

2025-2031年中国数字乡村 行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字乡村行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。

从本质看，数字乡村不仅是指数字技术在三农领域的简单应用和叠加，而是利用数字经济理念，依托信息通信基础设施和云计算、物联网、大数据等数字技术，驱动农业农村发展质量变革、效率变革、动力变革，打通三农领域的信息壁垒，以信息流带动生产流、商流、物流、资金流、人才流、技术流，重构乡村经济社会发展结构，激发乡村活力，从而推动乡村智能化、精准化、绿色化，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。数字乡村既是一种发展模式，也是代表未来发展方向的先进乡村形态。

2024年9月4日，《数字乡村标准体系建设指南》公布，明确了“十四五”时期数字乡村标准化工作目标：到2024年，初步建成数字乡村标准体系。重点领域标准制修订工作步伐加快，基本满足数字乡村建设需求，国家标准、行业标准应用多点突破，地方标准、团体标准研究同步实施，打造一批标准应用试点，形成标准支撑和引领数字乡村发展的良好局面。2024年11月18日，中央网信办、农业农村部启动联合制订《数字乡村建设指南2.0》，将围绕信息基础设施、农业全产业链数字化、乡村建设治理数字化、乡村公共服务数字化、乡村数字文化、智慧绿色乡村等方面，进一步完善内容、丰富案例，更好地指导各地建设数字乡村。2024年2月3日，中央网信办、农业农村部与浙江省人民政府签署共建数字乡村引领区合作备忘录，备忘录明确了共建目标、共建内容和共建机制，提出了实施农业农村数字化改革、乡村产业数字化增效、乡村数字服务提质、乡村网络文化振兴、乡村“四治融合”推进、乡村数字基础提升等六大行动，确定了部省共建、以省为主、多方协同、试点先行、全面推进的工作路径。中央网信办信息化发展局、农业农村部市场与信息化司共同指导，农业农村部信息中心牵头编制《中国数字乡村发展报告（2024年）》。近年来乡村数字基础设施建设加快推进，截至2024年底，5G网络覆盖所有县城城区，实现“村村通宽带”“县县通5G”。乡村新业态新模式不断涌现，农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位，2024年全国农村网络零售额达2.17万亿元。从2024年试开展的数字乡村发展水平评价结果看，智慧农业建设快速起步，农业生产信息化率提升至25.4%；乡村数字化治理效能持续提升，全国六类涉农政务服务事项综合在线办事率达68.2%；数字惠民服务扎实推进，利用信息化手段开展服务的村级综合服务站点增至48.3万个，行政村覆盖率达到86.0%。

数字乡村建设发展对于我国实现乡村振兴、加快农业农村现代化具有重要的战略意义。在新

发展阶段，农业农村从脱贫攻坚走向全面乡村振兴的重心转移，面对后疫情时代实现乡村经济提振和全面发展的现实需求，数字乡村将为农业农村发展注入新动能，激发新活力，实现农业农村发展的动能转换、弯道超车。因此，在农业农村数字化转型渐成趋势之际，应积极抓住数字乡村建设发展的窗口期，精准把握数字乡村的发展趋势，开创农业农村现代化发展新局面。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字乡村行业前景展望与市场供需预测报告》共十三章，首先介绍了数字乡村的内涵和建设内容，接着分析了数字乡村的发展背景及环境。然后对数字乡村建设现状进行了详细解析，并全面分析了我国数字农业、农村电商、乡村智慧旅游、乡村数字化治理等细分领域的发展。随后对我国数字乡村区域发展经验、相关企业布局状况进行了详实的分析。最后，报告重点分析了我国数字乡村的投资潜力，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、农业农村部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字乡村有个系统深入的了解、或者想投资数字乡村，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 数字乡村相关概述

