

2025-2031年中国中小企业 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国中小企业行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中小企业以其经营方式灵活、组织成本低廉、转移进退便捷等优势更能适应当今瞬息万变的市场和消费者追求个性化、潮流化的要求，因而在包括发达国家在内的世界各国的经济发展中，中小企业都有着举足轻重的地位。因此，在我国这样一个人口众多、地域辽阔、各地经济发展水平差别很大的国家，中小企业的发展更具有重要的意义。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国中小企业行业发展态势与投资前景报告》共二十章。首先介绍了中小企业的界定、特征等，接着分析了国外中小企业发展状况，然后详细解析了我国中小企业的经营运行、融资形势、金融服务、区域发展、电子商务应用及园区发展状况。随后，报告对中小企业做了转型升级战略分析、融资战略分析、经营战略分析、管理战略分析、营销战略分析及风险防控分析，最后对我国中小企业的发展政策和前景趋势做了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、工信部、中国中小企业发展促进中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国中小企业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中小企业有个系统深入的了解、或者想规划中小企业发展，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中小企业相关概述

1.1 中小企业的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 划型标准

1.2 中小企业的特征

1.2.1 数量众多

1.2.2 体制灵活

1.2.3 竞争力较弱

1.3 中小企业的地位

1.3.1 社会稳定的基石

1.3.2 重要的创新力量

1.3.3 平衡区域经济结构

1.3.4 经济改革的试验田

1.3.5 扩大出口的生力军

第二章 2020-2024年国外中小企业发展状况分析

2.1 全球中小企业发展综况

2.1.1 中小企业占比情况

2.1.2 中小企业发展调查

2.1.3 中小企业数字化转型

2.2 美国

2.2.1 中小企业划分标准

2.2.2 中小企业规模状况

2.2.3 中小企业数字化转型

2.2.4 中小企业扶持政策

2.2.5 中小企业融资渠道

2.3 俄罗斯

2.3.1 中小企业划定条件

2.3.2 中小企业规模状况

2.3.3 中小企业扶持政策

2.3.4 中小企业税收优惠

2.3.5 中小企业金融支持

2.3.6 推动中小企业合作

2.4 日本

2.4.1 中小企业划分标准

2.4.2 中小企业规模状况

2.4.3 中小企业数字化转型

2.4.4 中小企业扶持政策

2.4.5 中小企业融资支持

2.4.6 中小企业发展困境

2.4.7 中小企业投资重点

2.5 韩国

2.5.1 中小企业规模状况

2.5.2 中小企业扶持政策

2.5.3 中小企业金融支持

2.5.4 中小企业出口状况

2.5.5 培育创新型中小企业

2.5.6 中小企业知识产权保护

第三章 2020-2024年中国中小企业市场环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业经济运行

