

2025-2031年中国新能源商 用车市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国新能源商用车市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源商用车一般指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置）的商用车，也是新能源汽车。综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

2024年全年，我国新能源商用车累计完成产量为12万辆，同比下降20%。其中纯电动商用车产量为11.4万辆；插电式混合动力商用车产量为0.4万辆。综合来看，目前我国新能源商用车供给主要以纯电动商用车为主。2024年，新能源商用车产量18.6万辆，同比增长55.4%。2024年1-11月，我国新能源商用车产量达到29.7万辆。

2024年，新能源商用车累计销量为18.6万辆，同比增长54%。类型上来看，纯电动汽车是新能源商用车的主要构成，新车销售占比逐年增高，插电式混合动力汽车销量连续下降，燃料电池汽车也仍处在示范运营时期，销量仅有千辆规模。2024年1-12月销量突破33万，同比增长69.4%。2024年1-2月新能源商用车销量26341辆，累计同比增长31.1%。

2024年2月2日，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，《意见》指出，推广绿色低碳运输工具，淘汰更新或改造老旧车船，港口和机场服务大巴、城市物流配送、邮政快递等领域要优先使用新能源或清洁能源汽车，要加强新能源汽车充换电等配套基础设施建设。2024年3月16日，工信部发布《2024年工业和信息化标准工作要点》，提出加大力度对燃料电池汽车及动力电池回收利用等标准的制定，对2024年及今后燃料电池汽车的核心技术攻克、加氢站设施的建设推进、纯电动汽车发展都提供了支持和规范，对促进2024年燃料电池汽车特别是燃料电池商用车（重点是燃料电池重卡和燃料电池客车）及纯电动汽车发展有利。双碳战略所催生出的商用车新能源渗透率上升拐点继续释放着巨大的市场潜能。2024年7月30日，中共中央政治局会议又释放出了新一轮明确的指示，要支持新能源汽车加快发展，并加快商用车重要下游快递物流配送产业的贯通，这给新能源商用车市场注入了一剂有力的强心针。2024年10月24日，中国汽车流通协会发布了团体标准《商用车鉴定评估技术规范》的通知。

随着新能源各关键核心技术的持续突破，在政策和市场驱动下，平台化、轻量化、智能化、网联化新能源商用车将成为必然，具有先进底层操作系统、电子电气系统架构和智能化网联化特征的新能源汽车产品将会进一步提升整车的安全性、可靠性，商用车电动化趋势更加深入发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新能源商用车市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。报告首先介绍了新能源商用车的相关概念。接着分析了全球新能源商用车的发展及国内新能源商用车的发展环境，然后对新能源商用车行业发展现状、细分行业新能源货车、新

能源专用车及新能源客车市场进行了系统的分析，对燃料电池商用车、新能源商用车换电模式、商用车智能驾驶做了详实的解析，最后对其典型企业和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源商用车行业有个系统深入的了解、或者想投资新能源商用车项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源商用车基本介绍

1.1 商用车相关概念

1.1.1 商用车的定义及分类

1.1.2 商用车的分类标准

1.1.3 商用车的划分依据

1.1.4 货车的基本概念

1.2 新能源商用车相关概念

1.2.1 新能源商用车的概念

1.2.2 新能源专用车分类

1.2.3 新能源商用车生命周期

1.2.4 新能源商用车商业模式

第二章 2020-2024年全球新能源商用车行业发展浅析

2.1 全球新能源商用车市场运行状况

2.1.1 新能源汽车销量分析

2.1.2 部分地区新能源车销量

2.1.3 新能源商用车发展现状

2.1.4 新能源商用车需求态势

2.2 全球商用车电动化发展分析

2.2.1 商用车电动化发展阶段

2.2.2 美国商用车电动化发展

2.2.3 欧盟商用车电动化发展

- 2.2.4 日本商用车电动化发展
- 2.2.5 韩国商用车电动化发展
- 2.3 全球燃料电池商用车行业发展现状
 - 2.3.1 技术发展
 - 2.3.2 政策支持
 - 2.3.3 市场运营
 - 2.3.4 地区发展

