

2025-2031年中国宠物饲料 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国宠物饲料市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国宠物饲料市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：宠物饲料行业发展环境分析

1.1宠物饲料行业的定义及统计标准

1.1.1宠物饲料行业定义及分类

（1）宠物饲料的定义

（2）宠物饲料主要分类

1.1.2宠物饲料行业所属国民经济统计分类

1.1.3本报告统计范围界定

1.1.4宠物饲料行业数据来源与统计口径说明

1.2宠物饲料行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）政策环境对宠物饲料行业的影响

1.2.2行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）中国工业增加值变化情况

（3）中国宏观经济发展展望

（4）行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.2.3行业社会环境分析

（1）居民人均可支配收入分析

（2）居民人均消费支出及消费结构分析

（3）人口老龄化情况

（4）单身人口情况

（5）社会环境对宠物饲料行业的影响

1.2.4行业技术环境分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利申请人分析

(3) 热门专利技术分析

1.3宠物饲料行业发展机遇与挑战

第2章：全球宠物饲料行业发展分析

2.1全球宠物饲料行业市场现状分析

2.1.1全球宠物饲料行业市场规模

(1) 全球宠物饲料行业销量

(2) 全球宠物饲料行业市场规模

2.1.2全球宠物饲料行业产品结构

2.1.3全球宠物饲料行业区域分布情况

2.1.4全球宠物饲料行业销售渠道

2.1.5全球宠物饲料行业价格走势

2.2全球宠物饲料行业竞争格局分析

2.2.1全球宠物饲料行业竞争现状

2.2.2全球宠物饲料企业布局对比

2.2.3全球宠物饲料行业企业竞争格局

2.2.4全球宠物饲料行业品牌竞争格局

2.3全球主要地区宠物饲料行业发展情况

2.3.1美国宠物饲料行业发展分析

(1) 美国宠物饲料行业销量

(2) 美国宠物饲料行业市场规模

(3) 美国宠物饲料产品结构

(4) 美国宠物饲料行业市场集中度

(5) 美国宠物饲料行业品牌竞争格局

(6) 美国宠物饲料行业企业竞争格局

(7) 美国宠物饲料行业市场规模预测

2.3.2日本宠物饲料行业发展分析

(1) 日本宠物饲料行业销量

(2) 日本宠物饲料行业市场规模

(3) 日本宠物饲料产品结构

- (4) 日本宠物饲料行业市场集中度
- (5) 日本宠物饲料行业品牌竞争格局
- (6) 日本宠物饲料行业企业竞争格局
- (7) 日本宠物饲料行业市场规模预测

2.3.3欧洲宠物饲料行业发展分析

- (1) 欧洲宠物饲料行业销量
- (2) 欧洲宠物饲料行业市场规模
- (3) 欧洲宠物饲料产品结构
- (4) 欧洲宠物饲料行业市场集中度
- (5) 欧洲宠物饲料行业品牌竞争格局
- (6) 欧洲宠物饲料行业企业竞争格局
- (7) 欧洲宠物饲料行业市场规模预测

2.4全球主要宠物饲料企业发展情况

2.4.1美国玛氏集团

- (1) 企业宠物饲料业务发展轨迹
- (2) 企业主要宠物饲料品牌介绍
- (3) 企业在华布局分析
- (4) 企业在华宠物饲料行业竞争状况

2.4.2瑞士雀巢公司

- (1) 企业宠物饲料业务发展轨迹
- (2) 企业主要宠物饲料品牌介绍
- (3) 宠物饲料业务经营情况
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业在华宠物饲料行业竞争状况

2.4.3美国希尔斯公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业产品品牌特征
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业产品研发情况
- (5) 企业在华发展状况

