

2025-2031年中国民宿市场 深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国民宿市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营的住宿处所。在国内，民宿还属于新兴产业，发端于“分享经济”在国内的普及。近几年随着消费升级、居民对旅游住宿的需求日益细分，富于人文情怀、价格美好的民宿逐渐成为旅游，尤其是高景气度的周边游的重要入口。

共享房屋的先驱Airbnb火爆之后，在中国涌现了小猪等一批中国信徒，资本的推波助澜、自助游的兴起，让民宿开治逐渐被大众所接受。途家、小猪、住百家已经成为国内民宿业第一梯队的领路者，验证了海内外民宿强大的生命力。

乡村旅游是我国旅游消费的重点领域，乡村民宿是乡村旅游的新热点。近几年，我国大力支持乡村旅游产业发展，出台了鼓励民宿行业发展的政策。2024年7月，农业农村部印发了《全国乡村产业发展规划（2025-2031年）》。《规划》提出重点支持乡村民宿和民宿康养。2024年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，要壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。2024年7月19日，文化和旅游部等十部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，进一步推动乡村民宿高质量发展。2024年2月1日起，《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2024）《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T41648-2024）两项国家标准开始实施。

受国家政策支持，民宿发展迅猛，房源数量增长快，同时带动整个民宿市场房源量的增长。2024年国内民宿房源总量达到300万套，同比增长88%。乡村民宿房源总量达38万套，同比增长90%。近几年，我国民宿相关企业注册量持续增加，2024年民宿相关企业注册量2069家；2024年新注册企业为8987家；截止2024年2月17日，经营范围包含“民宿”且存续/在营的企业数量共有57499家。得益于我国旅游业迅速发展，在线民宿市场也发展迅猛。2024年我国在线民宿市场交易规模约上升至201.3亿元，回到疫情前水平。

随着共享经济的继续渗透，预计未来几年，民宿短租不但会继续提升自身的发展，整合市场，进入淘汰期，更会以自身优质的服务于内涵影响更多游客，获得更长足的发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民宿市场深度分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了民宿行业相关概念，接着分析了国际民宿产业现状以及国内产业发展环境；然后介绍国内民宿行业发展情况，并重点分析了乡村民宿行业发展状况；随后，报告针对民宿产业的商业模式、主要区域、重点企业做详细分析；最后重点论述民宿行业的投融资状况，对其作出投资建议，并对民宿行业未来发展前景进行预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、国家信息中心信息化研究部、各省市

统计局、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民宿业市场有个系统深入的了解、或者想投资民宿相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述

1.1 民宿相关概述

1.1.1 定义与分类

1.1.2 特点与优势

1.1.3 民宿的起源

1.1.4 与酒店的差异

1.2 民宿经济发展分析

1.2.1 民宿经济的定义

1.2.2 民宿经济发展特点

1.2.3 与休闲旅游的关系

第二章 全球民宿行业发展状况与经验借鉴

2.1 德国

2.1.1 德国民宿发展背景

2.1.2 民宿市场发展对策

2.1.3 民宿发展经验借鉴

2.1.4 德国民宿发展情况

2.2 日本

2.2.1 日本民宿基本介绍

2.2.2 日本民宿发展概况

2.2.3 行业登记申请指引

2.2.4 行业投资状况分析

2.2.5 乡村民宿经验借鉴

2.3 中国台湾

2.3.1 行业标准发展历程

2.3.2 台湾民宿特色分析

- 2.3.3 台湾民宿发展现状
- 2.3.4 台湾民宿营销方式
- 2.3.5 乡村民宿经验借鉴

第三章 2020-2024年中国民宿产业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 行业相关标准分析
- 3.1.2 行业相关利好政策
- 3.1.3 地方支持政策汇总
- 3.1.4 行业地区补贴政策

3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 对外经济情况
- 3.2.3 固定资产投资
- 3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境

- 3.3.1 居民收入情况
- 3.3.2 社会消费规模
- 3.3.3 居民消费结构
- 3.3.4 消费市场特征
- 3.3.5 民众休闲需求

3.4 旅游业发展状况

- 3.4.1 游客接待量分析
- 3.4.2 旅游业收入状况
- 3.4.3 旅游业发展热点

3.5 共享经济发展分析

- 3.5.1 共享经济市场规模
- 3.5.2 共享经济市场结构
- 3.5.3 共享经济竞争格局
- 3.5.4 共享经济融资状况
- 3.5.5 共享经济发展趋势

