

2025-2031年中国汽车融资 租赁业市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车融资租赁业市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车融资租赁是指消费者在购车过程中，与车辆供应商、融资租赁公司之间进行的以汽车为标的物，以消费者为承租方、融资租赁公司为出租方的融资租赁活动。即在租赁期内，用户以分期支付租金的方式获得车辆的使用权，租赁期满，汽车服务公司再将汽车的产权过户给用户。汽车融资租赁属于汽车金融的一种典型模式。

2024年新车金融总体渗透率达43%。按使用金融产品的台数比例，贷款渗透率约35%，融资租赁渗透率约8%，贷款份额依然大幅领先。尽管商业银行和汽车金融公司的汽车消费贷款仍是占比最大的细分市场，但融资租赁近年来由于融资租赁公司更高的客户风险偏好和更强的产品灵活性而迅速发展，渗透率由2024年的2%提升至2024年的8%。其中，回租作为零售贷款的替代方式，是过去几年融资租赁市场的主要增长点。

截至2024年末，我国汽车金融公司融资租赁余额82.1亿元，比上年末减少5.5亿元，降幅6.3%，占信贷总额约0.9%。截至2024年末，已有17家汽车金融公司获得了人民银行注册发行额度或已启动注册申请。汽车金融公司发行的资产支持证券从2024年的17单上升到2024年的37单；总发行规模也从2024年的约531亿元人民币增长到2024年的超过1670亿元人民币。

2024年6月9日，银保监会发布了《融资租赁公司监督管理暂行办法》，对融资租赁公司的经营规则、监管指标、监管规则等进行明确。《办法》的出台标志着融资租赁行业从此进入强监管时代，一场涉及逾万家融资租赁公司的行业洗牌在所难免。

当前我国汽车融资租赁行业处于快速发展阶段，随着三四五线城市和农村蓝海市场的不断开发，消费者教育程度的进一步深化，汽车融资租赁行业有望快速发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车融资租赁业市场评估与投资策略报告》共九章。首先介绍了汽车融资租赁的定义、分类、特征及业务模式等，接着分析了中国汽车融资租赁业面临的外部环境和汽车金融行业的发展现状，然后具体介绍了汽车融资租赁行业的发展状况及其产业链重要环节剖析。随后，报告对汽车融资租赁行业相关市场、重点案例进行了分析，最后评估了汽车融资租赁行业的投资价值，并对汽车融资租赁行业的发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国租赁联盟以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车融资租赁业有个系统深入的了解、或者想投资汽车融资租赁，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车融资租赁行业概述

1.1 融资租赁基本介绍

1.1.1 融资租赁定义与特征

1.1.2 融资租赁模式的分类

1.1.3 融资租赁的标志特点

1.1.4 融资租赁的经济意义

1.2 汽车融资租赁相关概述

1.2.1 汽车租赁产业基本简介

1.2.2 汽车融资租赁基本概念

1.2.3 汽车融资租赁主要类型

1.2.4 汽车融资租赁特征分析

1.2.5 汽车融资租赁租金计算

1.2.6 汽车融资租赁功能作用

1.3 汽车融资租赁业务模式

1.3.1 直接租赁模式

1.3.2 售后回租模式

1.3.3 委托租赁模式

第二章 2020-2024年中国汽车融资租赁行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球宏观经济

2.1.2 宏观经济概况

2.1.3 工业经济运行

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 行业相关政策

2.2.3 汽车租赁政策

2.2.4 促进消费政策

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

- 2.3.2 居民消费水平
- 2.3.3 居民贷款规模
- 2.3.4 汽车工业运行
- 2.3.5 消费升级趋势
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 大数据
 - 2.4.2 云计算
 - 2.4.3 人工智能
 - 2.4.4 区块链

第三章 2020-2024年中国汽车金融行业发展综合分析

- 3.1 汽车金融行业发展综述
 - 3.1.1 汽车金融相关概述
 - 3.1.2 汽车金融产业链条
 - 3.1.3 汽车金融政策体系
 - 3.1.4 汽车金融业务介绍
 - 3.1.5 汽车金融发展基础
 - 3.1.6 汽车金融驱动因素
- 3.2 2020-2024年中国汽车金融行业运行状况
 - 3.2.1 汽车金融发展历程
 - 3.2.2 汽车金融的渗透率
 - 3.2.3 汽车金融运行情况
 - 3.2.4 汽车金融业务结构
 - 3.2.5 汽车金融企业运营
 - 3.2.6 汽车金融市场格局
- 3.3 2020-2024年汽车金融市场主要参与主体分析
 - 3.3.1 参与主体对比
 - 3.3.2 商业银行
 - 3.3.3 汽车金融公司
 - 3.3.4 融资租赁公司
 - 3.3.5 互联网金融平台
 - 3.3.6 汽车保险公司

