

2025-2031年中国制造服务业市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国制造服务业市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造服务业是面向制造业的生产性服务业，是提升制造业产品竞争力和综合实力、促进制造业转型升级和高质量发展的重要支撑。

世界先进经济体的制造业发展经验表明，生产性服务业对制造业的作用逐步从“需求依附”“相互支撑”转向“发展引领”，强大的制造业建立在高度发达的生产性服务业基础之上。因此，以生产性服务业助推制造强国建设，既是当务之急，也是长远之计。近年来，我国不断推进服务业与制造业融合发展，生产性服务业重点领域企业数量大幅增长，营业收入年均增长12.9%，增速明显高于其他服务业。

2024年7月15日，工信部等15个部门联合发布《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》，服务型制造示范企业、平台、项目和城市的培育数量进一步扩大。2024年3月16日，国家发改委等13部门发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》，从提升制造业创新能力、优化制造业供给质量、提高制造业生产效率、支撑制造业绿色发展等六个方面加快推动制造服务业发展。力争到2024年，制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强，对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。重点领域制造服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升，形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业。2024年10月11日，中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》，为未来15年我国标准化发展圈定了目标和任务。提出加快先进制造业和现代服务业融合发展标准化建设，推行跨行业跨领域综合标准化。

2024年12月30日，工业和信息化部发布了《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》（工信厅科〔2024〕59号），主要包括：

第一章明确了“一条主线、三大转变、四项原则”总体要求，强化方向指引；

第二章从三个层面提出制造业质量管理数字化的关键场景，引导企业将场景建设作为推进质量管理数字化的切入点；

第三至五章，突出企业主体，从工作机制、增强能力、数据开发等方面提出实施要求。引导企业系统完善工作机制，夯实推进质量数字化的管理基础；聚焦能力建设主线，从“人、机、料、法、环、测”等方面全面强化质量管理数字化能力；加强全生命周期质量数据开发利用，提升数据驱动作用。

第六章，引导相关方创新质量管理数字化公共服务，提升服务供给水平。

第七章坚持多措并举，引导相关方完善政策保障和支撑环境。

“十四五”是实现“中国制造2024”相关目标的关键阶段，也是新兴产业与传统制造业全面融合的攻坚时期。此时关注制造服务业是市场的需要。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国制造服务业市场深度评估与投资分析报告》共十四章。首先介绍了制造服务业的相关概念及发展环境，接着全面分析了中国制造服务业发展状况以及服务型制造发展模式。然后对制造业信息技术服务、制造业金融服务、制造业服务外包、制造业售后服务、制造业人力资源服务、制造业现代物流、制造业现代供应链等领域发展做了细致的分析。最后，报告对国内外制造服务业典型企业进行了深度分析，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工业和信息化部、科技部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对制造服务业有个系统深入的了解、或者想投资制造服务业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 制造服务业相关概述

1.1 制造业概念界定

1.1.1 制造业内涵特点

1.1.2 制造业国际地位

1.1.3 制造业创新基地

1.2 制造服务业基本介绍

1.2.1 制造服务业概念界定

1.2.2 制造服务业业务范畴

1.2.3 现代制造服务业分类

第二章 2020-2024年中国制造服务业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 制造服务业高质量发展意见

2.2.2 服务型制造发展指导意见

2.2.3 服务型制造示范遴选工作

- 2.2.4 制造业与相关产业融合发展
- 2.2.5 “十四五”规划纲要涉及要点
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 机械工业创新发展
 - 2.3.2 制造业供需平衡
 - 2.3.3 城镇化发展水平
- 2.4 产业环境
 - 2.4.1 服务业运行状况分析
 - 2.4.2 服务业发展问题分析
 - 2.4.3 服务业科学发展对策
 - 2.4.4 服务业未来发展趋势

