

2025-2031年云南旅游行业 发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年云南旅游行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云南省以独特的高原风光，热带、亚热带的边疆风物和多彩多姿的民族风情而闻名于海内外。近年来，云南围绕旅游“二次创业”和建设旅游经济强省总目标，着力推进旅游综合改革发展，加强旅游对外开放与合作，加快重大重点旅游项目开发建设，加大旅游市场开拓力度，使云南旅游业保持持续快速发展的态势。

旅游产业是国家重点支持发展的幸福产业，是云南省着力培育打造的战略支柱产业。近年来，在省委、省政府高度重视下，在各相关部门的配合支持下，旅游产业保持持续快速发展。2024年，云南接待海外入境旅客（包括口岸入境一日游）57.65万人次，比上年下降92.2%；实现旅游外汇收入4.03亿美元，下降92.2%。2024年接待国内游客5.29亿人次，下降33.9%；国内旅游收入6449.21亿元，下降39.6%；全年实现旅游业总收入6477.03亿元，下降41.3%。2024年1—5月，云南全省接待游客量和旅游收入恢复至2024年同期水平的85.5%和73.0%，旅游业固定资产投资同比增长36.2%。

当前，全球旅游重心正逐步向亚太地区转移，中国旅游需求迅猛快速增长，云南旅游业已到历史性战略发展机遇期，云南省政府提出将要把云南建成中国的旅游强省，并在体制机制、资金、政策及土地等方面采取有力措施来加以推进。

“十四五”时期，云南省将全面贯彻新发展理念，深化旅游供给侧结构性改革，纵深推进“旅游革命”，加快产业转型升级步伐，推动云南旅游业有大提升、上新台阶，实现高质量发展。2024年以来，云南省在全国率先出台纾困帮扶措施13条、支持旅游业恢复发展措施20条、优化营商环境措施27条，创新推出2个疫情特设旅游险种。2024年5月18日，云南省文旅厅根据《关于精准做好疫情防控加快旅游业恢复发展若干政策措施》精神，就“旅行社招徕省外游客入滇”“省内旅行社驻外营销奖励”等7个方面发布奖励、奖补实施方案和实施细则。

中企顾问网发布的《2025-2031年云南旅游行业发展态势与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了旅游行业的定义、特征及地位等，接着分析了云南旅游业的宏观发展环境。然后对云南旅游产业及市场的运行进行了详实全面的分析。随后，报告对云南旅游业做了细分产业分析、区域市场分析、重点企业分析、投资潜力分析和投资风险预警。最后对云南旅游行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、中国旅游研究院、云南省文化和旅游厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、云南省旅游业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云南旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资云南旅游项目

开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 旅游业的经济意义

1.2.2 旅游业关联带动功能

1.2.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2020-2024年云南旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 云南经济发展现状

2.1.4 宏观经济发展展望

2.2 社会环境分析

2.2.1 云南人口环境情况

2.2.2 云南居民收入水平

2.2.3 云南旅游资源情况

2.2.4 云南生态环境状况

2.3 交通环境分析

2.3.1 云南交通环境优势

2.3.2 云南交通建设情况

2.3.3 交通运输运行状况

2.3.4 公路交通建设现状

2.3.5 铁路交通建设状况

2.4 产业环境分析

2.4.1 旅游业高质量发展

- 2.4.2 中国旅游市场运行
- 2.4.3 中国旅游消费支出
- 2.4.4 中国旅游经济预测
- 2.4.5 旅游产业发展趋势

第三章 云南省旅游业政策法规分析

- 3.1 中国旅游业政策背景分析
 - 3.1.1 文旅融合政策
 - 3.1.2 旅游产业政策
 - 3.1.3 旅游业扶持政策
 - 3.1.4 乡村旅游政策
 - 3.1.5 重点政策解读
 - 3.1.6 产业发展规划
- 3.2 云南旅游业的法律体系
 - 3.2.1 云南省旅游条例
 - 3.2.2 旅游配套法规规章
 - 3.2.3 旅游资源保护相关法律
 - 3.2.4 建立统一的旅游法律制度
 - 3.2.5 及时废止和修改现有法规
 - 3.2.6 及时制定和完善配套制度
 - 3.2.7 建立旅游业发展补偿机制
- 3.3 云南旅游业重要政策解读
 - 3.3.1 推进旅游转型升级意见
 - 3.3.2 促进全域旅游发展意见
 - 3.3.3 旅游质量提升行动政策
 - 3.3.4 乡村旅游发展支持政策
 - 3.3.5 疫情下文旅产业发展措施
 - 3.3.6 云南省旅游产业发展规划
- 3.4 云南省旅游市场秩序整治工作措施
 - 3.4.1 云南省旅游整治措施
 - 3.4.2 云南省旅游整治成效
 - 3.4.3 旅游从业人员监管措施

