

2026-2032年中国远程医疗 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国远程医疗市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202605/498780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国远程医疗市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

远程医疗（Telemedicine）的概念最早起源于美国，是指使用远程通信技术、全息影像技术、新电子技术和计算机多媒体技术发挥大型医学中心医疗技术和设备优势对医疗卫生条件较差的及特殊环境提供远距离医学信息和服务。相较于国外而言，国内远程医疗起步晚、发展相对较慢，界定也有所不同。目前，国内受认可的远程医疗服务主要有三种模式，一是一方医疗机构（邀请方）邀请其他医疗机构（受邀方），运用通讯、计算机及网络技术，为本医疗机构诊疗患者提供技术支持的医疗活动；二是邀请方或第三方机构搭建远程医疗服务平台，受邀方以机构身份在该平台注册，邀请方通过该平台发布需求，由平台匹配受邀方或其他医疗机构主动对需求做出应答，运用通讯、计算机及网络技术等信息化技术，为邀请方患者诊疗提供技术支持的医疗活动；三是邀请方通过信息平台直接邀请医务人员（不必通过医务人员所在机构），为邀请方患者提供在线医疗服务。

远程医疗服务的意义在于提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求。近年来，在国家政策的大力支持和推动下，远程医疗行业的建设发展迅速。2025年，经过多年的持续增长，中国远程医疗行业的市场规模达到255.8亿元。2025年市场规模约为369亿元，2025年预计达到534亿元。随着中国居民对健康问题上的更高关注度、相关技术的进步和医疗行业的进一步数字化发展，中国远程医疗行业的市场规模将在未来几年进一步增长。

我国医疗资源缺乏且分布不均匀，慢性病患者和复诊患者基数大，远程医疗潜在需求很大。所以，随着移动医疗终端普及、医疗物联网发展、医疗机构参与度提高以及政策支持力度加大，未来远程医疗将快速增长，预计2026-2032年保持年均35%的增速。预计，国内远程医疗行业在2025年的市场规模将突破3455亿元。

报告目录：

第1章：远程医疗行业综述及数据来源说明

1.1远程医疗行业界定

1.1.1远程医疗的界定

1、远程医疗

2、远程医疗信息系统

1.1.2远程医疗服务内容

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中远程医疗行业归属

1.2远程医疗行业服务模式分类

1.3远程医疗行业监管规范体系

1.3.1远程医疗行业监管体系介绍

1.3.2远程医疗行业相关标准汇总

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球远程医疗行业发展现状及经验借鉴

2.1全球远程医疗行业发展概况

2.1.1全球远程医疗发展历程

2.1.2全球远程医疗市场渗透情况

2.1.3全球远程医疗区域发展格局

1、国家发展格局

2、全球先进企业发展格局

3、未来扩张趋势

2.2美国远程医疗行业发展经验与启示

2.2.1美国远程医疗行业发展历程分析

2.2.2美国远程医疗行业发展现状和前景分析

1、市场规模

2、远程医疗覆盖率

3、发展最新动态

2.2.3美国远程医疗行业发展经验借鉴

1、用户安全

2、信息标准化

3、行业政策

2.2.4美国远程医疗行业对我国的启示

2.3日本远程医疗行业发展经验与启示

2.3.1日本远程医疗行业发展现状

- 1、远程影像诊断运行模式
- 2、远程病理诊断运行模式

2.3.2日本远程医疗行业发展经验借鉴

- 1、开展远程医疗早
- 2、对象一度较为局限
- 3、以医院为主导

2.3.3日本远程医疗行业对我国的启示

2.4韩国远程医疗行业发展经验与启示

2.4.1韩国远程医疗行业发展现状

- 1、现有运行模式
- 2、政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
- 3、政府决定用多种形式推动远程医疗发展

