

2025-2031年中国玻璃产业 发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国玻璃产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是一种历史久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。近年来，受中国巨大的消费增长潜力、丰富的原材料、低廉的劳动力成本吸引，一些国际日用玻璃产业巨头在中国设立了生产基地，带动了国内同行业企业加快技术进步和规模扩张。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国玻璃产业发展现状与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了玻璃行业的定义、特征、产业链等，接着综合分析全球玻璃行业的现状，以及中国玻璃行业的发展环境和发展状况，并对中国玻璃及玻璃制品制造行业的产品产量数据和进出口数据进行了细致的透析。然后，报告具体阐释了平板玻璃、玻璃纤维、日用玻璃、节能玻璃以及主要应用领域的发展状况，并对玻璃行业的竞争格局和重点企业经营状况进行了详实系统的分析。最后，重点分析了玻璃行业的投资潜力，并对其未来前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国玻璃行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对玻璃产业有个系统深入的了解、或者想投资玻璃行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 玻璃行业的相关介绍

1.1 玻璃行业简介

1.1.1 玻璃行业的定义

1.1.2 玻璃行业的分类

1.1.3 玻璃行业主要产品

1.2 玻璃行业的特征

1.2.1 玻璃行业经济周期

1.2.2 玻璃产线供给刚性

1.3 玻璃行业产业链

1.3.1 玻璃行业产业链全景图

1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑

1.3.3 玻璃行业上游产业分析

1.3.4 玻璃行业下游房地产业

1.3.5 玻璃行业下游汽车行业

第二章 2020-2024年全球玻璃行业的发展状况

2.1 全球玻璃市场发展分析

2.1.1 平板玻璃市场发展状况

2.1.2 防弹玻璃市场发展状况

2.1.3 光伏玻璃市场发展现状

2.1.4 药用玻璃市场需求现状

2.1.5 节能玻璃市场发展方向

2.1.6 汽车玻璃市场发展分析

2.1.7 建筑玻璃市场发展概况

2.2 全球玻璃纤维市场运行情况

2.2.1 玻纤发展历程

2.2.2 玻璃纤维产能

2.2.3 玻璃纤维产量

2.2.4 玻璃纤维需求

2.2.5 企业竞争格局

2.3 亚洲玻璃市场发展情况

2.3.1 亚洲玻璃市场发展方向

2.3.2 日本玻璃技术发展情况

2.3.3 韩国玻璃企业发展动态

2.3.4 印度玻璃市场发展状况

2.4 欧洲玻璃市场运行情况

2.4.1 欧洲玻璃市场发展综述

2.4.2 德国玻璃市场发展状况

2.4.3 波兰玻璃市场发展状况

2.4.4 意大利玻璃市场发展状况

2.4.5 俄罗斯玻璃市场发展状况

2.5 美洲玻璃市场运行情况

2.5.1 北美洲玻璃市场发展概述

2.5.2 拉丁美洲玻璃市场发展

2.5.3 美国玻璃市场发展状况

第三章 2020-2024年中国玻璃行业的发展环境

3.1 经济环境分析

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境分析
 - 3.2.1 行业监管部门
 - 3.2.2 相关调控政策
 - 3.2.3 污染物排放标准
 - 3.2.4 绿色生产导则
 - 3.2.5 产业相关规划
- 3.3 社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 城镇化发展阶段
 - 3.3.3 居民收入水平
 - 3.3.4 居民消费水平
- 3.4 技术环境分析
 - 3.4.1 工艺现状及方向
 - 3.4.2 污染治理技术
 - 3.4.3 技术发展指南

第四章 2020-2024年中国玻璃行业的发展状况

- 4.1 中国玻璃行业运行状况
 - 4.1.1 行业发展进程
 - 4.1.2 产能状况分析
 - 4.1.3 产能指标拍卖
 - 4.1.4 地区产能动态
 - 4.1.5 销售渠道分析
 - 4.1.6 供需影响分析
 - 4.1.7 行业景气状况
- 4.2 中国玻璃市场价格分析
 - 4.2.1 市场价格影响因素
 - 4.2.2 2024年市场价格分析

