

2025-2031年中国保险业信 息化市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国保险业信息化市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险业信息化是指保险企业挖掘先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术整合企业现有的生产经营管理，及时为企业各级员工提供准确而有效的信息，加强业内信息共享，获取有利的信息保障，以便在市场中处于有利地位，其本质是加强保险业的核心竞争力，是信息技术在保险领域中广泛应用而引起的一场保险业革命。它的广泛运用将促使保险机构更加贴近市场和客户，从而提供个性化、差异化的服务，提升企业核心竞争力，促进保险业的长远发展。相对于我国信息化建设的红火场面，我国保险业的信息化建设较为滞后。信息化应用水平在整个保险业内部明显偏低，这个薄弱环节已成为制约整个保险业长期健康发展的瓶颈。然而从2024年到2024年，我国保险业信息化整体投资规模的年复合增长率大约为10.5%，在2024年，保险业信息化资金投入约为54亿元，2024年投资规模将达到150亿元。在整个金融行业中，保险业与银行和证券业相比，信息化投入的增长速度是最高的。

保险业的市場机会显著增加，大部分保险公司已经实现业务数据大集中，同时，对数据安全和网络安全的关注程度也与日俱增，多家保险公司已计划建立自己的数据中心和灾备中心。这都说明我国保险业的信息化建设正健康快速发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国保险业信息化市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国保险业信息化行业发展环境分析

第一节 中国保险业信息化经济环境分析

第二节 中国保险业信息化行业政策环境分析

第二章 中国保险市场运行形势综述

第一节 中国保险市场对外开放的特点

第二节 2020-2024年中国保险市场经营情况

第三节 中国保险市场面临的问题及建议

第三章 中国保险业信息化运行形势透析

第一节 中国保险业信息化发展概述

一、保险移动信息化分析

二、信息化建设应为保险业提供深层次支持

三、信息技术推动保险创新

第二节 中国保险业信息化发展动态分析

第三节 中国保险信息化发展面临四大问题分析

第四章 中国保险业信息化运行动态研究

第一节 三大渠道助力保险业信息化升级

- 一、推广业务信息化
- 二、业务操作信息化
- 三、行业机构间交流信息化

第二节 保险行业信息化发展进入快速发展期

- 一、提高信息化的价值创造能力
- 二、提高保险业风险管理水平
- 三、全面加快保险信息化建设进程

第三节 三大创新渗透保险信息化管理环节

- 一、不断完善数据体系
- 二、深化信息技术应用
- 三、进一步加大投入

第五章 中国保险业信息化发展滞后因素及应对策略分析

第一节 中国保险信息化发展滞后的原因

- 一、传统的思维模式和运作模式与现代产业的天然冲突
- 二、投资收益不明显，实际利用效率不高
- 三、体制与技术层面的原因

第二节 中国保险信息化积极应对策略分析

- 一、政府及监管部门积极推进
- 二、保险公司的积极配合
- 三、信息产业基础及技术水平是推动保险业信息化的重要力量
- 四、法律环境和标准体系建设是推进保险业信息化的重要举措
- 五、推进保险信息化需要技术创新和管理创新的有机结合

第六章 主要外资保险公司保险业务及信息化分析

第一节 美国友邦保险有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 中德安联人寿保险有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 五、公司保险信息化分析

第三节 信诚人寿保险有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 中英人寿保险有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 美国美亚保险公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第七章 中国保险重点企业经营及信息化分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 中保国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第六节 中国其他主要保险公司介绍

- 一、中国太平保险集团公司简介
- 二、中华联合财产保险公司简介
- 三、泰康人寿保险股份有限公司简介

四、新华人寿保险股份有限公司简介

第八章 2025-2031年中国保险业信息化发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国保险业的前景及趋势分析

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、未来中国保险业发展展望
- 三、中国保险产品发展趋势分析
- 四、未来我国保险业监管的发展方向

第二节 2025-2031年中国保险业信息化发展趋势分析

- 一、保险业信息化的两大趋势
- 二、保险业信息化建设投入规模预测分析

第三节 2025-2031年中国保险业信息化盈利预测分析

第九章 2025-2031年中国保险业信息化投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国保险业信息化投资环境分析

第二节 2025-2031年中国保险业信息化投资机会分析

第三节 2025-2031年中国保险业信息化投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492500.html>