2.4.2韩国远程医疗行业发展经验借鉴

2.4.3韩国远程医疗行业对我国的启示

2.5欧盟远程医疗行业发展经验与启示

2.5.1欧盟远程医疗行业发展现状

- 1、远程医疗行业沿革
- 2、远程医疗市场布局
- 3、行业最新动态

2.5.2欧盟远程医疗行业发展经验借鉴

2.5.3欧盟远程医疗行业对我国的启示

2.6国际远程医疗行业发展经验借鉴与启示总结

2.6.1政府政策的导向支持是发展的前置条件

2.6.2市场化的运营管理是发展的必由之路

2.6.3完善的法律法规是发展的坚强保障

2.6.4增进医患双方的认识是发展的坚实基础

2.7全球远程医疗行业发展趋势及市场前景分析

第3章：中国医疗行业发展现状及远程医疗发展的必要性分析

3.1中国医疗行业发展现状

3.1.1 医疗行业发展概况

- 1、中国医疗机构数量
- 2、医疗机构卫生人员
- 3、中国医疗机构床位
- 4、中国医疗卫生机构诊疗人次数

3.1.2 医疗卫生机构发展规模分析

- 1、资产负债情况
- 2、收入和利润情况

3.1.3 医疗行业前景分析

- 1、卫生总费用情况
- 2、医疗改革最新动态

3.2 发展远程医疗的必要性分析

第4章：中国远程医疗行业发展现状分析

4.1 中国远程医疗行业发展历程及市场特征分析

4.1.1 中国远程医疗行业发展历程分析

4.1.2 远程医疗行业消费需求特点

- 1、远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别
- 2、农村硬件需求强劲

4.2 中国远程医疗行业需求分析

4.2.1 中国远程医疗行业消费调研分析

- 1、远程医疗使用意愿按年龄分布
- 2、PCP换远程医疗可能性按年龄分类
- 3、选择远程医疗的理由
- 4、使用远程医疗进行处方更新的意愿
- 5、使用远程医疗进行慢病管理的意愿
- 6、使用远程医疗进行心理疾病诊断的意愿
- 7、使用远程医疗进行术后和诊后跟踪的意愿
- 8、调研总结

4.2.2 远程医疗行业消费群体分析

- 1、老年消费群体
- 2、康复群体

3、职业白领

4.2.3远程医疗行业消费关注点

- 1、远程分析服务
- 2、远程监控技术
- 3、在家里进行的分诊服务
- 4、远程医疗预约
- 5、远程医疗监控技术

4.3中国远程医疗行业市场规模分析

4.4中国远程医疗行业技术环境分析

4.4.1远程医疗关键技术发展现状

- 1、医疗信息化技术
- 2、通信技术（5G）
- 3、传感技术
- 4、人工智能和大数据

4.4.2远程医疗相关专利的申请及授权情况

- 1、专利申请
- 2、专利公开
- 3、热门申请人
- 4、热门技术领域

4.4.3远程医疗技术发展趋势

4.4.4技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

4.5中国远程医疗行业推进模式

4.6远程医疗行业商业模式探索

4.7远程医疗产业链分析

4.7.1产业链分析

4.7.2产业链全景图

4.8国家远程医疗中心（河南省远程医疗中心）发展分析

4.8.1国家远程医疗中心概况

4.8.2国家远程医疗中心业务范围

4.8.3国家远程医疗中心组织管理

4.8.4国家远程医疗中心系统建设

4.9远程医疗应用与实践案例

- 4.9.1贵州省远程综合业务管理平台
- 4.9.2胶州市远程医疗服务推动人口健康信息平台
- 4.9.3千佛山医院医联体协同平台
- 4.9.4克拉玛依市远程医学网络系统及远程医学平台
- 4.9.5远程多学科诊疗（MDT）
- 4.9.6陕西省骨科医疗集团远程会诊中心
- 4.9.7新疆维吾尔自治区人民医院风湿免疫科“云科室”
- 4.10远程医疗行业发展障碍与建议
 - 4.10.1远程医疗行业发展障碍
 - 4.10.2远程医疗行业发展建议
 - 1、依托实体医疗机构开展远程医疗服务
 - 2、充分利用5G技术
 - 3、充分发挥第三方运营服务机构作用
 - 4、中国远程医疗发展需要政策持续支持

