

2025-2031年中国油田服务 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国油田服务行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国油田服务行业发展趋势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

全球经济增速放缓，油气需求增速下降，油价持续低迷,使得石油公司的现金流和盈利面临较大压力，全球油气开发公司资本支出短期内很难在现往日高度，全球油服市场规模在2024年将可能继续保持萎缩的状态。同时，行业竞争不断加剧，油服企业间并购整合与资本运作日趋频繁。国内优秀的油服企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本报告利用讯长期对油田服务行业跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了油田服务行业的发展环境;油田服务行业的经营情况;国际油田服务行业的市场规模与竞争形势;中国油田服务企业的海外市场经营情况;油田服务行业专业市场的发展现状与趋势;油田服务行业的竞争格局以及竞争对手经营情况;最后，充分挖掘了油田服务行业的发展潜力，并对油田服务行业市场前景进行了科学预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个油田服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是性和适时性。报告根据油田服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对油田服务行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是油气勘探企业、油气开发企业、油气生产企业、油田服务专业企业准确了解油田服务行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对油田服务市场以及重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助油气勘探企业、油气开发企业、油气生产企业、油田服务专业企业准确了解油田服务行业当前最新发展动向，及早发现油田服务行业的机会点、增长点和盈利

点……，性地把握油田服务行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避油田服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：中国油田服务行业发展环境分析

