

2025-2031年甘肃旅游市场 评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年甘肃旅游市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丝绸之路3000里，华夏文明8000年。甘肃历史悠久、文化厚重、资源丰富，旅游资源富集度位居全国第五。党的十八大以来，甘肃省委、省政府团结带领甘肃省上下坚定不移实施旅游强省战略，推动甘肃省旅游产业转型升级、跨越发展，甘肃省旅游接待人数和综合收入增速多年保持在25%以上，稳居全国前列。

甘肃围绕实施全国旅游“三步走”战略和旅游强省目标，着力促进旅游资源优势转化为产业优势、经济优势，实现了旅游业规模和速度高增长、质量和效益同提升。甘肃旅游的综合效益正不断突显，经济贡献更加突出。“十三五”期间，甘肃省累计接待游客13.2亿人次、实现旅游收入8995亿元，分别较“十二五”时期增长153%和183%，两项指标年均增长率均为24%以上，文化旅游产业已成为全省十大生态产业的首位产业和国民经济的支柱产业。2024年，甘肃全省接待游客2.76亿人次，实现旅游综合收入1842.4亿元，分别较2024年增长29.7%和26.6%。

2024年1月5日，甘肃省文化和旅游厅分布了《甘肃省“十四五”智慧文旅发展规划》，明确“十四五”时期，甘肃省文化和旅游系统不断推动5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术的建设和应用，全面提升甘肃省文旅产业全链条的智能化，推动文化和旅游创作、生产、消费、服务、管理智慧化，丰富数字文旅产品业态，拓展文旅消费空间，创新经营管理模式，着力构建数据支撑、科技引领、业态创新、跨界融合的智慧文旅生态。

“十四五”时期，甘肃省文旅厅将按照省委省政府建设文化强省、旅游大省的定位，着力打造西部知名乡村旅游目的地，切实把乡村旅游业打造成为全省“千亿级康养产业倍增计划”的龙头和引擎，通过引客进村、引智进村等有效举措为乡村振兴贡献文旅力量。

中企顾问网发布的《2025-2031年甘肃旅游市场评估与投资前景预测报告》共十六章。首先阐释了旅游行业的定义、特征及地位等，接着分析了甘肃旅游业的宏观发展环境。然后对甘肃旅游业的总体运行状况、客源市场特征、假日旅游市场及城市吸引范围进行了详实全面的分析。随后，报告对甘肃旅游业做了区域市场分析、投资状况分析、投资机会分析和投资风险预警。最后对甘肃旅游行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、甘肃省文旅厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对甘肃旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资甘肃旅游项目开发，本报告将是您不可或缺

的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游行业简述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2020-2024年甘肃旅游业发展的市场环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 甘肃经济发展现状

