场发展状况

7.6.1 中国冰雪信息服务类型概述

7.6.2 中国冰雪信息服务市场发展现状

7.6.3 中国冰雪信息服务市场发展趋势及前景

第8章：中国冰雪产业商业模式类型与创新分析

8.1 中国冰雪产业商业模式类型分析

8.1.1 商业模式的定义

8.1.2 商业模式与其他模式的区别

8.1.3 商业模式与其他模式的关系

8.1.4 商业模式的核心构成要素

(1) 价值主张统领其它要素

(2) 收入来源决定要素

(3) 成本结构决定要素

(4) 盈利公式的形成

8.1.5 冰雪产业商业模式分析

8.2 中国冰雪产业商业模式创新路径分析

8.2.1 思维模式创新

(1) 要重新审视冰雪事业和产业

(2) 通过全产业链的思维模式去发展冰雪产业

(3) 以四大类型冰雪企业为主体建立全新商业模式

8.2.2 创新具有高IP价值的冰雪赛事和活动

8.2.3 创新冰雪产业商业模式

8.3 中国冰雪产业生态系统构建分析

8.4 中国冰雪场地运营商业模式分析

8.4.1 中国冰雪场地运营现有商业模式分析

(1) 中国冰雪场地商业模式现状

(2) 中国冰雪场地商业模式痛点

1) 冰雪产业目标客群有限

2) 冰雪场地建设投资风险高

3) 季节因素带来的运营问题

8.4.2 中国冰雪场地运营商业模式发展趋势分析

8.5 中国冰雪体育商业模式分析

8.5.1 中国冰雪体育现有商业模式分析

(1) 企业模式

(2) 社区模式

8.5.2 中国冰雪体育商业模式发展趋势分析

(1) 冰雪装备制造业向“知识密集型”转变

(2) 冰雪体育服务业产品输出质量提升

(3) 冰雪休闲体验服务业的治理高效化

8.5.3 中国冰雪体育商业模式案例分析——崇礼太子城冰雪小镇

(1) 崇礼太子城冰雪小镇概况

(2) 崇礼太子城冰雪小镇发展定位

(3) 崇礼太子城冰雪小镇发展的促进因素分析

(4) 冰雪特色小镇的发展策略

8.6 中国冰雪旅游商业模式分析

8.6.1 中国冰雪旅游现有商业模式分析

(1) 冰雪度假模式

1) 冰雪度假模式运作流程

2) 中国冰雪度假模式优劣势

3) 冰雪度假模式案例分析——中国雪乡国家森林公园

（2）冰雪主题乐园模式

1) 冰雪主题乐园模式运作流程

2) 中国冰雪主题乐园模式优劣势

3) 冰雪主题乐园模式案例分析——哈尔滨万达冰灯大世界

（3）冰雪赛事模式

1) 冰雪赛事模式运作流程

2) 中国冰雪赛事模式优劣势

3) 冰雪赛事模式案例分析——河北省崇礼区滑雪场群

（4）冰雪节庆模式

1) 冰雪节庆模式运作流程

2) 中国冰雪节庆模式优劣势

3) 冰雪节庆模式案例分析——哈尔滨国际冰雪节

8.6.2 中国冰雪旅游商业模式发展趋势分析

第9章：中国冰雪产业重点企业布局案例研究

9.1 中国冰雪产业重点企业布局梳理及对比

9.2 中国冰雪产业重点企业布局案例分析

9.2.1 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业冰雪产业业务布局及发展状况

1) 企业冰雪产业产品类型

2) 企业冰雪产业业务销售布局状况

（4）企业冰雪产业业务最新发展动向追踪

1) 企业冰雪产业业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业冰雪产业业务投融资及兼并重组动态追踪

9.2.2 铭星冰雪（北京）科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪产业业务布局及发展状况

1) 企业冰雪产业产品类型

2) 企业冰雪产业业务生产布局状况

3) 企业冰雪产业业务区域布局状况

(4) 企业冰雪产业业务最新发展动向追踪

1) 企业冰雪产业业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业冰雪产业业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业冰雪产业业务发展优劣势分析