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 金融机构环境

3.2.1 金融机构资产及负债规模

3.2.2 银行业金融机构运行状况

3.2.3 金融统计数据情况

3.2.4 社会融资规模状况

3.2.5 实际使用外资情况

3.3 社会环境分析

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费结构

3.3.4 消费市场特征

3.3.5 企业营商环境

第四章 2020-2024年中国中小企业总体运行状况

4.1 中小企业发展综述

4.1.1 中小企业发展特点

4.1.2 中小企业发展回顾

4.1.3 中小企业发展形势

4.1.4 经济双循环的推动作用

4.1.5 中小企业研发创新瓶颈

4.1.6 中小企业研发创新建议

4.2 中小企业运行状况分析

4.2.1 中小企业户数变化情况

4.2.2 中小企业主营业务收入

4.2.3 中小企业实现利润总额

4.2.4 中小企业应收账款分析

- 4.2.5 中小企业票据业务探索
- 4.2.6 中小企业的贡献度分析
- 4.2.7 中小企业发展路径分析
- 4.3 中小企业城市发展环境评估分析
 - 4.3.1 评估对象及指标体系
 - 4.3.2 参评城市评估总体情况
 - 4.3.3 各项一级指标评估情况
 - 4.3.4 参评城市评估主要状况
 - 4.3.5 各地发展环境主要问题
 - 4.3.6 优化发展环境的经验做法
- 4.4 中小企业劳资关系主要问题及改善对策
 - 4.4.1 中小企业劳资关系主要问题分析
 - 4.4.2 中小企业劳资关系不和谐的原因
 - 4.4.3 中小企业劳资关系改善对策建议
- 第五章 2020-2024年中国中小企业相关指数分析
 - 5.1 中小企业发展指数分析
 - 5.1.1 发展指数指标解释
 - 5.1.2 发展指数运行状况
 - 5.1.3 分行业发展指数分析
 - 5.1.4 分项发展指数分析
 - 5.1.5 发展指数反映的特点
 - 5.2 中小企业数字化指数分析
 - 5.2.1 指标体系设计
 - 5.2.2 综合指数排名
 - 5.2.3 数字化综合指数
 - 5.2.4 分指标指数分析
 - 5.2.5 主要结论及建议
 - 5.3 “专精特新”中小企业指数分析
 - 5.3.1 创新指数
 - 5.3.2 协同指数
 - 5.3.3 抗风险指数
 - 5.4 小微企业运行指数分析

