

2025-2031年中国会展物流 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国会展物流行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国会展物流行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国会展物流行业发展背景分析

1.1会展物流行业发展综述

1.1.1会展物流行业界定

1.1.2会展物流主要环节分析

1.1.3会展物流发展环境分析

（1）行业政策发展环境分析

（2）行业经济发展环境分析

1.2中国物流行业发展现状与趋势分析

1.2.1物流行业的发展阶段分析

1.2.2物流行业的发展现状分析

（1）物流总额增幅及其构成情况

（2）物流业增加值增幅及贡献情况

（3）物流总费用增幅及构成情况

（4）物流固定资产投资及增长情况

1.2.3“十四五”物流行业的发展预测

1.3中国会展行业发展现状与趋势分析

1.3.1展览会市场概况

（1）展览会省份分布

（2）展览会城市分布

（3）展览会规模分布

（4）展览会行业分布

（5）展览会时间分布

1.3.2展览馆市场概况

（1）展览馆省份分布

- (2) 展览馆城市分布
- (3) 展览馆规模分布
- (4) 展览馆市场经营情况

1.3.3 流动展会分析

1.3.4 中国重点会展项目发展分析

- (1) 广交会
- (2) 高交会
- (3) 高交会
- (4) 西博会
- (5) 世博会

第二章 国内外会展行业物流市场需求分析

2.1 中国会展物流行业市场需求分析

2.1.1 会展物流发展现状分析

- (1) 会展物流服务供需分析
- (2) 会展物流服务质量现状
- (3) 会展物流人才供需现状
- (4) 会展物流信息流通现状
- (5) 会展物流发展瓶颈分析