3.5 “十三五”云南省旅游文化发展支持政策

3.5.1 财政支持政策

3.5.2 金融支持政策

3.5.3 用地支持政策

3.5.4 开放支持政策

第四章 2020-2024年云南旅游业总体现状分析

4.1 云南省旅游业发展综合状况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业转型发展

4.1.3 行业发展特征

4.1.4 行业发展态势

4.2 2020-2024年云南省旅游经济运行分析

4.2.1 2024年运行回顾

4.2.2 2024年运行状况

4.2.3 2024年运行状况

4.3 疫情对云南旅游业的影响分析

4.3.1 疫情对宏观旅游经济的影响

4.3.2 疫情对中观旅游行业的影响

4.3.3 疫情对微观旅游企业的影响

4.3.4 疫情对资本市场的影响分析

4.3.5 疫情对旅游业的综合影响

4.3.6 云南旅游恢复发展应对策略

4.4 云南省旅游企业跨国经营状况

4.4.1 企业对外投资总况

4.4.2 旅游企业跨国经营滞后原因

4.4.3 旅游企业跨国经营区域选择

4.4.4 “一带一路”下云南旅游企业机遇

4.4.5 云南医疗旅游国际化之路

4.5 云南省旅游产业发展SWOT分析

4.5.1 优势（Strengths）

4.5.2 劣势（Weaknesses）

- 4.5.3 机遇 (Opportunities)
- 4.5.4 挑战 (Threats)
- 4.6 云南旅游产业发展中的问题分析
 - 4.6.1 旅游质量问题
 - 4.6.2 旅游客流问题
 - 4.6.3 项目投资问题
 - 4.6.4 企业发展问题
 - 4.6.5 旅游人才问题
 - 4.6.6 其他问题分析
- 4.7 云南省旅游企业竞争力提升策略
 - 4.7.1 改善企业与顾客关系
 - 4.7.2 实施员工管理人性化
 - 4.7.3 改变营销策划方式
 - 4.7.4 重树旅游企业形象
 - 4.7.5 合纵连横发展策略
 - 4.7.6 其他发展策略分析
 - 4.7.7 云南旅游业发展建议

第五章 2020-2024年云南入境旅游市场分析

- 5.1 云南入境旅游市场现状分析
 - 5.1.1 入境旅游市场总体状况
 - 5.1.2 旅游国际客源市场推广
 - 5.1.3 入境旅游市场疫情防控
 - 5.1.4 各州市海外游客接待量
 - 5.1.5 云南入境游目标人群
- 5.2 云南省入境旅游市场开发面临的问题
 - 5.2.1 旅游国际化程度不高
 - 5.2.2 产品国际市场竞争力弱
 - 5.2.3 宣传促销力度不够
- 5.3 云南省入境旅游国际客源市场开拓建议
 - 5.3.1 明确客源目标市场
 - 5.3.2 实施精准营销

- 5.3.3 加强区域旅游合作
- 5.3.4 加快推进供给侧改革

第六章 2020-2024年云南假日旅游市场分析

6.1 2024年云南假日旅游市场运行现状

- 6.1.1 春节假期旅游市场
- 6.1.2 清明节假期旅游市场
- 6.1.3 五一小长假旅游市场
- 6.1.4 端午小长假旅游市场
- 6.1.5 国庆黄金周旅游市场

6.2 2024年云南假日旅游市场运行现状

- 6.2.1 春节假期旅游市场
- 6.2.2 清明节假期旅游市场
- 6.2.3 五一假期旅游市场
- 6.2.4 端午假期旅游市场
- 6.2.5 中秋小长假旅游市场
- 6.2.6 国庆黄金周旅游市场

