

2025-2031年中国豆奶市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国豆奶市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年我国餐饮渠道的豆奶消费8万吨，同比增长16.5%，增速不断创新高。餐饮渠道对比零售总体占比也稳步提升至7.4%。随着豆奶风味改进，接受度逐渐提高，豆奶饮料在餐桌上的表现极具拓展空间。西南地区唯怡豆奶已成为“火锅的标配”，受益于蓝剑集团在啤酒业务上多年积累的餐饮渠道，其他地域的餐桌豆奶饮料占比较少，但包括维维豆奶、维他奶在内的品牌均在尝试进入。

对比果汁、碳酸饮料，豆奶提升空间大。对比果汁、可乐等饮料在餐桌上的表现，豆奶饮品提升空间大，消费体量仅是果汁的1/10，可乐的1/20。参考西南地区的餐桌消费情况，豆奶饮品完全有能力与果汁、碳酸饮料在佐餐选择上竞争，全国市场潜在空间大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国豆奶市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 豆奶行业相关概述

第一节 豆奶行业定义

第二节 豆奶发展历程

第二章 中国豆奶行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2024年中国豆奶行业社会环境分析

第三节 2024年豆奶技术环境

第三章 全球豆奶行业发展分析

第一节 2020-2024年全球豆奶市场分析

一、全球豆奶市场分析

二、全球豆奶市场需求分析

第二节 2020-2024年全球部分地区豆奶市场发展分析

第三节 2025-2031年全球豆奶市场发展预测

第四章 中国豆奶行业发展现状分析

第一节 2020-2024年豆奶行业发展现状

一、豆奶行业发展概况

二、豆奶行业生产状况分析

第二节 2020-2024年豆奶企业发展分析

第三节 2020-2024年豆奶行业经济运行分析

第四节 2020-2024年豆奶市场发展分析

第五节 豆奶行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国豆奶消费市场分析

第一节 2020-2024年豆奶客户特征分析

第二节 2020-2024年豆奶客户对豆奶选择的调查

第三节 2020-2024年豆奶行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2020-2024年豆奶市场客户费渠道分析

第六章 中国豆奶行业市场营销战略分析

第一节 豆奶企业营销分析

一、豆奶市场营销现状

二、豆奶品牌成功因素分析

三、豆奶企业营销战略研究

第二节 豆奶营销渠道分析

一、豆奶销售渠道构成

二、豆奶营销渠道策略分析

第三节 豆奶行业营销策略分析

第七章 2020-2024年中国豆奶行业数据监测

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国豆奶行业发展分析

第一节 2020-2024年豆奶行业发展现状

第二节 2020-2024年豆奶市场供需分析

第九章 中国豆奶行业发展分析

第一节 2020-2024年豆奶市场发展分析

一、豆奶发展分析

二、豆奶市场发展有利因素分析

三、豆奶市场消费特点分析

第二节 2020-2024年豆奶行业存在的问题及对策

第十章 中国豆奶行业竞争格局分析

第一节 2020-2024年豆奶行业竞争结构分析

一、豆奶种类品牌竞争

二、豆奶技术工艺创新竞争

三、豆奶销售渠道竞争

第二节 2020-2024年豆奶区域市场格局分析

第十一章 中国豆奶主要企业分析

第一节 维维食品饮料股份

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 深圳维他（光明）食品饮料

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 达利食品集团

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 北大荒集团

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 北京二商希杰食品

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 祖名豆制品股份

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 中国豆奶行业发展前景分析

第一节 2025-2031年豆奶市场发展前景分析

一、2025-2031年豆奶市场发展潜力分析

二、2025-2031年豆奶市场发展前景分析

第二节 2025-2031年豆奶产品市场发展前景分析

第十三章 中国豆奶行业发展趋势分析

第一节 对豆奶市场发展预测

第二节 2025-2031年豆奶市场发展趋势

第十四章 中国豆奶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、豆奶价格策略分析

二、豆奶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国豆奶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、豆奶实施品牌战略的意义

三、豆奶企业品牌的现状分析

四、我国豆奶企业的品牌战略

五、豆奶品牌战略管理的策略

第四节 豆奶企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488116.html>