

# 2026-2032年中国口腔医疗 器械行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国口腔医疗器械行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202605/498813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国口腔医疗器械行业分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：口腔医疗器械行业概念界定及发展环境剖析

1.1口腔医疗器械行业的概念界定及统计说明

1.1.1口腔医疗器械的界定

（1）医疗器械的界定

（2）口腔医疗器械的界定

1.1.2本报告行业研究范围的界定说明

1.1.3本行业关联国民经济行业分类

1.1.4本报告的研究方法及数据说明

1.2口腔医疗器械行业政策环境

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4政策环境对行业发展的影响分析

1.3口腔医疗器械行业经济环境

1.3.1宏观经济发展现状

1.3.2宏观经济发展展望

1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

1.4口腔医疗器械行业社会环境

1.4.1人口规模及结构

(1) 人口总量增长

(2) 人口老龄化趋势

#### 1.4.2我国城镇化发展进程

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

(3) 新型城镇化规划

#### 1.4.3居民收入与支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

#### 1.4.4居民医疗保健水平

(1) 医疗保健支出

(2) 卫生总费用

#### 1.4.5医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

(3) 医疗机构卫生人员

### 1.5口腔医疗器械行业技术环境

#### 1.5.1口腔医疗器械热点技术概述

#### 1.5.2口腔医疗具体热点技术分析

(1) 数字化技术

(2) 口内扫描

(3) 隐形正畸技术

(4) 3D打印技术

(5) AI技术

(6) 数字化口腔种植技术

#### 1.5.3口腔医疗器械行业相关技术专

(1) 行业专利申请情况

(2) 主要专利申请人情况

(3) 热门专利申请情况

#### 1.5.4技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球口腔医疗器械行业发展趋势及前景预测

### 2.1全球居民口腔健康状况及经济负担

#### 2.1.1世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况

#### 2.1.2世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研

#### 2.1.3全球口腔疾病经济负担

##### (1) 直接经济负担

##### (2) 间接经济负担

### 2.2全球口腔医疗器械行业发展现状及市场规模测算

#### 2.2.1全球口腔医疗器械行业发展历程

#### 2.2.2全球医疗器械行业市场规模及细分市场结构

##### (1) 全球医疗器械行业市场规模情况

##### (2) 全球医疗器械细分市场情况

#### 2.2.3全球口腔医疗器械市场规模测算

#### 2.2.4全球口腔医疗器械主要应用细分市场分析

##### (1) 种植体市场分析

##### (2) 口腔正畸市场

### 2.3全球口腔医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.3.1全球口腔医疗器械行业区域发展现状

##### (1) 全球口腔医疗器械行业区域牙医配备水平

##### (2) 全球区域老龄化水平及种植牙渗透率

#### 2.3.2重点区域口腔医疗器械行业发展分析

##### (1) 美国口腔医疗器械行业

##### (2) 日本口腔医疗器械行业

##### (3) 韩国口腔医疗器械行业

### 2.4全球口腔医疗器械行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 2.4.1全球口腔医疗器械行业的市场竞争格局

#### 2.4.2全球口腔医疗器械行业代表性企业布局案例

##### (1) 登士柏西诺德 (DentsplySirona)

##### (2) 英维斯塔 (Envista)

##### (3) 爱齐科技 (AlignTechnology)

##### (4) 士卓曼 (Straumann)

#### 2.4.3全球口腔医疗器械行业企业兼并重组动态

## 2.5全球口腔医疗器械行业发展趋势及市场前景预测

### 2.5.1全球口腔医疗器械行业发展趋势

- (1) 种植牙市场趋势
- (2) 正畸市场趋势
- (3) 行业其他趋势

