

2025-2031年中国建筑劳务 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国建筑劳务行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/482901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国建筑劳务行业发展趋势与发展前景报告》共十五章。首先介绍了建筑劳务行业市场发展环境、建筑劳务整体运行态势等，接着分析了建筑劳务行业市场运行的现状，然后介绍了建筑劳务市场竞争格局。随后，报告对建筑劳务做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑劳务行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑劳务产业有个系统的了解或者想投资建筑劳务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑劳务产业环境透视第一章 建筑劳务行业发展综述

第一节 建筑劳务行业定义及分类

一、建筑劳务定义

二、建筑劳务分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑劳务分包分析

一、建筑劳务分包的三种形式

二、建筑劳务分包的关系辨析

三、建筑劳务分包业务范围

四、建筑劳务分包关系模式

第三节 中国建筑劳务行业经济指标分析

第四节 建筑劳务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑劳务行业市场环境及影响分析

第一节 建筑劳务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑劳务行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、建筑劳务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑劳务产业发展对社会发展的影响

第二部分 建筑劳务行业深度分析

第三章 我国建筑劳务行业运行现状分析

第一节 我国建筑劳务行业发展状况分析

- 一、我国建筑劳务行业发展阶段
- 二、我国建筑劳务行业发展总体概况
- 三、我国建筑劳务行业发展特点分析
- 四、我国建筑劳务行业商业模式分析

第二节 2024年建筑劳务行业发展现状

- 一、2020-2024年我国建筑劳务行业发展规模
 - 1、建筑劳务行业企业单位数分析
 - 2、建筑劳务行业从业人员分析
 - 3、建筑劳务行业营业收入分析
 - 4、建筑劳务行业经营效益分析
- 二、2024年我国建筑劳务行业发展分析
 - 1、建筑劳务市场日渐规范
 - 2、建筑劳务行业进入移动互联时代
- 三、2024年中国建筑劳务企业发展分析

1、建筑劳务企业发展遭遇难题

2、建筑劳务企业投资情况分析

第三节 2020-2024年建筑劳务市场情况分析

一、2024年中国建筑劳务市场总体概况

1、建筑劳务市场稳定影响因素

2、建筑劳务市场增速分析

3、建筑劳务市场发展态势

二、2024年中国建筑劳务市场发展分析

第四节 中国建筑劳务农民工情况

第四章 我国建筑劳务所属行业整体运行指标分析

第一节 2020-2024年中国建筑劳务所属行业总体规模分析

一、行业投资规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 2020-2024年中国建筑劳务所属行业财务指标分析