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 社会环境

2.2.1 甘肃人口规模情况

2.2.2 甘肃消费市场现状

2.2.3 甘肃城镇体系状况

2.2.4 甘肃生态环境状况

2.3 基础环境

2.3.1 甘肃旅游资源丰富

2.3.2 甘肃航空交通现状

2.3.3 甘肃公路交通现状

2.3.4 甘肃铁路交通现状

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业迈入新时代

2.4.2 中国旅游产业现状

2.4.3 中国旅游消费价格

2.4.4 中国旅游环境状况

第三章 2020-2024年甘肃旅游业发展的政策环境分析

3.1 2020-2024年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年重要政策

3.1.2 最新政策盘点

3.1.3 重点政策解读

3.1.4 产业发展规划

3.2 2020-2024年甘肃旅游业的主要政策

3.2.1 出台旅游奖励补贴办法

3.2.2 出台标准体系建设规划

3.2.3 出台建设大景区规划纲要

3.2.4 河西五市旅游联动发展

3.2.5 “一带一路”发展战略

3.2.6 规范监管旅游市场秩序

3.2.7 促进旅游投资消费意见

3.2.8 旅游厕所建设管理工作

3.2.9 乡村旅游扶贫行动方案

3.3 甘肃促进旅游业改革发展的意见

3.3.1 总体要求

3.3.2 深化改革创新

3.3.3 推进转型升级

3.3.4 强化政策激励和保障

3.4 《甘肃省参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设实施方案》解读

3.4.1 一大构想

3.4.2 六大窗口

3.4.3 八大节点城市

3.4.4 三大平台

3.4.5 五大重点工程

第四章 2020-2024年甘肃旅游业的总体现状分析

4.1 甘肃旅游业的发展优势

4.1.1 区位优势

4.1.2 丝绸之路

4.1.3 民族风情

4.1.4 黄土风情

4.1.5 红色文化

4.1.6 休闲养生

4.1.7 黄河风情

4.1.8 古三国文化

4.1.9 冬春季旅游

4.2 2024年甘肃旅游业发展状况分析

4.2.1 基本运行状况

4.2.2 行业驱动因素

4.2.3 产业发展态势

4.2.4 发展热点分析

4.2.5 旅游环境优化

4.3 2024年甘肃旅游业发展状况分析

4.3.1 基本运行状况

4.3.2 产业发展态势

4.3.3 行业热点分析

4.3.4 行业转型升级

4.4 2024年甘肃旅游业发展状况分析

4.4.1 基本运行状况

4.4.2 行业驱动因素

4.4.3 产业发展态势

4.4.4 行业热点分析

4.4.5 旅游环境优化

4.5 2020-2024年甘肃旅游业的发展特点

4.5.1 科学规划指导产业

4.5.2 旅游产业地位提升

4.5.3 全力推进大景区建设

4.5.4 核心景区竞争力提高

- 4.5.5 创新旅游营销方式
- 4.5.6 构建平台打造国际节会
- 4.5.7 加大旅游产品开发
- 4.5.8 出台各种奖励政策
- 4.5.9 实施丝路交通畅通工程
- 4.5.10 全面落实监管职责
- 4.5.11 加大人才培养力度
- 4.6 甘肃旅游业发展的问题与建议
- 4.6.1 存在的主要问题
- 4.6.2 主要对策及建议
- 4.6.3 发展应推陈出新
- 4.6.4 注重旅游商品开发

第五章 2020-2024年甘肃旅游客源市场消费特征分析

- 5.1 2024年甘肃国内游客构成情况分析
- 5.1.1 游客客源结构
- 5.1.2 游客性别构成
- 5.1.3 游客年龄构成
- 5.1.4 游客职业构成
- 5.1.5 游客旅游目的构成
- 5.1.6 游客旅游组织方式构成
- 5.1.7 游客住宿地点构成
- 5.1.8 游客的逗留天数
- 5.2 2024年甘肃国内游客构成情况分析
- 5.2.1 游客客源结构
- 5.2.2 游客性别及年龄构成
- 5.2.3 游客旅游目的地构成
- 5.2.4 游客旅游出行时间构成
- 5.2.5 游客旅游组织方式构成
- 5.3 甘肃国内游客消费构成分析
- 5.3.1 消费主要来源
- 5.3.2 消费支出结构