### 2.5.2全球口腔医疗器械行业市场前景预测

## 第3章：中国口腔医疗器械行业的发展与市场痛点分析

### 3.1中国居民口腔健康现状及治疗状况

#### 3.1.1中国口腔患者数量

#### 3.1.2口腔服务利用的影响因素

#### 3.1.3中国居民口腔疾病治疗状况

### 3.2中国医疗器械行业市场发展现状

#### 3.2.1中国医疗器械市场规模

#### 3.2.2中国医疗器械细分市场规模

### 3.3中国口腔医疗器械行业发展现状分析

#### 3.3.1中国口腔医疗器械行业发展概况

#### 3.3.2中国口腔医疗器械行业市场规模

#### 3.3.3中国口腔医疗器械行业终端设备价格水平分析

- (1) 口内扫描仪产品价格
- (2) 全景机与口腔CT价格
- (3) CBCT设备价格
- (4) 种植牙成本及种植体价格
- (5) 牙科显微镜

#### 3.3.4中国口腔医疗器械行业进出口市场分析

- (1) 海关税则号说明
- (2) 行业进出口总体情况
- (3) 行业进口情况分析
- (4) 行业出口情况分析

### 3.4中国口腔医疗器械行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国口腔医疗器械行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 口腔医疗器械行业波特五力模型分析
  - 4.1.1 行业现有竞争者分析
  - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
  - 4.1.3 行业替代品威胁分析
  - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
  - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
  - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 口腔医疗器械行业投融资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资发展状况
  - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 中国口腔医疗器械行业市场格局及集中度分析
  - 4.3.1 中国口腔医疗器械行业整体市场竞争格局
  - 4.3.2 中国口腔医疗器械行业市场集中度趋势
- 4.4 中国口腔医疗器械行业细分市场格局
  - 4.4.1 中国口腔器械行业细分市场企业竞争格局
  - 4.4.2 中国口腔医疗主要应用设备CBCT竞争格局
  - 4.4.3 中国口腔椅旁修复系统设备市场竞争格局
- 4.5 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
  - 4.5.1 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
  - 4.5.2 重点区域口腔医疗器械行业需求潜力分析
    - (1) 四川省
    - (2) 广东省
    - (3) 浙江省

## 第5章：中国口腔医疗器械产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 口腔医疗器械行业产业链梳理及商业模式分析
  - 5.1.1 口腔医疗器械行业产业链梳理
  - 5.1.2 口腔医疗器械成本结构分析
  - 5.1.3 口腔机构设备、耗材及医师配备要求
- 5.2 口腔医疗器械材料供应市场分析
  - 5.2.1 口腔充填修复材料
    - (1) 口腔充填修复材料介绍

(2) 口腔充填修复材料市场概况

#### 5.2.2 口腔义齿制作材料

(1) 口腔义齿制作材料介绍

(2) 口腔义齿制作材料市场概况

#### 5.2.3 口腔正畸材料及制品

(1) 口腔正畸材料及制品介绍

(2) 口腔正畸材料及制品市场概况

#### 5.2.4 口腔植入及组织重建材料

(1) 口腔植入及组织重建材料介绍

(2) 口腔植入及组织重建材料市场概况

#### 5.2.5 口腔治疗辅助材料

(1) 口腔治疗辅助材料介绍

(2) 口腔治疗辅助材料市场概况

#### 5.2.6 其他口腔材料

### 5.3 中国口腔医疗器械行业主要细分产品市场分析

#### 5.3.1 中国口腔医疗器械行业主要细分市场概况

#### 5.3.2 口腔诊察设备与器具

(1) 行业产品分类及用途

(2) 行业市场规模

(3) 行业竞争情况

(4) 行业需求前景

#### 5.3.3 口腔治疗设备与器具

(1) 行业产品分类及用途

(2) 行业市场规模

(3) 行业竞争情况

(4) 行业需求前景

#### 5.3.4 义齿及各类材料

(1) 行业定义及分类

(2) 行业市场规模

(3) 行业竞争情况

(4) 行业发展趋势

### 5.4 中国口腔医疗机构的口腔医疗器械需求分析

#### 5.4.1中国口腔医疗服务模式

#### 5.4.2中国口腔医疗机构结构体系

#### 5.4.3中国口腔医院数量及人员配备情况

- (1) 口腔医院数量
- (2) 口腔医院城乡分布情况
- (3) 口腔医院公立和非公立结构
- (4) 口腔医院建筑面积变化
- (5) 口腔医院人员配备

#### 5.4.4中国口腔医疗门诊服务情况

- (1) 中国口腔医院健康检查人数
- (2) 中国口腔医院诊疗服务情况
- (3) 综合医院口腔患者年龄及性别结构
- (4) 口腔医院入院人数
- (5) 口腔医院出院人数
- (6) 口腔医院床位利用情况