1.1 数字乡村的内涵及意义

1.1.1 数字乡村概念界定

1.1.2 数字乡村的内涵

1.1.3 数字乡村的意义

1.2 数字乡村的建设内容

1.2.1 乡村信息基础设施

1.2.2 乡村能力支撑平台

1.2.3 乡村产业数字化

1.2.4 乡村治理数字化

1.2.5 乡村民生数字化

第二章 中国数字乡村发展背景分析

2.1 中国数字经济发展状况

2.1.1 数字经济产业链全景图

- 2.1.2 数字经济产业发展阶段
- 2.1.3 数字经济产业战略布局
- 2.1.4 数字经济产业发展成果
- 2.1.5 数字经济区域发展分析
- 2.1.6 数字经济竞争格局分析
- 2.1.7 数字经济产业投融资状况
- 2.1.8 “十四五”数字经济发展目标
- 2.2 中国乡村振兴战略分析
 - 2.2.1 乡村振兴战略的提出
 - 2.2.2 乡村振兴战略的总体要求
 - 2.2.3 乡村振兴战略的主要产业路径
 - 2.2.4 乡村振兴战略的主要改革创新
- 2.3 中国乡村产业发展状况
 - 2.3.1 乡村产业发展意义
 - 2.3.2 乡村产业发展现状
 - 2.3.3 乡村产业面临的机遇
 - 2.3.4 乡村产业面临的挑战
 - 2.3.5 乡村产业发展规划

第三章 中国数字乡村发展环境PEST分析

- 3.1 政策（Political）环境
 - 3.1.1 数字乡村管理机构
 - 3.1.2 数字乡村指标体系
 - 3.1.3 数字乡村顶层规划设计
 - 3.1.4 2024年数字乡村政策汇总
 - 3.1.5 2024年数字乡村工作重点
- 3.2 经济（Economic）环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 农业运行情况
 - 3.2.3 固定资产投资
 - 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 社会（Social）环境

- 3.3.1 人口规模结构
- 3.3.2 城乡居民收入
- 3.3.3 城乡网民结构
- 3.3.4 农机市场发展状况
- 3.3.5 淘宝村规模状况
- 3.4 技术（Technological）环境
 - 3.4.1 物联网技术构造智能感知网络
 - 3.4.2 大数据技术释放数据要素价值
 - 3.4.3 区块链技术重塑信任关系
 - 3.4.4 人工智能技术强化精准决策
 - 3.4.5 5G技术保障乡村万物互联
 - 3.4.6 3S技术助力乡村立体感知
 - 3.4.7 VR/AR技术创新交互体验

第四章 2020-2024年中国数字乡村建设状况分析

- 4.1 全球数字乡村发展态势分析
 - 4.1.1 全球数字乡村发展概况
 - 4.1.2 全球数字乡村发展特点
 - 4.1.3 国外数字乡村建设规律
 - 4.1.4 国外数字乡村建设模式
 - 4.1.5 全球发达国家数字乡村实践状况
- 4.2 中国数字乡村发展综述
 - 4.2.1 数字乡村发展历程
 - 4.2.2 数字乡村发展阶段
 - 4.2.3 数字乡村产业特征
 - 4.2.4 数字乡村现状综述
 - 4.2.5 数字乡村市场规模
 - 4.2.6 数字乡村建设着力点
- 4.3 中国乡村信息基础设施建设现状
 - 4.3.1 乡村网络设施建设状况
 - 4.3.2 乡村基础设施建设状况
- 4.4 中国农业农村大数据建设现状

- 4.4.1 大数据体系建设状况
- 4.4.2 大数据全产业链建设状况
- 4.4.3 大数据系统应用状况
- 4.5 中国乡村信息服务状况分析
 - 4.5.1 乡村信息服务总况
 - 4.5.2 乡村信息服务体系
 - 4.5.3 农业生产经营服务现状
 - 4.5.4 乡村公共服务状况
 - 4.5.5 农民信息技能培训状况
- 4.6 中国智慧绿色乡村建设状况
 - 4.6.1 智慧绿色乡村建设
 - 4.6.2 智慧绿色生产
 - 4.6.3 智慧绿色生活
 - 4.6.4 智慧绿色生态
- 4.7 中国农业农村科技创新状况
 - 4.7.1 科技部重点研发计划项目
 - 4.7.2 学科群重点实验室
 - 4.7.3 国家数字农业创新中心
 - 4.7.4 数字乡村相关标准
- 4.8 中国数字乡村发展问题及路径
 - 4.8.1 数字乡村建设面临挑战
 - 4.8.2 数字乡村建设措施
 - 4.8.3 数字乡村发展路径

第五章 2020-2024年中国数字农业市场发展分析

- 5.1 数字农业发展综述
 - 5.1.1 数字农业概念界定
 - 5.1.2 数字农业发展意义
 - 5.1.3 数字农业发展历程
 - 5.1.4 数字农业发展现状
 - 5.1.5 数字农业发展不足
 - 5.1.6 数字农业发展对策