3.6 共享住宿发展分析

- 3.6.1 共享住宿发展优势
- 3.6.2 共享住宿收入状况
- 3.6.3 共享住宿发展问题
- 3.6.4 共享住宿发展建议

第四章 2020-2024年中国民宿行业发展分析

- 4.1 中国民宿产业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展特点
 - 4.1.3 行业基本要求
 - 4.1.4 行业发展意义
- 4.2 2020-2024年国内民宿行业发展现状
 - 4.2.1 民宿房源状况
 - 4.2.2 民宿入住率变化
 - 4.2.3 民宿价格变化
 - 4.2.4 企业注册数量
 - 4.2.5 市场竞争格局
- 4.3 2020-2024年在线民宿市场发展状况
 - 4.3.1 产业链条结构
 - 4.3.2 在线房东数量
 - 4.3.3 在线市场规模
 - 4.3.4 发展前景展望
- 4.4 2020-2024年国内民宿产业参与者分析
 - 4.4.1 在线民宿房东画像
 - 4.4.2 在线民宿房客画像
 - 4.4.3 用户预订关注内容
 - 4.4.4 用户客源地分布
 - 4.4.5 预订民宿渠道分析
- 4.5 民宿经济与区域文化协同发展分析
 - 4.5.1 民宿经济与区域文化的关联性
 - 4.5.2 民宿与区域文化协同发展类型
 - 4.5.3 民宿与区域文化发展中的问题

4.5.4 民宿与区域文化协同发展建议

4.6 国内民宿行业发展问题分析

4.6.1 缺乏品牌意识

4.6.2 行业法规不完善

4.6.3 缺乏特色与个性

4.6.4 配套设施不完善

4.6.5 消防安全待完善

4.7 国内民宿产业发展建议

4.7.1 行业发展规范建议

4.7.2 线上线下联动发展

4.7.3 民宿建设选址建议

4.7.4 促进服务发展建议

4.7.5 消防安全解决对策

4.7.6 后疫情时期复苏对策

第五章 2020-2024年国内乡村民宿行业发展分析

5.1 乡村民宿发展概述

5.1.1 乡村民宿定义

5.1.2 行业发展特点

5.1.3 发展经验借鉴

5.1.4 行业发展现状

5.1.5 营销要点分析

5.2 2020-2024年国内乡村旅游产业发展现状

5.2.1 乡村旅游发展模式

5.2.2 乡村旅游振兴背景

5.2.3 乡村旅游推广分析

5.2.4 乡村旅游发展规模

5.2.5 乡村旅游发展困境

5.2.6 乡村旅游发展建议

5.2.7 乡村旅游发展趋势

5.3 数字背景下的乡村民宿产业特色探讨

5.3.1 数字经济与乡村民宿产业关系

- 5.3.2 数字技术下乡村民宿产业发展
- 5.3.3 数字经济下乡村民宿制约因素
- 5.3.4 数字背景下乡村民宿发展思考
- 5.4 国内乡村民宿发展问题分析
 - 5.4.1 乡村民宿缺乏整体规划
 - 5.4.2 乡村基础设施仍欠完善
 - 5.4.3 建筑风格同质化问题严重
 - 5.4.4 环境卫生较差存在安全隐患
 - 5.4.5 宣传力度不够知名度不高
- 5.5 我国乡村民宿进一步发展的对策
 - 5.5.1 科学规划，引领乡村旅游发展
 - 5.5.2 加大投入，改善基础设施条件
 - 5.5.3 突出自身特点，打造知名品牌
 - 5.5.4 各部门齐抓共管，规范行业管理
 - 5.5.5 积极开展市场宣传营销，提高知名度

第六章 2020-2024年民宿产业商业模式分析

- 6.1 2020-2024年短租民宿平台运营模式分析
 - 6.1.1 短租民宿用户规模
 - 6.1.2 OTA类企业运营模式
 - 6.1.3 “B2C+C2C”模式
 - 6.1.4 “B2C”运营模式分析
 - 6.1.5 “C2C”运营模式分析
- 6.2 短租民宿平台商业模式案例分析——Airbnb
 - 6.2.1 企业发展历程分析
 - 6.2.2 企业核心优势分析
 - 6.2.3 Airbnb主要商业模式
 - 6.2.4 Airbnb信息撮合模式
 - 6.2.5 Airbnb商业价值网络
 - 6.2.6 高效的平台连接机制
 - 6.2.7 平台信任机制的建立
 - 6.2.8 Airbnb模式经验借鉴