1.1中国油田服务行业综述

1.1.1油田服务行业的定义

（1）油田服务行业定义

（2）油田服务种类分析

1.1.2在石油产业链中的地位

1.1.3油田服务行业运作模式

（1）勘探、开发业务外包

（2）油气服务企业提供设备和技术

1.1.4油田服务行业生命周期

1.2中国油田服务行业政策环境

1.2.1行业监管体制

1.2.2行业相关政策

1.2.3政策环境总结

1.3中国油田服务行业经济环境

1.3.1行业与宏观经济的相关性

1.3.2国际宏观经济环境分析

1.3.3国内宏观经济环境分析

1.3.4宏观经济对行业的影响

（1）工业发展对油气需求的影响分析

（2）油气价格对本行业的影响分析

1.4中国油田服务行业社会环境

1.4.1重大漏油事件影响分析

1.4.2环境影响评价分析

1.5中国油田服务行业技术环境

1.5.1专利申请情况分析

（1）专利公开/申请数量

（2）专利申请人

（3）重点技术

1.5.2国外技术创新分析

1.5.3国内技术发展趋势

第2章：全球油田服务行业现状与发展前景分析

2.1全球油田服务行业市场规模分析

2.1.1全球油田服务行业发展历程

2.1.2全球油田服务行业市场规模

2.1.3全球油田服务行业市场分布

2.1.4全球油田服务行业市场增速

2.2全球油田服务行业市场竞争情况

2.2.1全球油田服务行业市场竞争现状

2.2.2全球油田服务行业市场竞争特点

2.3全球油田服务巨头经营情况分析

2.3.1法国斯伦贝谢公司

（1）公司发展背景

（2）公司业务范围

（3）公司经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

（4）公司业务结构及市场分布

（5）公司发展战略

2.3.2美国哈里伯顿公司

（1）公司发展背景

（2）公司业务范围

（3）公司经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

（4）公司业务结构及市场分布

（5）公司发展战略

2.3.3美国贝克休斯公司

（1）公司发展背景

（2）公司业务范围

（3）公司经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

(4) 公司业务结构及市场分布

(5) 公司核心价值

2.4全球油田服务行业趋势及前景预测

2.4.1全球油田服务行业发展趋势

2.4.2全球油田服务行业前景预测

第3章：中国油田服务行业现状与海外竞争分析

3.1中国油田服务行业发展历程及市场特征

3.1.1中国油田服务行业发展历程

3.1.2中国油田服务行业市场特征

3.2中国油田服务行业供需现状

3.2.1中国油田服务行业参与者类型

3.2.2中国油田服务行业供给状况

3.2.3中国油田服务行业需求状况

3.3中国油田服务行业市场规模测算

3.4中国油田服务企业海外竞争分析

3.4.1行业海外市场开发现状分析

3.4.2主要企业海外市场经营情况

(1) 中国石油的海外市场经营情况

(2) 中国石化的海外业务发展情况

(3) 中海油服的海外市场经营情况

3.4.3主要企业海外市场并购情况

(1) 中国石油海外市场并购布局

(2) 中国石化海外市场并购布局

(3) 中海油服海外市场并购布局

3.4.4行业海外市场发展前景分析

3.5中国油田服务行业发展痛点分析

第4章：中国油田服务行业细分专业市场分析

4.1油田服务行业发展概况

4.2石油物探服务市场分析

4.2.1石油物探服务市场现状

4.2.2石油物探服务市场竞争

(1) 主要企业物探服务市场发展情况

(2) 主要企业物探服务市场投资情况

(3) 主要企业物探服务市场盈利情况

4.2.3石油物探服务发展趋势

4.3钻井完井服务市场分析

4.3.1钻井完井服务市场现状

4.3.2钻井完井服务市场竞争

(1) 中国石油—装备制造技术有突破

(2) 中海油服—优化资源配置，拓展市场规模

4.3.3钻井完井装备市场分析

4.3.4钻井完井服务发展趋势

4.4测录井服务市场分析

4.4.1测录井服务市场分析

4.4.2测录井服务发展趋势

4.5油田生产服务市场分析

4.5.1油田生产服务市场现状

4.5.2油田生产服务企业分析

4.5.3油田生产服务转移趋势

4.6油田建设服务市场分析

4.6.1油田地面工程建设分析

4.6.2油田海上工程建设分析

4.7油田运输服务市场分析

4.7.1船舶运输服务市场分析

4.7.2管道运输服务市场分析

4.7.3其他运输服务市场分析

第5章：中国油田服务行业行业增长潜力分析

5.1老油田稳产服务增长潜力

5.1.1老油气田产量情况

5.1.2老油气田增产潜力

5.2新油气勘探开发服务增长潜力

5.2.1油气资源探明储量

5.2.2油气资源开发量情况

(1) 我国原油产量分析

(2) 我国天然气产量分析

5.2.3油气资源勘探开发潜力

5.3海洋油气服务增长潜力分析

5.3.1海洋油气资源探明储量

5.3.2海洋油气服务增长潜力

5.4非常规油气服务增长潜力分析

5.4.1非常规油气资源储量及分布

(1) 煤层气资源分布情况

(2) 页岩气资源分布情况

(3) 页岩油资源分布情况

5.4.2非常规油气资源开发情况

(1) 煤层气产量

(2) 页岩气产能示范区分析

(3) 页岩油开发情况

5.4.3非常规油气资源勘探开发潜力

(1) 煤层气勘探开发潜力

(2) 页岩气勘探开发潜力

(3) 页岩油勘探开发潜力

第6章：中国油田服务行业重点企业经营分析

6.1中国油田服务行业竞争分析

6.1.1油田服务行业竞争结构分析

(1) 竞争不同性质企业分布

(2) 竞争企业区域市场分布

6.1.2油田服务海陆业绩分化

(1) 陆上开发规模缩减

(2) 海上开发投资加大

6.1.3海上油田服务市场格局

(1) 物探勘察服务领域市场格局

(2) 钻井服务领域市场格局

(3) 油田技术服务领域市场格局

(4) 近海工作船服务领域市场格局

6.2 中国油田服务重点企业分析

6.2.1 中国石油（601857）：中国石油天然气集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业油田服务业务布局

1) 企业油田服务业务布局类型及特色

2) 企业油田服务产品应用领域/客户类型

3) 企业油田服务业务经营状况及占营收比重

4) 企业相关资质能力及专利技术

5) 企业研发投入情况/研发创新方向

6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程

7) 企业油田服务业务最新布局动态

(4) 企业发展油田服务业务的优劣势分析

6.2.2 中国石化（600028）：中国石油化工集团公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业油田服务业务布局