5.2 中国农业生产数字化发展现状

5.2.1 种植业数字化分析

5.2.2 畜牧业数字化分析

5.2.3 渔业数字化分析

5.2.4 种业数字化分析

5.2.5 农机装备数字化分析

5.2.6 农垦数字化分析

5.3 数字农业设计技术体系

5.3.1 全球定位技术

5.3.2 地理信息技术

5.3.3 虚拟现实技术

5.3.4 遥感技术应用

5.4 数字农业典型模式分析

5.4.1 智慧种植模式

5.4.2 智慧养殖模式

5.4.3 农产品质量安全追溯模式

5.4.4 农村电商与直播销售模式

5.5 中国数字农业细分领域建设试点

5.5.1 大田种植数字农业建设试点

5.5.2 设施园艺数字农业建设试点

5.5.3 畜禽养殖数字农业建设试点

5.5.4 水产养殖数字农业建设试点

第六章 2020-2024年中国农村电商发展分析

6.1 中国农村电商现状综合分析

6.1.1 农村电商的重要性

6.1.2 农村电商发展历程

6.1.3 农村电商基础设施

6.1.4 农村电商相关政策

6.1.5 农村电商运行模式

6.1.6 农村电商发展特点

6.1.7 农村电商市场规模

- 6.1.8 农村电商竞争格局
- 6.1.9 农村电商发展问题
- 6.1.10 农村电商发展对策
- 6.2 中国农村电商物流发展状况
 - 6.2.1 农村电商物流发展环境
 - 6.2.2 农村电商物流发展形势
 - 6.2.3 农村电商物流发展现状
 - 6.2.4 农村电商物流基础设施
 - 6.2.5 农村电商物流发展模式
 - 6.2.6 农村电商物流发展问题
 - 6.2.7 农村电商物流发展对策
 - 6.2.8 农村电商物流发展趋势
- 6.3 “数字乡村”战略下我国农村电商发展存在的问题
 - 6.3.1 基础设施方面
 - 6.3.2 配套资金方面
 - 6.3.3 专业人才方面
 - 6.3.4 品牌观念方面
- 6.4 “数字乡村”战略下我国农村电商发展的建议
 - 6.4.1 完善基础设施建设
 - 6.4.2 构建农村智慧物流
 - 6.4.3 加强人才培养力度
 - 6.4.4 加快品牌化建设
- 6.5 中国农村电商投融资状况分析
 - 6.5.1 农村电商盈利模式
 - 6.5.2 农村电商融资状况
 - 6.5.3 农村电商融资渠道
 - 6.5.4 农村电商投资建议
- 6.6 中国农村电商发展前景趋势分析
 - 6.6.1 农村电商发展潜力
 - 6.6.2 农村电商发展前景
 - 6.6.3 农村电商趋势分析

第七章 2020-2024年中国乡村智慧旅游发展分析

7.1 中国乡村旅游发展现状

7.1.1 乡村旅游发展模式

7.1.2 乡村旅游发展特点

7.1.3 乡村旅游接待人数

7.1.4 乡村旅游营业收入

7.1.5 区域乡村旅游发展

7.1.6 乡村旅游发展前景

7.1.7 乡村旅游发展趋势

7.2 中国乡村智慧旅游发展分析

7.2.1 乡村智慧旅游的内涵

7.2.2 乡村智慧旅游发展基础

7.2.3 乡村智慧旅游发展价值

7.2.4 乡村智慧旅游发展现状

7.2.5 乡村智慧旅游发展路径

7.3 互联网+乡村旅游发展模式分析

7.3.1 互联网+乡村旅游模式发展意义

7.3.2 互联网+乡村旅游模式发展现状

7.3.3 互联网+乡村旅游模式典型案例

7.3.4 互联网+乡村旅游模式发展问题

7.3.5 互联网+乡村旅游模式发展策略

7.4 智慧旅游平台下乡村旅游发展分析

7.4.1 智慧旅游平台下乡村旅游提质升级必要性

7.4.2 智慧旅游平台下乡村旅游发展中存在的问题

7.4.3 智慧旅游平台下乡村旅游提质升级对策分析

7.5 数字乡村建设视角下的乡村旅游智慧化发展问题及对策

7.5.1 数字乡村与乡村旅游智慧化发展的内在关联

7.5.2 数字乡村建设下乡村旅游智慧化发展的困境

7.5.3 数字乡村建设下乡村旅游智慧化发展的对策

7.6 中国乡村智慧旅游投资风险预警

7.6.1 经济运行风险

7.6.2 政策风险分析

- 7.6.3 行业运营风险
- 7.6.4 市场竞争风险
- 7.6.5 信息安全风险
- 7.7 中国乡村智慧旅游前景展望
- 7.7.1 乡村智慧旅游发展前景
- 7.7.2 乡村智慧旅游发展趋势