第三章 2020-2024年中国制造服务业综合发展分析

- 3.1 中国制造服务业发展状况分析
 - 3.1.1 国际制造服务业发展经验借鉴
 - 3.1.2 中国生产性服务业发展优势
 - 3.1.3 中国生产性服务业发展特点
 - 3.1.4 中国制造业服务化转型分析
 - 3.1.5 文创产业与制造服务业共生分析
- 3.2 中国制造业与高技术服务业融合发展模式分析
 - 3.2.1 外延化模式
 - 3.2.2 内部化模式
 - 3.2.3 网络化模式
 - 3.2.4 市场化模式
 - 3.2.5 融合发展问题
 - 3.2.6 典型模式经验
- 3.3 中国部分区域制造服务业发展状况分析
 - 3.3.1 上海市
 - 3.3.2 常州市
 - 3.3.3 江苏省
 - 3.3.4 青岛市
 - 3.3.5 佛山市大沥镇

3.3.6 连云港高新区

第四章 2020-2024年中国服务型制造发展模式分析

4.1 中国服务型制造发展概况

4.1.1 服务型制造基本介绍

4.1.2 服务型制造开展价值

4.1.3 制造业的服务化发展

4.2 中国服务型制造模式发展状况分析

4.2.1 服务型制造发展成效分析

4.2.2 工业互联网赋能服务型制造

4.2.3 服务型制造主要进展状况

4.2.4 服务型制造区域发展指数

4.2.5 服务型制造主要发展模式

4.3 中国服务型制造主要问题分析及对策建议

4.3.1 主要存在的问题

4.3.2 企业面临的挑战

4.3.3 行业发展的建议

4.3.4 企业发展的对策

4.4 中国服务型制造发展前景展望

4.4.1 服务型制造企业发展机遇

4.4.2 服务型制造未来发展方向

4.4.3 服务型制造业的发展趋势

第五章 2020-2024年中国制造业信息技术服务发展状况分析

5.1 信息技术与制造业融合发展分析

5.1.1 融合发展特点

5.1.2 作用机制分析

5.1.3 融合发展思路

5.1.4 融合发展方向

5.2 中国智能制造行业发展状况分析

5.2.1 智能制造发展特征

5.2.2 智能制造能力水平

- 5.2.3 试点项目布局情况
- 5.2.4 智能制造行业趋势
- 5.2.5 智能制造发展规划
- 5.3 中国工业互联网平台建设状况分析
 - 5.3.1 工业互联网市场规模分析
 - 5.3.2 工业互联网平台建设现状
 - 5.3.3 工业互联网平台体系架构
 - 5.3.4 工业互联网平台服务问题
 - 5.3.5 工业互联网平台企业对策

第六章 2020-2024年中国制造业金融服务发展状况分析

- 6.1 中国制造业金融服务发展概况
 - 6.1.1 制造业金融服务发展背景
 - 6.1.2 制造业企业融资渠道分析
 - 6.1.3 金融支持制造业转型升级
 - 6.1.4 商业银行支持制造业发展
 - 6.1.5 先进制造业金融支持策略
- 6.2 中国制造业金融服务运行状况分析
 - 6.2.1 制造业金融服务发展现状
 - 6.2.2 制造业金融服务支持形式
 - 6.2.3 制造业金融服务发展动态
 - 6.2.4 浙江制造业金融服务发展
 - 6.2.5 制造业金融服务转型升级
 - 6.2.6 制造业金融服务发展路径
- 6.3 金融支持先进制造业发展模式分析
 - 6.3.1 成长型企业融资模式
 - 6.3.2 成熟型企业融资模式
 - 6.3.3 园区投资类项目融资模式
- 6.4 制造业创新基地金融支持模式分析
 - 6.4.1 制造业创新中心金融支持模式
 - 6.4.2 制造业特色小镇金融支持模式
 - 6.4.3 高新区金融支持模式