第三章 中国新能源商用车行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 国六排放标准实施
 - 3.1.2 商用车市场政策法规
 - 3.1.3 现行新能源汽车政策
 - 3.1.4 新能源商用车相关政策
 - 3.1.5 区域新能源商用车政策
 - 3.1.6 商用车新能源积分政策
 - 3.1.7 商用车电动化政策环境
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 商用车芯片短缺
 - 3.2.2 商用车原材料价格
 - 3.2.3 商用车碳中和面临挑战
 - 3.2.4 商用车节能减排需求
 - 3.2.5 停电停产的影响分析
- 3.3 交通环境
 - 3.3.1 交通固定资产投资
 - 3.3.2 交通运输基础设施
 - 3.3.3 交通运输装备规模
 - 3.3.4 交通运输方式构成
 - 3.3.5 公路货运周转量
 - 3.3.6 全国城市客运量
- 3.4 产业环境
 - 3.4.1 汽车工业经济运行

- 3.4.2 商用车产销量分析
- 3.4.3 商用车市场结构
- 3.4.4 货车市场运行状况
- 3.4.5 重卡市场销量分析
- 3.4.6 轻卡市场销量分析
- 3.4.7 客车市场销售分析
- 3.4.8 新能源汽车产销量

第四章 2020-2024年中国新能源商用车行业发展综述

4.1 中国新能源商用车市场运行现状

- 4.1.1 新能源商用车销量占比
- 4.1.2 新能源商用车产量分析
- 4.1.3 新能源商用车市场销量
- 4.1.4 新能源商用车市场结构
- 4.1.5 新能源商用车区域分布
- 4.1.6 新能源商用车市场需求
- 4.1.7 二手新能源商用车出口
- 4.1.8 新能源商用车综合成本

4.2 中国新能源商用车市场竞争现状

- 4.2.1 新能源商用车竞争格局
- 4.2.2 新能源商用车企业布局
- 4.2.3 新能源商用车企业排名
- 4.2.4 商用车企业新能源战略
- 4.2.5 商用车企业新能源化转型

4.3 新能源商用车技术发展状况

- 4.3.1 技术发展及应用成果
- 4.3.2 节能与新能源技术
- 4.3.3 “三电”技术发展
- 4.3.4 混合动力技术
- 4.3.5 纯电动技术
- 4.3.6 燃料电池技术
- 4.3.7 整车技术发展

- 4.3.8 充电基础设施发展
- 4.3.9 智能网联技术发展
- 4.4 中国商用车电动化发展问题及建议
 - 4.4.1 商用车电动化SWOT分析
 - 4.4.2 商用车电动化转型思路
 - 4.4.3 商用车电动化发展问题
 - 4.4.4 商用车电动化发展建议
 - 4.4.5 分阶段推进商用车电动化
 - 4.4.6 新能源商用车发展问题
 - 4.4.7 新能源商用车制约因素
 - 4.4.8 新能源商用车发展建议

第五章 2020-2024年中国新能源货车及细分市场分析

- 5.1 新能源货车
 - 5.1.1 新能源货车发展动力
 - 5.1.2 新能源货车销量分析
 - 5.1.3 新能源货车市场结构
 - 5.1.4 新能源货车竞争格局
 - 5.1.5 新能源货车主要劣势
 - 5.1.6 新能源货车制约因素
 - 5.1.7 新能源货车企业转型
- 5.2 新能源重卡
 - 5.2.1 新能源重卡销量分析
 - 5.2.2 新能源重卡市场结构
 - 5.2.3 新能源重卡牵引车
 - 5.2.4 新能源重卡企业销量
 - 5.2.5 新能源重卡城市销量
 - 5.2.6 新能源重卡碳排放
 - 5.2.7 新能源重卡技术路线
 - 5.2.8 纯电动重卡市场前景
- 5.3 新能源物流重卡
 - 5.3.1 新能源物流重卡销量分析

- 5.3.2 新能源物流重卡细分类型
- 5.3.3 新能源物流重卡区域分布
- 5.3.4 新能源物流重卡企业销量
- 5.3.5 新能源物流重卡畅销车型
- 5.3.6 新能源物流重卡电池装机
- 5.3.7 新能源物流重卡电机配套
- 5.4 新能源轻卡
 - 5.4.1 新能源轻卡销量分析
 - 5.4.2 新能源轻卡市场结构
 - 5.4.3 新能源轻卡企业销量
 - 5.4.4 新能源轻卡地区销量
 - 5.4.5 新能源轻卡发展现状
 - 5.4.6 新能源轻卡发展前景