- 4.2.3 2024年市场价格分析
- 4.2.4 2024年市场价格分析
- 4.3 中国深加工玻璃发展状况分析
 - 4.3.1 深加工玻璃制品的功能
 - 4.3.2 玻璃深加工行业发展概况
 - 4.3.3 玻璃深加工行业发展特点
 - 4.3.4 钢化玻璃的企业规模统计
 - 4.3.5 玻璃深加工价格影响因素
 - 4.3.6 玻璃深加工企业发展状况
 - 4.3.7 玻璃深加工行业发展预测
 - 4.3.8 玻璃深加工未来发展趋势
- 4.4 玻璃期货发展分析
 - 4.4.1 玻璃期货上市的意义
 - 4.4.2 玻璃期货交易制度分析
 - 4.4.3 玻璃期货交易情况分析
 - 4.4.4 厂库交割的意义和风险
 - 4.4.5 生产商的操作策略分析
- 4.5 中国废旧玻璃回收利用行业分析
 - 4.5.1 废玻璃的回收特点
 - 4.5.2 废玻璃回收工艺流程
 - 4.5.3 废玻璃的再利用路径
 - 4.5.4 废玻璃回收价值分析
 - 4.5.5 废玻璃回收总量分析
 - 4.5.6 废玻璃回收前景展望
- 4.6 玻璃工业节能减排的发展分析
 - 4.6.1 玻璃工业的能源消耗
 - 4.6.2 玻璃工业的排放状况
 - 4.6.3 行业节能环保压力大
 - 4.6.4 玻璃工业的工艺改进
 - 4.6.5 加快行业实施绿色制造
- 4.7 中国玻璃行业发展存在的主要问题
 - 4.7.1 传统产业产能严重过剩