5.4.1 运行指数总况

5.4.2 分项指数分析

5.4.3 区域运行指数

5.4.4 行业指数比较

第六章 2020-2024年中国中小企业海外发展分析

6.1 中国中小企业对外直接投资状况分析

6.1.1 对外直接投资作用分析

6.1.2 对外直接投资运行情况

6.1.3 对外直接投资主要成效

6.1.4 对外直接投资主要特征

6.1.5 对外直接投资主体构成

6.1.6 对外直接投资SWOT分析

6.1.7 对外直接投资对策建议

6.2 中国中小企业跨国经营状况分析

6.2.1 中小企业国际化经营分析

6.2.2 中小企业跨国经营重要性

6.2.3 跨国经营机遇与挑战

6.2.4 中小企业跨国经营问题

6.2.5 中小企业跨国经营对策

6.3 中国中小企业对外贸易总体分析

6.3.1 中国对外贸易运行现状

6.3.2 中小企业对外贸易问题

6.3.3 中小企业对外贸易策略

6.3.4 中小企业对外贸易经济困境

6.3.5 中小企业对外贸易经济出路

6.3.6 中小企业对外贸易品牌战略

6.4 中国中小企业国际贸易融资及风险防范

6.4.1 国际贸易融资风险类别

6.4.2 国际贸易业务中的问题

6.4.3 国际贸易业务发展对策

6.4.4 对外贸易主要风险分析

6.4.5 国际经济贸易对策建议

6.4.6 中小企业走出去现存问题

6.4.7 中小企业走出去面临风险

6.4.8 中小企业走出去风险防范

第七章 2020-2024年中国中小企业融资状况分析

7.1 中小企业融资形势分析

7.1.1 中小企业融资种类

7.1.2 中小企业融资现状

7.1.3 中小企业融资问题

7.1.4 中小企业融资策略

7.2 中小企业股权融资状况分析

7.2.1 中小企业股权融资发展背景

7.2.2 中小企业股权融资的重要性

7.2.3 中小企业股权融资面临的挑战

7.2.4 国内中小企业股权融资情况

7.2.5 国际中小企业股权融资经验借鉴

7.2.6 中小企业股权融资发展对策建议

7.3 中小企业融资渠道及发展状况分析

7.3.1 股票市场

7.3.2 债券市场

7.3.3 信贷市场

7.3.4 VC/PE

7.4 小微企业融资需求现状分析

7.4.1 小微企业融资方式分析

7.4.2 小微企业融资难的原因

7.4.3 小微企业融资对策建议

7.4.4 扩大小微企业融资金融支持建议

7.5 小贷公司发展分析

7.5.1 小贷公司数量规模

7.5.2 小贷公司贷款余额

7.5.3 小贷公司区域分布

7.5.4 小贷公司发展制约因素

7.5.5 小贷公司经营风险

7.5.6 小额贷款发展建议

第八章 2020-2024年中国中小企业金融服务状况分析

8.1 中小企业金融服务政策概述

8.1.1 普惠金融服务政策解析

8.1.2 中小企业金融服务政策综述

8.1.3 强化中小企业金融服务政策

8.1.4 金融机构支持中小企业发展

8.2 中小企业金融服务需求特征分析

8.2.1 金融服务产品个性化

8.2.2 金融服务手段灵活化

8.2.3 金融服务类型综合化

8.2.4 金融服务程序便捷化

8.3 中小企业金融服务发展状况分析

8.3.1 中小企业获取金融服务现状

8.3.2 中小企业金融服务中的问题

8.3.3 中小企业金融服务困境成因

8.3.4 中小企业金融服务解决策略

8.4 中国部分银行小微企业业务发展现状

8.4.1 工商银行

8.4.2 建设银行

8.4.3 农业银行

8.4.4 招商银行

8.4.5 光大银行

8.4.6 民生银行

第九章 2020-2024年中国中小企业经营负担调研分析

9.1 中小企业经营负担分析

9.1.1 中小企业调研概述

9.1.2 中小企业调研结果

9.1.3 各地区中小企业负担评价

9.1.4 中小企业经营负担降低诉求

9.1.5 中小企业经营负担降低建议

9.2 中小企业经营信心指数分析

9.2.1 指数总体情况

9.2.2 经营现状指数

9.2.3 财务状况指数

第十章 2020-2024年主要地区中小企业发展状况分析

10.1 上海市

10.1.1 中小企业政策支持

10.1.2 中小企业纾困政策

10.1.3 中小企业营商环境

10.1.4 中小企业规模状况

10.1.5 中小企业发展指数

10.1.6 科技助力企业融资

10.2 浙江省

10.2.1 营商环境改善举措

10.2.2 中小企业政策支持

10.2.3 中小企业纾困政策

10.2.4 中小企业规模状况

10.2.5 中小企业数字化改造

10.2.6 内外贸一体化布局

10.2.7 中小企业培育计划

10.3 江苏省

10.3.1 中小企业利好政策

10.3.2 中小企业规模状况

10.3.3 中小企业培育体系

10.3.4 科技中小企业发展

10.3.5 中小企业景气指数

10.4 重庆市

10.4.1 中小企业政策支持

10.4.2 中小企业规模状况

10.4.3 专精特新企业特点

10.4.4 商业价值信用贷款

10.4.5 创新发展行动计划

10.5 湖南省

- 10.5.1 政府采购促进政策
- 10.5.2 政策赋能中小企业
- 10.5.3 中小企业数量规模
- 10.5.4 中小企业技术创新
- 10.5.5 中小企业融资平台
- 10.5.6 “两上三化”专项行动
- 10.5.7 商业价值信用贷款
- 10.6 山东省
 - 10.6.1 中小企业融资政策
 - 10.6.2 中小企业培育方案
 - 10.6.3 中小企业规模状况
 - 10.6.4 专精特新中小企业
 - 10.6.5 中小企业转型升级
 - 10.6.6 中小企业发展规划
- 10.7 其他地区
 - 10.7.1 海南省
 - 10.7.2 广西省
 - 10.7.3 广东省
 - 10.7.4 江西省
 - 10.7.5 山西省
 - 10.7.6 河北省
 - 10.7.7 北京市
 - 10.7.8 内蒙古自治区

第十一章 2020-2024年中国中小企业电子商务发展分析

- 11.1 中小企业电子商务应用现状
 - 11.1.1 行业发展环境分析
 - 11.1.2 电子商务的必要性
 - 11.1.3 电子商务使用状况
 - 11.1.4 成功关键因素分析
- 11.2 电子商务对中小企业发展的影响
 - 11.2.1 生产方式改变
 - 11.2.2 管理方式改变