第六章 2020-2024年中国新能源专用车及细分市场分析

- 6.1 中国新能源专用车行业发展现状
 - 6.1.1 新能源专用车市场销量
 - 6.1.2 新能源专用车市场结构
 - 6.1.3 新能源专用车区域分布
 - 6.1.4 新能源专用车竞争格局
 - 6.1.5 专用车动力电池装机量
 - 6.1.6 新能源专用车发展前景
- 6.2 中国新能源物流车市场运行分析
 - 6.2.1 新能源物流车发展现状
 - 6.2.2 新能源物流车产量分析
 - 6.2.3 新能源物流车销量状况
 - 6.2.4 新能源物流车市场结构
 - 6.2.5 新能源物流车企业销量
 - 6.2.6 新能源物流车畅销车型
 - 6.2.7 新能源物流车城市销量
 - 6.2.8 新能源物流车电池装机
 - 6.2.9 新能源物流车电机装机

- 6.2.10 新能源物流车以租代购
- 6.2.11 新能源物流车发展前景
- 6.3 中国新能源环卫车市场供需状况
 - 6.3.1 新能源环卫车相关政策
 - 6.3.2 新能源环卫车优势分析
 - 6.3.3 新能源环卫车市场规模
 - 6.3.4 新能源环卫车区域分布
 - 6.3.5 新能源环卫车竞争格局
 - 6.3.6 新能源环卫车电池技术
 - 6.3.7 新能源环卫车发展机遇
 - 6.3.8 新能源环卫车发展趋势
- 6.4 其他新能源专用车细分市场分析
 - 6.4.1 新能源作业车
 - 6.4.2 新能源专用运输车
 - 6.4.3 新能源冷藏车
 - 6.4.4 新能源自卸车

第七章 2020-2024年中国新能源客车市场分析

- 7.1 中国新能源客车行业发展综述
 - 7.1.1 新能源客车行业政策
 - 7.1.2 新能源客车发展特点
 - 7.1.3 新能源客车技术状况
 - 7.1.4 客车新技术新产品发展
- 7.2 中国新能源客车市场供需状况分析
 - 7.2.1 新能源客车产量状况
 - 7.2.2 新能源客车产量结构
 - 7.2.3 新能源客车企业产量
 - 7.2.4 新能源客车销量情况
 - 7.2.5 新能源客车销量分布
 - 7.2.6 新能源客车企业销量
 - 7.2.7 客车动力电池装机量
- 7.3 中国新能源客车细分市场分析

- 7.3.1 新能源客运车销量
- 7.3.2 新能源公交车销量
- 7.3.3 新能源公交车竞争格局
- 7.3.4 公交客车燃料结构
- 7.3.5 纯电动公交客车能耗
- 7.3.6 纯电动座位客车市场
- 7.3.7 氢燃料客车市场销量
- 7.3.8 新能源校车市场销量
- 7.4 中国新能源客车行业发展趋势分析
 - 7.4.1 客车行业发展问题
 - 7.4.2 客车行业发展趋势
 - 7.4.3 新能源客车影响因素
 - 7.4.4 新能源客车发展预测

第八章 中国燃料电池商用车行业发展综合分析

- 8.1 燃料电池商用车产业发展现状
 - 8.1.1 燃料电池汽车发展基础
 - 8.1.2 燃料电池汽车产销规模
 - 8.1.3 燃料电池商用车战略意义
 - 8.1.4 燃料电池商用车区域发展
 - 8.1.5 燃料电池商用车成本分析
 - 8.1.6 燃料电池商用车发展经验
 - 8.1.7 燃料电池商用车发展趋势
- 8.2 中国氢燃料电池汽车行业分析
 - 8.2.1 氢燃料电池汽车保有量
 - 8.2.2 氢燃料电池汽车中标状况
 - 8.2.3 氢燃料电池汽车市场结构
 - 8.2.4 氢燃料电池汽车成本分析
 - 8.2.5 氢燃料电池汽车技术路线
 - 8.2.6 氢燃料电池汽车发展问题
- 8.3 氢燃料电池商用车市场运行状况
 - 8.3.1 氢燃料商用车发展目标