4.7.2 新兴产业发展步伐缓慢

4.7.3 优惠政策支撑有限

4.7.4 产业组织结构调整乏力

4.8 中国玻璃行业发展策略建议

4.8.1 进一步加强横向合作

4.8.2 优化产业空间布局

4.8.3 推动技术和产品创新

4.8.4 推进行业智能制造

4.8.5 实施“走出去”战略

4.8.6 注重商业模式创新

第五章 2020-2024年中国玻璃产品产量数据分析

5.1 2020-2024年全国平板玻璃产量分析

5.1.1 2020-2024年全国平板玻璃产量趋势

5.1.2 2024年全国平板玻璃产量情况

5.1.3 2024年全国平板玻璃产量情况

5.1.4 2024年全国平板玻璃产量情况

5.1.5 平板玻璃产量分布情况

5.2 2020-2024年全国钢化玻璃产量分析

5.2.1 2020-2024年全国钢化玻璃产量趋势

5.2.2 2024年全国钢化玻璃产量情况

5.2.3 2024年全国钢化玻璃产量情况

5.2.4 2024年全国钢化玻璃产量情况

5.3 2020-2024年全国夹层玻璃产量分析

5.3.1 2020-2024年全国夹层玻璃产量趋势

5.3.2 2024年全国夹层玻璃产量情况

5.3.3 2024年全国夹层玻璃产量情况

5.3.4 2024年全国夹层玻璃产量情况

5.4 2020-2024年全国中空玻璃产量分析

5.4.1 2020-2024年全国中空玻璃产量趋势

5.4.2 2024年全国中空玻璃产量情况

5.4.3 2024年全国中空玻璃产量情况

5.4.4 2024年全国中空玻璃产量情况

5.5 2020-2024年全国日用玻璃制品产量分析

5.5.1 2020-2024年全国日用玻璃制品产量趋势

5.5.2 2024年全国日用玻璃制品产量情况

5.5.3 2024年全国日用玻璃制品产量情况

5.5.4 2024年全国日用玻璃制品产量情况

5.6 2020-2024年全国玻璃保温容器产量分析

5.6.1 2020-2024年全国玻璃保温容器产量趋势

5.6.2 2024年全国玻璃保温容器产量情况

5.6.3 2024年全国玻璃保温容器产量情况

5.6.4 2024年全国玻璃保温容器产量情况

第六章 2020-2024年中国玻璃及其制品进出口数据分析

6.1 进出口总量分析

6.1.1 进出口规模分析

6.1.2 进出口结构分析

6.1.3 贸易顺逆差分析

6.2 主要贸易国进出口情况

6.2.1 进口市场分析

6.2.2 出口市场分析

6.3 主要省市进出口情况分析

6.3.1 进口市场分析

6.3.2 出口市场分析

第七章 2020-2024年平板玻璃发展分析

7.1 平板玻璃相关介绍

7.1.1 平板玻璃的概念

7.1.2 平板玻璃深加工技术

7.1.3 浮法玻璃概念及种类

7.1.4 浮法玻璃工艺及技术

7.1.5 浮法玻璃的应用领域

7.2 平板玻璃产业链分析

7.2.1 产业链概况

7.2.2 生产流程

7.2.3 原料及成本

- 7.2.4 供给分析
- 7.2.5 需求分析
- 7.3 平板玻璃行业发展综述
 - 7.3.1 行业发展历程
 - 7.3.2 行业准入情况
 - 7.3.3 技术装备出口
 - 7.3.4 行业制约因素
- 7.4 平板玻璃行业运行状况
 - 7.4.1 行业经济运行
 - 7.4.2 市场结构分析
 - 7.4.3 行业景气度分析
 - 7.4.4 市场价格走势
 - 7.4.5 重点企业发展
- 7.5 平板玻璃行业规范条件
 - 7.5.1 建设条件和生产布局
 - 7.5.2 生产工艺和装备要求
 - 7.5.3 清洁生产和环境保护
 - 7.5.4 节能降耗和综合利用
 - 7.5.5 质量管理和产品质量
 - 7.5.6 安全生产和社会责任
 - 7.5.7 监督管理实施办法
- 7.6 平板玻璃行业发展前景
 - 7.6.1 平板玻璃未来发展方向
 - 7.6.2 后疫情企业变革方向
 - 7.6.3 “碳中和”实现路径分析

第八章 2020-2024年玻璃纤维发展分析

- 8.1 玻璃纤维相关介绍
 - 8.1.1 玻璃纤维概念
 - 8.1.2 玻纤主要成分
 - 8.1.3 玻纤生产工艺
 - 8.1.4 玻纤行业产业链
 - 8.1.5 玻纤行业竞争力

