

2026-2032年中国复合肥产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国复合肥产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/494293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国复合肥产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

复合肥富含有机物质和作物生长所需的营养物质，不仅能提供作物生长所需养分，改良土壤，还可以改善作物品质，提高作物产量，促进作物高产稳产，保持土壤肥力，同时可提高肥料利用率，降低生产成本。充分合理利用复合肥能增加作物产量、培肥地力、改善农产品品质、提高土壤养分的有效性。因此，在我国推广应用复合肥，符合“加快建设资源节约型、环境友好型社会”的要求，对促进农业与资源、农业与环境以及人与自然和谐友好发展，从源头上促进农产品安全、清洁生产，保护生态环境都有重要意义。

本报告利用资讯长期对复合肥行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前复合肥行业的宏观景气状况出发，以复合肥行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国复合肥行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：中国复合肥行业发展背景综述

1.1 中国复合肥行业经济特性分析

1.1.1 中国复合肥行业发展概况

1.1.2 中国复合肥行业经济特性

1.2 中国复合肥行业发展背景分析

1.2.1 宏观经济背景与农业形势分析

1.2.2 新型复合肥市场需求趋势分析

1.2.3 新型复合肥市场供应趋势分析

1.3 中国复合肥行业发展刺激因素

1.3.1 政策的推动

1.3.2 需求的提升

1.3.3 产品革新

1.3.4 成本的变化

1.3.5 营销渠道的变革

第2章：中国复合肥行业发展现状

2.1 中国复合肥供需平衡分析

2.1.1 中国复合肥生产分析

- (1) 复合肥生产总况
- (2) 复合肥市场竞争
- (3) 复合肥产量分析

2.1.2 中国复合肥需求分析

2.2 中国复合肥进出口分析

2.2.1 复合肥进出口总况

2.2.2 复合肥出口市场分析

- (1) 化肥出口总况
- (2) 化肥出口市场走势
- (3) 复合肥出口关税
- (4) 复合肥出口分析
- (5) 复合肥出口区域

2.2.3 复合肥进口市场分析

- (1) 化肥进口关税配额管理分析
- (2) 2025年化肥进口关税配额情况
- (3) 复合肥进口分析

2.3 中国复合肥市场运营分析

2.3.1 复合肥市场经营情况

- (1) 复合肥市场产品结构
- (2) 复合肥市场竞争分析
- (3) 复合肥市场盈利分析
- (4) 龙头企业主营业务结构

1) 金正大

2) 史丹利

3) 深圳芭田

- (5) 复合肥市场发展总结

2.3.2 复合肥市场发展特点

2.3.3 复合肥市场价格走势

第3章：中国复合肥产品分析——硝基复合肥

3.1 硝基复合肥行业发展现状

3.1.1 硝基复合肥行业发展概况

3.1.2 硝基复合肥行业发展背景

3.1.3 硝基复合肥行业制约因素

3.1.4 硝基复合肥行业竞争格局

3.2 硝基复合肥行业发展必然性

3.2.1 硝基复合肥作用于农作物优势明显

3.2.2 硝基复合肥是企业转型升级新出路

3.2.3 硝基复合肥新标准助推行业发展

3.3 硝基复合肥行业市场供需分析

3.3.1 硝基复合肥行业市场供给分析

(1) 供给概况

(2) 产能分析

3.3.2 硝基复合肥行业市场需求分析

3.4 硝基复合肥行业主产区分析

3.4.1 山东省硝基复合肥市场发展情况

3.4.2 广东省硝基复合肥市场发展情况

3.4.3 河南省硝基复合肥市场发展情况

3.4.4 湖北省硝基复合肥市场发展情况

3.4.5 福建省硝基复合肥市场发展情况

3.4.6 四川省硝基复合肥市场发展情况

3.5 硝基复合肥行业主要企业分析

3.5.1 四川金象赛瑞化工股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务

(3) 硝基复合肥分析

3.5.2 山东聊城鲁西硝基复肥有限公司

3.5.3 湖北新洋丰肥业股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务分析

(3) 硝基复合肥分析

3.5.4 金正大生态工程集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 硝基复合肥分析

3.5.5 陕西兴化化学股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务分析

(3) 硝基复合肥分析

第4章：中国复合肥产品分析——硫基复合肥

4.1 硫基复合肥行业发展现状

4.1.1 硫基复合肥行业发展概况

4.1.2 硫基复合肥行业发展特征

4.1.3 硫基复合肥行业制约因素

4.1.4 硫基复合肥行业竞争格局

4.2 硫基复合肥行业市场供需分析

4.2.1 硫基复合肥行业市场供给分析

4.2.2 硫基复合肥行业市场需求分析

4.3 硫基复合肥行业主产区分析

4.3.1 山东省硫基复合肥市场发展情况

4.3.2 广东省硫基复合肥市场发展情况

4.3.3 河南省硫基复合肥市场发展情况

4.3.4 湖北省硫基复合肥市场发展情况

4.3.5 福建省硫基复合肥市场发展情况

4.3.6 四川省硫基复合肥市场发展情况

4.4 硫基复合肥行业主要企业分析

4.4.1 硫基复合肥行业主要上市企业

4.4.2 硫基复合肥行业主要企业产能

第5章：中国硝基及硫基复合肥行业重点企业分析