1) 企业油田服务业务布局类型及特色

2) 企业油田服务产品应用领域/客户类型

3) 企业油田服务业务经营状况及占营收比重

- 4) 企业相关资质能力及专利技术
- 5) 企业研发投入情况/研发创新方向
- 6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程
- 7) 企业油田服务业务最新布局动态

(4) 企业发展油田服务业务的优劣势分析

6.2.3海油发展(600968):中国海洋石油集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业油田服务业务布局

1) 企业油田服务业务布局类型及特色

2) 企业油田服务产品应用领域/客户类型

3) 企业油田服务业务经营状况及占营收比重

4) 企业相关资质能力及专利技术

5) 企业研发投入情况/研发创新方向

6) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程

7) 企业油田服务业务最新布局动态

(4) 企业发展油田服务业务的优劣势分析

6.2.4中海油田服务股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态分析

6.2.5 海洋石油工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要市场分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新动态分析

6.2.6 安东石油技术(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.7 勤油田服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.8 华油能源集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.9 宏华集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新动态分析

6.2.10 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动态分析

第7章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测

7.1 中国油田服务公司发展潜力

7.1.1 国内外油田服务公司发展概况

(1) 国际油田服务公司

(2) 国内油田服务公司

7.1.2 国内外油田服务公司的比较

(1) 国内外油田服务公司规模比较

(2) 国内外油田服务公司科技投入比较

(3) 国内外油田服务公司资本市场运作比较

7.1.3 国内外油田服务公司差距分析

7.1.4 国内油服公司的发展潜力

7.2 中国油田服务行业发展影响因素

7.2.1 油田服务行业有利影响因素分析

7.2.2 油田服务行业不利影响因素分析

7.3 中国油田服务行业前景预测

7.3.1 油田服务行业增长驱动因素

(1) 油价驱动逻辑

(2) 供给结构驱动逻辑

(3) 技术驱动逻辑

(4) 政策驱动逻辑

7.3.2油田服务行业发展前景预测

(1) 油田服务行业短期发展预测

(2) 油田服务行业中期发展预测

(3) 油田服务行业长期发展预测

7.4中国油田服务行业投资价值评估

7.5中国油田服务行业投资机会分析

7.6中国油田服务行业投资风险预警

7.7中国油田服务行业投资策略与建议

7.8中国油田服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：油田服务行业主要环节

图表2：石油勘探开发阶段油田服务种类

图表3：油田服务行业在石油产业链中的位置

图表4：油田服务运营流程示意图

图表5：油田服务企业与石油公司的关系

图表6：我国油田服务行业所处生命周期

图表7：中国油田服务行业相关政策

图表8：油田服务行业政策总结分析

图表9：2020-2024年油田服务与全球经济关系图（单位：%）

图表10：2020-2024年中国宏观经济对油气消费的影响（单位：%）

图表11：2020-2024年WTI原油期货结算价（单位：美元/桶）

图表12：2020-2024年NYMEX天然气期货结算价（单位：美元/百万英热单位）

图表13：截至2024年重大漏油事件盘点

图表14：2020-2024年钻采相关专利技术申请数量变化图（单位：件）

图表15：2020-2024年钻采相关专利技术公开数量变化图（单位：件）

图表16：截至2024年钻井专利技术申请人分析（前十）（单位：件）

图表17：截至2024年采油专利技术申请人分析（前十）（单位：件）

图表18：截至2024年钻井及采油相关专利技术分析（前十）（单位：件）

图表19：国外石油钻采技术创新分析

图表20：国内石油钻采设备技术发展趋势

图表21：2020-2024年全球油气勘探开发投资（单位：亿美元）

图表22：2020-2024年全球油田服务行业市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表23：2024年全球油田服务专业市场结构分布（单位：%）

图表24：2020-2024年全球油田服务行业各板块的市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表25：2024年三大油服公司各细分市场的市场份额对比（单位：%）

图表26：斯伦贝谢公司油田服务业务范围

图表27：2020-2024年斯伦贝谢公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表28：2020-2024年斯伦贝谢公司资产和负债分析（单位：百万美元）

图表29：2020-2024年斯伦贝谢公司现金流量分析（单位：百万美元）

图表30：2024年斯伦贝谢公司业务结构分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470443.html>