2.4.4美国蓝爵公司

- (1) 企业发展情况简介

(2) 企业产品品牌特征

(3) 企业经营情况

(4) 企业产品研发情况

(5) 企业在华发展状况

2.5国际宠物饲料龙头企业发展经验借鉴

2.6全球宠物饲料行业发展趋势及前景预测

2.6.1全球宠物饲料行业发展趋势分析

2.6.2全球宠物饲料行业发展前景预测

第3章：中国宠物饲料行业发展分析

3.1中国宠物饲料行业发展历程

3.2中国宠物饲料行业市场供需分析

3.2.1中国宠物饲料行业供给情况分析

3.2.2中国宠物饲料行业市场需求分析

(1) 中国宠物宠物数量规模情况

(2) 中国单只宠物消费情况

(3) 中国宠物饲料行业销量

(4) 中国宠物饲料行业市场规模

3.2.3中国宠物饲料行业需求结构分析

(1) 宠物结构分析

(2) 宠物饲料产品结构——按宠物类型

(3) 宠物饲料产品结构——按产品功能

3.2.4中国宠物饲料产品价格及消费倾向特征分析

(1) 中国宠物饲料产品价格分析

(2) 中国宠物饲料购买影响因素分析

3.3中国宠物饲料行业经营情况分析

3.3.1中国宠物饲料行业盈利能力分析

3.3.2中国宠物饲料行业运营能力分析

3.3.3中国宠物饲料行业偿债能力分析

3.4中国宠物饲料行业进出口分析

3.4.1宠物饲料行业进出口状况综述

3.4.2宠物饲料行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构

- 3.4.3 宠物饲料行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况

- (2) 行业进口产品结构

- 3.4.4 宠物饲料行业进出口前景分析

- (1) 行业出口前景分析

- (2) 行业进口前景分析

- 3.5 中国宠物饲料行业竞争状况分析

- 3.5.1 中国宠物饲料行业竞争状态分析

- (1) 行业上游议价能力分析

- (2) 行业下游议价能力分析

- (3) 行业潜在进入者的威胁

- (4) 行业替代品威胁分析

- (5) 行业现有竞争者分析

- (6) 行业五力分析结论

- 3.5.2 中国宠物饲料行业区域竞争分析

- 3.5.3 中国宠物饲料行业品牌竞争分析

- 3.5.4 中国宠物饲料行业企业竞争格局

- 3.6 中国宠物饲料行业投融资分析

- 3.6.1 行业投融资现状分析

- 3.6.2 投融资趋势预测

- 第4章：中国宠物饲料行业产业链分析

- 4.1 中国宠物饲料行业产业链简介

- 4.2 中国宠物饲料行业上游市场分析

- 4.2.1 中国主要谷物市场分析

- (1) 主要谷物市场（含大豆）供需分析

- (2) 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

- (3) 主要谷物市场趋势分析

- 4.2.2 中国肉类市场分析

- (1) 肉类市场供需情况分析

- (2) 肉类市场价格走势分析

- (3) 肉类市场趋势分析

4.2.3中国乳制品市场分析

- (1) 乳制品市场供需情况分析
- (2) 乳制品市场价格走势分析
- (3) 乳制品市场市场趋势分析

4.2.4中国水产品市场分析

- (1) 水产品市场产量分析
- (2) 水产品市场价格走势分析
- (3) 水产品市场趋势分析

4.3中国宠物饲料行业下游市场分析

4.3.1中国宠物饲料销售渠道介绍

- (1) 专业渠道
- (2) 商超渠道
- (3) 网络渠道
- (4) 销售渠道对比

4.3.2中国宠物饲料销售渠道分析

- (1) 销售渠道占比分析
- (2) 销售渠道特点分析

第5章：中国宠物饲料行业细分产品分析

5.1宠物主食市场分析

5.1.1宠物主食概述

5.1.2宠物主食企业竞争分析

- (1) 宠物主食企业价格竞争
- (2) 宠物主食市场企业竞争格局

5.1.3宠物主食品牌产地偏好分析

5.1.4宠物主食市场规模及预测

- (1) 宠物主食消费渗透率
- (2) 宠物主食市场规模分析
- (3) 宠物主食市场规模预测

5.2宠物零食市场分析

5.2.1宠物零食概述

5.2.2宠物零食细分产品品类偏好

- (1) 狗零食细分产品品类偏好

(2) 猫零食细分产品品类偏好

5.2.3 宠物零食企业竞争分析

(1) 宠物零食企业价格竞争

