

2025-2031年中国再生金属 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国再生金属产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年前三季度再生有色金属产量约1091万吨，其中再生铜245万吨、再生铝550万吨、再生铅170万吨、再生锌126万吨。预计全年产量约1450万吨，同比增长5%。

2024年前三季度，再生铜原料、再生铝原料进口量(实物量)分别为178万吨、119万吨，同比分别下降35.9%、25.3%。再生铜铝原料进口金额总计为91.13亿美元，同比增长6.05%。表明进口货物数量减少，但品质有所提升。

2024年前三季度，国内再生有色金属原料回收量同比稳步增长，其中再生铜原料和再生铝原料分别约为165万吨和330万吨(金属量)、废铅蓄电池回收量达到260万吨左右。

目前德国欧绿保集团加快在中国布局，与广东、四川、香港等地合作推动金属再生利用项目；四川广元、广西百色、江苏连云港、内蒙古通辽等地都在加快规划建设再生有色金属基地。随着新建项目产能逐步释放，预计2024年再生有色金属主要品种产量与2024年相比会有稳定增长。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国再生金属产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 再生金属行业相关概述

1.1 再生金属的定义及分类

1、再生金属的定义

2、再生金属的分类

1.2 再生金属用途

1.3 再生金属行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 再生金属行业生命周期分析

1.4 最近3-5年再生金属行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒/退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2024年中国再生金属行业发展环境分析

2.1 再生金属行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 再生金属行业经济环境分析

2.3 再生金属行业社会环境分析

2.4 再生金属行业技术环境分析

2.4.1 再生金属技术分析

2.4.2 再生金属技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

(1) 再生铜的利用技术

(2) 再生铝的利用技术

(3) 再生铅的利用技术

(4) 再生锌的利用技术

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 再生金属行业市场特点概述

3.1 再生金属行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入再生金属行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 行业与上、下游行业的关联性

第四章 全球再生金属行业发展概述

4.1 2020-2024年全球再生金属行业市场发展情况分析

4.1.1 全球再生金属行业发展现状

4.1.2 全球再生金属行业竞争格局

4.1.3 2020-2024年全球再生金属行业市场规模

4.2 2025-2031年全球再生金属行业发展前景预测

4.2.1 全球再生金属行业市场规模预测

4.2.2 全球再生金属行业发展前景分析

4.2.3 全球再生金属行业发展趋势分析

第五章 中国再生金属行业发展概述

5.1 中国再生金属行业发展状况分析

5.2 2020-2024年再生金属行业发展现状

5.2.1 2020-2024年中国再生金属行业市场规模

5.2.2 2020-2024年中国再生金属行业发展分析

5.2.3 2020-2024年中国再生金属行业发展方向分析

5.3 2025-2031年中国再生金属行业面临的困境及对策

第六章 2020-2024年中国再生金属行业市场运行分析

6.1 2020-2024年中国再生金属行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2020-2024年中国再生金属行业市场供需分析

6.3 2020-2024年中国再生金属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2020-2024年其它再生金属的发展分析

