

2025-2031年中国糖尿病用 药行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国糖尿病用药行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年糖尿病用药已跃居世界第二大用药，我国糖尿病用药与检测增长迅速。我国糖尿病药物市场主要由跨国药企和成百上千的本土药企组成，市场集中度高，增长迅速。同时我们也看到目前排队等待批准的DPP-4抑制剂数目很多，出现明显的高水平重复，而新靶点给市场带来新机遇的同时也有挑战。

在全球糖尿病治疗药物市场中，口服降糖药居于主导地位。口服药中的磺酰脲类降糖药是目前使用最广泛的降血糖口服药物之一，格列美脲、格列齐特等是磺酰脲类降糖药中表现较好的药品。格列齐特属于磺酰脲类降糖药第二代药品，目前已经在超过130个的国家和地区注册、销售。20世纪80年代引进中国后，格列齐特得到广大医生和专家的一致好评，已成为我国第一线口服降糖药。

口服降糖药品种繁多，以西药为主，中国企业产品多数单一老化，与国外进口产品仍存一定差距。目前中国市场基本由外资品牌所主导，集中度较高，个别子领域甚至出现国产药市场份额萎缩现象。阿卡波糖由于餐后淀粉降糖的疗效，虽然在国外是小品种，在中国已是口服降糖第一药。由于原料药成本问题，产品进入壁垒相对较高，中国竞争格局良好。华东医药卡博平为中国市场除原研拜耳拜唐苹外的第二大阿卡波糖用药，未来有望实现进口替代。糖尿病领域中药降糖药因药效及给药方式等方面原因表现较弱，未来有较大概率仍定位于辅助用药。新药研发趋势方面，DPP-IV为目前学术研究热点，因相较于GLP-1注射剂在给药方式上更为方便且药效显著，未来有望成为口服降糖药的主要发展方向。

据预测，2024年全球糖尿病患者将增长至6.42亿，较2024年增加2.27亿。糖尿病患者的不断增长，拉动糖尿病药物市场，预计未来几年全球糖尿病药物市场规模仍将保持高增长态势，预计到2024年全球糖尿病药物市场规模将增长至1205.6亿美元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国糖尿病用药行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 糖尿病用药行业发展综述

1.1 糖尿病用药行业的定义

1.1.1 糖尿病流行病学介绍

1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

1.2.1 居民收入水平分析

1.2.2 居民经济能力分析

1.2.3 居民医疗保险分析

(1) 医保基金增长分析

(2) 医保参保人数分析

第二章 中国糖尿病用药行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

2.2.2 行业产业环境分析

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 糖尿病药物消费特征

2.3.2 糖尿病药物消费趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

2.4.2 行业技术领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

2.4.4 行业技术发展趋势

第三章 世界糖尿病用药行业发展分析

3.1 世界糖尿病用药行业市场分析

3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模

3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析

3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析

3.2 跨国药企在中国市场的投资布局

3.2.1 德国默克公司在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

3.2.5 法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

第四章 中国糖尿病用药行业产品市场分析

4.1 中国糖尿病用药行业概况

4.1.1 糖尿病用药行业产品结构

4.1.2 糖尿病用药行业市场规模

4.2 中国口服降糖药产品市场分析

4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

- (1) 磺酰脲类药物主要品种
- (2) 磺酰脲类药物市场状况
- (3) 磺酰脲类药物竞争格局

4.2.2 双胍类药物市场分析

- (1) 双胍类药物主要品种
- (2) 双胍类药物市场状况
- (3) 双胍类药物竞争格局

4.2.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

- (1) α -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
- (2) α -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况
- (3) α -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析

(1) 胰岛素增敏剂主要品种

(2) 胰岛素增敏剂市场状况

(3) 胰岛素增敏剂竞争格局

4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

(1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种

(2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况

(3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局

4.3 中国胰岛素及类似物市场分析

4.3.1 胰岛素市场规模分析

4.3.2 胰岛素细分产品市场分析

(1) 动物胰岛素市场分析

(2) 人胰岛素市场分析

(3) 高端胰岛素类似物市场分析

4.3.3 胰岛素市场竞争分析

4.3.4 胰岛素发展趋势分析

4.4 中国中药降糖药市场分析

4.4.1 中药降糖药主要品种

4.4.2 中药降糖药市场规模

4.4.3 中药降糖药生产企业

4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价

4.5.1 格列吡嗪临床评价

4.5.2 格列喹酮临床评价

4.5.3 格列齐特临床评价

4.5.4 格列美脲临床评价

4.5.5 格列本脲临床评价

4.5.6 二甲双胍临床评价

4.5.7 阿卡波糖临床评价

4.5.8 伏格列波糖临床评价

4.5.9 瑞格列奈临床评价

4.5.10 罗格列酮临床评价

4.5.11 吡格列酮临床评价

4.6 糖尿病用药新品市场动态

4.7 中国糖尿病用药产品营销分析

4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析

4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析

第五章 中国糖尿病用药行业领先企业经营分析

5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业产品结构及新产品动向

5.1.4 企业销售渠道与网络

5.1.5 企业经营状况优劣势分析

5.1.6 企业投资兼并与重组分析

5.1.7 企业最新发展动向分析

5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业产品结构及新产品动向

5.2.4 企业销售渠道与网络

5.2.5 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 企业最新发展动向分析

5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业产品结构及新产品动向

5.3.4 企业销售渠道与网络

5.3.5 企业经营状况优劣势分析

5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业产品结构及新产品动向

5.4.4 企业销售渠道与网络

5.4.5 企业经营状况优劣势分析

5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业产品结构及新产品动向

5.5.4 企业销售渠道与网络

5.5.5 企业经营状况优劣势分析

5.5.6 企业最新发展动向分析

5.6 江苏豪森药业集团有限公司经营情况分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业产品结构及新产品动向