- 8.3.2 氢燃料商用车上险数
- 8.3.3 氢燃料商用车发展现状
- 8.3.4 氢燃料商用车投资热度
- 8.3.5 氢燃料商用车发展问题
- 8.3.6 氢燃料商用车发展前景
- 8.3.7 氢燃料商用车需求预测
- 8.4 氢燃料电池重卡发展状况分析
 - 8.4.1 氢燃料电池市场应用主体
 - 8.4.2 氢燃料电池重卡企业销量
 - 8.4.3 氢燃料电池重卡应用场景
 - 8.4.4 氢燃料电池重卡发展前景

第九章 中国新能源商用车换电模式分析

- 9.1 新能源汽车换电模式相关介绍
 - 9.1.1 换电模式的概念及类型
 - 9.1.2 换电模式的优势分析
 - 9.1.3 换电模式的劣势分析
 - 9.1.4 乘用车换电模式介绍
- 9.2 中国新能源汽车换电市场分析
 - 9.2.1 换电模式产业链分析
 - 9.2.2 新能源车换电相关政策
 - 9.2.3 新能源车换电站数量
 - 9.2.4 换电站区域分布格局
 - 9.2.5 部分企业充换电站规划
 - 9.2.6 新能源车换电市场空间
 - 9.2.7 新能源车换电市场风险
- 9.3 中国新能源商用车换电行业发展分析
 - 9.3.1 商用车换电相关政策
 - 9.3.2 商用车换电发展现状
 - 9.3.3 商用车换电技术应用
 - 9.3.4 商用车换电企业布局
 - 9.3.5 商用车换电模式机遇

- 9.3.6 商用车换电市场空间
- 9.3.7 物流车换电模式前景
- 9.4 中国新能源重卡换电市场潜力分析
 - 9.4.1 重卡换电模式的成本
 - 9.4.2 换电重卡发展现状
 - 9.4.3 换电重卡车型分布
 - 9.4.4 重卡换电标准分析
 - 9.4.5 换电重卡平台运营
 - 9.4.6 换电重卡参与主体
 - 9.4.7 换电重卡企业布局
 - 9.4.8 换电重卡发展前景

第十章 中国新能源商用车智能驾驶发展分析

- 10.1 商用车与乘用车智能驾驶对比分析
 - 10.1.1 智能驾驶技术应用方向
 - 10.1.2 智能驾驶商用车应用场景
 - 10.1.3 智能驾驶产品应用状况
 - 10.1.4 智能驾驶企业发展路径
 - 10.1.5 智能驾驶商业化落地场景
- 10.2 商用车智能驾驶行业发展现状分析
 - 10.2.1 商用车智能网联化政策
 - 10.2.2 商用车智能驾驶市场规模
 - 10.2.3 商用车智能驾驶市场需求
 - 10.2.4 商用车厂商智能驾驶进展
 - 10.2.5 商用车企业车联网布局
 - 10.2.6 商业化落地挑战及策略
- 10.3 智能网联商用车技术路线及应用
 - 10.3.1 智能网联汽车国内外现状
 - 10.3.2 智能网联商用车技术路线
 - 10.3.3 智能网联商用车关键技术
 - 10.3.4 智能网联商用车技术应用
- 10.4 商用车自动驾驶投资潜力分析

- 10.4.1 行业投资时点分析
- 10.4.2 行业投资现状分析
- 10.4.3 企业资本布局动态
- 10.4.4 市场应用投资前景
- 10.4.5 细分市场投资方向
- 10.4.6 行业总体投资策略
- 10.5 商用车智能驾驶行业发展前景及趋势分析
 - 10.5.1 商用车智能化驱动因素
 - 10.5.2 商用车智能网联化规划
 - 10.5.3 商用车智能驾驶规模预测
 - 10.5.4 商用车智能驾驶市场价值
 - 10.5.5 商用车智能驾驶发展趋势

