

# 2025-2031年中国民用无人 机行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国民用无人机行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前,我国民用无人机行业的市场竞争格局较复杂,除了在消费级无人机市场上涌现出一批如大疆科技、零度科技等旗舰型企业外,在工业级无人机领域内,大部分企业只是深耕某一细分领域,鲜有规模优势大、应用领域纵横发展的明星企业,整体市场集中度较低。

整个行业目前还处于新兴起步阶段,产业链深度较低,未来随着行业整合加剧,会出现更多具有代表性的无人机企业,也会有更多上市公司在无人机领域内进行布局。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民用无人机行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章国内外无人机的发展调研分析

#### 第一节无人机概述

- 一、概念
- 二、主要功能
- 三、优劣势分析
- 四、主要种类
- 五、关键技术

#### 第二节国内外无人机发展调研分析

- 一、国外无人机发展历程
- 二、中国无人机发展历程
- 三、国内外无人机的应用领域
- 四、国内外无人机技术发展
- 五、国内外无人机发展趋势

#### 第三节全球重点国家无人机发展状况调研分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利
- 五、以色列

## 六、俄罗斯

## 七、南非

## 第二章民用无人机发展调研分析

### 第一节民用无人机主要用途分析

#### 一、民用无人机主要功能

#### 二、民用无人机主要市场应用

### 第二节国内外民用无人机主要市场应用调研分析

#### 一、国内外民用无人机主要市场应用调研分析

#### 二、中国民用无人机市场应用限制分析

### 第三节国内外民用无人机发展现状及趋势分析

#### 一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析

#### 二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析

#### 三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析

## 第三章国内外民用无人机技术及研发发展状况调研分析

### 第一节无人机关键技术调研分析

#### 一、技术发展现状

#### 二、无人机技术发展趋势分析

### 第二节国内外民用无人机技术趋势

## 第四章国外重点国家民用无人机发展调研分析

### 第一节美国

#### 一、美国无人机发展

#### 二、美国民用无人机的政策

#### 三、美国民用无人机发展趋势分析

### 第二节其他国家

#### 一、英国

#### 二、日本

## 第五章我国民用无人机发展状况调研分析

### 第一节我国无人机行业发展规模

#### 一、民用无人机市场供给规模分析

#### 二、民用无人机市场需求规模

### 第二节我国民用无人机市场产业链分析

### 第三节我国民用无人机市场发展存在的问题

一、民用无人机使用空域管理不完善

二、市场监管不到位

第四节我国民用无人机市场竞争格局分析

第五节我国民用无人机行业发展趋势分析

第六章我国重点民用无人机研究生产企业调研分析

第一节中国航天科技集团&mdash;中国航天空气动力技术研究院

一、院所基本情况

二、主要研究产品结构

三、院所无人机设计制造水平或行业地位

四、最新无人机研发调研

第二节中国航天科工三院

一、院所基本情况

二、主要研究产品结构

三、院所无人机设计制造水平或行业地位

四、院所无人机产品调研

第三节西安爱生技术集团公司&mdash;西北工业大学第三六五研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

四、民用无人机行业地位

第四节北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第五节南京航空航天大学无人机研究院

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第六节中航工业贵州飞机有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要研究产品结构

三、无人机产品调研

## 第七节中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

### 一、公司基本情况

### 二、主要研究产品结构

### 三、公司发展战略

## 第八节其它单位无人机产品介绍

### 一、北京天宇创通科技有限公司

### 二、天津全华时代航天科技发展有限公司

### 三、深圳市大疆创新科技有限公司

### 四、北京友泰顺城科技发展有限公司

### 五、易瓦特（中国）有限公司

### 六、桂林航龙科讯信息技术有限公司

### 七、海鹰航空通用装备有限责任公司

### 八、北京德可达科技有限公司

### 九、山河科技股份有限公司

## 第七章我国民用无人机应用领域发展调研分析

### 第一节农业植保市场发展分析

### 第二节电力无人机巡检市场发展分析

### 第三节公安执法及反恐维稳市场发展分析

### 第四节航空消费市场发展分析

#### 一、无人机飞行服务市场发展分析

#### 二、无人机培训服务市场发展分析

## 第八章国内外民用无人机发展预测分析

### 第一节国内外民用无人机行业发展趋势预测分析

#### 一、消费级与工业级跨界发展的趋势

#### 二、行业应用拓展加速的趋势

#### 三、产业链拓展的趋势

### 第二节民用无人机市场发展进度预测分析

### 第三节我国民用无人机市场发展进度预测分析

### 第四节中国民用无人机主要发展领域及需求预测

### 第五节国内外民用无人机需求特点分析

## 第九章我国民用无人机行业投资分析

### 第一节我国民用无人机制造主要技术研究分析

## 第二节我国民用无人机投资风险分析

### 一、我国民用无人机投资市场风险分析

### 二、我国民用无人机投资技术风险分析

### 三、我国民用无人机投资人才风险分析

## 第三节我国民用无人机投资策略分析

### 一、我国民用无人机市场细分策略

### 二、我国民用无人机目标市场策略

### 三、我国民用无人机市场定位策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489581.html>