9.2.3 安踏(中国)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务整体经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪产业业务布局及发展状况

1) 企业冰雪产业产品类型

2) 企业冰雪产业业务销售布局状况

(4) 企业冰雪产业业务最新发展动向追踪

9.2.4 探路者控股集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业冰雪产业业务布局及发展状况
- 1) 企业冰雪产业产品类型
- 2) 企业冰雪产业业务生产布局状况
- 3) 企业冰雪产业业务销售布局状况
- (4) 企业冰雪产业业务科研投入及创新成果
- (5) 企业冰雪产业业务发展优劣势分析

9.2.5 齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业冰雪产业业务布局及发展状况
- 1) 个人装备产品
- 2) 积木真冰场
- (4) 企业冰雪产业业务最新发展动向追踪
- 1) 企业冰雪产业业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业冰雪产业业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业冰雪产业业务发展优劣势分析

9.2.6 哈尔滨冰雪大世界股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况
- 1) 冰雪景观
- 2) 冰上体验

3) 冰上演艺

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.7 长白山旅游股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务发展规划和趋势

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.8 融创文化旅游发展集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游业务布局

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.9 雪乐山(北京)体育文化有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪运动培训业务布局及发展状况

1) 企业冰雪运动培训业务类型

2) 企业冰雪运动培训业务合作状况

(4) 企业冰雪运动培训业务投融资动态追踪

9.2.10 北京世纪星滑冰俱乐部有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪运动培训业务布局及发展状况

1) 企业冰雪运动培训业务类型

2) 企业冰雪运动培训场馆布局状况

第10章：中国冰雪产业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国冰雪产业SWOT分析

10.2 中国冰雪产业发展潜力评估

10.2.1 中国冰雪产业生命发展周期

10.2.2 中国冰雪产业发展潜力评估

10.3 冬奥会对中国冰雪产业发展影响分析

10.4 中国冰雪产业发展前景预测

10.5 中国冰雪产业发展趋势预判

第11章：中国冰雪产业投资战略规划策略及建议

11.1 中国冰雪产业进入与退出壁垒

11.1.1 冰雪产业进入壁垒分析

11.1.2 冰雪产业退出壁垒分析

11.2 中国冰雪产业投资风险预警

11.3 中国冰雪产业投资价值评估

11.4 中国冰雪产业投资机会分析

11.4.1 冰雪产业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 冰雪产业细分领域投资机会

11.4.3 冰雪产业区域市场投资机会

11.4.4 冰雪产业产业空白点投资机会

11.5 中国冰雪产业投资策略与建议

11.6 中国冰雪产业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业归属

图表2：冰雪产业的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表6：中国冰雪产业监管体系

图表7：中国冰雪产业主管部门

图表8：中国冰雪产业自律组织

图表9：截至2025年中国冰雪产业标准体系建设

图表10：中国冰雪产业现行国家标准汇总

图表11：中国冰雪产业现行行业标准汇总

图表12：中国冰雪产业现行地方标准汇总

图表13：中国冰雪产业现行企业标准汇总

图表14：中国冰雪产业现行团体标准汇总

图表15：截至2025年中国冰雪产业即将实施标准汇总

图表16：中国冰雪产业重点标准解读

图表17：截至2025年中国冰雪产业发展政策汇总

图表18：截至2025年中国冰雪产业发展规划汇总

图表19：截至2025年中国各省市关于冰雪产业政策汇总及解读

图表20：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2021-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表22：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：2021-2025年中国GDP与冰雪产业市场规模相关性

图表25：2021-2025年中国固定资产投资额与冰雪产业市场规模相关性

图表26：2021-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表27：2021-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表28：中国城市化进程发展阶段

图表29：2021-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表30：2021-2025年中国国内旅游人数及增长率（单位：亿人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202512/495533.html>