(2) 宠物零食品牌竞争情况

5.2.4 宠物零食品牌产地偏好分析

5.2.5 宠物零食市场规模及预测

(1) 宠物零食消费渗透率

(2) 宠物零食市场规模分析

(3) 宠物零食市场规模预测

5.3 宠物保健食品市场分析

5.3.1 宠物保健食品概述

5.3.2 宠物保健食品细分产品品类偏好

(1) 宠物狗保健食品细分产品品类偏好

(2) 宠物猫保健食品细分产品品类偏好

5.3.3 宠物保健食品品牌产地偏好分析

5.3.4 宠物保健食品品牌竞争情况

5.3.5 宠物保健食品市场规模及预测

(1) 宠物保健食品消费渗透率

(2) 宠物保健食品市场规模分析

(3) 宠物保健食品市场规模预测

第6章：中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

6.1 宠物狗饲料发展前景分析

6.1.1 宠物狗饲料市场规模分析

(1) 宠物狗饲养情况

(2) 宠物狗消费结构变化

(3) 宠物狗饲料销量

(4) 宠物狗饲料市场规模

6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析

6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析

6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

6.1.5 宠物狗饲料市场规模预测

6.2 宠物猫饲料发展前景分析

6.2.1宠物猫饲料市场规模分析

(1) 宠物猫饲养情况

(2) 宠物猫消费结构变化

(3) 宠物猫饲料销量

(4) 宠物猫饲料市场规模

6.2.2宠物猫饲料企业分布分析

6.2.3宠物猫饲料竞争现状分析

6.2.4宠物猫饲料发展趋势分析

6.2.5宠物猫饲料市场规模预测

6.3观赏鱼饲料发展前景分析

6.3.1观赏鱼饲料市场规模分析

6.3.2观赏鱼饲料企业分布分析

6.3.3观赏鱼饲料竞争重点分析

(1) 强调专业生产、增加科技含量

(2) 主打品牌产品、区分中高低端

(3) 细分功能诉求、营养药效兼备

(4) 弱化价格激战、突出性价比

6.3.4观赏鱼饲料市场规模预测

第7章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析

7.1北京市宠物饲料市场发展情况

7.1.1北京市宠物饲料生产分析

7.1.2北京市宠物饲料需求分析

7.1.3北京市宠物饲料市场前景

7.2上海市宠物饲料市场发展情况

7.2.1上海市宠物饲料生产分析

7.2.2上海市宠物饲料需求分析

7.2.3上海市宠物饲料市场前景

7.3天津市宠物饲料市场发展情况

7.3.1天津市宠物饲料生产分析

7.3.2天津市宠物饲料需求分析

7.3.3天津市宠物饲料市场前景

7.4河北省宠物饲料市场发展情况

7.4.1河北省宠物饲料生产分析

7.4.2河北省宠物饲料需求分析

7.4.3河北省宠物饲料市场前景

7.5山东省宠物饲料市场发展情况

7.5.1山东省宠物饲料生产分析

7.5.2山东省宠物饲料需求分析

7.5.3山东省宠物饲料市场前景

7.6广东省宠物饲料市场发展情况

7.6.1广东省宠物饲料生产分析

7.6.2广东省宠物饲料需求分析

7.6.3广东省宠物饲料市场前景

7.7浙江省宠物饲料市场发展情况

7.7.1浙江省宠物饲料生产分析

7.7.2浙江省宠物饲料需求分析

7.7.3浙江省宠物饲料市场前景

7.8江苏省宠物饲料市场发展情况

7.8.1江苏省宠物饲料生产分析

7.8.2江苏省宠物饲料需求分析

7.8.3江苏省宠物饲料市场前景

7.9四川省宠物饲料市场发展情况

7.9.1四川省宠物饲料生产分析

7.9.2四川省宠物饲料需求分析

7.9.3四川省宠物饲料市场前景

第8章：中国宠物饲料领先企业经营分析

8.1宠物饲料企业总体发展状况分析

8.2中国重点宠物饲料企业个案分析

8.2.1玛氏食品（中国）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业业务区域分析

（5）企业经营优劣势分析

8.2.2皇誉宠物饲料（上海）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道及网络
- （5）企业经营优劣势分析