3.4 中国汽车金融行业发展面临的挑战

3.4.1 金融监管严格

3.4.2 产品同质化高

3.4.3 消费者退租难

3.4.4 行业欺诈风险

3.5 中国汽车金融行业未来发展趋势

3.5.1 行业发展空间

3.5.2 竞争格局多元化

3.5.3 市场需求趋势

3.5.4 企业布局方向

3.5.5 风控发展趋势

3.5.6 科技手段赋能

第四章 2020-2024年中国汽车融资租赁行业发展分析

4.1 中国汽车融资租赁行业发展综述

4.1.1 产业链结构

4.1.2 行业发展历程

4.1.3 行业发展优势

4.1.4 行业发展意义

4.1.5 行业社会价值

4.2 2020-2024年中国汽车融资租赁行业运行状况

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 市场主体特点

4.2.4 行业竞争状况

4.2.5 企业布局状况

4.2.6 行业发展动态

4.2.7 行业发展建议

4.3 汽车融资租赁行业SWOT分析

4.3.1 行业发展优势（S）

4.3.2 行业发展劣势（W）

4.3.3 行业发展机会（O）

- 4.3.4 行业发展威胁 (T)
- 4.4 中国汽车融资租赁行业产品分析
 - 4.4.1 行业产品类型
 - 4.4.2 行业产品价格
 - 4.4.3 产品设计要素
 - 4.4.4 产品设计方向
- 4.5 汽车融资租赁行业发展存在的问题
 - 4.5.1 融资成本高且渠道单一
 - 4.5.2 行业交易平台不成熟
 - 4.5.3 缺乏统一的登记系统
 - 4.5.4 新车与二手车市场关联度低
 - 4.5.5 行业风险控制难度大
 - 4.5.6 行业配套法规不完善
- 4.6 汽车融资租赁行业发展的对策建议
 - 4.6.1 拓宽企业融资渠道
 - 4.6.2 加强信息系统建设
 - 4.6.3 制作统一征信系统
 - 4.6.4 有针对性选择方案
 - 4.6.5 加强行业风险控制
 - 4.6.6 加快法制建设管理
 - 4.6.7 布局三四五线市场

第五章 2020-2024年汽车融资租赁产业链重要环节分析

- 5.1 汽车融资租赁企业车辆供给市场
 - 5.1.1 市场供给规模
 - 5.1.2 市场竞争格局
 - 5.1.3 供给业务特点
- 5.2 汽车融资租赁企业获客方式分析
 - 5.2.1 通过渠道商间接获客
 - 5.2.2 自建网点直接获客
 - 5.2.3 互联网端获客方式
 - 5.2.4 企业获客方式选择