5.1 中国硝基及硫基复合肥行业企业经营特点

5.2 中国硝基及硫基复合肥行业重点企业分析

5.2.1 金正大生态工程集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 史丹利化肥股份有限公司

- (1) 企业基本简介分析
- (2) 企业产品结构与新产品动向
- (3) 产品销售渠道与网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品结构及最新产品动向
- (3) 产品销售渠道与网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 成都云图控股股份有限公司

(1) 企业基本简介

(2) 企业产品结构及最新产品动向

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业产能分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 陕西兴化化学股份有限公司

(1) 企业基本简介

(2) 企业产品结构及最新产品动向

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业产能分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

5.2.6 安徽省司尔特肥业股份有限公司

(1) 企业基本简介

(2) 企业产品结构及最新产品动向

(3) 产品销售渠道与网络

- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 鲁西化工集团股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品结构及最新产品动向
- (3) 产品销售渠道与网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 四川美丰化工股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品结构及最新产品动向
- (3) 产品销售渠道与网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 江苏华昌化工股份有限公司

(1) 企业基本简介

(2) 企业产品结构及最新产品动向

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业产能分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 云南云天化股份有限公司

(1) 企业基本简介

(2) 企业产品结构及最新产品动向

(3) 产品销售渠道与网络

(4) 企业产能分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第6章：中国复合肥行业投融资分析

6.1 中国硝基与硫基复合肥行业发展前景预测

6.1.1 中国硝基与硫基复合肥行业投资趋势分析

6.1.2 中国硝基与硫基复合肥行业竞争趋势分析

6.1.3 中国硝基与硫基复合肥行业市场规模预测

6.2 中国硝基与硫基复合肥行业投资战略规划

6.2.1 中国硝基与硫基复合肥行业投资风险分析

(1) 原材料供应风险

(2) 市场竞争风险

(3) 经济风险

6.2.2 中国硝基与硫基复合肥行业机会与建议分析

(1) 我国复合肥中小型企业居多，整合是必然趋势

(2) 农资电商兴起，逐改统销模式

(3) 农化服务体系日趋完善，科学施肥落地

图表目录

图表1：2025年中国复合肥行业状态描述总结表

图表2：中国复合肥行业经济特性分析

图表3：2021-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2021-2025年我国第一产业固定资产投资额（不含农户）及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2021-2025年我国土地整治新增耕地情况（单位：万公顷）

图表6：2025年全国耕地质量各等级面积所占比例情况（单位：，%）

图表7：2021-2025年我国粮食产量（单位：万吨）

图表8：2025年中国复合肥生产企业前二十名表（单位：万吨）

图表9：2021-2025年中国复合肥年施用量（单位：万吨，%）

图表10：2025年复合肥进出口总况（单位：万吨）

图表11：2025年化肥关税税率（单位：%）

图表12：2021-2025年复合肥出口对比（单位：万吨）

图表13：2021-2025年三元复合肥进口对比图（单位：万吨）

图表14：中国复合肥上市公司产品结构表

图表15：2025年中国复合肥上市公司营收增速对比图（单位：%）

图表16：2025年金正大业务结构图（单位：%）

图表17：2025年史丹利业务结构图（单位：%）

图表18：2025年史丹利区域结构图（单位：%）

图表19：2025年深圳芭田业务结构图（单位：%）

图表20：2025年深圳芭田区域结构图（单位：%）

图表21：硝基复合肥性能与特点

图表22：硝基复合肥工艺流程简图

图表23：2021-2025年中国化肥复合化率变化图（单位：%）

图表24：中国经济作物（烟叶、蔬菜、茶园、果园）种植面积变化图（单位：千公顷）

图表25：中国果园种植面积走势图（单位：千公顷）

图表26：硝基复合肥市场需求预测表（单位：万亩，公斤/亩，万吨）

图表27：山东硝基复合肥市场需求预测表（单位：万亩，公斤/亩，万吨）

图表28：广东硝基复合肥市场需求预测表（单位：万亩，公斤/亩，万吨）

图表29：河南硝基复合肥市场需求预测表（单位：万亩，公斤/亩，万吨）

图表30：湖北硝基复合肥市场需求预测表（单位：万亩，公斤/亩，万吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/494293.html>