- 11.2.3 经营方式改变
- 11.2.4 竞争方式改变
- 11.3 中小企业发展跨境电商的问题及对策
 - 11.3.1 发展背景分析
 - 11.3.2 发展意义及现状
 - 11.3.3 市场地位提升
 - 11.3.4 发展相关的问题
 - 11.3.5 发展相应的对策
- 11.4 电子商务环境下中小型企业网络营销模式
 - 11.4.1 整合营销模式
 - 11.4.2 互动营销模式
 - 11.4.3 搜索营销模式
- 11.5 中小企业发展电子商务的主要障碍
 - 11.5.1 发展水平较低
 - 11.5.2 物流配送局限问题
 - 11.5.3 人才培养不足之处
 - 11.5.4 国际贸易发展风险
- 11.6 中小企业发展电子商务的策略分析
 - 11.6.1 调整市场经营思路
 - 11.6.2 科学选择物流配送模式
 - 11.6.3 提高产品技术含量
 - 11.6.4 电商人才培养策略

第十二章 2020-2024年中国中小企业园区发展分析

- 12.1 中小企业园区总体现状分析
 - 12.1.1 园区建设的作用
 - 12.1.2 与产业集群的关系
 - 12.1.3 园区设计转变
 - 12.1.4 园区相关规划
 - 12.1.5 创新示范园区
- 12.2 中小企业园区发展模式分析
 - 12.2.1 高端技术园区模式
 - 12.2.2 上下游分工协作模式