一、建筑劳务所属行业盈利能力分析

二、建筑劳务所属行业偿债能力分析

三、建筑劳务所属行业营运能力分析

四、建筑劳务所属行业发展能力分析

第三节 我国建筑劳务市场供需分析

第三部分 建筑劳务市场全景调研

第五章 总承包与专业承包建筑企业工程建设分析

第一节 总承包建筑企业经营状况与建设工程分析

一、总承包建筑企业总体经营状况分析

1、总承包建筑企业总产值分析

2、总承包建筑企业经营利润分析

3、总承包建筑企业亏损情况分析

二、总承包建筑企业签订合同情况分析

三、总承包建筑企业承包工程完成情况

1、总承包建筑企业承包工程完成分析

2、总承包建筑企业应收工程款分析

四、总承包建筑企业房屋工程建筑建设分析

1、总承包建筑企业房屋建筑施工面积分析

2、总承包建筑企业房屋建筑竣工面积分析

五、总承包建筑企业生产效率分析

六、总承包企业不同类型企业房屋建筑竣工分析

第二节 专业承包建筑企业经营状况与建设工程分析

一、专业承包建筑企业总体经营状况分析

1、专业承包建筑企业总产值分析

2、专业承包建筑企业经营利润分析

3、专业承包建筑企业亏损情况分析

二、专业承包建筑企业签订合同情况分析

三、专业承包建筑企业承包工程完成情况

1、专业承包建筑企业承包工程完成分析

2、专业承包建筑企业应收工程款分析

四、专业承包建筑企业房屋工程建筑建设分析

1、专业承包建筑企业房屋建筑施工面积分析

2、专业承包建筑企业房屋建筑竣工面积分析

五、专业承包建筑企业生产效率分析

六、专业承包企业不同类型企业房屋建筑竣工分析

第六章 中国建筑劳务行业细分市场分析

第一节 房屋工程建筑劳务市场分析

一、房屋工程建筑行业现状分析

二、房屋工程建筑行业存在问题

三、房屋工程建筑行业策略分析

四、房屋工程建筑劳务市场前景分析

第二节 铁路道路隧道桥梁工程劳务市场分析

一、铁路道路隧道桥梁工程行业现状分析

二、铁路道路隧道桥梁工程行业存在问题

三、铁路道路隧道桥梁工程行业策略

四、铁路道路隧道桥梁工程劳务市场前景分析

第三节 水利和港口工程建筑劳务市场分析

一、水利和港口工程行业现状分析

二、水利和港口工程行业存在问题

三、水利和港口工程行业策略

四、水利和港口工程劳务市场前景分析

第四节 建筑安装/装饰工程劳务市场分析

第四部分 建筑劳务行业竞争格局分析

第七章 地区建筑劳务行业竞争力与机会分析

第一节 中国建筑劳务行业区域市场总体概况

第二节 江苏省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、江苏省建筑行业发展规模分析

二、江苏省建筑劳务行业发展情况

三、江苏省建筑劳务行业市场前景预测

第三节 天津市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、天津市建筑行业发展现状分析

二、天津市建筑劳务行业市场前景预测

第四节 河南省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、河南省建筑行业发展规模分析

二、河南省建筑劳务行业发展情况

三、河南省建筑劳务行业市场前景预测

第五节 浙江省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、浙江省建筑行业发展规模分析

二、浙江省建筑劳务行业发展情况

三、浙江省建筑劳务行业市场前景预测

第六节 福建省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、福建省建筑行业发展规模分析

二、福建省建筑劳务行业市场前景预测

第七节 四川省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、四川省建筑行业发展规模分析

二、四川省建筑劳务行业发展情况

三、四川省建筑劳务行业市场前景预测

第八节 湖南省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、湖南省建筑行业发展规模分析

二、湖南省建筑劳务行业发展情况

第九节 安徽省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、安徽省建筑行业发展规模分析

二、安徽省建筑劳务行业市场前景预测

第十节 上海市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、上海市建筑行业发展规模分析

二、上海市建筑劳务行业发展情况

第十一节 重庆市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第八章 2020-2024年建筑劳务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑劳务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、建筑劳务行业企业间竞争格局分析

三、建筑劳务行业集中度分析

四、建筑劳务行业SWOT分析

1、建筑劳务行业优势分析

2、建筑劳务行业劣势分析

3、建筑劳务行业机会分析

4、建筑劳务行业威胁分析

第二节 中国建筑劳务行业竞争格局综述

第三节 2024年建筑劳务行业竞争格局分析

一、2024年国内外建筑劳务竞争分析

二、2024年我国建筑劳务市场竞争分析

三、2024年我国建筑劳务市场集中度分析

四、2024年国内建筑劳务企业拟在建项目分析

第四节 建筑劳务市场竞争策略分析

一、优化产业结构，加强技术创新

二、提高人员素质，提高管理水平

三、加强资金管理，提高企业融资能力

四、培育具备国际竞争力的一流建筑企业

第九章建筑劳务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑劳务企业总体发展状况分析

第二节 中国领先建筑劳务企业经营形势分析

一、湖南长大建设集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业发展规划

二、厦门中诚建建筑劳务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业发展规划

三、宏丰实业集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力

四、浙江广天建筑劳务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力

五、河南五建劳务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业发展规划

六、厦门永信佳建筑劳务有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业发展规划

七、湖北远大建筑劳务有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业发展规划

八、湖北力源建筑劳务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业发展规划

九、四川蜀龙建筑劳务集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业发展规划

十、安徽三建集团华力劳务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业核心竞争力

第五部分 建筑劳务行业发展前景展望

第十章 2020-2024年建筑劳务行业前景及趋势预测

第一节 2020-2024年建筑劳务市场发展前景

- 一、2020-2024年建筑劳务市场发展潜力
- 二、2020-2024年建筑劳务市场发展前景展望

第二节 2020-2024年建筑劳务市场发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国建筑劳务行业供需预测