5.6.4 企业销售渠道与网络

5.6.5 企业经营状况优劣势分析

5.6.6 企业最新发展动向分析

5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业经营情况分析

5.7.3 企业产品结构及新产品动向

5.7.4 企业销售渠道与网络

5.7.5 企业经营状况优劣势分析

5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业经营情况分析

5.8.3 企业产品结构及新产品动向

5.8.4 企业销售渠道与网络

5.8.5 企业经营状况优劣势分析

5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业经营情况分析

5.9.3 企业产品结构及新产品动向

5.9.4 企业经营状况优劣势分析

5.10 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析

- 5.10.1 企业发展简况分析
- 5.10.2 企业经营情况分析
- 5.10.3 企业产品结构及新产品动向
- 5.10.4 企业销售渠道与网络
- 5.10.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.11 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析
 - 5.11.1 企业发展简况分析
 - 5.11.2 主要经济指标分析
 - 5.11.3 企业盈利能力分析
 - 5.11.4 企业运营能力分析
 - 5.11.5 企业偿债能力分析
 - 5.11.6 企业发展能力分析
 - 5.11.7 企业产品结构及新产品动向
 - 5.11.8 企业销售渠道与网络
 - 5.11.9 企业经营状况优劣势分析
 - 5.11.10 企业投资兼并与重组分析
 - 5.11.11 企业最新发展动向分析
- 5.12 上海第一生化药业有限公司经营情况分析
 - 5.12.1 企业发展简况分析
 - 5.12.2 企业经营情况分析
 - 5.12.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.12.4 企业经营状况优劣势分析
 - 5.12.5 企业最新发展动向分析
- 5.13 江苏万邦生化医药集团有限责任公司经营情况分析
 - 5.13.1 企业发展简况分析
 - 5.13.2 企业经营情况分析
 - 5.13.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.13.4 企业销售渠道与网络
 - 5.13.5 企业经营状况优劣势分析
 - 5.13.6 企业投资兼并与重组分析
 - 5.13.7 企业最新发展动向分析
- 5.14 天津华津制药有限公司经营情况分析

- 5.14.1 企业发展简况分析
- 5.14.2 企业经营情况分析
- 5.14.3 企业产品结构及新产品动向
- 5.14.4 企业销售渠道与网络
- 5.14.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.15 浙江震元制药有限公司经营情况分析
- 5.15.1 企业发展简况分析
- 5.15.2 企业经营情况分析
- 5.15.3 企业产品结构及新产品动向
- 5.15.4 企业销售渠道与网络
- 5.15.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.16 赛诺菲（北京）制药有限公司经营情况分析
- 5.16.1 企业发展简况分析
- 5.16.2 企业经营情况分析
- 5.16.3 企业产品结构及新产品动向
- 5.16.4 企业经营状况优劣势分析
- 5.17 江苏晨牌药业集团股份有限公司经营情况分析
- 5.17.1 企业发展简况分析
- 5.17.2 企业经营情况分析
- 5.17.3 企业产品结构及新产品动向
- 5.17.4 企业销售渠道与网络
- 5.17.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.17.6 企业最新发展动向分析
- 5.18 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析
- 5.18.1 企业发展简况分析
- 5.18.2 主要经济指标分析
- 5.18.3 企业盈利能力分析
- 5.18.4 企业运营能力分析
- 5.18.5 企业偿债能力分析
- 5.18.6 企业发展能力分析
- 5.18.7 企业产品结构及新产品动向
- 5.18.8 企业销售渠道与网络

- 5.18.9 企业经营状况优劣势分析
- 5.18.10 企业投资兼并与重组分析
- 5.18.11 企业最新发展动向分析
- 5.19 浙江京新药业股份有限公司经营情况分析
- 5.19.1 企业发展简况分析
- 5.19.2 主要经济指标分析
- 5.19.3 企业盈利能力分析
- 5.19.4 企业运营能力分析
- 5.19.5 企业偿债能力分析
- 5.19.6 企业发展能力分析
- 5.19.7 企业产品结构及新产品动向
- 5.19.8 企业销售渠道与网络
- 5.19.9 企业经营状况优劣势分析
- 5.19.10 企业最新发展动向分析
- 5.20 华东医药股份有限公司经营情况分析
- 5.20.1 企业发展简况分析
- 5.20.2 主要经济指标分析
- 5.20.3 企业盈利能力分析
- 5.20.4 企业运营能力分析
- 5.20.5 企业偿债能力分析
- 5.20.6 企业发展能力分析
- 5.20.7 企业产品结构及新产品动向
- 5.20.8 企业销售渠道与网络
- 5.20.9 企业经营状况优劣势分析
- 5.20.10 企业投资兼并与重组分析
- 5.20.11 企业最新发展动向分析
- 第六章 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析
- 6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景
- 6.1.1 行业发展趋势分析
- 6.1.2 行业市场前景预测
- 6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析
- 6.2.1 行业投资壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析

6.3.1 行业政策风险分析

6.3.2 行业技术风险分析

6.3.3 行业市场风险分析

6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析

6.4.1 行业投资现状分析

6.4.2 行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487691.html>