5.4 甘肃国内游客对旅游地服务的评价

5.5 甘肃入境客源市场的开发战略构想

5.5.1 有针对性地开发

5.5.2 加强市场合作开发

5.5.3 提高接待能力

5.5.4 加强市场营销

第六章 2020-2024年甘肃假日旅游市场发展分析

6.1 2024年甘肃假日旅游市场分析

6.1.1 春节黄金周旅游市场

6.1.2 国庆黄金周旅游市场

6.1.3 其他小长假旅游市场

6.2 2024年甘肃假日旅游市场分析

6.2.1 春节黄金周旅游市场

6.2.2 国庆黄金周旅游市场

6.2.3 其他小长假旅游市场

6.3 2024年甘肃假日旅游市场分析

6.3.1 春节黄金周旅游市场

6.3.2 其他小长假旅游市场

第七章 甘肃省城市旅游吸引范围研究分析

7.1 研究基本概述

7.1.1 研究区域

7.1.2 研究方法

7.1.3 数据来源

7.2 城市旅游业规模（P值）的评定

7.2.1 因子的检验与提取

7.2.2 因子分析及计算

7.2.3 城市旅游业规模的确定

7.2.4 旅游业规模等级划分

7.3 中心城市吸引范围结果与分析

7.3.1 兰州吸引范围分析

7.3.2 天水吸引范围分析

7.3.3 酒泉吸引范围分析

第八章 张掖市旅游行业发展综合分析

8.1 张掖市旅游行业发展综述

8.1.1 产业发展环境

8.1.2 行业发展成就

8.1.3 产业发展现状

8.1.4 产业发展趋势

8.2 2020-2024年张掖市假日旅游经济发展分析

8.2.1 2024年假日旅游经济

8.2.2 2024年假日旅游经济

8.2.3 2024年假日旅游经济

8.3 张掖市湿地生态旅游发展分析

8.3.1 行业发展优势

8.3.2 行业发展问题

8.3.3 行业发展建议

8.4 张掖市旅游农业发展分析

8.4.1 行业发展意义

8.4.2 行业发展优势

8.4.3 行业开发思路

8.4.4 主要发展形式

8.5 张掖市主要区县旅游行业发展分析

8.5.1 甘州区

8.5.2 临泽县

8.5.3 山丹县

8.5.4 高台县

8.5.5 民乐县

8.5.6 肃南县

8.6 张掖市旅游业存在的问题分析

8.6.1 产业基础问题

8.6.2 产品供给问题

- 8.6.3 服务质量问题
- 8.6.4 体制机制问题
- 8.6.5 市场主体问题
- 8.6.6 投融资渠道问题
- 8.7 张掖市文化旅游产业发展策略分析
 - 8.7.1 产业发展路径选择
 - 8.7.2 产业发展对策建议
- 8.8 “十四五”张掖市旅游业发展规划探析
 - 8.8.1 发展思路
 - 8.8.2 发展目标
 - 8.8.3 空间布局
 - 8.8.4 重点任务
 - 8.8.5 保障措施

第九章 兰州市旅游业发展分析

- 9.1 兰州市旅游资源现状及开发思考
 - 9.1.1 旅游资源赋存现状
 - 9.1.2 旅游资源开发思路
- 9.2 兰州市旅游经济运行综合分析
 - 9.2.1 行业运行现状
 - 9.2.2 市场发展潜力
 - 9.2.3 行业发展重点
- 9.3 2020-2024年兰州假日旅游市场分析
 - 9.3.1 2024年假日旅游市场
 - 9.3.2 2024年假日旅游市场
 - 9.3.3 2024年假日旅游市场
- 9.4 兰州市特色旅游开发分析
 - 9.4.1 特色旅游资源现状
 - 9.4.2 特色旅游开发问题
 - 9.4.3 特色旅游开发建议
- 9.5 兰州市美食旅游市场发展分析
 - 9.5.1 美食旅游发展的意义

9.5.2 美食旅游资源构成元素

9.5.3 美食旅游资源开发模式

9.5.4 美食旅游开发策略

9.6 兰州旅游市场游客调查分析

9.6.1 游客基本情况

9.6.2 旅游动机及方式

9.6.3 游客对兰州印象

9.6.4 游客旅游消费情况

9.7 兰州旅游业发展的问题及建议

9.7.1 全年发展不均衡

9.7.2 资源开发不配套

9.7.3 交通优势不明显

9.7.4 管理机制不完善

9.8 兰州市旅游行业发展策略

9.8.1 实施产业融合工程

9.8.2 盘活文化旅游资源

9.8.3 打造精品旅游线路

9.8.4 提升旅游公共服务能力

9.8.5 增强城市对外吸引力

第十章 酒泉市旅游业发展分析

10.1 2020-2024年酒泉旅游业整体分析

10.1.1 产业发展分析

10.1.2 市场规模现状

10.1.3 产业发展重点

10.2 2020-2024年酒泉假日旅游市场分析

10.2.1 2024年假日旅游市场

10.2.2 2024年假日旅游市场

10.2.3 2024年假日旅游市场

10.3 敦煌市旅游业发展分析

10.3.1 产业发展优势

10.3.2 行业运行现状

- 10.3.3 金融支持状况
- 10.3.4 产业发展思考
- 10.3.5 行业发展策略
- 10.4 玉门市旅游业发展分析
 - 10.4.1 产业运行状况
 - 10.4.2 产业融合发展
 - 10.4.3 行业发展计划
- 10.5 金塔县旅游业发展分析
 - 10.5.1 产业发展综述
 - 10.5.2 产业运行状况
 - 10.5.3 主要存在问题
 - 10.5.4 产业发展建议
- 10.6 其他区县旅游业发展分析
 - 10.6.1 肃州区
 - 10.6.2 瓜州县
 - 10.6.3 肃北县
 - 10.6.4 阿克塞县
- 10.7 酒泉市金融支持旅游业发展状况
 - 10.7.1 金融支持状况分析
 - 10.7.2 金融支持问题分析
 - 10.7.3 金融支持现实审视
 - 10.7.4 金融支持对策建议
- 10.8 酒泉市旅游产业发展中存在的问题
 - 10.8.1 基础设施方面
 - 10.8.2 资源结构方面
 - 10.8.3 资源开发方面
 - 10.8.4 宣传促销方面
 - 10.8.5 产业融合方面

