

2025-2031年中国政府产融 结合招商新模式市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国政府产融结合招商新模式市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在数万亿资产的暗流涌动下，如今政府引导基金正在成为地方政府乐于使用的招商引资工具。在经济欠发达地区，本地可以投资的项目并不多，而传统粗糙、低效的坐地招商也难以满足欠发达地区的招商任务。一些政府开始借用创业投资基金的名称去做招商引资，利用资本的催化和杠杆作用，探索出了一种产融结合的园区基金招商新模式：即以股权投资和其它优惠政策，吸引其它地区的优质企业转移至当地，并带动区域经济发展与产业结构升级。

产业链招商是指围绕一个产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资，谋求共同发展，形成倍增效应，以增强产品、企业、产业乃至整个地区综合竞争力的一种招商方式。根据区域产业基础，根据建链、补链、强链3个不同阶段，确定目标企业，打造产业集群，有目的、有针对性地进行招商。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国政府产融结合招商新模式市场深度分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了产业链招商、资本招商、产融结合招商的相关概念等，接着分析了中国政府招商的发展环境和中国政府招商的发展现状等，然后重点分析了产业链招商、资本招商、产融结合招商等招商新模式，并对东部地区、中西部地区招商引资的问题做了分析。随后，报告对我国主要省市产融结合招商模式做了具体细致的分析。最后分析了招商引资模式的发展趋势及未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对产融结合——招商新模式有个系统深入的了解、或者想投资地方经济发展，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 产融结合招商新模式相关概述

1.1 政府招商相关概述

1.1.1 招商引资的概念

1.1.2 产业转移的概念

1.1.3 产业链招商的概念

1.1.4 资本招商的概念

1.2 产融结合相关概述

1.2.1 产业资本的概念

1.2.2 金融资本的概念

- 1.2.3 产融结合的概念
- 1.2.4 产融结合的功能
- 1.3 政府引导基金相关概述
 - 1.3.1 政府融资平台的概念
 - 1.3.2 地方政府的资金来源
 - 1.3.3 政府引导基金的概念
 - 1.3.4 政府引导基金的功能
- 1.4 政府融资方式介绍
 - 1.4.1 发行政府债券
 - 1.4.2 政府购买服务
 - 1.4.3 政府采购工程
 - 1.4.4 PPP融资方式
 - 1.4.5 发行其它债券

第二章 2020-2024年中国政府招商发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 资产管理新规
 - 2.1.2 政府投资条例
 - 2.1.3 PPP投资政策
 - 2.1.4 科创板的设立
 - 2.1.5 并购重组政策
 - 2.1.6 金融体制改革
 - 2.1.7 产融结合政策
 - 2.1.8 减税降费政策
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济概况
 - 2.2.2 固定资产投资
 - 2.2.3 投资结构分析
 - 2.2.4 宏观经济展望
- 2.3 营商环境
 - 2.3.1 全国财政收支状况
 - 2.3.2 政府整体杠杆率水平
 - 2.3.3 地方政府债务规模

