

2025-2031年中国内衣市场 深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国内衣市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网的《2025-2031年中国内衣市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：内衣行业综述及核心数据来源说明

1.1 内衣行业界定

1.1.1 内衣的界定

1.1.2 内衣相关概念辨析

1.1.3 内衣行业所归属国民经济行业分类

1.2 内衣行业分类

1.3 内衣行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

第2章：中国内衣行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国内衣行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国内衣行业监管体系及机构介绍

（1）中国内衣行业主管部门

（2）中国内衣行业自律组织

2.1.2 中国内衣行业标准体系建设现状

（1）中国内衣标准体系建设

（2）中国内衣现行标准汇总

（3）中国内衣即将实施标准

（4）中国内衣重点标准解读

2.1.3 中国内衣行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国内衣行业发展相关政策汇总

（2）中国内衣行业发展相关规划汇总

2.1.4 政策环境对内衣行业发展的影响总结

2.2 中国内衣行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国内衣行业社会（ Society ）环境分析

2.3.1 中国内衣行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对内衣行业的影响总结

2.4 中国内衣行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1 内衣行业技术工艺流程

2.4.2 内衣行业关键技术分析

2.4.3 内衣行业研发投入与创新现状

2.4.4 内衣行业专利申请及公开情况

（ 1 ）内衣专利申请

（ 2 ）内衣专利公开

（ 3 ）内衣热门申请人

（ 4 ）内衣热门技术

2.4.5 技术环境对内衣行业发展的影响总结

第3章：全球内衣行业发展状况及趋势前景预判

3.1 全球内衣行业发展历程介绍

3.2 全球内衣行业宏观环境背景

3.2.1 全球内衣行业经济环境概况

3.2.2 全球内衣行业政法环境概况

3.2.3 全球内衣行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球内衣行业的影响分析

3.3 全球内衣行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球内衣行业区域发展格局

3.4.2 全球内衣行业重点区域市场分析

3.5 全球内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球内衣行业市场竞争格局

3.5.2 全球内衣企业兼并重组状况

3.5.3 全球内衣行业重点企业案例

3.6 全球内衣行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球内衣行业发展趋势预判

3.6.2 全球内衣行业市场前景预测

第4章：中国内衣行业发展状况及市场痛点分析

4.1 中国内衣行业发展历程分析

4.2 中国内衣行业进出口贸易状况分析

4.2.1 中国内衣行业进出口贸易概况

4.2.2 中国内衣行业进口贸易状况

（1）内衣行业进口规模

（2）内衣行业进口价格水平

（3）内衣行业进口产品结构

（4）内衣行业主要进口来源地

4.2.3 中国内衣行业出口贸易状况

（1）内衣行业出口规模

（2）内衣行业出口价格水平

（3）内衣行业出口产品结构

（4）内衣行业主要出口目的地

4.2.4 中国内衣行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

4.3 中国内衣行业市场主体类型及规模分析

4.3.1 中国内衣行业市场主体类型及入场方式

4.3.2 中国内衣行业市场主体数量规模

4.4 中国内衣行业市场供给状况

4.4.1 中国内衣行业市场供给能力分析

4.4.2 中国内衣行业市场供给水平分析

4.5 中国内衣行业市场需求状况

4.6 中国内衣行业市场规模体量分析

4.7 中国内衣行业市场行情走势分析

4.8 中国内衣行业市场痛点分析

第5章：中国内衣行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国内衣行业波特五力模型分析

5.1.1 内衣行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 内衣行业关键要素供应商议价能力分析

5.1.3 内衣行业消费者议价能力分析

5.1.4 内衣行业潜在进入者分析

5.1.5 内衣行业替代品风险分析

5.1.6 内衣行业竞争情况总结

5.2 中国内衣行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国内衣行业投融资发展状况

5.2.2 中国内衣行业兼并与重组状况

5.3 中国内衣行业市场竞争格局分析

5.4 中国内衣行业市场集中度分析

5.5 中国内衣企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国内衣产业链全景梳理及布局状况分析

6.1 中国内衣产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 内衣产业链结构梳理

6.1.2 内衣产业链生态图谱

6.2 中国内衣产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 内衣行业成本结构分析

6.2.2 内衣行业价值链分析

6.3 中国内衣行业上游供应状况分析

6.3.1 中国内衣行业上游市场概述

6.3.2 中国内衣行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国内衣行业上游关键原材料供应市场分析