一、2025-2031年中国建筑劳务行业供给预测

二、2025-2031年中国建筑劳务行业需求预测

三、2025-2031年中国建筑劳务行业供需平衡预测

第十一章 2020-2024年建筑劳务行业投资价值评估分析

第一节 建筑劳务行业投资特性分析

一、建筑劳务行业进入壁垒分析

二、建筑劳务行业盈利因素分析

三、建筑劳务行业盈利模式分析

第二节 2020-2024年建筑劳务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2024年建筑劳务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 建筑劳务行业发展战略研究

第十二章 2020-2024年建筑劳务行业投资机会与风险防范

第一节 建筑劳务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑劳务行业投资现状分析

第二节 2020-2024年建筑劳务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2024年建筑劳务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、相关企业风险及防范

六、经营风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑劳务行业投资建议

一、建筑劳务行业未来发展方向

二、建筑劳务行业主要投资建议

第十三章 2020-2024年建筑劳务行业面临的困境及对策

第一节 2024年建筑劳务行业面临的困境

一、工资收入偏低

二、社会保障水平较低

三、同工不同酬问题突出

四、民主权利实现状况较差

第二节 建筑劳务企业面临的困境及对策

一、重点建筑劳务企业面临的困境及对策

1、重点建筑劳务企业面临的困境

2、重点建筑劳务企业对策探讨

二、中小建筑劳务企业发展困境及策略分析

三、国内建筑劳务企业的出路分析

第三节 中国建筑劳务行业存在的问题及对策

一、中国建筑劳务行业存在的问题

1、建筑劳务企业发展缺少扶持政策

2、建筑劳务市场秩序缺少有效监管

二、建筑劳务行业发展的建议对策

1、研究制定和落实扶持建筑劳务企业政策

2、加强有效监管规范建筑劳务市场秩序

3、加强政策宣传引导认同建筑劳务企业社会地位

4、强化企业规范管理提高竞争优势和知名度

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑劳务市场发展面临的挑战与对策

第十四章 建筑劳务行业发展战略研究

第一节 建筑劳务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑劳务品牌的战略思考

一、建筑劳务品牌的重要性

二、建筑劳务实施品牌战略的意义

三、建筑劳务企业品牌的现状分析

四、我国建筑劳务企业的品牌战略

五、建筑劳务品牌战略管理的策略

第三节 建筑劳务经营策略分析

一、建筑劳务市场细分策略

二、建筑劳务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑劳务新产品差异化战略

第四节 建筑劳务行业投资战略研究

一、2024年建筑劳务行业投资战略

二、2020-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 建筑劳务行业研究结论

第二节 建筑劳务行业研究建议

第三节 建筑劳务行业发展建议

图表目录：

图表：宏丰实业集团组织结构图

图表：浙江广天建筑劳务有限公司组织结构图

图表：浙江广天建筑劳务有限公司经营区域

图表：厦门永信佳建筑劳务有限公司组织结构图

图表：深圳市众城兴建筑劳务有限公司组织结构图

图表：深圳市聚豪建筑工程劳务分包有限公司组织结构图

图表：深圳市中建南方建筑工程劳务有限公司组织结构图

图表：绍兴长成建筑劳务分包有限公司营销网络

图表：中外天地建设集团股份有限公司组织结构图

图表：无锡立勇建筑劳务有限公司组织结构图

图表：赣州众拓建筑劳务有限公司组织结构图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/482901.html>