2.3.4 政府减税降费规模

2.3.5 社会融资规模状况

第三章 中国政府招商发展总体分析

3.1 中国政府招商发展现状

3.1.1 招商发展历程

3.1.2 招商引资模式

3.1.3 政府招商引资

3.1.4 招商引资市场化

3.1.5 市场化招商方式

3.2 中国政府招商发展问题

3.2.1 招商机制不完善

3.2.2 政策落实不到位

3.2.3 招商目的性不强

3.2.4 招商环境待优化

3.3 中国政府招商发展建议

3.3.1 总体发展建议

3.3.2 创新招商理念

3.3.3 优化营商环境

3.4 中国产业园区招商综述

3.4.1 产业方向定位

3.4.2 招商项目来源

3.4.3 创新招商模式

3.4.4 产业服务平台

3.5 中国产业园区招商发展分析

3.5.1 园区招商现状

3.5.2 园区招商问题

3.5.3 园区招商策略

3.5.4 园区招商案例

第四章 2020-2024年中国企业投融资状况分析

4.1 中国企业融资模式分析

4.1.1 企业融资类型

4.1.2 债权融资模式

4.1.3 股权融资模式

4.2 中国企业融资结构分析

4.2.1 企业融资结构

4.2.2 银行贷款

4.2.3 非标融资

4.2.4 债券融资

4.2.5 股权融资

4.2.6 国企融资结构

4.3 中国企业融资发展综合分析

4.3.1 企业融资现状分析

4.3.2 中小企业融资状况

4.3.3 融资结构矛盾解析

4.3.4 化解结构矛盾策略

4.3.5 融资结构失衡问题

4.3.6 企业融资问题分析

4.3.7 企业融资总体建议

4.4 中国企业股权投融资类型分析

4.4.1 融资方式选择

4.4.2 天使投资

4.4.3 风险投资

4.4.4 股权众筹融资

4.4.5 私募股权投资

4.4.6 新三板融资

4.4.7 IPO上市融资

4.4.8 科创板融资

4.5 中国企业股权融资阶段分析

4.5.1 天使轮融资阶段

4.5.2 A轮融资阶段

4.5.3 B轮融资阶段

4.5.4 C轮融资阶段

4.5.5 Pre-IPO融资阶段

第五章 2020-2024年中国产业投融资状况分析

- 5.1 国际产业转移综述
 - 5.1.1 传统产业转移
 - 5.1.2 第四次产业转移
 - 5.1.3 产业转移案例
- 5.2 中国产业转移综述
 - 5.2.1 产业转移特点
 - 5.2.2 产业布局结构
 - 5.2.3 行业产业迁移
 - 5.2.4 产业转移策略
- 5.3 中国各行业融资结构总体分析
 - 5.3.1 行业融资结构
 - 5.3.2 制造业和重工业
 - 5.3.3 基建和房地产
 - 5.3.4 零售和新兴行业
- 5.4 中国基础设施建设行业投融资分析
 - 5.4.1 基建投资环境分析
 - 5.4.2 基建项目融资方式
 - 5.4.3 PPP模式融资分析
 - 5.4.4 专项债券融资分析
 - 5.4.5 基建融资方式选择
- 第六章 中国政府产业链招商发展解析
 - 6.1 产业链相关概述
 - 6.1.1 产业生命周期
 - 6.1.2 产业政策影响
 - 6.1.3 产业集群化
 - 6.1.4 产业发展策略
 - 6.2 中国区域产业发展综合分析
 - 6.2.1 传统产业发展分析
 - 6.2.2 产业集群发展分析
 - 6.2.3 制造业发展分析
 - 6.2.4 传统制造业发展
 - 6.2.5 新兴制造业发展

- 6.2.6 制造业发展建议
- 6.3 中国产业投资基金发展综述
 - 6.3.1 产业投资基金作用
 - 6.3.2 产业投资基金运作
 - 6.3.3 产业投资基金分类
 - 6.3.4 产业基金发展历程
 - 6.3.5 产业投资基金模式
 - 6.3.6 国际发展模式借鉴
 - 6.3.7 产业投资基金问题
 - 6.3.8 产业投资基金建议
- 6.4 政府产业基金整体发展思路探讨
 - 6.4.1 产业基金主要类型介绍
 - 6.4.2 政府产业基金发展意义
 - 6.4.3 政府PPP产业投资基金
 - 6.4.4 政府产业基金发展问题
 - 6.4.5 政府产业基金发展建议
 - 6.4.6 产业引导基金发展方向
 - 6.4.7 商业银行参与产业基金
 - 6.4.8 产业基金助力供给侧改革
- 6.5 中国政府产业链招商发展分析
 - 6.5.1 产业链招商内涵
 - 6.5.2 产业链招商模式
 - 6.5.3 产业链招商优势
 - 6.5.4 产业链招商策略
- 6.6 中国政府产业链招商案例分析
 - 6.6.1 毕节市产业链招商
 - 6.6.2 贵州省产业链招商
 - 6.6.3 其他产业链招商案例