6.3 2024年云南假日旅游市场运行现状

- 6.3.1 春节假期旅游市场
- 6.3.2 清明节假期旅游市场
- 6.3.3 五一假期旅游市场

第七章 2020-2024年云南旅游业主要细分产业分析

7.1 文化旅游业

- 7.1.1 文化旅游产业发展特点
- 7.1.2 文化旅游产业发展现状
- 7.1.3 文化旅游市场发展热点
- 7.1.4 民族文化旅游发展状况
- 7.1.5 文化旅游扶贫发展态势
- 7.1.6 文化旅游项目建设状况
- 7.1.7 文化旅游发展对策分析
- 7.1.8 疫情对文旅地产的影响

7.1.9 文化旅游产业发展规划

7.2 乡村旅游业

7.2.1 市场支持政策

7.2.2 市场发展规模

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 行业发展态势

7.2.5 主要特点分析

7.2.6 发展模式分析

7.2.7 智慧乡村旅游

7.2.8 存在问题及建议

7.3 会奖旅游业

7.3.1 会奖旅游资源优势

7.3.2 会奖旅游目的地建设

7.3.3 会奖旅游总体现状

7.3.4 主要特点分析

7.4 古镇旅游业

7.4.1 产业发展背景

7.4.2 古镇建设模式

7.4.3 小镇建设数量

7.4.4 小镇投资金额

7.4.5 成功模式实例

7.4.6 存在不足及建议

7.5 温泉旅游业

7.5.1 产业发展形势

7.5.2 开发优势分析

7.5.3 产业发展规模

7.5.4 安宁温泉旅游

7.5.5 制约因素分析

7.5.6 存在问题及建议

7.6 体育旅游业

7.6.1 体育旅游相关政策

7.6.2 体育旅游发展规模

- 7.6.3 “旅体融合”发展
- 7.6.4 体育旅游发展优势
- 7.6.5 体育旅游发展劣势
- 7.6.6 体育旅游发展机遇
- 7.6.7 体育旅游面临挑战
- 7.6.8 产业发展前景良好
- 7.7 养老旅游业
 - 7.7.1 行业发展现状
 - 7.7.2 行业发展优势
 - 7.7.3 行业优选区分布
 - 7.7.4 行业发展规划
- 7.8 露营地与自驾游
 - 7.8.1 行业相关概述
 - 7.8.2 行业发展现状
 - 7.8.3 行业发展问题
 - 7.8.4 行业发展规划
 - 7.8.5 露营地体系规划
 - 7.8.6 自驾游服务体系规划
 - 7.8.7 市场定位与营销推广规划

第八章 2020-2024年昆明旅游业发展分析

- 8.1 2020-2024年昆明市旅游业综合分析
 - 8.1.1 旅游资源分析
 - 8.1.2 行业发展优势
 - 8.1.3 行业发展基础
 - 8.1.4 入境游客源国
 - 8.1.5 行业存在问题
 - 8.1.6 行业发展策略
- 8.2 2020-2024年昆明市旅游行业经济运行状况
 - 8.2.1 2024年行业运行状况
 - 8.2.2 2024年行业运行状况
 - 8.2.3 2024年行业运行现状

8.3 2020-2024年昆明市假日旅游市场分析

8.3.1 春节黄金周旅游市场

8.3.2 五一假期旅游市场

8.3.3 中秋节假日旅游市场

8.3.4 国庆黄金周旅游市场

8.3.5 其他小长假旅游市场

8.4 昆明市加快旅游产业发展指导意见

8.4.1 总体要求

8.4.2 发展目标

8.4.3 发展战略

8.4.4 重点举措

8.4.5 保障措施

第九章 2020-2024年丽江旅游业发展分析

9.1 2020-2024年丽江旅游业状况分析

9.1.1 旅游经济指标

9.1.2 疫后恢复营业

9.1.3 政策支持动态

9.1.4 智慧旅游建设

9.2 丽江乡村旅游发展状况分析

9.2.1 乡村旅游发展状况

9.2.2 乡村旅游发展需求

9.2.3 乡村旅游发展模式

9.3 丽江市假日旅游市场分析

9.3.1 国庆黄金周旅游市场

9.3.2 春节黄金周旅游市场

9.3.3 其他小长假旅游市场

9.4 丽江主要旅游景区发展分析

9.4.1 丽江古城

9.4.2 泸沽湖景区

9.4.3 玉龙雪山景区

9.4.4 东巴万神园景区

9.5 丽江旅游业的SWOT分析

9.5.1 优势分析

9.5.2 劣势分析

9.5.3 机遇分析

9.5.4 挑战分析

9.6 丽江文化与旅游融合发展分析

9.6.1 产业融合发展意义

9.6.2 产业融合发展优势

9.6.3 产业融合发展要点

9.6.4 产业融合发展路径

9.7 丽江市旅游产业转型升级对策

9.7.1 重视基础设施建设

9.7.2 旅游产业链结构改革

9.7.3 旅游管理体制创新

9.7.4 积极发展智慧旅游

9.7.5 积极融入“一带一路”;

