

2026-2032年中国应急装备 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国应急装备产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国应急装备产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：应急装备行业界定及数据统计标准说明

1.1应急产业的定义及分类

1.1.1应急产业的定义

1.1.2应急产业的分类

（1）按照应急产业形态划分

（2）基于应急环节分类

1.2应急装备的定义及分类

1.2.1应急装备的定义

1.2.2应急装备的分类

（1）按照选用性分类

（2）按照具体功能分类

1.3应急装备所归属国民经济行业分类

1.4应急装备行业专业术语介绍

1.5本报告研究范围界定说明

1.6本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国应急装备行业“十四五”PEST（宏观环境）分析

2.1中国应急装备行业“十四五”政治（Politics）环境

2.1.1应急装备行业监管体系及机构介绍

（1）应急装备行业主管部门

（2）应急装备行业自律组织

2.1.2应急装备行业标准体系建设现状

（1）应急装备标准体系建设概况

（2）应急装备现行标准汇总

（3）应急装备即将实施标准

(4) 应急装备标准建设需求分析

2.1.3 应急装备行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 应急装备行业发展相关政策汇总

(2) 应急装备行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对应急装备行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对应急装备行业发展的影响分析

2.2 中国应急装备行业“十四五”经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国工业增加值变化情况

(3) 固定资产投资情况

2.2.2 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

2.2.3 应急装备行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国应急装备行业“十四五”社会（Society）环境

2.3.1 中国城镇化率

2.3.2 中国自然灾害情况

2.3.3 平安城市建设情况

2.3.4 智慧城市建设情况

2.3.5 工业机器人数量快速增长

2.3.6 社会环境对应急装备行业发展的影响分析

2.4 中国应急装备行业“十四五”技术（Technology）环境

2.4.1 应急装备生产制造流程

2.4.2 新技术在应急装备制造中的应用

(1) 云计算、大数据技术的应用

(2) 物联网、移动互联技术的应用

(3) 智能化、无人化技术的应用

(4) 新材料和新工艺的应用

2.4.3 应急装备行业相关专利的申请及公开情况

(1) 应急装备专利申请

(2) 应急装备专利公开

(3) 应急装备热门申请人

(4) 应急装备热门技术

2.4.4 应急装备行业技术发展趋势分析

2.4.5 技术环境对应急装备行业发展的影响分析

第3章：全球应急装备行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球应急装备行业发展历程

3.2 全球（除中国外）应急装备行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）应急装备行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）应急装备行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）应急装备行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）应急装备行业的影响分析

3.3 全球应急装备行业发展现状

3.3.1 全球应急产业市场需求分析

3.3.2 全球应急产业市场规模

3.3.3 全球应急装备市场供需情况

3.3.4 全球应急装备细分市场概况

3.4 全球主要经济体应急装备市场研究

3.4.1 美国应急装备行业发展状况

3.4.2 欧洲应急装备行业发展状况

3.4.3 日本应急装备行业发展状况

3.5 全球应急装备行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球应急装备行业市场竞争格局

3.5.2 全球应急装备行业代表性企业布局案例

(1) SavoxCommunications

(2) HolmatroGroup

(3) Ziegler

(4) DeltaFire

3.6 全球应急装备行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球应急装备行业发展趋势预判

3.6.2 全球应急装备行业市场前景预测

第4章：中国应急装备产业链梳理及上游“十四五”

4.1 中国应急装备产业结构属性（产业链）

4.1.1应急装备产业链结构梳理

4.1.2应急装备产业链生态图谱

4.2中国应急装备产业价值属性（价值链）

4.2.1应急装备行业成本结构分析

4.2.2应急装备行业价值链分析

4.3中国应急装备上游原材料供应市场分析

4.3.1钢铁供应市场分析

4.3.2橡胶供应市场分析

4.3.3塑料供应市场分析

4.3.4应急装备上游原材料供应市场对行业发展的影响分析

4.4中国应急装备上游“十四五”布局

第5章：中国应急装备进出口状况及“十四五”

5.1国内外应急装备产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.2中国应急装备行业进出口整体状况

5.3中国应急装备行业进口状况

5.3.1中国应急装备行业进口规模

5.3.2中国应急装备行业进口价格水平

5.3.3中国应急装备行业进口产品结构

5.3.4中国应急装备行业主要进口来源地

5.3.5中国应急装备进口影响因素及趋势预判

5.4中国应急装备行业出口状况

5.4.1中国应急装备行业出口规模

5.4.2中国应急装备行业出口价格水平

5.4.3中国应急装备行业出口产品结构

5.4.4中国应急装备行业主要出口目的地

5.4.5中国应急装备出口影响因素及趋势预判

5.5中国应急装备行业“十四五”进出口市场

5.5.1中国应急装备行业“十四五”进出口发展趋势预判

5.5.2中国应急装备行业“十四五”进出口市场前景预测

第6章：中国应急装备市场供给状况及“十四五”