8.2 玻璃纤维行业发展综述

8.2.1 行业发展历程

8.2.2 行业监管体制

8.2.3 行业规范条件

8.2.4 下游需求分布

8.2.5 技术研发情况

8.3 玻璃纤维市场运行状况

8.3.1 行业产能状况

8.3.2 行业供需情况

8.3.3 行业贸易状况

8.3.4 企业竞争格局

8.3.5 行业减排进展

8.4 玻璃纤维行业财务状况

8.4.1 上市公司规模

8.4.2 上市公司分布

8.4.3 经营状况分析

8.4.4 盈利能力分析

8.4.5 营运能力分析

8.4.6 成长能力分析

8.4.7 现金流量分析

8.5 玻璃纤维应用领域分析

8.5.1 生态环境领域

8.5.2 电工绝缘领域

8.5.3 生物医学领域

8.5.4 建筑材料领域

8.5.5 航空航天领域

8.6 玻璃纤维行业的问题与对策

8.6.1 行业面临挑战

8.6.2 行业发展问题

8.6.3 行业发展对策

8.6.4 竞争力提升策略

8.7 玻璃纤维行业前景及趋势

- 8.7.1 行业发展趋势
- 8.7.2 行业发展展望
- 8.7.3 市场发展潜力
- 8.7.4 竞争格局走向
- 8.7.5 市场供需预测

第九章 2020-2024年日用玻璃发展分析

- 9.1 日用玻璃相关介绍
 - 9.1.1 日用玻璃相关概念
 - 9.1.2 日用玻璃主要大类
 - 9.1.3 日用玻璃的燃料结构
 - 9.1.4 日用玻璃的生产工艺
- 9.2 日用玻璃行业发展综述
 - 9.2.1 行业发展概况
 - 9.2.2 行业监管体系
 - 9.2.3 行业政策环境
 - 9.2.4 政策影响分析
 - 9.2.5 行业发展痛点
 - 9.2.6 市场地位分析
 - 9.2.7 产业集群分布
- 9.3 日用玻璃行业运行状况
 - 9.3.1 经营效益分析
 - 9.3.2 行业供给分析
 - 9.3.3 行业贸易分析
 - 9.3.4 行业竞争格局
 - 9.3.5 区域发展成果
 - 9.3.6 行业投资情况
- 9.4 中国日用玻璃行业发展策略
 - 9.4.1 监管力度加强
 - 9.4.2 行业发展问题
 - 9.4.3 行业发展措施
 - 9.4.4 行业发展对策
 - 9.4.5 企业发展建议

9.4.6 行业发展前景

第十章 2020-2024年节能玻璃发展分析

10.1 中国节能玻璃行业发展状况

10.1.1 节能玻璃的种类和特点

10.1.2 节能玻璃加工工艺流程

10.1.3 节能玻璃相关政策梳理

10.1.4 节能玻璃行业产业链条

10.1.5 节能玻璃市场需求驱动

10.1.6 节能玻璃典型企业发展

10.2 中国Low-E中空玻璃产品的发展

10.2.1 Low-E中空玻璃发展解析

10.2.2 Low-E玻璃行业发展现状

10.2.3 Low-E玻璃行业产能布局

10.2.4 Low-E玻璃的产能利用率

10.2.5 Low-E中空玻璃企业发展

10.2.6 Low-E中空玻璃发展问题

10.2.7 Low-E中空玻璃发展对策

10.2.8 Low-E中空玻璃发展前景

10.3 中国真空玻璃产品的发展

10.3.1 真空玻璃基本概述

10.3.2 真空玻璃发展现状

10.3.3 真空玻璃市场规模

10.3.4 真空玻璃专利申请

10.3.5 真空玻璃发展问题

10.3.6 真空玻璃发展前景

10.3.7 真空玻璃发展方向

10.4 中国节能玻璃行业的问题及对策

10.4.1 节能玻璃发展问题

10.4.2 节能玻璃发展对策

10.4.3 提高玻璃节能措施

第十一章 2020-2024年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

11.1 建筑玻璃行业

- 11.1.1 建筑节能玻璃发展综述
- 11.1.2 建筑玻璃市场发展现状
- 11.1.3 建筑玻璃企业发展成果
- 11.1.4 建筑玻璃典型企业发展
- 11.1.5 建筑节能玻璃项目动态
- 11.1.6 建筑玻璃媒体化发展趋势
- 11.2 汽车玻璃行业
 - 11.2.1 汽车玻璃产业链条
 - 11.2.2 汽车玻璃行业标准
 - 11.2.3 汽车玻璃供需情况
 - 11.2.4 汽车玻璃销售情况
 - 11.2.5 汽车玻璃竞争格局
 - 11.2.6 汽车玻璃投资热点
 - 11.2.7 汽车玻璃行业壁垒
 - 11.2.8 汽车玻璃发展前景
- 11.3 电子玻璃行业
 - 11.3.1 电子玻璃产业链条
 - 11.3.2 电子玻璃产量规模
 - 11.3.3 电子玻璃竞争格局
 - 11.3.4 电子玻璃进口替代
 - 11.3.5 电子玻璃典型企业
 - 11.3.6 电子玻璃发展问题
 - 11.3.7 电子玻璃应用趋势
- 11.4 装饰艺术玻璃行业
 - 11.4.1 装饰艺术玻璃的工艺特点
 - 11.4.2 艺术玻璃典型企业布局
 - 11.4.3 艺术玻璃应用价值分析
 - 11.4.4 艺术玻璃行业应用分析
 - 11.4.5 艺术玻璃行业存在的问题
 - 11.4.6 装饰玻璃行业的发展策略
 - 11.4.7 艺术玻璃市场发展前景
- 11.5 太阳能光伏玻璃行业