第十章 2020-2024年西双版纳州旅游业发展分析

10.1 2020-2024年西双版纳州旅游业综合状况

10.1.1 旅游经济指标

10.1.2 基础设施建设加快

10.1.3 产业合作动态

10.1.4 低空旅游体验

10.1.5 市场秩序整治

10.1.6 行业复工情况

10.2 西双版纳州假日旅游市场分析

10.2.1 春节黄金周旅游市场

10.2.2 国庆黄金周旅游市场

10.2.3 其他小长假旅游市场

10.3 2020-2024年景洪市旅游业分析

10.3.1 旅游资源概况

10.3.2 旅游经济指标

- 10.3.3 全域旅游布局
- 10.3.4 重点投资项目
- 10.3.5 市场整治状况
- 10.3.6 文旅企业复工
- 10.4 西双版纳州旅游业发展问题
 - 10.4.1 相关政策制度不完善
 - 10.4.2 相关资源配置不合理
 - 10.4.3 跨界融合方面存在问题
- 10.5 西双版纳州旅游业发展措施
 - 10.5.1 出台相关优惠政策
 - 10.5.2 创新当地旅游产品
 - 10.5.3 推进文化旅游发展
 - 10.5.4 开发乡村旅游内容
 - 10.5.5 推动旅游市场转型

第十一章 2020-2024年云南其他市州旅游业分析

- 11.1 迪庆州
 - 11.1.1 主要旅游资源分析
 - 11.1.2 旅游产业发展状况
 - 11.1.3 产业助力脱贫致富
 - 11.1.4 县（市）旅游市场
 - 11.1.5 假日旅游市场情况
 - 11.1.6 全域旅游布局加快
 - 11.1.7 旅游行业发展展望
- 11.2 大理州
 - 11.2.1 主要旅游资源分析
 - 11.2.2 旅游产业发展历程
 - 11.2.3 旅游经济总体运行
 - 11.2.4 假日旅游市场情况
 - 11.2.5 县（市）旅游市场
 - 11.2.6 产业转型升级困境
 - 11.2.7 转型升级发展路径