6.1中国应急装备行业发展历程及市场特征

6.1.1中国应急装备行业发展历程

6.1.2中国应急装备行业市场特征

6.2中国应急装备行业参与者类型及入场方式

6.3中国应急装备行业参与者企业数量规模

6.4中国应急装备行业市场供给规模分析

6.5中国应急装备共享平台建设情况

6.6中国应急装备行业“十四五”市场供给

6.6.1中国应急装备行业“十四五”市场供给趋势

6.6.2中国应急装备行业“十四五”市场供给预测

第7章：中国应急装备细分产品市场及“十四五”

7.1中国应急装备细分产品市场分布

7.1.1中国应急装备行业细分市场概况

7.1.2中国应急装备行业应用场景分布

7.2中国应急装备行业中游细分产品市场分析

7.2.1中国应急装备细分市场分析

（1）中国预测预警装备市场分析

（2）中国个人防护装备市场分析

（3）中国应急运输与专用作业交通设备

（4）中国消防应急装备市场分析

（5）中国工程抢险与处置装备市场分析

（6）中国医疗救护装备市场分析

7.2.2中国主要智能应急装备市场分析

（1）应急救援无人机市场分析

（2）消防机器人市场分析

7.3中国应急装备行业下游应用需求分析

7.3.1自然灾害领域对应急装备的需求分析

7.3.2事故灾难领域对应急装备的需求分析

7.3.3公共卫生领域对应急装备的需求分析

7.3.4公共安全领域对应急装备的需求分析

7.4中国应急装备中游细分产品“十四五”市场

7.4.1中国应急装备行业细分产品“十四五”发展趋势预判

7.4.2中国应急装备行业细分产品“十四五”市场前景预测

第8章：中国应急装备市场需求状况及“十四五”

8.1中国应急装备销售情况

8.2中国应急装备行业招投标情况

8.3中国应急装备行业供需平衡状况及市场缺口分析

8.4中国应急装备行业市场规模测算

8.4.1中国应急产业市场规模

8.4.2中国应急装备行业市场规模

8.5中国应急装备行业市场需求特征研究

8.6中国应急装备行业“十四五”市场需求

8.6.1中国应急装备行业“十四五”市场需求趋势预判

8.6.2中国应急装备行业“十四五”市场需求前景预测

第9章：中国应急装备市场竞争状况及“十四五”

9.1中国应急装备行业波特五力模型分析

9.1.1应急装备行业现有竞争者之间的竞争

9.1.2应急装备行业关键要素的供应商议价能力分析

9.1.3应急装备行业消费者议价能力分析

9.1.4应急装备行业潜在进入者分析

9.1.5应急装备行业替代品风险分析

9.1.6应急装备行业竞争情况总结

9.2中国应急装备行业投融资、兼并与重组状况

9.2.1中国应急装备行业投融资发展状况

9.2.2中国应急装备行业兼并与重组状况

9.3中国应急装备行业市场竞争格局分析

9.4中国应急装备行业市场集中度分析

9.5中国应急装备行业海外布局状况

9.6中国应急装备行业国际竞争力分析

9.7中国应急装备行业国产替代布局分析

9.8中国应急装备行业“十四五”市场竞争趋势预判

第10章：中国应急装备产业区域布局状况及“十四五”