- 11.5.1 太阳能光伏玻璃相关介绍
- 11.5.2 太阳能光伏玻璃行业概况
- 11.5.3 太阳能光伏玻璃产能情况
- 11.5.4 太阳能光伏玻璃产量规模
- 11.5.5 太阳能光伏玻璃市场需求
- 11.5.6 太阳能光伏玻璃成本结构
- 11.5.7 太阳能光伏玻璃出口情况
- 11.5.8 太阳能光伏玻璃竞争格局
- 11.5.9 太阳能光伏玻璃进入壁垒
- 11.5.10 太阳能光伏玻璃发展前景

第十二章 2020-2024年中国玻璃行业竞争格局分析

- 12.1 玻璃行业集中度分析
 - 12.1.1 玻璃行业集中度指数
 - 12.1.2 国外玻璃行业集中度
 - 12.1.3 中国玻璃行业集中度
- 12.2 中国玻璃行业主体规模统计
 - 12.2.1 企业注册规模
 - 12.2.2 企业区域分布
 - 12.2.3 注册资本分布
- 12.3 中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 12.3.1 行业现有企业间的竞争
 - 12.3.2 潜在进入者的威胁
 - 12.3.3 玻璃替代品和服务
 - 12.3.4 上游供应商讨价还价能力
 - 12.3.5 下游用户讨价还价能力
- 12.4 玻璃企业价格竞争策略分析
 - 12.4.1 价格补贴策略
 - 12.4.2 保值销售策略
 - 12.4.3 月末结算策略
 - 12.4.4 实行到岸价政策
 - 12.4.5 价格协调策略
- 12.5 玻璃产品销售策略案例分析

- 12.5.1 公司基本介绍
- 12.5.2 产品市场定位
- 12.5.3 产品策略分析
- 12.5.4 价格策略分析
- 12.5.5 渠道策略分析
- 12.5.6 促销策略分析

第十三章 2020-2024年重点玻璃企业财务分析

13.1 玻璃行业上市公司运行状况分析

- 13.1.1 上市公司规模
- 13.1.2 上市公司分布
- 13.1.3 经营状况分析
- 13.1.4 盈利能力分析
- 13.1.5 营运能力分析
- 13.1.6 成长能力分析
- 13.1.7 现金流量分析

13.2 中国南玻集团股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 支柱产业分布
- 13.2.3 经营效益分析
- 13.2.4 业务经营分析
- 13.2.5 财务状况分析
- 13.2.6 核心竞争力分析
- 13.2.7 公司发展战略
- 13.2.8 未来前景展望

13.3 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 企业合作动态
- 13.3.3 经营效益分析
- 13.3.4 业务经营分析
- 13.3.5 财务状况分析
- 13.3.6 核心竞争力分析
- 13.3.7 公司发展战略

13.3.8 未来前景展望

13.4 洛阳玻璃股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 主营业务分布

13.4.3 经营效益分析

13.4.4 业务经营分析

13.4.5 财务状况分析

13.4.6 核心竞争力分析

13.4.7 公司发展战略

13.4.8 未来前景展望

13.5 山东省药用玻璃股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业发展优势

13.5.3 主要业务模式

13.5.4 经营效益分析

13.5.5 业务经营分析

13.5.6 财务状况分析

13.5.7 核心竞争力分析

13.5.8 公司发展战略

13.6 山东金晶科技股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 主要业务模式

13.6.3 经营效益分析

13.6.4 业务经营分析

13.6.5 财务状况分析

13.6.6 核心竞争力分析

13.6.7 公司发展战略

13.6.8 未来前景展望

13.7 安徽德力日用玻璃股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 主要业务模式

13.7.3 经营效益分析

- 13.7.4 业务经营分析
- 13.7.5 财务状况分析
- 13.7.6 核心竞争力分析
- 13.7.7 公司发展战略
- 13.8 株洲旗滨集团股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 主要业务模式
 - 13.8.3 经营效益分析
 - 13.8.4 业务经营分析
 - 13.8.5 财务状况分析
 - 13.8.6 核心竞争力分析
 - 13.8.7 公司发展战略
 - 13.8.8 未来前景展望