第5章：中国远程医疗行业市场竞争格局分析

- 5.1远程医疗行业竞争分析
 - 5.1.1远程医疗行业新进入者威胁
 - 5.1.2远程医疗行业替代产品威胁
 - 5.1.3远程医疗行业行业内部竞争
 - 5.1.4远程医疗行业行业供应商议价能力
 - 5.1.5远程医疗行业购买者议价能力
 - 5.1.6远程医疗行业竞争情况总结
- 5.2远程医疗行业竞争格局分析
 - 5.2.1远程医疗行业区域分布格局
 - 1、远程医疗试点区域
 - 2、各区域远程医疗发展情况
 - 5.2.2远程医疗行业企业格局
 - 5.2.3远程医疗机构竞争格局
- 5.3远程医疗行业部分企业竞争策略分析
 - 5.3.1美国vRad公司竞争策略分析
 - 1、公司发展现状

2、公司竞争战略选择

5.3.2美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

1、公司发展现状

2、公司竞争战略选择

5.3.3乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

1、公司发展现状

2、公司竞争战略选择

5.3.4朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

1、公司发展现状

2、公司竞争战略选择

5.4远程医疗行业投融资现状分析

5.4.1行业投资规模分析

5.4.2行业投资事件汇总分析

第6章：中国远程医疗行业重点区域市场需求分析

6.1中国远程医疗行业区域市场概况

6.1.1医疗机构数量分布

6.1.2医疗机构资产规模分布

6.1.3医疗机构区域分布总结

6.2中国远程医疗行业重点区域市场需求

6.2.1新疆远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.2甘肃省远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

2、医疗资源配置情况

3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.3云南省远程医疗需求分析

1、常住人口数量情况

- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.4西藏远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.5青海远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.6宁夏远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.7安徽省远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.8河南省远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

6.2.9湖南省远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状

4、远程医疗需求分析

6.2.10重庆市远程医疗需求分析

- 1、常住人口数量情况
- 2、医疗资源配置情况
- 3、远程医疗发展现状
- 4、远程医疗需求分析

第7章：全球及中国远程医疗行业代表性企业案例研究

7.1国外远程医疗行业代表性企业案例分析

7.1.1Teladoc

- 1、企业发展简况分析
- 2、远程医疗服务现状
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业兼并重组分析

7.1.2AmericanWell

- 1、企业发展简况分析
- 2、远程医疗服务现状
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业合作情况分析

7.1.3DoctoronDemand

- 1、企业发展简况分析
- 2、远程医疗服务现状
- 3、企业合作情况分析

7.1.4MDLive

- 1、企业发展简况分析
- 2、远程医疗服务现状
- 3、公司合作情况分析

7.1.5Zipnosis

- 1、企业发展简况分析
- 2、远程医疗服务现状
- 3、公司合作情况分析

7.1.6HealthTap

- 1、企业发展简况分析
- 2、远程医疗服务现状
- 3、公司合作情况分析

7.2中国远程医疗行业代表性企业案例分析

7.2.1荣科科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业远程医疗业务分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析

7.2.2海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

7.2.3北京蓝卫通科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

7.2.4科大讯飞股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业远程医疗业务分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析

7.2.5东软集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业组织架构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业远程医疗业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业经营状况优劣势分析
- #### 7.2.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业远程医疗业务分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析

7.3 医疗机构远程医疗服务布局进展

7.3.1 广东省第二人民医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展
- 3、医院最新动向分析

7.3.2 湖南省第二人民医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展

7.3.3 解放军总医院301

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展

7.3.4 北京大学人民医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展

7.3.5 中日友好医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展

7.3.6 北京协和医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展

7.3.7浙江大学医学院附属第二医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展

7.3.8四川大学华西医院

- 1、医院发展经营简况
- 2、医院远程医疗服务进展
- 3、医院最新动向分析

第8章：中国远程医疗行业发展环境洞察

8.1中国远程医疗行业经济（Economy）环境分析

8.1.1中国宏观经济发展现状

- 1、GDP发展现状
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国第三产业增加值
- 4、中国居民消费价格指数（CPI）
- 5、中国生产者价格指数（PPI）