第八章 中国乡村数字化治理分析

- 8.1 数字乡村助推乡村治理模式的转型
- 8.1.1 从封闭式管理走向开放式治理
- 8.1.2 提升乡村治理主体的协同性
- 8.1.3 增强乡村治理的精准性和前瞻性
- 8.1.4 推动“三治”融合深度发展
- 8.2 中国乡村数字化治理状况
- 8.2.1 乡村数字化治理意义
- 8.2.2 乡村政务管理状况
- 8.2.3 乡村党务村务管理状况
- 8.2.4 乡村疫情防控管理状况
- 8.3 中国数字乡村治理的实践逻辑
- 8.3.1 数字乡村治理的行为动机
- 8.3.2 数字乡村治理的制度支持
- 8.3.3 数字乡村治理的资源供给
- 8.3.4 数字乡村治理的公共参与
- 8.3.5 数字乡村治理的监督机制
- 8.4 中国乡村数字化治理建设案例借鉴
- 8.4.1 智慧党建建设案例
- 8.4.2 互联网+政务服务建设案例
- 8.4.3 网上村务管理建设案例
- 8.4.4 基层综合治理信息化建设案例
- 8.4.5 乡村智慧应急管理建设案例
- 8.5 中国乡村数字化治理中存在的问题
- 8.5.1 乡村实现数字化治理的短板及原因

- 8.5.2 数字乡村治理面对的挑战
- 8.5.3 数字乡村治理面临的困难
- 8.6 中国乡村数字化治理策略
 - 8.6.1 数字乡村治理体系构建路径
 - 8.6.2 乡村数字治理能力提升路径
 - 8.6.3 数字乡村治理绩效优化策略

第九章 中国农村创新创业分析

- 9.1 农村创新创业综述
 - 9.1.1 推动农民创新创业的意义
 - 9.1.2 农村创新创业相关政策
- 9.2 我国农村创新创业状况分析
 - 9.2.1 乡村就业总体情况
 - 9.2.2 农民工就业基本情况
 - 9.2.3 返乡下乡创业整体概况
 - 9.2.4 新农人创新创业现状
- 9.3 中国农村创新创业典型模式借鉴
 - 9.3.1 吉林双阳鹿乡特色创业就业模式
 - 9.3.2 贵州汇川能人创业就业模式
 - 9.3.3 山东四君子平台创业就业模式
 - 9.3.4 重庆涪陵抱团创业就业模式
 - 9.3.5 辽宁朝阳网络创业就业模式
 - 9.3.6 福建晋江集群创业就业模式
 - 9.3.7 四川省金堂绿色创业就业模式
 - 9.3.8 广东云浮链条创业就业模式
 - 9.3.9 湖南湘丰村品牌创业就业模式
- 9.4 中国农村创新创业存在的问题
 - 9.4.1 缺乏资源整合能力
 - 9.4.2 创新创业人才匮乏
 - 9.4.3 市场开拓能力有限
 - 9.4.4 创业环境不理想
 - 9.4.5 其他问题分析