第十四章 中国玻璃行业投资潜力分析

- 14.1 玻璃行业上市公司投资动态分析
 - 14.1.1 投资规模统计
 - 14.1.2 投资区域分布
 - 14.1.3 投资模式分析
 - 14.1.4 典型投资案例
- 14.2 A股及新三板上市公司在玻璃行业投资动态分析
 - 14.2.1 投资项目综述
 - 14.2.2 投资区域分布
 - 14.2.3 投资模式分析
 - 14.2.4 典型投资案例
- 14.3 玻璃产业债整体情况分析
 - 14.3.1 存量债券规模
 - 14.3.2 存量债券类型
 - 14.3.3 短融到期时间
 - 14.3.4 债券发行人概况
- 14.4 中国玻璃行业投资壁垒分析
 - 14.4.1 进入壁垒
 - 14.4.2 退出壁垒

14.4.3 准入条件

14.5 中国玻璃行业的投资风险

14.5.1 政治经济风险

14.5.2 市场竞争风险

14.5.3 成本波动风险

14.5.4 环保成本增加

14.5.5 国际投资风险

14.5.6 技术革新风险

14.5.7 产品结构风险

14.5.8 其他风险分析

第十五章 对玻璃行业发展前景预测分析

15.1 全球玻璃行业的发展前景

15.1.1 玻璃纤维市场前景预测

15.1.2 智能玻璃市场前景预测

15.1.3 玻璃包装市场前景预测

15.1.4 钢化玻璃市场前景预测

15.1.5 抗菌玻璃市场前景预测

15.1.6 防火玻璃市场前景预测

15.2 中国玻璃行业发展趋势分析

15.2.1 技术发展方向

15.2.2 行业绿色发展

15.2.3 行业发展趋势

15.2.4 行业智能化发展

15.3 中国玻璃市场前景预测

15.3.1 平板玻璃行业发展前景

15.3.2 玻璃纤维市场发展前景

15.3.3 汽车玻璃市场发展前景

15.3.4 玻璃包装市场发展前景

15.3.5 钢化玻璃市场发展前景

15.3.6 3D玻璃市场发展前景

15.4 对2025-2031年中国玻璃行业预测分析

15.4.1 2025-2031年中国玻璃行业影响因素分析

15.4.2 2025-2031年中国玻璃行业营业收入预测

15.4.3 2025-2031年中国玻璃行业利润总额预测

图表目录

图表1 玻璃行业子行业分类

图表2 普通平板玻璃分类和说明

图表3 深加工玻璃分类和说明

图表4 建筑玻璃分类和品种

图表5 产业生命周期

图表6 新点火、冷修和复产产能是影响玻璃供给的主要因素

图表7 玻璃行业产业链

图表8 玻璃生产成本中原材料占比最高

图表9 纯碱在原材料成本占比中最高

图表10 2020-2024年纯碱价格跌至近十年来低位

图表11 平板玻璃燃料主要包括四种

图表12 2024年华东两省低硫石油焦价格走势图

图表13 2024年液化天然气出厂价格

图表14 房屋竣工前3-6个月为玻璃安装时间

图表15 2020-2024年房地产竣工面积

图表16 2020-2024年期房和现房销售差距拉大

图表17 建材需求从新开工起至装修结束

图表18 2020-2024年房企土地购置面积下滑

图表19 2024年汽车月度销量及同比增长变化情况

图表20 2020-2024年汽车销量及同比增长变化情况

图表21 2024年乘用车月度销量及同比增长变化情况

图表22 2024年纯电动乘用车月度销量及同比增长变化情况

图表23 2020-2024年乘用车品牌分国别市场占有率变化情况

图表24 2024年新能源汽车月度销量及同比增长变化情况

图表25 2024年汽车企业月度出口量及同比增长变化情况

图表26 2020-2024年全球玻璃纤维产能情况

图表27 2024年全球玻璃纤维产能区域分布情况

图表28 2020-2024年全球玻璃纤维产量

图表29 2020-2024年全球玻璃纤维需求

图表30 2024年全球玻璃纤维企业产能结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481068.html>