10.1中国应急装备产业区域布局状况

10.1.1中国应急装备产业资源区域分布状况

10.1.2中国应急装备行业企业数量区域分布

10.1.3中国应急装备行业区域市场发展格局

10.2中国应急装备产业集群发展状况

10.2.1中国应急装备产业园区发展现状

10.2.2中国应急装备产业集群发展现状

10.2.3中国应急装备产业集群发展趋势

10.3中国应急装备产业重点区域市场发展状况

10.3.1山东省应急装备行业发展状况

(1) 应急装备行业发展环境

(2) 应急装备行业发展现状

(3) 应急装备行业市场竞争

(4) 应急装备行业发展趋势

10.3.2江苏省应急装备行业发展状况

(1) 应急装备行业发展环境

(2) 应急装备行业发展现状

(3) 应急装备行业市场竞争

(4) 应急装备行业发展趋势

10.3.3广东省应急装备行业发展状况

(1) 应急装备行业发展环境

(2) 应急装备行业发展现状

(3) 应急装备行业市场竞争

(4) 应急装备行业发展趋势

10.3.4浙江省应急装备行业发展状况

(1) 应急装备行业发展环境

(2) 应急装备行业发展现状

(3) 应急装备行业市场竞争

(4) 应急装备行业发展趋势

10.3.5陕西省应急装备行业发展状况

(1) 应急装备行业发展环境

(2) 应急装备行业发展现状

(3) 应急装备行业市场竞争

(4) 应急装备行业发展趋势

10.3.6湖南省应急装备行业发展状况

(1) 应急装备行业发展环境

(2) 应急装备行业发展现状

(3) 应急装备行业市场竞争

(4) 应急装备行业发展趋势

10.4中国应急装备“十四五”区域发展布局

第11章：中国应急装备市场痛点“十四五”产业转型升级布局

11.1中国应急装备行业经营效益分析

11.1.1中国应急装备行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2中国应急装备行业利润水平

11.1.3中国应急装备行业成本管控

11.2中国应急装备行业商业模式分析

11.3中国应急装备行业市场痛点分析

11.4中国应急装备产业结构优化与转型升级发展路径

11.5中国应急装备产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1中国应急装备产业结构优化布局

11.5.2中国应急装备产业信息化管理布局

11.5.3中国应急装备产业数字化发展布局

11.5.4中国应急装备产业低碳化/绿色转型布局

第12章：中国应急装备行业代表性企业案例研究

12.1中国应急装备行业代表性企业发展布局对比

12.2中国应急装备代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

12.2.1中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业应急装备业务类型及产品详情

(4) 企业应急装备产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.2威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业应急装备业务类型及产品详情

(4) 企业应急装备产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.3 青鸟消防股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业应急装备业务类型及产品详情

(4) 企业应急装备产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.4 际华集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业应急装备业务类型及产品详情

(4) 企业应急装备产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.5 福建侨龙应急装备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业应急装备业务类型及产品详情

(4) 企业应急装备产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.6 中达聚力应急装备技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业应急装备业务类型及产品详情

(4) 企业应急装备产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.7 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业应急装备业务类型及产品详情
- (4) 企业应急装备产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.8徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业应急装备业务类型及产品详情
- (4) 企业应急装备产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.9江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业应急装备业务类型及产品详情
- (4) 企业应急装备产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业应急装备布局优劣势分析

12.2.10沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业应急装备业务类型及产品详情
- (4) 企业应急装备产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业应急装备布局优劣势分析

第13章：中国应急装备行业“十四五”投资机会分析

13.1中国应急装备行业“十四五”投资风险预警及防范

13.1.1应急装备行业政策风险及防范

13.1.2应急装备行业技术风险及防范

13.1.3应急装备行业宏观经济波动风险及防范

13.1.4应急装备行业关联产业风险及防范

13.1.5应急装备行业其他风险及防范

13.2中国应急装备行业“十四五”市场进入壁垒分析

13.2.1应急装备行业人才壁垒

13.2.2应急装备行业技术壁垒

13.2.3应急装备行业资金壁垒

13.2.4应急装备行业其他壁垒

13.3中国应急装备行业“十四五”投资价值评估

13.4中国应急装备行业“十四五”投资机会分析

13.4.1应急装备行业产业链薄弱环节投资机会

13.4.2应急装备行业细分领域投资机会

13.4.3应急装备行业区域市场投资机会

13.4.4应急装备产业空白点投资机会

第14章：中国应急装备行业“十四五”发展策略建议

14.1中国应急装备行业“十四五”发展策略

14.2中国应急装备行业“十四五”可持续发展建议

图表目录

图表1：应急产业内涵分析

图表2：国家统计局对应急装备行业的定义与归类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：应急装备行业主管部门

图表6：应急装备行业自律组织

图表7：截至2025年应急装备行业标准汇总

图表8：截至2025年应急装备行业发展政策汇总

图表9：截至2025年应急装备行业发展规划汇总

图表10：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2021-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2025年中国综合展望

图表15：2021-2025年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表16：2021-2025年中国自然灾害受灾情况（单位：人，亿元，亿人）

图表17：2021-2025年中国平安城市建设市场规模（单位：亿元）

图表18：2021-2025年中国智慧城市市场规模（单位：亿元）

图表19：2021-2025年中国工业机器人新安装量（单位：万台）

图表20：2021-2025年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）

图表21：全球应急装备行业发展趋势预判

图表22：2026-2032年全球应急装备行业市场前景预测

图表23：应急装备产业链结构

图表24：应急装备产业链生态图谱

图表25：应急装备上游对行业发展的影响分析

图表26：应急装备上游原材料对行业发展的影响分析

图表27：中国应急装备行业发展历程

图表28：应急装备行业生产企业

图表29：2021-2025年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）

图表30：2021-2025年中国应急装备行业市场规模测算（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497604.html>