

2025-2031年中国数字校园 建设行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字校园建设行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字校园建设行业发展趋势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数字校园建设界定及市场环境剖析

1.1 数字校园建设界定及统计说明

1.1.1 数字校园建设的界定

- (1) 数字校园定义
- (2) 数字校园建设定义
- (3) 数字校园与智慧校园之间的关联

1.1.2 数字校园建设总体要求

- (1) 数字校园建设目标
- (2) 数字校园建设原则

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国数字校园建设政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总

1.2.3 相关政策及规划汇总解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国数字校园建设经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 政府财政收支情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国数字校园建设社会环境

1.4.1 中国数字校园建设社会环境分析

(1) 中国人口城镇化水平

(2) 居民收入及支出水平

(3) 中国各类各级学校规模

(4) 中国在校生数量规模

(5) 教育支出占GDP比重

1.4.2 社会环境对数字校园建设的影响分析

1.5 中国数字校园建设技术环境

1.5.1 数字校园关键技术分析

(1) 物联网及环境感知技术

(2) 云计算技术

(3) 微课程技术

(4) 学习情景识别技术

(5) 校园移动互联网技术

(6) 高清视频通信技术

(7) 社会网络技术

(8) 学习分析技术

(9) 数字资源的组织和共享技术

1.5.2 技术环境对数字校园建设的影响分析

第2章：中国数字校园发展现状及全球数字校园经验借鉴

2.1 数字校园建设发展历程及市场特性

2.1.1 数字校园建设发展历程

2.1.2 数字校园建设市场特性

2.2 国内外数字校园建设发展对比

2.2.1 美国的数字校园建设情况

2.2.2 英国的数字校园建设情况

2.2.3 法国的数字校园建设情况

2.2.4 韩国的数字校园建设情况

2.2.5 新加坡的数字校园建设情况

2.2.6 澳大利亚的数字校园建设情况

2.3 国外数字校园建设发展的有益经验借鉴

2.4 国内外数字校园建设投融资状况分析

2.5 中国数字校园建设市场规模测算

2.6 中国数字校园建设市场格局分析

2.7 中国数字校园建设市场痛点分析

第3章：中国数字校园建设产业链梳理及全景深度解析

3.1 数字校园产业链梳理

3.1.1 数字校园产业链结构梳理

3.1.2 数字校园产业链生态图谱

3.2 中国教育基础设施数字化建设现状

3.2.1 数字校园的基础设施类型

3.2.2 校园网络

（1）建设目标

（2）建设现状

3.2.3 数据中心

（1）建设目标

（2）建设现状

3.2.4 数字终端设备

（1）建设目标

（2）建设现状

3.2.5 数字化教学空间

（1）建设目标

（2）建设现状

3.2.6 创新创造空间

（1）建设目标

（2）建设现状

3.2.7 数字化文化生活空间

（1）建设目标

（2）建设现状

3.3 中国教育资源数字化发展现状

3.3.1 数字化教学资源

3.3.2 数字化科研资源

3.4 中国教育信息化应用发展现状

3.4.1 信息化的教育教学

3.4.2 信息化的教育管理

3.4.3 信息化的教育评价

3.4.4 信息化的生活服务

3.5 中国数字校园网络安全问题及防范

3.5.1 基础设施的安全及防范

3.5.2 信息系统的安全及防范

3.5.3 信息终端的安全与防范

第4章：中国数字校园建设代表性企业案例研究

4.1 中国数字校园建设代表性企业对比

4.2 中国数字校园建设代表性企业案例

4.2.1 浙江正元智慧科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业数字校园业务布局及产品介绍

（4）企业数字校园业务运营及市场影响力

（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.2 三盛智慧教育科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业数字校园业务布局及产品介绍

（4）企业数字校园业务运营及市场影响力

（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.3 拓维信息系统股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业数字校园业务布局及产品介绍

- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.4 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.5 新开普电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.6 豆神教育科技（北京）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.7 全通教育集团（广东）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.8 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.9 北京星立方科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.10 四川长虹教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数字校园业务布局及产品介绍
- (4) 企业数字校园业务运营及市场影响力
- (5) 企业数字校园业务布局的优劣势分析

第5章：中国数字校园建设市场及投资策略建议

5.1 中国数字校园建设发展潜力评估

5.1.1 行业发展现状总结

5.1.2 行业影响因素总结

5.1.3 行业发展潜力评估

5.2 中国数字校园建设发展前景预测

5.3 中国数字校园建设发展趋势预判

5.4 中国数字校园建设投资价值评估

5.5 中国数字校园建设投资机会分析

5.6 中国数字校园建设投资风险预警

5.7 中国数字校园建设投资策略与建议

5.8 中国数字校园建设可持续发展建议

图表目录

图表1：数字校园的定义

图表2：高等学校数字校园总体结构

图表3：职业院校数字校园的组成

图表4：中小学数字校园建设内容

图表5：数字校园建设与智慧校园建设之间的关联

图表6：中小学数字校园建设总体目标

图表7：高等学校数字校园建设原则

图表8：职业院校数字校园建设原则

图表9：中小学数字校园建设原则

图表10：本报告的研究范围界定

图表11：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表12：数字校园建设管理体制

图表13：截至2024年数字校园建设标准汇总

图表14：截至2024年数字校园建设发展政策汇总

图表15：截至2024年数字校园建设发展规划汇总

图表16：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国财政收入变化情况（单位：万亿元）

图表20：部分国际机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）

图表21：2020-2024年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表22：2020-2024年中国城镇化率（单位：%）

图表23：2020-2024年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表24：2020-2024年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）

图表25：2020-2024年中国各类各级学校数量规模（单位：万所）

图表26：2020-2024年中国在校生数量规模（单位：万人）

图表27：2020-2024年我国财政性教育经费占GDP比重（单位：%）

图表28：微课程技术主要特点

图表29：国内校园建设历程

图表30：数字校园发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473490.html>