6.3 2020-2024年民宿行业跨界发展模式分析

6.3.1 民宿业跨界融合发展态势

6.3.2 “旅游+民宿”结合发展

6.3.3 “传统酒店+民宿”运营

6.3.4 “茶乡民宿”发展模式

6.3.5 “名人民宿”营销模式

6.3.6 民宿+书屋发展模式

6.4 民宿所有者经营模式分析

6.4.1 民宿业经营模式

6.4.2 成本与盈利分析

6.4.3 运营模式关键点

6.4.4 关键业务的设计

6.4.5 “圈层营销”法则

6.4.6 经营模式发展展望

第七章 2020-2024年中国民宿行业区域发展分析

7.1 直辖市

7.1.1 北京市

7.1.2 上海市

7.1.3 天津市

7.1.4 重庆市

7.2 湖南省

7.2.1 民宿产业发展概况

7.2.2 乡村民宿成为潮流

7.2.3 中低民宿趋于饱和

7.2.4 发展模式日益成熟

7.2.5 成立民宿行业协会

7.2.6 行业发展现存问题

7.2.7 行业发展建议对策

7.3 浙江省

7.3.1 行业发展概况

7.3.2 行业发展特点

- 7.3.3 典型民宿分析
- 7.3.4 区域布局分析
- 7.3.5 茶乡民宿分析
- 7.3.6 行业发展趋势
- 7.4 河北省
 - 7.4.1 发展资源优势
 - 7.4.2 行业发展现状
 - 7.4.3 典型民宿分析
 - 7.4.4 行业现存问题
 - 7.4.5 行业发展建议
- 7.5 江苏省
 - 7.5.1 行业发展基础
 - 7.5.2 行业发展概况
 - 7.5.3 典型民宿分析
 - 7.5.4 行业发展困境
 - 7.5.5 行业发展建议
- 7.6 云南省
 - 7.6.1 行业发展规模
 - 7.6.2 民宿经营状况
 - 7.6.3 民宿客源分析
 - 7.6.4 区域布局分析
 - 7.6.5 发展挑战及建议
 - 7.6.6 民宿发展机遇
 - 7.6.7 民宿发展趋势
- 7.7 广东省
 - 7.7.1 整体布局
 - 7.7.2 广州市
 - 7.7.3 珠海市
 - 7.7.4 肇庆市
 - 7.7.5 清远市
 - 7.7.6 梅州市
- 7.8 福建省

- 7.8.1 厦门市
- 7.8.2 泉州市
- 7.8.3 三明市
- 7.9 四川省
 - 7.9.1 民宿行业发展资源
 - 7.9.2 民宿行业发展现状
 - 7.9.3 民宿行业发展问题
 - 7.9.4 民宿行业发展对策
- 7.10 其他
 - 7.10.1 海南省
 - 7.10.2 安徽省

第八章 2020-2024年民宿行业重点企业分析

- 8.1 Airbnb
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 关键业务发展
 - 8.1.3 企业发展规模
 - 8.1.4 企业财务状况
 - 8.1.5 企业业务亮点
 - 8.1.6 品牌传播分析
- 8.2 途家网
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业经营分析
 - 8.2.3 业务发展现状
 - 8.2.4 商业模式分析
 - 8.2.5 业务发展前景
- 8.3 小猪短租
 - 8.3.1 企业发展概述
 - 8.3.2 企业主要业务
 - 8.3.3 企业发展现状
 - 8.3.4 商业模式分析
 - 8.3.5 盈利模式分析

8.4 乌镇旅游股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业发展模式

8.4.3 企业旅游业务

8.4.4 乌镇景区民宿

8.5 其他

8.5.1 路客民宿

8.5.2 木鸟短租

8.5.3 美团民宿

8.5.4 大象民宿

第九章 中国民宿行业投资分析

9.1 民宿业投资机遇分析

9.1.1 民宿行业投融资规模

9.1.2 民宿行业投融资轮次

9.1.3 民宿行业投融资事件

9.1.4 OTA加速投资民宿

9.1.5 银行投资民宿业务

9.2 民宿行业投资风险预警

9.2.1 政策有待规范

9.2.2 行业面临洗牌

9.2.3 民宿坪效较低

9.2.4 营销成本较高

9.2.5 客源相对单一

9.2.6 出租方易违约

9.3 民宿业投资潜力及建议

9.3.1 民宿行业政策资金支持

9.3.2 民宿行业投资前景良好

9.3.3 民宿行业投资回报分析

9.3.4 民宿投资重点考量因素

9.3.5 城市民宿行业投资建议

9.3.6 投资需契合消费资本面

第十章 对2025-2031年中国民宿业发展趋势及前景预测

10.1 中国共享住宿行业发展前景

10.1.1 存在不确定性

10.1.2 政策环境利好

10.1.3 行业整合加快

10.1.4 行业发展规范化

10.1.5 中高端民宿成焦点

10.2 中国民宿产业未来发展趋势

10.2.1 品牌化趋势

10.2.2 市场化趋势

10.2.3 创新化趋势

10.2.4 智慧化趋势

10.2.5 绿色化趋势

10.2.6 资本化趋势

10.3 对2025-2031年中国民宿行业预测分析

10.3.1 2025-2031年中国民宿行业影响因素分析

10.3.2 2025-2031年中国共享住宿市场交易规模预测

10.3.3 2025-2031年中国民宿市场线上交易规模预测

图表目录

图表1 特色民宿分类示意图

图表2 民宿与酒店的对比分析

图表3 德国乡村民宿发展经验总结

图表4 日本民宿的类别及特点

图表5 日本民宿火热的原因

图表6 2024年日本全国民宿经营规模分析

图表7 2020-2024年中国人对日投资民宿的规模

图表8 投资一处日本民宿的成本变化

图表9 日本主要城市的民宿区域分布情况

图表10 日本乡村民宿发展经验总结

图表11 台湾民宿营销渠道分布图

- 图表12 我国各地区民宿行业相关政策梳理
- 图表13 全国各地区民宿扶持政策汇总
- 图表14 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2024年GDP初步核算数据
- 图表17 2020-2024年GDP同比增长速度
- 图表18 2020-2024年GDP环比增长速度
- 图表19 2020-2024年货物进出口总额
- 图表20 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表21 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表22 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表24 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表25 2024年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表26 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表27 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表28 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表29 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表30 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481130.html>