第七章 2020-2024年中国政府资本招商发展状况

- 7.1 不同种类政府性投资基金基本介绍
 - 7.1.1 政府投资基金主要类型
 - 7.1.2 政府投资基金运作模式

- 7.1.3 政府产业直投资基金概述
- 7.1.4 政府引导基金主要模式
- 7.1.5 政府引导基金运作方式
- 7.1.6 政府引导基金返投比例
- 7.1.7 政府引导基金退出机制
- 7.2 2020-2024年中国政府引导基金运行状况
 - 7.2.1 政府引导基金发展规模
 - 7.2.2 政府产业基金级别分布
 - 7.2.3 政府引导基金类型分布
 - 7.2.4 政府引导基金区域分布
 - 7.2.5 政府引导基金投资阶段
- 7.3 中国政府引导基金发展路径
 - 7.3.1 政府引导基金发展历程
 - 7.3.2 政府引导基金投资方向
 - 7.3.3 政府引导基金面临的问题
 - 7.3.4 政府引导基金发展建议
 - 7.3.5 政府引导基金创新模式
- 7.4 国外政府产业引导基金发展模式借鉴
 - 7.4.1 政府产业引导基金特征
 - 7.4.2 市场主导型模式——美国
 - 7.4.3 政府主导型模式——以色列
 - 7.4.4 参股基金模式——澳大利亚
 - 7.4.5 产业政策配合——德国
 - 7.4.6 国外产业引导基金启示
- 7.5 地方政府引导基金运作模式比较分析——以深圳和重庆为例
 - 7.5.1 市场主导模式——深圳市
 - 7.5.2 政府主导模式——重庆市
 - 7.5.3 重庆产业引导基金不足
 - 7.5.4 深圳模式和重庆模式比较
 - 7.5.5 深圳和重庆模式差异原因
- 7.6 中国政府资本招商模式探讨
 - 7.6.1 政府资本招商模式