#### 5.4.5中国口腔医院医疗设备配备

### 5.5中国口腔医疗器械行业下游细分需求场景市场潜力分析

#### 5.5.1中国口腔医疗细分业务市场发展对比

- (1) 口腔医疗细分科室及临床业务范围
- (2) 口腔医疗细分领域景气指数

#### 5.5.2口腔种植

- (1) 口腔种植对器械需求类型
- (2) 口腔种植市场发展现状
- (3) 口腔种植市场竞争现状及国产化替代现状
- (4) 口腔种植场景口腔医疗器械及耗材市场需求潜力

#### 5.5.3口腔正畸

- (1) 口腔正畸对医疗器械需求
- (2) 口腔正畸市场发展现状
- (3) 口腔正畸竞争格局
- (4) 口腔正畸前景及对医疗器械需求

#### 5.5.4口腔修复

- (1) 概念界定及特征

- (2) 口腔修复市场规模测算
- (3) 口腔修复主要企业分析
- (4) 口腔修复需求趋势分析

#### 5.5.5 牙齿美白

- (1) 概念界定及特征
- (2) 牙齿美白市场规模
- (3) 牙齿美白主要竞争企业
- (4) 牙齿美白市场前景

#### 5.6 中国口腔医疗器械行业销售渠道发展现状

##### 5.6.1 我国口腔医疗器械流通渠道营销方式

##### 5.6.2 我国口腔医疗器械销售渠道发展现状

##### 5.6.3 我国口腔医疗器械销售渠道发展趋势

### 第6章：中国口腔医疗器械代表性企业发展布局案例研究

#### 6.1 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局对比

#### 6.2 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局案例

##### 6.2.1 现代牙科集团有限公司-现代牙科

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

##### 6.2.2 美加医学科技有限公司-佳兆业健康

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

##### 6.2.3 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司-家鸿口腔

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

- (4) 企业口腔医疗器械行业业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械行业业务的优劣势分析

#### 6.2.4 山东国瓷功能材料股份有限公司-国瓷材料

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.5 合肥美亚光电技术股份有限公司-美亚光电

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.6 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.7 浙江新亚医疗科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业口腔医疗器械业务布局
- (4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.8 浙江普特医疗器械有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业口腔医疗器械业务布局
- (4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.9 杭州星辰三比齿科器材有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业口腔医疗器械业务布局
- (4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.10 西诺医疗器械集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业口腔医疗器械业务布局
- (4) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

### 第7章：中国口腔医疗器械行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国口腔医疗器械行业市场

##### 7.1.1 口腔医疗器械行业发展潜力评估

##### 7.1.2 口腔医疗器械行业市场前景预测

##### 7.1.3 口腔医疗器械行业建设发展趋势预判

#### 7.2 中国口腔医疗器械行业投资特性

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

##### 7.2.2 行业投资风险预警

#### 7.3 中国口腔医疗器械行业投资价值与投资机会

##### 7.3.1 行业投资价值评估

##### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.4 中国口腔医疗器械行业投资策略与可持续发展建议

##### 7.4.1 行业投资策略与建议

##### 7.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：医疗器械分类

图表2：常见的口腔医疗器械

图表3：《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类

图表4：口腔医疗器械行业所属的国民经济分类

图表5：主要资料来源

图表6：口腔医疗器械行业监管体系及机构

图表7：口腔医疗器械行业现行标准

图表8：我国口腔医疗器械行业标准汇总

图表9：截至目前中国口腔医疗行业重要政策汇总

图表10：《健康口腔行动方案（2026-2032年）》规划目标

图表11：《健康口腔行动方案（2026-2032年）》相关行动

图表12：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2025年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表14：2021-2025年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表15：2021-2025年全球GDP预测同比（%）

图表16：2021-2025年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表17：2021-2025年中国老年人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表18：2021-2025年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：国家新型城镇化规划（2021-2025年）发展目标

图表21：2021-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表22：2021-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表23：2021-2025年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表24：2021-2025年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%）

图表25：2021-2025年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表26：2021-2025年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表27：2021-2025年中国医疗卫生机构数量（单位：个）

图表28：2021-2025年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表29：2021-2025年全国医疗卫生机构卫生人员数量情况（单位：万人）

图表30：口腔产业当前的热点技术领域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202605/498813.html>