第七章 2020-2024年中国制造业服务外包发展状况分析

7.1 中国服务外包行业发展状况

7.1.1 国民经济贡献

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 转型升级方向

7.1.4 风险规避措施

7.2 中国制造业服务外包运行状况分析

7.2.1 制造业服务外包基本概念界定

7.2.2 制造业服务外包主要发展特点

7.2.3 全球制造业服务外包发展分析

7.2.4 中国制造业服务外包总体情况

7.2.5 中国制造业服务外包细分领域

7.3 中国制造业服务外包转型案例解析

7.3.1 中车长客

7.3.2 中国一汽

7.3.3 徐工研究院

7.3.4 东方电子

7.3.5 诺力股份

7.4 中国制造业服务外包发展前景预测

7.4.1 中国制造业服务外包发展趋势

7.4.2 中国制造业服务外包前景展望

第八章 2020-2024年中国制造业售后服务发展状况分析

8.1 中国制造业售后服务发展分析

8.1.1 制造业售后服务发展概况

8.1.2 制造业售后服务成本控制

8.1.3 疫情下的制造业售后服务

8.1.4 数字技术对行业影响分析

8.1.5 制造业售后服务发展困境

8.1.6 制造业售后服务发展建议

8.2 中国汽车行业售后服务发展分析

- 8.2.1 汽车售后服务发展特征
- 8.2.2 汽车经销商收入状况
- 8.2.3 经销商售后产值结构
- 8.2.4 汽车售后服务发展趋势
- 8.2.5 汽车售后服务发展思路

第九章 2020-2024年中国制造业人力资源服务发展状况分析

- 9.1 中国人力资源服务业发展状况
 - 9.1.1 服务业态发展
 - 9.1.2 市场配置能力
 - 9.1.3 市场规模分析
 - 9.1.4 服务机构数量
 - 9.1.5 从业人员数量
 - 9.1.6 人才供需趋势
- 9.2 中国制造业人力资源服务运行状况分析
 - 9.2.1 制造业人力资源服务政策环境
 - 9.2.2 制造业劳务派遣市场发展状况
 - 9.2.3 制造业人力资源服务市场需求
- 9.3 中国制造业人力资源服务发展问题分析及对策建议
 - 9.3.1 制造业人力资源服务发展困境
 - 9.3.2 制造业人力资源管理主要问题
 - 9.3.3 制造业人力资源服务突破路径
 - 9.3.4 制造业人力资源管理对策建议

第十章 2020-2024年中国制造业现代物流发展状况分析

- 10.1 中国现代物流行业发展状况
 - 10.1.1 现代物流业基本概述
 - 10.1.2 物流业运行状况分析
 - 10.1.3 物流业景气指数分析
 - 10.1.4 现代物流业发展方向
- 10.2 中国制造业现代物流运行状况分析
 - 10.2.1 制造业发展现代物流的必要性

- 10.2.2 制造业现代物流融合发展分析
- 10.2.3 制造业物流能力存在的问题分析
- 10.2.4 制造业现代物流发展战略分析
- 10.3 “互联网+”制造业与物流业协同联动发展分析
 - 10.3.1 协同联动发展的意义
 - 10.3.2 现代物流的支撑作用
 - 10.3.3 联动发展的制约因素
 - 10.3.4 联动发展的对策建议
- 10.4 制造业物流绩效评价指标体系分析
 - 10.4.1 成本控制能力指标
 - 10.4.2 库存物料能力指标
 - 10.4.3 内部物流布局能力指标
 - 10.4.4 内部物流管理成熟度指标

第十一章 2020-2024年中国制造业现代供应链发展状况分析

- 11.1 中国现代供应链发展状况
 - 11.1.1 供应链基本概念界定
 - 11.1.2 供应链行业发展阶段
 - 11.1.3 供应链主要划分标准
 - 11.1.4 现代供应链竞争优势
 - 11.1.5 供应链管理改革分析
- 11.2 中国制造业现代供应链运行状况分析
 - 11.2.1 制造业供应链体系基本概述
 - 11.2.2 制造业供应链的稳定性分析
 - 11.2.3 制造业供应链发展困境分析
 - 11.2.4 制造业供应链体系发展策略
- 11.3 疫情对制造业供应链的影响分析
 - 11.3.1 对全球制造业供应链的影响
 - 11.3.2 对中国制造业供应链的影响
 - 11.3.3 中国制造业供应链重构措施

第十二章 2020-2024年国际制造服务业典型企业经营状况分析

12.1 罗尔斯-罗伊斯控股有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业业务布局

12.1.3 2024年企业经营状况分析

12.1.4 2024年企业经营状况分析

12.1.5 2024年企业经营状况分析

12.2 通用电气公司GeneralElectricCo.