2.1.2 会展物流市场前景分析

2.2 中国会展业物流要求分析

2.2.1 会展物流需求特征分析

- (1) 服务的专业性分析
- (2) 流程的时效性分析
- (3) 展品的安全性分析
- (4) 信息的实时性分析

2.2.2 会展展品运输要求分析

- (1) 展品运输的分类
- (2) 展品运输的方式
- (3) 展品运输的要求

2.2.3 会展展品仓储要求分析

- (1) 展品仓储的定义
- (2) 展品仓储的原则

(3) 展品中国仓储要求

(4) 展品国外仓储要求

(5) 展品回程仓储要求

2.3 国外会展行业物流要求分析

2.3.1 德国会展物流要求分析

(1) 展品清关要求分析

(2) 展品货运代理分析

(3) 展品进馆要求分析

2.3.2 美国会展物流要求分析

(1) 展品抵港要求分析

(2) 展品清关要求分析

(3) 展品进馆要求分析

2.3.3 中东会展物流要求分析

(1) 展品抵港要求分析

(2) 展品清关要求分析

第三章 中国会展物流行业组织管理模式分析

3.1 会展物流运作流程分析

3.1.1 会展物流与一般物流的区别

(1) 供应链环节区别

(2) 供应链组成区别

(3) 逆向物流需求区别

(4) 物流对象归属区别

(5) 过程可重复性区别

3.1.2 会展物流的运作流程分析

(1) 展品运输前阶段

(2) 展品运输中阶段

(3) 展品进馆阶段

(4) 展品展后阶段

3.2 会展物流集成管理模式分析

3.2.1 会展物流供应链体系分析

3.2.2 物流功能集成过程分析

3.2.3 供应链的管理过程分析

3.2.4物流商的联盟过程分析

3.3会展物流运作组织模式分析

3.3.1会展物流分散模式分析

- (1) 分散物流模式简介
- (2) 分散物流模式运作流程
- (3) 分散物流模式特点分析
- (4) 分散物流模式趋势预测

3.3.2会展物流集中模式分析

- (1) 集中物流模式简介
- (2) 集中物流模式运作流程
- (3) 集中物流模式特点分析
- (4) 集中物流模式趋势预测

3.3.3第四方会展物流模式分析

- (1) 第四方会展物流模式简介
- (2) 第四方会展物流运作流程
- (3) 国际会展第四方物流的意义
- (4) 第四方会展物流模式趋势预测

3.3.4集约化会展物流模式分析

- (1) 集约化会展物流模式简介
- (2) 一站式清关模式分析
- (3) 集成运送模式分析
- (4) 集中仓储监管模式分析

第四章中国会展物流行业成本与投资前景分析

4.1中国会展物流行业成本分析

4.1.1装货港短途运输成本分析

4.1.2展览品干线运输成本分析

4.1.3卸货港短途运输成本分析

4.1.4展览品回程运输成本分析

4.1.5展馆到观展商的运输成本分析

4.1.6会展物流其他方面成本分析

4.2中国会展物流行业报价分析

4.2.1会展物流基本费用分析

4.2.2 会展物流可选费用分析

4.2.3 会展物流报价案例分析

4.3 中国会展物流行业投资前景分析

4.3.1 会展物流高效供应链战略分析

4.3.2 会展物流成本领先战略分析

(1) 成本预测与规划

(2) 会展物流成本计算

(3) 会展物流成本控制

(4) 会展物流成本分析

(5) 物流成本信息反馈

4.3.3 会展物流及时反应战略分析

4.3.4 会展物流服务质量战略分析

(1) 会展物品质量保证

(2) 会展物流服务质量

(3) 会展物流作业质量

(4) 会展物流工程质量

4.3.5 会展物流服务商利润策略分析

(1) 配载货物策略分析

(2) 展品通关策略分析

(3) 海外代理策略分析

(4) 信息化策略分析

第五章 中国会展物流重点企业经营情况分析

5.1 中国国际展览运输有限公司

5.1.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.1.2 企业物流服务产品

5.1.3 企业会展物流资源

5.1.4 企业主要客户分析

5.1.5 企业会展物流案例

5.1.6 企业经营优劣势分析

5.1.7 企业最新发展动向

5.2中国远洋物流有限公司

5.2.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.2.2企业物流服务产品

5.2.3企业会展物流资源

5.2.4企业主要客户分析

5.2.5企业会展物流案例

5.2.6企业经营优劣势分析

5.2.7企业最新发展动向

5.3嘉里大通物流有限公司

5.3.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.3.2企业物流服务产品

5.3.3企业会展物流资源

5.3.4企业主要客户分析

5.3.5企业会展物流案例

5.3.6企业经营优劣势分析

5.3.7企业最新发展动向

5.4国内外运华东有限公司

5.4.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.4.2企业物流服务产品

5.4.3企业会展物流资源

5.4.4企业主要客户分析

5.4.5企业会展物流案例

5.4.6企业经营优劣势分析

5.4.7企业最新发展动向

5.5上海博联国际物流有限公司

5.5.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.5.2企业物流服务产品

5.5.3企业会展物流资源

5.5.4企业主要客户分析

5.5.5企业会展物流案例

5.5.6企业经营优劣势分析

5.5.7企业最新发展动向

5.6上海亚东国际货运有限公司

5.6.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.6.2企业物流服务产品

5.6.3企业会展物流资源

5.6.4企业主要客户分析

5.6.5企业会展物流案例

5.6.6企业经营优劣势分析

5.6.7企业最新发展动向

5.7全球国际货运代理(中国)有限公司

5.7.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.7.2企业物流服务产品

5.7.3企业会展物流资源

5.7.4企业主要客户分析

5.7.5企业会展物流案例

5.7.6企业经营优劣势分析

5.7.7企业最新发展动向

5.8上海中远物流配送有限公司

5.8.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.8.2企业物流服务产品

5.8.3企业会展物流资源

5.8.4企业主要客户分析

5.8.5企业会展物流案例

5.8.6企业经营优劣势分析

5.8.7企业最新发展动向

5.9广东绘展物流服务有限公司

5.9.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.9.2企业物流服务产品

5.9.3企业会展物流资源

5.9.4企业主要客户分析

5.9.5企业会展物流案例

5.9.6企业经营优劣势分析

5.9.7企业最新发展动向

5.10广州市东亚天地物流服务有限公司

5.10.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.10.2企业物流服务产品

5.10.3企业会展物流资源

5.10.4企业主要客户分析

5.10.5企业会展物流案例

5.10.6企业经营优劣势分析

5.10.7企业最新发展动向

5.11深圳市优泰物流有限公司

5.11.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.11.2企业物流服务产品

5.11.3企业会展物流资源

5.11.4企业主要客户分析

5.11.5企业会展物流案例

5.11.6企业经营优劣势分析

5.11.7企业最新发展动向

5.12北京龙德国际货运代理有限公司

5.12.1企业发展简况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 业务能力简况表

5.12.2企业物流服务产品

5.12.3企业会展物流资源

5.12.4企业主要客户分析

5.12.5企业会展物流案例

5.12.6企业经营优劣势分析

5.12.7企业最新发展动向

第六章中国会展物流行业投资规划建设规划与建议

6.1中国会展物流行业趋势预测分析

6.1.1中国会展物流行业发展趋势分析

6.1.2中国会展物流行业趋势预测分析

6.2中国会展物流行业投资特性分析

6.2.1中国会展物流行业投资前景分析

(1) 中国会展物流行业政策风险分析

6.2.2中国会展物流行业盈利模式分析

6.2.3中国会展物流行业盈利能力分析

6.3中国会展物流行业投资现状分析

6.3.1中国会展物流行业投资主体分析

6.3.2中国会展物流行业投资规模分析

6.3.3中国会展物流行业成功投资案例

6.4中国会展物流行业投资机会与建议

6.4.1中国会展物流行业投资热点分析

6.4.2中国会展物流行业投资机会分析

6.4.3关于会展物流行业的投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489834.html>