第十一章 嘉峪关市旅游业发展分析

- 11.1 2020-2024年嘉峪关旅游业运行状况
 - 11.1.1 行业运行回顾

- 11.1.2 行业运行现状
- 11.1.3 行业运行特点
- 11.2 嘉峪关旅游市场游客调查分析
 - 11.2.1 游客基本信息
 - 11.2.2 游客过夜情况
 - 11.2.3 游客花费情况
 - 11.2.4 游客评价情况
 - 11.2.5 住餐企业情况
 - 11.2.6 主要存在问题
 - 11.2.7 市场开发建议
- 11.3 嘉峪关旅游业发展SWOT分析
 - 11.3.1 发展优势(Strengths)
 - 11.3.2 发展劣势(Weaknesses)
 - 11.3.3 发展机遇(Opportunities)
 - 11.3.4 发展威胁 (Threats)
- 11.4 嘉峪关旅游业发展的问题及建议
 - 11.4.1 产业发展不均衡
 - 11.4.2 市场竞争力不强
 - 11.4.3 产业结构不合理
- 11.5 嘉峪关市推动旅游业发展的措施
 - 11.5.1 做好旅游规划
 - 11.5.2 强化政策引导
 - 11.5.3 推进项目建设
 - 11.5.4 推进大景区建设
 - 11.5.5 挖掘新型旅游资源
 - 11.5.6 实施床位工程
 - 11.5.7 开展旅游宣传
 - 11.5.8 筹办节会活动
 - 11.5.9 加快智慧旅游建设步伐
- 11.6 嘉峪关市文化旅游融合发展方向
 - 11.6.1 推进重点项目建设
 - 11.6.2 开展全域旅游试点

11.6.3 加强区域旅游一体化合作

11.6.4 发展商贸物流业

第十二章 甘肃其他区域旅游业发展分析

12.1 天水市

12.1.1 行业发展分析

12.1.2 行业运行现状

12.1.3 产业融合发展分析

12.1.4 “十四五”产业发展计划

12.2 武威市

12.2.1 产业现状综述

12.2.2 项目建设状况

12.2.3 主要区县状况

12.2.4 产业发展规划

12.3 平凉市

12.3.1 发展现状

12.3.2 制约因素

12.3.3 发展机遇

12.3.4 发展思路

12.3.5 发展战略

12.3.6 空间布局

12.3.7 重点任务

12.3.8 保障措施

12.4 定西市

12.4.1 产业基础

12.4.2 产业环境

12.4.3 发展思路

12.4.4 发展目标

12.4.5 总体布局

12.4.6 主要任务

12.4.7 重点项目

12.4.8 保障措施

12.5 临夏州

12.5.1 产业发展综述

12.5.2 假日旅游市场

12.5.3 部分区县市场

12.5.4 产业政策导向

12.6 其他地区

12.6.1 白银

12.6.2 金昌

12.6.3 庆阳

第十三章 2020-2024年甘肃旅游业的投资状况分析

13.1 2020-2024年中国旅游业投资现状

13.1.1 投资规模分析

13.1.2 投资特点分析

13.1.3 投资项目分析

13.1.4 投资结构分析

13.1.5 投资热点分析

13.2 2020-2024年甘肃旅游业投资现状

13.2.1 2024年甘肃旅游业投资状况

13.2.2 2024年甘肃旅游业投资状况

13.2.3 2024年甘肃旅游业投资状况

13.3 甘肃旅游业重点项目投资动态

13.3.1 天梯山生态旅游项目

13.3.2 敦煌国际文化旅游名城项目

13.3.3 “兰州老街”文化旅游项目

13.3.4 养生休闲旅游胜地项目

13.3.5 丝绸之路文化博览园

13.3.6 武威温泉度假村项目

13.3.7 世界旅游文创园项目

第十四章 甘肃旅游业的投资机会分析

14.1 中国旅游业的投资机遇

- 14.1.1 国际化机遇
- 14.1.2 市场需求机遇
- 14.1.3 政策引导机遇
- 14.1.4 交通支撑机遇
- 14.1.5 转型升级机遇
- 14.2 甘肃旅游业的投资环境
 - 14.2.1 产业发展战略
 - 14.2.2 鼓励社资投资
 - 14.2.3 加大招商引资
 - 14.2.4 配置投资基金
 - 14.2.5 藏区融资扶持
- 14.3 甘肃旅游业的投资机会
 - 14.3.1 “古丝路”
 - 14.3.2 文化旅游
 - 14.3.3 养生旅游
 - 14.3.4 智慧旅游
 - 14.3.5 大景区建设
 - 14.3.6 河西走廊五市