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业业务布局

12.2.3 2024年企业经营状况分析

12.2.4 2024年企业经营状况分析

12.2.5 2024年企业经营状况分析

12.3 IBM (InternationalBusinessMachinesCorp.)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业业务布局

12.3.3 2024年企业经营状况分析

12.3.4 2024年企业经营状况分析

12.3.5 2024年企业经营状况分析

12.4 卡特彼勒公司 (CATCaterpillar,Inc.)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业业务布局

12.4.3 2024年企业经营状况分析

12.4.4 2024年企业经营状况分析

12.4.5 2024年企业经营状况分析

第十三章 2020-2024年国内制造服务业典型企业经营状况分析

13.1 重庆长安民生物流股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业业务布局

13.1.3 2024年企业经营状况分析

13.1.4 2024年企业经营状况分析

13.1.5 2024年企业经营状况分析

13.2 西安陕鼓动力股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业业务布局

13.2.3 经营效益分析

13.2.4 业务经营分析

13.2.5 财务状况分析

13.2.6 核心竞争力分析

13.2.7 公司发展战略

13.2.8 未来前景展望

13.3 青岛特锐德电气股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业业务布局

13.3.3 经营效益分析

13.3.4 业务经营分析

13.3.5 财务状况分析

13.3.6 核心竞争力分析

13.3.7 公司发展战略

13.3.8 未来前景展望

第十四章 2025-2031年中国制造服务业发展前景分析及趋势预测

14.1 中国制造服务业发展前景

14.1.1 “十四五”制造服务业发展机遇

14.1.2 “十四五”制造服务业发展方向

14.1.3 “十四五”制造服务业发展路径

14.2 对2025-2031年中国制造服务业预测分析

14.2.1 2025-2031年中国制造服务业影响因素分析

14.2.2 2025-2031年中国服务业增加值预测

14.2.3 2025-2031年中国生产性服务业增加值预测

图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 洛阳拖拉机研究所有限公司组织框架

图表 工信部两批服务型制造示范企业（项目、平台、城市）情况

图表 2024年服务型制造区域发展指数排名前10位的省市

图表 2024年全国智能制造能力成熟度自诊断企业分布

图表 2024年全国智能制造能力成熟度水平

图表 2020-2024年部分省份智能制造试点示范项目

图表 中国工业互联网研究体系——7个子市场

图表 工业互联网子市场部分增量市场示意图

图表 工业大数据子市场发展阶段

图表 工业互联网平台体系架构图

图表 2024年四大行制造业贷款金额及增长情况

图表 2024年四大行发放贷款行业占其公司类贷款占比分布

图表 不同类型银行资金运用类型及其占金融机构该项资金总体比

图表 不同类型银行资金运用类型及其占金融机构该项资金总体比

图表 不同空间尺度下的制造业创新基地运作特点

图表 华夏幸福制造小镇基础设施融资模式

图表 华夏幸福金融支持产业发展模式

图表 苏州高新创业投资集团架构

图表 2020-2024年服务外包新增从业人员

图表 2020-2024年中国制造业服务外包规模及增速

图表 2024年中国制造业服务外包十大离岸来源国（地区）

图表 2020-2024年中国各省区市制造业服务外包执行额

图表 2020-2024年制造业服务外包细分领域增速比较

图表 常见的售后管理控制模式与售后管理体系之间的联系

图表 某电器集团售后服务部编制表

图表 2020-2024年汽车经销商收入结构

图表 2020-2024年汽车经销商利润结构

图表 2020-2024年汽车经销商售后毛利率

图表 2020-2024年汽车经销商售后产值结构

图表 2024年全国各人力资源服务业态情况

图表 2024年全国人力资源市场流动配置情况

图表 2024年全国人力资源市场供求对接情况

图表 2020-2024年中国人力资源服务业营业总收入

图表 2020-2024年中国人力资源服务机构数量

图表 2020-2024年中国人力资源服务业从业人员

图表 智能制造相关技术人才需求情况

图表 2024年智能制造相关人才招聘需求变化

图表 不同类型蓝领员工占比

图表 智能制造相关技术人才中各员工占比

图表 企业技术和技能人才培养与晋升体系

图表 蓝领员工有效的培养方式

图表 年人均培训费用平均值

图表 2024年物流岗位从业人员情况

图表 2020-2024年社会物流总费用及与GDP的比率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481117.html>