7.1 再生铜

7.1.1 发展再生铜工业的意义

7.1.2 我国再生铜行业基本情况

7.1.3 我国再生铜产业发展概况

7.1.4 2020-2024年我国再生铜产业运行情况

7.1.5 国内再生铜行业存在的问题

7.1.6 中国再生铜业发展形势展望

7.2 再生锌

7.2.1 再生锌行业废料来源介绍

7.2.2 我国再生锌的生产与消费

7.2.3 我国再生锌的企业布局情况

7.2.4 我国再生锌行业面临的挑战

7.2.5 我国再生锌产业发展的建议

7.3 再生镍

7.3.1 中国再生镍产业的发展阶段

7.3.2 中国再生镍产业的发展现状

7.3.3 中国再生镍产业发展的不足

第八章 中国再生金属行业上、下游产业链分析

8.1 再生金属行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 再生金属行业产业链

8.2 再生金属行业主要上游产业发展分析

8.3 再生金属行业主要下游产业发展分析

第九章 2020-2024年中国主要地区再生金属的发展分析

9.1 广东清远

9.1.1 清远市再生金属发展的基本情况

9.1.2 清远市再生铜产业发展形势分析

9.1.3 清远市再生金属产业面临的机遇

9.1.4 清远市再生金属产业面临的挑战

9.1.5 加快清远市再生金属产业发展的建议

9.1.6 清远市加快再生金属产业转型升级实施方案

9.2 江西丰城

9.2.1 江西省再生金属产业概况

9.2.2 江西丰城再生金属产业的比较优势

9.2.3 丰城再生金属产业发展现状

9.2.4 丰城打造再生金属专业集散市场

9.2.5 丰城发展再生金属产业的经验

9.2.6 稀贵金属再生项目落户丰城

9.3 浙江台州

9.3.1 台州再生金属产业形成较好发展势头

9.3.2 台州市路桥区再生金属业发展概况

9.3.3 台州市金属再生产业基地荣升国家级

9.3.4 台州金属再生产业发展前景展望

9.4 安徽界首

9.4.1 安徽界首再生金属行业发展综述

9.4.2 界首积极建造再生金属交易市场

9.4.3 界首再生金属行业存在的主要问题

9.4.4 推进界首再生金属行业发展的对策

9.4.5 “十四五”界首再生金属产业规划

9.5 其他地区

9.5.1 河南大周再生金属行业发展现状

9.5.2 重庆将积极推动再生金属产业发展

9.5.3 铜陵再生金属产业取得关键进展

第十章 中国再生金属行业市场竞争格局分析

10.1 中国再生金属行业竞争格局分析

10.1.1 再生金属行业区域分布格局

(1) 再生铜工业概况

(2) 再生铝行业概况

(3) 再生铅行业概况

(4) 再生锌行业概况

10.1.2 再生金属行业企业规模格局

10.1.3 再生金属行业企业性质格局

10.2 中国再生金属行业竞争五力分析

10.2.1 再生金属行业上游议价能力

10.2.2 再生金属行业下游议价能力

10.2.3 再生金属行业新进入者威胁

10.2.4 再生金属行业替代产品威胁

10.2.5 再生金属行业现有企业竞争

10.3 中国再生金属行业竞争SWOT分析

10.3.1 再生金属行业优势分析

10.3.2 再生金属行业劣势分析

10.3.3 再生金属行业机会分析

10.3.4 再生金属行业威胁分析

10.4 中国再生金属行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国再生金属行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国再生金属行业领先企业竞争力分析

11.1 河南豫光金铅股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.2 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.3 安徽楚江科技新材料股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 铜陵有色金属集团股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.5 格林美股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 中国再生资源开发有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.7 贵研铂业股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.8 启迪桑德环境资源股份有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.9 江苏华宏科技股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.10 紫金矿业集团股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

第十二章 2025-2031年中国再生金属行业发展趋势与前景分析

12.1 2025-2031年中国再生金属市场前景

12.1.1 2025-2031年再生金属市场发展潜力

12.1.2 2025-2031年再生金属市场前景展望

12.1.3 2025-2031年再生金属细分行业发展前景分析

12.2 2025-2031年中国再生金属市场发展趋势预测

12.2.1 2025-2031年再生金属行业发展趋势

12.2.2 2025-2031年再生金属市场规模预测

12.2.3 2025-2031年再生金属行业应用趋势预测

12.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

12.3 2025-2031年中国再生金属行业供需预测

12.3.1 2025-2031年中国再生金属行业供给预测

12.3.2 2025-2031年中国再生金属行业需求预测

12.3.3 2025-2031年中国再生金属供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2025-2031年中国再生金属行业投资前景

13.1 再生金属行业投资现状分析

13.2 再生金属行业投资特性分析

13.2.1 再生金属行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 环保壁垒

13.2.2 再生金属行业盈利模式分析

(1) 资源聚集模式

(2) 集散加工模式

(3) 高值利用模式

13.2.3 再生金属行业盈利因素分析

(1) 技术创新能力

(2) 市场营销能力

13.3 再生金属行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 再生金属行业投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.5 再生金属行业投资潜力与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488887.html>