8.1.2中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3中国远程医疗行业发展与宏观经济相关性分析

8.2中国远程医疗行业社会（Society）环境分析

8.2.1中国远程医疗行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口结构
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国居民人均消费支出及结构
- 5、中国居民消费习惯变化
- 6、中国居民消费升级演进
- 7、中国网民规模及互联网普及率
- 8、中国居民健康关注度提升

8.2.2社会环境对中国远程医疗行业的影响

8.3中国远程医疗行业政策（Policy）环境分析

8.3.1国家层面远程医疗行业政策规划汇总及解读

8.3.2远程医疗政策试点分析

1、试点目标和内容

2、试点方向分析

8.3.3国家重点规划/政策对远程医疗行业发展的影响

8.4中国远程医疗行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

8.4.1远程医疗行业优势分析

8.4.2远程医疗行业劣势分析

8.4.3远程医疗行业发展机遇分析

1、新医改带来的发展机遇

2、信息化技术应用范围拓展带来的发展机遇

3、产业链整合带来的发展机遇

8.4.4远程医疗行业面临挑战分析

第9章：中国远程医疗行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1中国远程医疗行业发展潜力评估

9.2中国远程医疗行业未来关键增长因素分析

9.2.1政策支持助推

9.2.2关键技术的攻克

9.2.3疫情爆发，市场需求的不断增长

9.2.4新技术的发展与运用

9.3中国远程医疗行业发展前景预测

9.4中国远程医疗行业发展趋势预判

第10章：中国远程医疗行业投资战略规划策略及建议

10.1中国远程医疗行业进入与退出壁垒

10.1.1远程医疗行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、人力壁垒

4、专业壁垒

5、渠道壁垒

10.1.2远程医疗行业退出壁垒分析

10.2中国远程医疗行业投资风险预警

10.2.1宏观经济波动风险

10.2.2政策风险

10.2.3医疗安全风险

10.2.4法律风险

10.2.5信息安全风险

10.3中国远程医疗行业投资机会分析

10.3.1产业链投资机会

10.3.2技术投资机会：数字生物标记

10.3.3产品投资机会：虚拟保健

10.3.4区域投资机会：农村远程医疗

10.4中国远程医疗行业投资价值评估

10.5中国远程医疗行业投资策略与建议

10.5.1远程医疗风险防范建议

10.5.2市场进入建议

10.5.3数据保护建议

图表目录

图表1：远程医疗信息系统模块分析

图表2：远程医疗信息系统总体架构分析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中移动医疗产业归属

图表4：《国民经济行业分类与代码》中远程医疗行业归属

图表5：远程医疗服务模式

图表6：远程医疗监管体系

图表7：截至2025年12月远程医疗行业标准汇总

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及其统计标准说明

图表11：全球远程医疗发展历程

图表12：截至2025年130个国家远程医疗布局比例（单位：%）

图表13：全球不同国家部分远程医疗行业领先者情况

图表14：表示希望未来几年内在以下地区扩张的全球远程医疗公司比例（单位：%）

图表15：美国远程医疗行业发展历程分析

图表16：2021-2025年美国远程医疗行业市场规模走势（单位：亿美元）

图表17：2025年美国远程医疗使用率按地区分类（单位：%）

图表18：欧盟各国远程医疗模式

图表19：2026-2032年全球远程医疗市场规模（单位：亿美元）

图表20：2021-2025年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）

图表21：2021-2025年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）

图表22：2021-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表23：2021-2025年中国医疗卫生机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表24：2021-2025年中国医疗机构资产负债规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表25：2021-2025年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万亿元）

图表26：2021-2025年中国卫生总费用及其占GDP比重（单位：亿元，%）

图表27：发展远程医疗的意义

图表28：中国远程医疗行业发展历程分析

图表29：截至2025年远程医疗使用意愿按年龄分布（单位：%）

图表30：截至2025年PCP换远程医疗可能性按年龄分类（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202605/498780.html>