

2025-2031年浙江旅游业市场 评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年浙江旅游业市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浙江省位于中国东南沿海、长江三角洲南翼，自古以来，就以悠久的历史、灿烂的文化、秀美的山水、富庶的产出而获得丝茶之府、鱼米之乡、书圣佛国、文物之邦的美誉。浙江是旅游资源大省，旅游业发展条件得天独厚。在国家公布的8大类、31亚类、155个基本类型中，除冰川观光地、长年积雪地、地震遗迹和雅丹地貌外，其它资源一应俱全。

改革开放以来，浙江旅游经济呈现快速健康发展的良好态势，旅游产业规模不断扩大。经过40多年的发展，浙江旅游已由小到大、由弱变强，实现了从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越，并稳步向旅游经济强省迈进。

2024年浙江旅游收入8275亿元，比第2名湖南多13亿元，位居中国第一。2024年浙江旅游收入虽然也有所下降，但是降幅相比其他省份较少。因为浙江即有普陀山西湖这样的自然景观，还有乌镇这样的人文景观，可以满足各种旅客的需要。2024年，全省文化和旅游在建项目共2857个，总投资2.07万亿元，实际完成投资2769.7亿元，指标完成率137.1%，实现“全年红”。

2024年，本次浙江全省文化和旅游集中开工重大项目总计195个，总投资达1792亿元，年度计划投资357亿元。新开工项目聚焦“四十百千”“四条诗路”、十大海岛公园、百张文旅“金名片”、山区26县文旅发展、乡村振兴等重点领域，项目投资总量大、产出效益高、综合带动强，集聚效应明显、核心竞争力突出，都是引领性、示范性的“大好高”项目，是全省今后全省文旅项目投资建设的“领头羊”和“排头兵”。

中企顾问网发布的《2025-2031年浙江旅游业市场评估与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和浙江旅游业的现状，然后具体介绍了杭州、宁波、温州、嘉兴、舟山、绍兴旅游业的发展。随后，报告对浙江旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了浙江旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、浙江省文旅厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、浙江省旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对浙江旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资浙江旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展历程

2.1.2 旅游业国际地位

2.1.3 旅游业发展特征

2.1.4 旅游业发展效益

2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析

2.2.1 旅游业发展成就

2.2.2 游客接待量分析

2.2.3 产业收入状况

2.2.4 行业发展热点

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

- 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
- 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
- 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2024年浙江旅游业的发展

- 3.1 浙江省旅游资源
 - 3.1.1 旅游度假区
 - 3.1.2 风景名胜区
 - 3.1.3 文物保护单位
 - 3.1.4 森林公园、自然保护区
 - 3.1.5 爱国主义教育基地、红色旅游区
- 3.2 浙江旅游业的发展综述
 - 3.2.1 浙江省旅游发展基本概况
 - 3.2.2 浙江商务会奖旅游市场日趋成熟
 - 3.2.3 乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
 - 3.2.4 浙江旅游业创区域旅游合作新模式
- 3.3 2024年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.3.1 入境旅游市场
 - 3.3.2 出境旅游市场
 - 3.3.3 国内旅游市场
 - 3.3.4 旅游企业接待经营情况
- 3.4 2024年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.4.1 入境旅游市场
 - 3.4.2 出境旅游市场
 - 3.4.3 国内旅游市场
 - 3.4.4 旅游企业接待经营情况

- 3.5 2024年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.5.1 入境旅游市场
 - 3.5.2 出境旅游市场
 - 3.5.3 国内旅游市场
 - 3.5.3 旅游企业接待经营情况
- 3.6 2020-2024年浙江黄金周旅游市场分析
 - 3.6.1 春节黄金周市场
 - 3.6.2 国庆黄金周市场
 - 3.6.3 其他小长假市场
- 3.7 2020-2024年浙江省乡村旅游业的发展
 - 3.7.1 浙江省乡村旅游发展现状
 - 3.7.2 浙江政府积极推动现存旅游业发展
 - 3.7.3 浙江省乡村旅游存在的问题
 - 3.7.4 浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8 浙江旅游业的问题及策略
 - 3.8.1 浙江旅游业发展的十大不对称
 - 3.8.2 浙江旅游业的发展对策
 - 3.8.3 浙江加快建设旅游经济强省的策略
 - 3.8.4 浙江积极全面构筑旅游标准化体系

第四章 2020-2024年主要旅游城市——杭州

- 4.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
 - 4.1.1 杭州旅游资源
 - 4.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
 - 4.1.3 杭州观光休闲旅游
 - 4.1.4 杭州会展旅游
- 4.2 2020-2024年杭州旅游业发展综述
 - 4.2.1 杭州旅游业发展进程
 - 4.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
 - 4.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
 - 4.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 4.3 2020-2024年杭州旅游业运行分析