11.3 楚雄州

11.3.1 旅游资源状况分析

11.3.2 旅游经济总体运行

11.3.3 假日旅游市场情况

11.3.4 县（市）旅游产业

11.3.5 旅游产业发展规划

11.3.6 旅游行业发展路径

11.4 红河州

11.4.1 旅游资源特点分析

11.4.2 旅游经济总体运行

11.4.3 旅游行业发展特征

11.4.4 假日旅游市场情况

11.4.5 县（市）旅游市场

11.4.6 旅游综合体项目

11.4.7 乡村文化旅游产业

11.5 曲靖市

11.5.1 旅游资源状况分析

11.5.2 旅游经济总体运行

11.5.3 旅游行业发展特征

11.5.4 假日旅游市场情况

11.5.5 县（市）旅游市场

11.5.6 乡村旅游发展状况

11.5.7 在线管理平台应用

11.5.8 建设县域旅游集群

11.6 普洱市

11.6.1 旅游市场运行状况

11.6.2 旅游行业发展措施

11.6.3 旅游行业发展规划

11.6.4 假日旅游市场情况

11.6.5 县（市）旅游市场

11.7 保山市

11.7.1 旅游经济总体运行

- 11.7.2 假日旅游市场情况
- 11.7.3 县（市）旅游市场
- 11.7.4 旅游行业行动计划
- 11.7.5 文化旅游投资建设
- 11.8 昭通市
 - 11.8.1 旅游经济总体运行
 - 11.8.2 假日旅游市场情况
 - 11.8.3 县（市）旅游市场
 - 11.8.4 旅游行业发展措施
 - 11.8.5 旅游行业转型升级
- 11.9 玉溪市
 - 11.9.1 旅游市场运行现状
 - 11.9.2 假日旅游市场情况
 - 11.9.3 文化旅游发展规划
 - 11.9.4 旅游疫情应对措施
- 11.10 德宏州
 - 11.10.1 文旅行业发展意义
 - 11.10.2 旅游经济总体运行
 - 11.10.3 假日旅游市场情况
 - 11.10.4 县（市）旅游市场
 - 11.10.5 重点企业发展运营
 - 11.10.6 边境旅游示范区建设
 - 11.10.7 旅游行业发展规划
- 11.11 文山州
 - 11.11.1 旅游行业发展优势
 - 11.11.2 旅游产业发展历程
 - 11.11.3 旅游经济总体运行
 - 11.11.4 乡村旅游发展布局
 - 11.11.5 假日旅游市场情况
 - 11.11.6 县（市）旅游市场
 - 11.11.7 政府开展纾困政策
 - 11.11.8 旅游行业发展要点

第十二章 2020-2024年云南旅游业标杆企业运营分析

12.1 云南旅游股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 业务发展布局

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 核心竞争力分析

12.1.7 公司发展战略

12.1.8 未来前景展望

12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 主营业务分析

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 核心竞争力分析

12.2.7 未来前景展望

12.3 云南世界恐龙谷旅游股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 业绩变动状况

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.3.5 财务状况分析

12.3.6 商业模式分析

12.3.7 预期风险及对策

12.4 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 康养小镇发展

12.4.3 经营效益分析

12.4.4 业务经营分析

- 12.4.5 财务状况分析
- 12.4.6 商业模式分析
- 12.4.7 预期风险及对策
- 12.5 云南民族村有限责任公司
 - 12.5.1 企业基本信息简介
 - 12.5.2 企业业务分析
 - 12.5.3 活动运营状况
 - 12.5.4 企业发展战略
- 12.6 云南世博旅游控股集团有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业经营状况
 - 12.6.3 发展建设布局
 - 12.6.4 企业合作动态
 - 12.6.5 国家示范荣誉
- 12.7 云南省旅游投资有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 企业业务布局
 - 12.7.3 企业发展优势
 - 12.7.4 企业发展规划
- 12.8 其他旅游业企业概况
 - 12.8.1 云南云峰旅游产业集团有限公司
 - 12.8.2 云南民族文化旅游产业有限公司
 - 12.8.3 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司
 - 12.8.4 云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

- 13.1 中国旅游业投资机遇分析
 - 13.1.1 疫情影响投资
 - 13.1.2 国际化机遇
 - 13.1.3 市场需求机遇
 - 13.1.4 政策引导机遇
 - 13.1.5 交通支撑机遇

- 13.1.6 转型升级机遇
- 13.2 云南旅游业投资软环境分析
 - 13.2.1 鼓励外资及民资进入
 - 13.2.2 改善投资法制环境
 - 13.2.3 完善鼓励政策及措施
 - 13.2.4 大力推进招商引资
- 13.3 2020-2024年云南旅游投资市场现状分析
 - 13.3.1 投资环境价值分析
 - 13.3.2 旅游投资项目状况
 - 13.3.3 招商引资成效显著
- 13.4 云南旅游市场投资机会分析
 - 13.4.1 自驾游优势
 - 13.4.2 邮轮游市场
 - 13.4.3 旅游地产
 - 13.4.4 康养旅游
 - 13.4.5 冰雪旅游
- 13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析
 - 13.5.1 投融资模式单一
 - 13.5.2 投资效率不高
 - 13.5.3 投资主体小而散
 - 13.5.4 投资结构不平衡
 - 13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

- 14.1 旅游业壁垒分析
 - 14.1.1 技术壁垒
 - 14.1.2 品牌与网络壁垒
 - 14.1.3 行为性壁垒
 - 14.1.4 退出壁垒
- 14.2 宏观经济环境风险
 - 14.2.1 国际旅游风险
 - 14.2.2 国内经济风险