9.5 中国农村创新创业对策建议

9.5.1 改善创新创业环境

9.5.2 提高创新创业素养

9.5.3 完善创新创业平台

9.5.4 注重人才的引进

9.5.5 加强政府扶持力度

9.5.6 充分运用先进科技力量

9.5.7 充分利用现有市场资源

9.6 农村创新创业面临的非农用地难题及政策选择

9.6.1 农村创新创业面临的非农用地难题

9.6.2 农村创新创业非农用地难题的政策选择

9.7 “十四五”中国农村创新创业的战略思路

第十章 中国数字乡村典型地区发展经验分析

10.1 中国数字乡村试点发展状况

10.1.1 数字乡村试点发展总析

10.1.2 数字乡村试点名单

10.1.3 数字乡村发展区域排行分析

10.2 县域数字乡村发展指数分析

10.2.1 县域数字乡村指数研究背景

10.2.2 县域数字乡村指数

10.2.3 县域数字乡村进展分析

10.2.4 县域数字乡村政策建议

10.3 浙江省

10.3.1 数字乡村建设现状

10.3.2 衢州市数字乡村实践经验

10.3.3 德清县数字乡村实践经验

10.3.4 数字乡村的机遇与挑战

10.3.5 数字乡村发展目标

10.3.6 数字乡村重点任务

10.3.7 数字乡村发展保障措施

10.4 江苏省

- 10.4.1 数字乡村建设的必要性
- 10.4.2 乡村数字基础设施建设状况
- 10.4.3 乡村数字经济发展分析
- 10.4.4 乡村信息服务发展状况
- 10.4.5 乡村数字治理发展现状
- 10.4.6 镇江市数字乡村建设路径
- 10.4.7 张家港市数字乡村建设路径
- 10.4.8 徐州丰县打造全国数字乡村示范县
- 10.4.9 数字乡村发展存在的问题
- 10.4.10 数字乡村发展对策建议
- 10.5 辽宁省
 - 10.5.1 数字乡村发展状况
 - 10.5.2 数字乡村发展问题
 - 10.5.3 数字乡村发展建议
 - 10.5.4 数字乡村发展目标
 - 10.5.5 数字乡村重点任务
 - 10.5.6 数字乡村发展措施
- 10.6 山东省
 - 10.6.1 数字乡村发展成就
 - 10.6.2 数字乡村建设现状
 - 10.6.3 数字乡村建设问题
 - 10.6.4 数字乡村建设路径
- 10.7 河北省
 - 10.7.1 数字乡村建设优势
 - 10.7.2 数字乡村建设现状
 - 10.7.3 数字乡村建设问题
 - 10.7.4 数字乡村建设模式
- 10.8 河南省
 - 10.8.1 数字乡村主要探索与做法
 - 10.8.2 数字乡村特色实践与进展
 - 10.8.3 数字乡村面临的主要问题
 - 10.8.4 数字乡村建设的对策建议