8.2.3烟台中宠食品股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营状况介绍
- （3）企业业务结构分析
- （4）企业营销渠道及网络
- （5）企业研发情况分析
- （6）企业经营优劣势分析

8.2.4佩蒂动物营养科技股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营状况介绍
- （3）企业业务结构分析
- （4）企业营销渠道及网络
- （5）企业研发情况分析
- （6）企业经营优劣势分析

8.2.5山东路斯宠物饲料股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营状况介绍
- （3）企业业务结构分析
- （4）企业营销渠道及网络
- （5）企业研发情况分析
- （6）企业经营优劣势分析

8.2.6江西华亨宠物饲料股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营状况介绍
- （3）企业业务结构分析
- （4）企业营销渠道及网络

(5) 企业研发情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海福贝宠物用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 成都好主人宠物饲料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.9 天津雀巢普瑞纳宠物饲料公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 青岛天地荟食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

9.1 中国宠物饲料行业发展趋势与前景预测

9.1.1 宠物饲料行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

9.1.2 宠物饲料行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 行业市场前景预测

9.2 中国宠物饲料行业投资特性分析

9.2.1 宠物饲料行业投资现状分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

9.2.2 宠物饲料行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济波动风险

(5) 企业生产规模风险

(6) 原材料价格波动风险

9.2.3 宠物饲料行业投资壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 管理壁垒

(5) 品牌壁垒

9.3 中国宠物饲料行业发展策略及投资建议

9.3.1 宠物饲料行业发展存在的问题分析

9.3.2 宠物饲料行业发展策略建议

9.3.3 宠物饲料行业投资机遇分析

(1) 经济发展驱动因素

(2) 宠物范围扩展驱动因素

(3) 宠物行业投资门槛低

9.3.4 宠物饲料行业投资项目建议

(1) 投资功能型食品

(2) 投资高价格和具有高附加值产品

图表目录

图表1：宠物饲料产品主要分类

图表2：《国民经济行业分类（GB/T4754-2024年）》宠物饲料行业所归属类别

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2024年国宠物饲料行业标准汇总

图表6：截至2024年中国宠物饲料行业发展主要政策汇总

图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：2024年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表11：2024年-2024年中国经济发展指数（单位：%）

图表12：2020-2024年中国GDP与宠物饲料行业的关联性分析（单位：%）

图表13：2020-2024年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表14：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表15：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表16：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：元）

图表17：2020-2024年中国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表18：2020-2024年中国单身独居青年数量情况（单位：万人，%）

图表19：2020-2024年中国宠物饲料行业专利公开情况（单位：件）

图表20：截至2024年中国宠物饲料行业专利申请人Top20（单位：件，%）

图表21：截至2024年中国宠物饲料行业相关专利分布领域TOP5（单位：件，%）

图表22：中国宠物饲料行业发展机遇与挑战分析

图表23：2020-2024年全球宠物饲料行业市场销量（单位：万吨）

图表24：2020-2024年全球宠物饲料行业市场规模（单位：亿美元）

图表25：2024年全球宠物饲料产品结构（单位：%）

图表26：2020-2024年全球宠物饲料行业市场规模区域占比情况（单位：%）

图表27：2020-2024年全球宠物饲料行业价格走势（单位：美元/吨）

图表28：全球宠物饲料行业竞争现状总结

图表29：全球宠物饲料领先企业布局情况对比

图表30：2024年全球宠物饲料行业市场企业竞争格局（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470055.html>