- 14.2.3 云南经济风险
- 14.3 项目投资开发风险
 - 14.3.1 决策风险
 - 14.3.2 市场风险
 - 14.3.3 区位选择风险
 - 14.3.4 政策风险
- 14.4 自然等外部因素风险
 - 14.4.1 自然灾害
 - 14.4.2 人为灾害
 - 14.4.3 安全因素
 - 14.4.4 生态风险
- 14.5 投资风险的防范
 - 14.5.1 有效控制决策风险
 - 14.5.2 有效控制市场风险
 - 14.5.3 正确进行区位选择
 - 14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 对2025-2031年云南旅游业前景趋势分析

- 15.1 云南旅游业发展前景展望
 - 15.1.1 疫情后行业发展机遇
 - 15.1.2 疫情后行业发展展望
 - 15.1.3 旅游行业发展趋势
- 15.2 “十三五”云南省旅游产业发展规划
 - 15.2.1 发展形势
 - 15.2.2 总体思路
 - 15.2.3 总体布局
 - 15.2.4 主要任务
 - 15.2.5 重点项目
 - 15.2.6 保障措施
- 15.3 对2025-2031年中国云南旅游业预测分析
 - 15.3.1 2025-2031年中国云南旅游业影响因素分析
 - 15.3.2 2025-2031年云南省国内旅游人数预测

15.3.3 2025-2031年云南省国内旅游收入预测

15.3.4 2025-2031年云南省海外入境游客人数预测

15.3.5 2025-2031年云南省旅游外汇收入预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《云南省旅游条例》

附录五：《云南省风景名胜区条例》

附录六：《云南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游扶贫开发的意见》

图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020-2024年万元国内生产总值能耗降低率

图表 2020-2024年云南省生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年云南省三次产业增加值占生产总值比重

图表 2024年云南与全国地区生产总值三次产业增速对比

图表 2020-2024年云南与全国固定资产投资累计增速对比

图表 2020-2024年云南省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年云南与全国社会消费品零售总额累计增速对比

图表 2020-2024年云南省固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2020-2024年云南省社会消费品零售总额及增速

图表 2020-2024年云南省地方一般公共预算收入及增速

图表 2024年云南人口数及其构成

图表 2020-2024年云南省常住人口城镇化率

图表 2020-2024年云南居民人均可支配收入及其增速

图表 2024年云南各种运输方式货物运输量及其增长速度

图表 2024年云南各种运输方式旅客运输量及其增长速度

图表 2024年云南各种运输方式货物运输量及其增长速度

图表 2024年云南各种运输方式旅客运输量及其增长速度

图表 2024年云南省公路水路固定资产投资完成情况

图表 2020-2024年中国旅游总收入及对国内GDP综合贡献情况

图表 2020-2024年中国旅游业综合贡献占GDP总量比重走势

图表 2020-2024年国内游客人次及同比增长

图表 2024年旅游市场主要指标

图表 2024年全国“五一”假期游客人次及旅游收入

图表 2024年各省份“五一”假期游客人次及旅游收入

图表 2020-2024年国内旅游人均花费

图表 2020-2024年“五一”假期国内旅游收入

图表 2024、2024年旅游各类消费支出偏好

图表 2024年“五一”平均每人带来旅游收入的每日值与平均值对比

图表 2020-2024年“五一”旅游数据日均对比

图表 2024年旅游市场主要指标增长预测

图表 2024年旅游收入增速走势预测

图表 “十四五”期间国家发布的旅游相关政策

图表 “十四五”期间旅游业发展主要指标

图表 云南旅游产业重要阶段概述

图表 云南部分旅游路线

图表 2020-2024年云南省旅游人数统计情况

图表 2020-2024年云南省旅游收入统计情况

图表 2020-2024年云南省旅游业总收入

图表 2020-2024年云南国内游客人次及其增长速度

图表 2020-2024年春节黄金周云南省接待游客数量

图表 2020-2024年云南接待海外入境旅客人次

图表 2024年各地接待境外游客数量Top16

图表 2024年各地国际旅游收入

图表 2024年全国省级文旅新媒体国际传播力指数TOP10

图表 2024年国庆假期云南接待游客数量统计

图表 2024年云南省黄金周客源地分布

图表 2024年云南省黄金周游客年龄层分布

图表 2020-2024年中国清明小长假旅游数据

图表 2020-2024年中国清明小长假国内旅游接待人次及增速

图表 2020-2024年中国清明小长假国内旅游总收入及增速

图表 2024年云南省文旅项目投资状况

图表 昆明文旅地产项目

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481215.html>