第十一章 2020-2024年新能源商用车重点企业经营状况分析

- 11.1 东风汽车股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 新能源商用车产品
 - 11.1.3 经营效益分析
 - 11.1.4 业务经营分析
 - 11.1.5 财务状况分析
 - 11.1.6 核心竞争力分析
 - 11.1.7 公司发展战略
 - 11.1.8 未来前景展望
- 11.2 一汽解放集团股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 新能源商用车战略
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析
 - 11.2.6 核心竞争力分析
 - 11.2.7 公司发展战略
- 11.3 比亚迪股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 郑州宇通客车股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 新能源商用车业务
 - 11.4.3 经营效益分析
 - 11.4.4 业务经营分析
 - 11.4.5 财务状况分析
 - 11.4.6 核心竞争力分析
 - 11.4.7 公司发展战略
- 11.5 汉马科技集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 新能源商用车业务
 - 11.5.3 企业战略合作动态
 - 11.5.4 经营效益分析
 - 11.5.5 业务经营分析
 - 11.5.6 财务状况分析
 - 11.5.7 核心竞争力分析
 - 11.5.8 公司发展战略
 - 11.5.9 未来前景展望
- 11.6 吉利新能源商用车集团有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 新能源商用车战略
 - 11.6.3 商用车新型运行模式
 - 11.6.4 吉利商用车换电模式
 - 11.6.5 企业竞争优势分析
 - 11.6.6 企业发展机遇分析

第十二章 2025-2031年中国新能源商用车发展前景及趋势预测

12.1 中国新能源商用车行业发展前景预测

12.1.1 新能源商用车投资机遇

12.1.2 新能源商用车发展方向

12.1.3 新能源商用车发展机遇

12.1.4 新能源商用车政策预判

12.1.5 新能源商用车市场空间

12.1.6 新能源商用车发展前景

12.1.7 细分市场发展前景分析

12.2 中国新能源商用车行业发展趋势分析

12.2.1 商用车行业发展趋势

12.2.2 商用车电动化趋势

12.2.3 新能源商用车需求趋势

12.2.4 新能源商用车竞争趋势

12.2.5 十四五新能源商用车趋势

12.3 对2025-2031年中国新能源商用车行业预测分析

12.3.1 2025-2031年中国新能源商用车行业影响因素分析

12.3.2 2025-2031年中国新能源商用车产量预测

12.3.3 2025-2031年中国新能源商用车销量预测

图表目录

图表1 商用车的整体分类情况

图表2 现行商用车行业分类标准（部分）

图表3 基于商用车车身长度和车重的细分说明

图表4 新能源商用车生命周期及特点

图表5 2020-2024年世界新能源汽车销量构成

图表6 2020-2024年世界广义新能源汽车市场构成

图表7 2020-2024年世界新能源汽车市场份额占比

图表8 2020-2024年世界各地新能源乘用车销量

图表9 2020-2024年中国、欧洲、北美的新能源车销量对比走势

图表10 2020-2024年世界各国新能源渗透率

图表11 《先进清洁卡车法规》中各级别车型ZEV销售比例要求

- 图表12 2025-2031年欧盟国家新能源发展目标
- 图表13 韩国绿色低碳排放汽车供应计划
- 图表14 2024年国家层面新能源汽车政策汇总
- 图表15 2024年国家层面新能源汽车政策汇总（续）
- 图表16 2024年各省份新能源汽车政策汇总（一）
- 图表17 2024年各省份新能源汽车政策汇总（二）
- 图表18 2024年各省份新能源汽车政策汇总（三）
- 图表19 2024年各省份新能源汽车政策汇总（四）
- 图表20 各地“十四五”交通运输发展规划
- 图表21 2020-2024年全国交通固定资产投资额
- 图表22 2020-2024年全国铁路营业里程
- 图表23 2020-2024年年末全国公路总里程及公路密度
- 图表24 2024年全国公路里程分技术等级构成
- 图表25 2020-2024年年末全国载货汽车拥有量
- 图表26 2024年营业性客运量分运输方式构成
- 图表27 2024年营业性客运量分运输方式构成
- 图表28 2020-2024年中国公路货物周转量变化情况
- 图表29 2020-2024年全国城市客运量
- 图表30 2024年全国城市客运量分运输方式构成
- 图表31 2020-2024年中国汽车销量及增速
- 图表32 2020-2024年中国商用车销量及增速
- 图表33 2024年中国商用车月度销量及累计增幅
- 图表34 2024年中国商用车销售结构
- 图表35 2020-2024年商用车市场结构变化
- 图表36 2024年中国商用车各车型市场份额
- 图表37 2024年中国商用车市场份额（按燃料划分）
- 图表38 2024年中国商用车市场份额（按燃料划分）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481542.html>