10.9 其他地区

10.9.1 江西省

10.9.2 湖南省

10.9.3 广东省

10.9.4 广西壮族自治区

10.9.5 云南省

第十一章 中国联通数字乡村实践分析

11.1 中国联通经营状况分析

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 中国联通数字乡村体系介绍

11.2.1 功能体系

11.2.2 支撑体系

11.3 中国联通数字乡村实践状况

11.3.1 夯实乡村信息基础设施

11.3.2 助力乡村数字产业

11.3.3 拓展乡村数字治理

11.3.4 提升乡村数字民生

11.4 中国联通数字乡村发展规划

11.4.1 加大乡村信息基础设施建设

11.4.2 加快数字乡村产品体系创新

11.4.3 加强数字乡村人才服务保障

11.4.4 加深数字乡村生态体系合作

11.5 中国联通数字乡村案例分析

11.5.1 农业产业领域

11.5.2 乡村治理领域

11.5.3 农民民生领域

第十二章 2020-2024年中国数字乡村其他重点相关企业布局状况及经营分析

12.1 中国移动

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 数字乡村领域布局状况

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 核心竞争力分析

12.1.7 公司发展战略

12.1.8 未来前景展望

12.2 中国电信

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 推进数字乡村建设

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 核心竞争力分析

12.2.7 公司发展战略

12.2.8 未来前景展望

12.3 阿里巴巴

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 数字乡村领域布局状况

12.3.3 2024财年企业经营状况分析

12.3.4 2024财年企业经营状况分析

12.3.5 2024财年企业经营状况分析

12.4 腾讯

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 数字乡村领域布局状况

12.4.3 2024年企业经营状况分析

12.4.4 2024年企业经营状况分析

12.4.5 2024年企业经营状况分析

12.5 京东

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 数字乡村业务布局状况

12.5.3 2024年企业经营状况分析

12.5.4 2024年企业经营状况分析

12.5.5 2024年企业经营状况分析

12.6 云图控股

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 数字乡村领域布局状况

12.6.3 经营效益分析

12.6.4 业务经营分析

12.6.5 财务状况分析

12.6.6 核心竞争力分析

12.6.7 未来前景展望

12.7 新洋丰

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 核心竞争力分析

12.7.6 公司发展战略

12.7.7 未来前景展望

12.8 东华软件

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 数字乡村领域布局状况

12.8.3 经营效益分析

12.8.4 业务经营分析

12.8.5 财务状况分析

12.8.6 核心竞争力分析

12.8.7 公司发展战略

12.9 冠农股份

- 12.9.1 企业发展概况
- 12.9.2 数字乡村领域布局状况
- 12.9.3 经营效益分析
- 12.9.4 业务经营分析
- 12.9.5 财务状况分析
- 12.9.6 核心竞争力分析
- 12.9.7 公司发展战略
- 12.9.8 未来前景展望
- 12.10 京蓝科技
- 12.10.1 企业发展概况
- 12.10.2 数字乡村领域布局状况
- 12.10.3 经营效益分析
- 12.10.4 业务经营分析
- 12.10.5 财务状况分析
- 12.10.6 核心竞争力分析
- 12.10.7 公司发展战略
- 12.10.8 未来前景展望
- 12.11 慧辰股份
- 12.11.1 数字乡村领域布局状况
- 12.11.2 经营效益分析
- 12.11.3 业务经营分析
- 12.11.4 财务状况分析
- 12.11.5 核心竞争力分析
- 12.11.6 公司发展战略
- 12.11.7 未来前景展望

第十三章 中国数字乡村投资指引及发展前景趋势预测

- 13.1 中国社会资本下乡分析
- 13.1.1 资本下乡的动力
- 13.1.2 资本下乡的影响
- 13.1.3 资本下乡的机制
- 13.1.4 资本下乡的组织基础

- 13.2 中国数字乡村相关投资指引
 - 13.2.1 总体要求
 - 13.2.2 投资的重点产业和领域
 - 13.2.3 创新投入方式
 - 13.2.4 打造合作平台
 - 13.2.5 营造良好环境
- 13.3 中国数字乡村发展前景趋势分析
 - 13.3.1 发展前景展望
 - 13.3.2 发展趋势分析
 - 13.3.3 未来发展方向
- 13.4 中国数字农业农村发展规划（2025-2031年）
 - 13.4.1 发展形势
 - 13.4.2 发展目标
 - 13.4.3 重点任务
 - 13.4.4 保障措施
- 13.5 中国数字乡村发展行动计划（2025-2031年）
 - 13.5.1 行动目标
 - 13.5.2 重点任务
 - 13.5.3 保障措施
- 13.6 对2025-2031年中国数字乡村行业预测分析
 - 13.6.1 2025-2031年中国数字乡村行业影响因素分析
 - 13.6.2 2025-2031年中国农业数字经济规模预测
 - 13.6.3 2025-2031年中国农村网络零售额预测

图表目录

- 图表1 数字乡村核心内涵
- 图表2 数字经济产业链全景图
- 图表3 数字经济的四个发展阶段
- 图表4 数字经济的演变
- 图表5 2020-2024年我国数字经济规模
- 图表6 2020-2024年我国数字经济内部结构数据
- 图表7 2020-2024年我国数字产业化收入、增加值规模及增速

- 图表8 2024年我国部分省市数字经济发展情况
- 图表9 2024年数字经济创新企业100强（一）
- 图表10 2024年数字经济创新企业100强（二）
- 图表11 2024年数字经济创新企业100强（三）
- 图表12 2024年数字经济创新企业100强（四）
- 图表13 区域数字经济“一轴三带”新格局
- 图表14 城市数字经济指数总分及排名
- 图表15 城市数字经济指数总分及排名（续）
- 图表16 数字经济城市画像
- 图表17 2020-2024年中国数字经济融资事件数及增速
- 图表18 2020-2024年中国数字经济融资总额及增速
- 图表19 2020-2024年中国数字经济产业过亿融资事件数量及均值
- 图表20 2024年中国数字经济各轮次融资数量占比
- 图表21 2024年中国数字经济部分行业融资事件数量
- 图表22 2024年中国数字经济过亿融资事件数量及热门板块分布
- 图表23 2024年中国数字经济热门行业融资总额
- 图表24 2024年中国数字经济核心产业融资数量占比
- 图表25 2024年中国数字经济融资事件数量区域分布
- 图表26 2024年中国数字经济投资机构数量地域分布
- 图表27 “十四五”数字经济发展主要指标
- 图表28 乡村振兴战略提出背景
- 图表29 乡村振兴战略提出路径
- 图表30 实施乡村振兴战略的意义

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479705.html>