- 4.3.1 2024年杭州旅游业发展回顾
- 4.3.2 2024年杭州旅游业发展状况
- 4.3.3 2024年杭州旅游业发展状况
- 4.4 2020-2024年杭州假日旅游市场发展分析
- 4.6.1 春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.2 国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.3 其他小长假杭州旅游市场状况
- 4.5 杭州旅游产业电子商务的发展
- 4.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 4.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
- 4.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 4.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 4.6 杭州旅游业的问题及发展策略
- 4.6.1 杭州旅游业存在的主要问题
- 4.6.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 4.6.3 杭州旅游业的发展对策
- 4.6.4 以产业融合拓展杭州旅游业
- 4.7 杭州旅游业的前景及趋势
- 4.7.1 杭州市旅游业前景的分析
- 4.7.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 4.7.3 杭州旅游业的发展趋势分析
- 4.7.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第五章 2020-2024年主要旅游城市——宁波

- 5.1 2020-2024年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.1 宁波旅游经济运行回顾
- 5.1.2 2024年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.3 2024年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.4 2024年宁波旅游经济运行分析
- 5.2 2020-2024年宁波黄金周旅游发展
- 5.2.1 春节黄金周宁波旅游发展状况
- 5.2.2 国庆黄金周宁波旅游发展状况

- 5.2.3 其他小长假宁波旅游发展状况
- 5.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析
 - 5.3.1 旅游市场表现
 - 5.3.2 旅游资源潜力
 - 5.3.3 旅游接待能力
 - 5.3.4 旅游发展支持力
- 5.4 2020-2024年宁波会展旅游业的发展分析
 - 5.4.1 会展旅游的内涵
 - 5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段
 - 5.4.3 宁波发展会展旅游的SWOT分析
 - 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析
- 5.5 2020-2024年宁波体育休闲旅游产业的发展分析
 - 5.5.1 体育休闲旅游概述
 - 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
 - 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
 - 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策
- 5.6 宁波旅游业问题及策略
 - 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题
 - 5.6.2 宁波旅游业的发展对策
 - 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路
- 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势
 - 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析
 - 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望
 - 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

第六章 2020-2024年其他城市旅游业的发展

- 6.1 温州旅游业分析
 - 6.1.1 温州旅游业发展综述
 - 6.1.2 温州旅游业的发展现状
 - 6.1.3 温州旅游业的发展策略
- 6.2 嘉兴旅游业分析
 - 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展

- 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况
- 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析
- 6.3 舟山旅游业分析
 - 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势
 - 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
 - 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
 - 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展
- 6.4 绍兴旅游业分析
 - 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾
 - 6.4.2 绍兴旅游业发展现状
 - 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

第七章 2020-2024年相关行业的发展分析

- 7.1 浙江酒店业分析
 - 7.1.1 浙江酒店业发展迅速
 - 7.1.2 浙江酒店业发展现状分析
 - 7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场
 - 7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
- 7.2 浙江餐饮业分析
 - 7.2.1 浙江餐饮业发展概况
 - 7.2.2 2024年浙江餐饮业发展回顾
 - 7.2.3 2024年浙江餐饮市场发展分析
 - 7.2.4 2024年浙江餐饮业的发展
- 7.3 浙江会展业分析
 - 7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
 - 7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
 - 7.3.3 浙江会展业二线中异军突起
 - 7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

第八章 对浙江旅游业的发展前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

- 8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 8.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 浙江旅游业的前景及趋势
 - 8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景
 - 8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游
 - 8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析
- 8.3 对2025-2031年浙江旅游业预测分析
 - 8.3.1 对2025-2031年浙江省旅游业总收入预测
 - 8.3.2 对2025-2031年浙江省国内旅游人数预测
 - 8.3.3 对2025-2031年浙江省入境旅游人数预测

附录

- 附录一：浙江省旅游管理条例
- 附录二：浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理办法
- 附录三：杭州市旅游条例
- 附录四：宁波市旅游业管理办法
- 附录五：浙江省全域旅游发展规划（2025-2031）

图表目录

- 图表 2024年入境旅游人数情况
- 图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年主要客源市场情况
- 图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年旅游外汇收入构成
- 图表 2024年外国旅游者区域构成
- 图表 2024年外国旅游者目的构成
- 图表 2024年外国旅游者年龄构成
- 图表 2024年外国旅游者性别构成

图表 2024年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2024年浙江省各市接待入境游客情况

图表 2024年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表 2024年浙江省各市国内旅游情况

图表 2024年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2024年浙江省各市接待入境游客情况

图表 2024年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表 2024年浙江省国内旅游接待统计体系主要指标

图表 2024年浙江省各市国内旅游情况

图表 对2025-2031年浙江省旅游总收入预测

图表 对2025-2031年浙江省国内旅游人数预测

图表 对2025-2031年浙江省入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481239.html>