第十五章 甘肃旅游业的投资风险预警

- 15.1 旅游业壁垒分析
 - 15.1.1 技术壁垒
 - 15.1.2 品牌与网络壁垒
 - 15.1.3 行为性壁垒
 - 15.1.4 退出壁垒
- 15.2 宏观经济环境风险
 - 15.2.1 国际经济风险
 - 15.2.2 国内经济风险
 - 15.2.3 甘肃经济风险
- 15.3 项目投资开发风险
 - 15.3.1 决策风险
 - 15.3.2 市场风险

- 15.3.3 区位选择风险
- 15.3.4 政策风险
- 15.4 自然等外部因素风险
 - 15.4.1 自然灾害
 - 15.4.2 人为灾害
 - 15.4.3 安全因素
 - 15.4.4 生态风险
- 15.5 投资风险的防范
 - 15.5.1 有效控制决策风险
 - 15.5.2 有效控制市场风险
 - 15.5.3 正确进行区位选择
 - 15.5.4 正确面对政策风险

第十六章 对2025-2031年甘肃旅游业前景及趋势预测

- 16.1 中国旅游业发展前景展望
 - 16.1.1 旅游产业远景展望
 - 16.1.2 “十四五”发展趋势
 - 16.1.3 旅游消费需求前景
 - 16.1.4 国际市场前景展望
- 16.2 甘肃旅游产业发展前景展望
 - 16.2.1 甘肃旅游业十四五发展机遇
 - 16.2.2 甘肃旅游业十四五发展形势
 - 16.2.3 甘肃旅游业十四五发展规划
- 16.3 对2025-2031年甘肃旅游市场规模预测
 - 16.3.1 对甘肃旅游市场发展因素分析
 - 16.3.2 对2025-2031年甘肃国内游客人数预测
 - 16.3.3 对2025-2031年甘肃国内旅游收入预测
 - 16.3.4 对2025-2031年甘肃入境游客人数预测
 - 16.3.5 对2025-2031年甘肃旅游外汇收入预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

- 附录三：《旅行社条例》
- 附录四：《甘肃省“十四五”旅游业发展实施方案》
- 附录五：《甘肃省旅游饭店星级评定实施办法》
- 附录六：《甘肃省旅游发展委员会关于鼓励旅行社“引客入甘”旅游的补贴办法》
- 附录七：关于加快建设旅游强省的意见

图表目录

- 图表 2024年全省各市州的主要人口数据
- 图表 全省持有通用航空经营许可证的通用航空企业概况
- 图表 甘肃省旅游业重点任务分工及进度安排表
- 图表 2024年甘肃省接待国内游客人数和旅游收入
- 图表 城市旅游业规模P评价体系
- 图表 主因子的提取和旋转
- 图表 成分表系数矩阵
- 图表 甘肃省14城市各类得分以及综合得分排序
- 图表 兰州到其他城市的断裂点距离及在断裂点处的场强
- 图表 天水到其他城市的断裂点距离及在断裂点处的场强
- 图表 酒泉到其他城市的断裂点距离及在断裂点处的场强
- 图表 2020-2024年张掖市旅游人数和旅游综合收入统计表
- 图表 特色旅游城镇项目储备库
- 图表 丝路文明主题景区项目储备库
- 图表 文化旅游观光类项目储备库
- 图表 “十大基地”储备项目库
- 图表 户外运动旅游产品储备项目库
- 图表 生态旅游产品项目储备库
- 图表 张掖市各县（区）住宿业建设方向规划
- 图表 特色旅游商品储备项目库
- 图表 旅游线路设计专栏
- 图表 智慧旅游储备项目库
- 图表 美丽乡村建设储备项目库
- 图表 重点交通建设项目

图表 自驾车旅游产品储备项目库

图表 基础设施重点建设项目

图表 甘肃境内丝路沿线重要城市旅游资源赋存状况简表

图表 兰州旅游线路设计简表

图表 兰州市主要美食街一览表

图表 2020-2024年酒泉市旅游产业收入情况

图表 2020-2024年酒泉市金融机构旅游贷款情况

图表 2020-2024年酒泉市精品旅游工程项目进度表

图表 平凉市游客服务中心布局等级表

图表 定西市产业转型升级情况

图表 “十四五”期间定西市旅游业效益统计

图表 定西市对外交通分析图

图表 “十四五”期间定西市十大重点产业发展目标

图表 “十四五”定西市空间布局规划图

图表 “十四五”定西市文化旅游产业总体布局图

图表 定西市主要文化产业统计

图表 定西市“十四五”十大支撑工程

图表 定西市旅游名城、名镇、名村统计

图表 临夏州旅游发展重点任务分工及进度安排表

图表 敦煌国际文化旅游名城发展指标体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481226.html>