5.3 汽车融资租赁行业风控方式剖析

5.3.1 租前风险控制

5.3.2 期间风险控制

5.3.3 科技风控方法

5.3.4 大数据风控应用

第六章 2020-2024年汽车融资租赁行业相关市场发展状况

6.1 汽车融资租赁与二手车市场

6.1.1 二手车市场交易状况

6.1.2 汽车融资租赁的作用

6.1.3 二手车融资租赁现状

6.1.4 二手车融资租赁潜力

6.2 汽车融资租赁与新能源汽车市场

6.2.1 新能源汽车租赁政策

6.2.2 新能源汽车产销规模

6.2.3 新能源汽车租赁市场

6.2.4 新能源汽车租赁优势

6.2.5 新能源汽车租赁模式

6.2.6 新能源汽车厂商布局

6.2.7 新能源汽车租赁潜力

6.3 汽车融资租赁与共享出行市场

6.3.1 共享出行市场发展现状

6.3.2 共享出行车辆主要来源

6.3.3 共享出行市场融资状况

6.3.4 共享出行租赁市场发展

6.3.5 共享出行融资租赁案例

6.3.6 共享出行未来发展潜力

第七章 2020-2024年汽车融资租赁行业重点案例分析

7.1 神州租车有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2024年企业经营状况分析

- 7.1.3 2024年企业经营状况分析
- 7.1.4 2024年企业经营状况分析
- 7.1.5 风险控制方式
- 7.1.6 企业私有化转型
- 7.2 易鑫集团
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 业务发展状况
 - 7.2.3 企业发展动态
 - 7.2.4 2024年企业经营状况分析
 - 7.2.5 2024年企业经营状况分析
 - 7.2.6 2024年企业经营状况分析
- 7.3 平安租赁
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 业务发展现状
 - 7.3.3 企业优势分析
 - 7.3.4 运营模式分析
 - 7.3.5 风险控制方式
 - 7.3.6 未来发展前景

第八章 2025-2031年中国汽车融资租赁行业投资价值综合评估

- 8.1 汽车融资租赁行业投融资状况
 - 8.1.1 行业投资规模
 - 8.1.2 企业增资统计
 - 8.1.3 行业投资潜力
- 8.2 汽车融资租赁公司融资分析
 - 8.2.1 主要融资渠道
 - 8.2.2 融资成本分析
 - 8.2.3 银行融资渠道
 - 8.2.4 ABS融资渠道
- 8.3 汽车融资租赁ABS操作剖析
 - 8.3.1 汽车融资租赁ABS发行规模
 - 8.3.2 汽车融资租赁ABS的关注点

- 8.3.3 汽车融资租赁ABS操作要点
- 8.3.4 汽车融资租赁ABS交易结构
- 8.3.5 汽车融资租赁ABS创新模式
- 8.4 汽车融资租赁行业投资风险
 - 8.4.1 行业风险来源
 - 8.4.2 风险类型分析
 - 8.4.3 风险控制方法
- 8.5 对汽车融资租赁行业投资价值综合评估
 - 8.5.1 行业发展驱动因素
 - 8.5.2 行业进入时机分析
 - 8.5.3 行业进入壁垒剖析
 - 8.5.4 行业投资策略建议

第九章 2025-2031年中国汽车融资租赁行业发展趋势和前景预测

- 9.1 中国汽车融资租赁行业发展展望
 - 9.1.1 三四五线城市布局
 - 9.1.2 分时租赁发展前景
 - 9.1.3 智能汽车布局潜力
 - 9.1.4 企业数字化转型趋势
- 9.2 中国汽车融资租赁行业未来发展趋势
 - 9.2.1 模式转变趋势
 - 9.2.2 金融科技应用
 - 9.2.3 行业监管趋势
 - 9.2.4 市场变化机遇
 - 9.2.5 市场竞争趋势
 - 9.2.6 行业发展潜力
- 9.3 对2025-2031年中国汽车融资租赁行业预测分析
 - 9.3.1 2025-2031年中国汽车融资租赁行业影响因素分析
 - 9.3.2 2025-2031年中国汽车金融公司融资租赁余额预测

图表目录

图表1 汽车租赁产业图谱

图表2 汽车租赁主要模式

图表3 汽车融资租赁的产业定位

图表4 汽车融资租赁主要类型

图表5 汽车直接租赁业务模式

图表6 汽车售后回租业务模式

图表7 汽车委托租赁流程图

图表8 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表9 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表10 2024年4季度和全年GDP初步核算数据

图表11 2020-2024年GDP同比增长速度

图表12 2020-2024年GDP环比增长速度

图表13 2020-2024年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表14 2024年规模以上工业生产主要数据

图表15 2024年规模以上工业生产主要数据

图表16 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表17 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表18 2024年全国居民人均消费支出及构成

图表19 2024年居民人均消费支出及构成

图表20 金融科技在汽车融资租赁行业中的应用情况

图表21 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表22 人工智能产业生态图

图表23 汽车金融的定义及分类

图表24 汽车产业链环节及对应的汽车金融产品

图表25 汽车金融全产业链

图表26 汽车金融产业图谱

图表27 汽车金融行业历年重要政策梳理

图表28 汽车金融业务模块

图表29 我国汽车金融行业主要发展历程

图表30 2020-2024年汽车金融公司经销商批发贷款车辆占汽车产量比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481583.html>