（1）棉花种植

（2）羊养殖

（3）纱、布产量

6.3.4 中国内衣行业上游核心设备供应市场分析

6.3.5 中国内衣行业上游供应影响总结

6.4 中国内衣行业中游细分市场供需及竞争状况

6.4.1 中国内衣行业中游细分市场格局

6.4.2 中国内衣行业中游细分市场分析

（1）女士内衣（含文胸、内裤、功能内衣及其他）

（2）男士内衣

（3）儿童内衣

（4）其他内衣制品

6.5 中国内衣行业消费行为特征分析

6.6 中国内衣行业销售渠道发展分析

6.6.1 中国内衣行业线下销售渠道发展分析（商超+服装店+专卖店等）

6.6.2 中国内衣行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）

第7章：中国内衣行业重点企业布局案例研究

7.1 中国内衣行业重点企业布局状况梳理

7.2 中国内衣行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；）

7.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业内衣业务布局状况及产品详情

（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况

（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业内衣业务布局优劣势分析

7.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业内衣业务布局状况及产品详情

（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况

（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业内衣布局优劣势分析

7.2.3 安莉芳控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业内衣业务布局状况及产品详情

（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况

（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业内衣布局优劣势分析

7.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业内衣业务布局状况及产品详情

- (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业内衣布局优劣势分析

7.2.5 上海古今内衣集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业内衣布局优劣势分析

7.2.6 爱慕股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业内衣布局优劣势分析

7.2.7 浙江浪莎内衣有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业内衣布局优劣势分析

7.2.8 广东美思内衣有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业内衣布局优劣势分析

7.2.9 武汉猫人制衣有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业内衣布局优劣势分析

7.2.10 广东新怡内衣集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (4) 企业内衣业务布局状况及产品详情
- (5) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
- (6) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
- (7) 企业内衣布局优劣势分析

第8章：中国内衣行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国内衣行业SWOT分析

8.2 中国内衣行业发展潜力评估

8.3 中国内衣行业发展前景预测

8.4 中国内衣行业发展趋势预判

8.5 中国内衣行业进入与退出壁垒

8.6 中国内衣行业投资风险预警

8.7 中国内衣行业投资价值评估

8.8 中国内衣行业投资机会分析

8.9 中国内衣行业投资策略与建议

8.10 中国内衣行业可持续发展建议

图表目录

图表1：内衣的界定

图表2：内衣相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中内衣行业所归属类别

图表4：内衣行业分类

图表5：内衣行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表8：中国内衣行业监管体系

图表9：中国内衣行业主管部门

图表10：中国内衣行业自律组织

图表11：中国内衣标准体系建设

图表12：中国内衣现行标准汇总

图表13：中国内衣即将实施标准

图表14：中国内衣重点标准解读

图表15：截至2024年中国内衣行业发展政策汇总

图表16：截至2024年中国内衣行业发展规划汇总

图表17：政策环境对内衣行业发展的影响总结

图表18：中国宏观经济发展现状

图表19：中国宏观经济发展展望

图表20：中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析

图表21：中国内衣行业社会环境分析

图表22：社会环境对内衣行业的影响总结

图表23：内衣行业技术工艺流程

图表24：内衣行业关键技术分析

图表25：内衣行业研发投入与创新现状

图表26：内衣专利申请

图表27：内衣专利公开

图表28：内衣热门申请人

图表29：内衣热门技术

图表30：技术环境对内衣行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478296.html>