7.6.2 资本招商发展问题

7.6.3 银行参与政府投资基金

7.6.4 资本招商成功案例分析

第八章 中国政府产融结合招商新模式分析

8.1 中国产融结合发展分析

8.1.1 产融结合发展历程

8.1.2 产融结合进阶形态

8.1.3 产融结合发展路径

8.1.4 产业融合发展建议

8.1.5 产融结合案例分析

8.1.6 金融服务科创经济

8.1.7 产融结合应用策略

8.1.8 产融结合风险防范

8.2 企业产融结合发展现状

8.2.1 大企业平台化转型

8.2.2 中小企业专业化发展

8.2.3 企业集团与产融结合

8.2.4 GE产融结合案例分析

8.2.5 海尔集团产融结合发展

8.3 地方政府产融结合发展模式探讨

8.3.1 基金小镇发展模式探究

8.3.2 产融结合支持乡村振兴

8.3.3 政府产融结合发展问题

8.3.4 产融结合发展政策建议

8.4 中国政府产融结合招商新模式案例分析

8.4.1 产融结合招商模式

8.4.2 产业园区招商案例

8.4.3 京东方招商案例

8.4.4 蓝海资本招商案例

8.4.5 华夏幸福招商案例

8.5 地方政府产融结合发展案例分析

8.5.1 广州产融结合案例

8.5.2 重庆产融结合案例

8.5.3 首钢基金产融结合

第九章 中国东部地区政府产融结合招商新模式分析

9.1 中国东部地区产业招商地图分析

9.1.1 东北地区产业结构

9.1.2 环渤海地区产业结构

9.1.3 珠三角地区产业转移

9.1.4 长三角和珠三角对比

9.2 山东省

9.2.1 山东省政府基金规模

9.2.2 青岛市招商模式分析

9.2.3 青岛市招商引资问题

9.2.4 青岛市招商引资策略

9.2.5 即墨市产融结合招商

9.3 浙江省

9.3.1 产业链精准招商政策

9.3.2 杭州市产业招商地图

9.3.3 大江东产融结合招商

9.3.4 山南云栖基金招商

9.4 福建省

9.4.1 福州市产业基金招商

9.4.2 福州市基金招商优势

9.4.3 厦门市产业招商地图

9.4.4 厦门火炬高新区招商

9.5 广东省

9.5.1 广州产业园区发展现状

9.5.2 广州产业园区发展建议

9.5.3 广州基金产融结合招商

9.5.4 广州产融结合招商案例

9.5.5 龙岗区产业招商分析

9.6 其他地区

9.6.1 河北省创新招商模式

9.6.2 天津市海和基金招商

9.6.3 长春市产业链招商

9.6.4 上海市产业招商地图

第十章 中国中西部地区政府产融结合招商新模式分析

10.1 中西部地区政府招商引资相关政策

10.1.1 重庆市

10.1.2 甘肃省

10.1.3 安徽省

10.1.4 湖北省

10.2 中国中西部地区产业招商地图分析

10.2.1 中部地区产业发展

10.2.2 能源三省发展现状

10.2.3 中西部经济带发展

10.2.4 中西部地区产业转移

10.3 郑州市政府招商引资案例分析

10.3.1 招商引资主体

10.3.2 招商引资项目

10.3.3 招商引资策略

第十一章 中国政府产融结合招商新模式前景分析

11.1 金融支持新动能产业创新研究

11.1.1 资本市场赋能创新驱动

11.1.2 新动能产业融资模式创新

11.1.3 不同发展阶段融资模式

11.1.4 不同产业链环节融资模式

11.1.5 金融支持新动能产业路径

11.2 中国招商引资未来发展趋势分析

11.2.1 招商引资形势变化

11.2.2 招商引资发展态势

11.2.3 招商模式迭代趋势

11.2.4 招商引资创新趋势

11.2.5 产融结合发展趋势

11.3 产业园区招商趋势分析

11.3.1 产业园区发展趋势

11.3.2 园区招商组织变化

11.3.3 产业园区招商趋势

附录

附录一：关于规范金融机构资产管理业务的指导意见

附录二：政府投资条例

附录三：关于依法依规加强PPP项目投资和建设管理的通知

附录四：关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见

附录五：关于加强非金融企业投资金融机构监管的指导意见

附录六：关于完善国有金融资本管理的指导意见

附录七：政府购买服务管理办法（征求意见稿）

附录八：浙江省产业链精准招商工作指导意见（试行）

附录九：杭州市“一盘棋”产业链精准招商工作制度

图表目录

图表1 科创板公司行业分布

图表2 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表3 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2024年GDP初步核算数据

图表5 2020-2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表6 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表7 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表8 2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表9 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表10 2020-2024年中国一般公共预算收入及增速

图表11 2020-2024年全国中央、地方一般公共预算收入

图表12 2020-2024年全国税收收入及非税收入统计

图表13 2024年中国主要税收收入项目

图表14 2020-2024年中国一般公共预算支出及增速

图表15 2020-2024年全国中央、地方一般公共预算支出

图表16 2024年中国一般公共预算支出主要支出科目

图表17 2020-2024年中国新增人民币贷款

图表18 2020-2024年中国实体经济部门杠杆率及其分布

- 图表19 2020-2024年中国居民部门杠杆率
- 图表20 2020-2024年居民部门短期贷款和社会消费品零售总额同比增速
- 图表21 2020-2024年居民部门各项贷款同比增速
- 图表22 2020-2024年中国几大类投资同比增速
- 图表23 2020-2024年住宅价格指数同比增速
- 图表24 2020-2024年中国非金融企业部门杠杆率
- 图表25 2020-2024年各类非金融企业非标融资余额
- 图表26 2020-2024年银行贷款与企业债在企业部门债务中的占比
- 图表27 2020-2024年企业债违约数量和规模
- 图表28 2020-2024年国有企业债务余额在非金融企业债务中占比
- 图表29 2020-2024年国企和工业企业的资产负债率
- 图表30 2020-2024年小微企业普惠贷款占全部非金融企业贷款余额的比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480618.html>