12.2.3 主攻产业链某一环节模式

12.2.4 同类企业简单集群模式

12.3 中小企业园区典型案例分析

12.3.1 案例基本情况

12.3.2 发展状况回顾

12.3.3 给予资金支持

12.3.4 融资模式创新

12.3.5 相关发展规划

12.3.6 发展方向布局

12.4 中小企业园区面临的挑战

12.4.1 政策环境方面

12.4.2 资源环境方面

12.4.3 技术创新方面

12.4.4 配套设施方面

12.4.5 产业关联方面

12.5 中小企业园区发展的对策建议

12.5.1 产业集群环境下发展策略

12.5.2 支持开展研发创新活动

12.5.3 进一步改善创业环境

12.5.4 加强政府采购支持

12.5.5 加大金融支持力度

第十三章 中国中小企业转型升级战略深度分析

13.1 中小企业转型升级制约因素剖析

13.1.1 融资问题

13.1.2 技术问题

13.1.3 人才问题

13.1.4 管理问题

13.1.5 创新问题

13.1.6 转型升级困境

13.2 不同类型企业转型升级策略分析

13.2.1 乡镇中小企业

13.2.2 创业型中小企业

13.2.3 出口型代工中小企业

13.3 中小企业数字化转型升级战略分析

13.3.1 数字化转型的重要性

13.3.2 数字化转型的利好政策

13.3.3 数字化转型现状分析

13.3.4 产品及业务数字化问题

13.3.5 数字化转型的制约因素

13.3.6 数字化转型升级的策略

13.3.7 工业互联网提供相关支撑

13.3.8 后疫情时代数字化转型建议

13.4 新常态下中小企业创新转型升级路径分析

13.4.1 中小企业转型升级挑战

13.4.2 中小企业创新发展问题

13.4.3 促进中小企业创新发展

13.4.4 中小企业创新推动升级路径

13.4.5 中小企业转型升级优化

13.5 中小企业转型升级发展策略分析

13.5.1 总体发展建议

13.5.2 完善市场体制

13.5.3 改善投资环境

13.5.4 制定发展战略

13.5.5 低碳转型对策

第十四章 中国中小企业融资战略深度分析

14.1 中小企业融资状况综合分析

14.1.1 中小企业融资现状分析

14.1.2 中小型企业融资难的原因

14.1.3 中小企业融资贵的问题及对策

14.1.4 科技型中小企业的融资综况

14.1.5 发达国家中小企业经验借鉴

14.1.6 融资约束对研发投入的影响

14.2 中小企业融资模式分析

14.2.1 中小企业直接融资状况

- 14.2.2 资产证券化融资模式
- 14.2.3 股权众筹融资模式
- 14.2.4 新型融资模式对比分析
- 14.2.5 供应链金融融资模式
- 14.2.6 不同生命周期融资战略
- 14.3 互联网金融对中小企业融资的影响分析
 - 14.3.1 互联网金融影响力
 - 14.3.2 融资模式创新分析
 - 14.3.3 中小企业融资状况
 - 14.3.4 中小企业融资问题
 - 14.3.5 中小企业融资对策
 - 14.3.6 大数据金融服务发展
- 14.4 新三板及科创板对中小企业融资的作用分析
 - 14.4.1 新三板市场发展现状分析
 - 14.4.2 新三板助力中小企业创新发展
 - 14.4.3 新三板缓解中小企业融资难策略
 - 14.4.4 北交所在中小企业融资中的影响
- 14.5 数字普惠金融支持中小企业融资
 - 14.5.1 数字普惠金融的基本介绍
 - 14.5.2 数字普惠金融的应用优势
 - 14.5.3 数字普惠金融的应用问题
 - 14.5.4 数字普惠金融的应用建议
 - 14.5.5 数字普惠金融体系构建趋势
- 14.6 中小企业融资对策建议分析
 - 14.6.1 建立健全管理机制
 - 14.6.2 提升抵押担保能力
 - 14.6.3 提高风险识别能力
 - 14.6.4 打通资金融通渠道
 - 14.6.5 完善相关金融体系
 - 14.6.6 缓解融资困境的方法
 - 14.6.7 政策性扶持策略分析
- 第十五章 中国中小企业经营战略深度分析

- 15.1 中小企业经营状况分析
 - 15.1.1 中小企业经营战略现状
 - 15.1.2 疫情下中小企业经营困难
 - 15.1.3 疫情下小企业经营建议
- 15.2 中小企业常用经营战略模式
 - 15.2.1 专业化经营战略
 - 15.2.2 市场填补战略
 - 15.2.3 品牌经营战略
 - 15.2.4 生存互补战略
 - 15.2.5 联合经营战略
 - 15.2.6 定制经营战略
 - 15.2.7 “滚雪球”拓展战略
- 15.3 中小企业经营战略制定的注意点
 - 15.3.1 战略制定的时效性
 - 15.3.2 战略制定的意图
 - 15.3.3 战略制定的目标
- 15.4 中小企业经营战略制定的措施建议
 - 15.4.1 战略制定与相关政策相适应
 - 15.4.2 确立明确的战略管理意识
 - 15.4.3 战略制定与消费需求相匹配
 - 15.4.4 市场经济下经营战略思考
- 15.5 中小企业国际化经营策略分析
 - 15.5.1 中国中小企业国际化经营现状
 - 15.5.2 中国中小企业国际化经营路径
 - 15.5.3 日本中小企业国际化战略经验
 - 15.5.4 对中小企业国际化经营的建议
 - 15.5.5 中国中小企业国际化经营机遇

第十六章 中国中小企业管理战略深度分析

- 16.1 中小企业管理存在的主要问题
 - 16.1.1 流程管理方面
 - 16.1.2 财务管理方面
 - 16.1.3 库存管理方面

- 16.1.4 管理模式方面
- 16.2 中小企业战略管理的基本概述
 - 16.2.1 战略管理的内涵
 - 16.2.2 战略管理的特点
 - 16.2.3 战略管理的问题
 - 16.2.4 战略管理的意义
- 16.3 中小企业的战略管理的内容
 - 16.3.1 战略定位
 - 16.3.2 市场战略
 - 16.3.3 一体化战略
 - 16.3.4 差异化战略
 - 16.3.5 低成本战略
- 16.4 中小企业成本管理战略分析
 - 16.4.1 成本管理的内涵
 - 16.4.2 成本管理的意义
 - 16.4.3 成本管理的重要性
 - 16.4.4 成本管理体系构建
 - 16.4.5 成本管理中的问题
 - 16.4.6 成本管理问题的成因
 - 16.4.7 成本管理体系完善建议
 - 16.4.8 成本管理的改进对策
- 16.5 中小企业现金流管理战略分析
 - 16.5.1 现金流管理的基本概述
 - 16.5.2 中小企业现金流管理现状
 - 16.5.3 中小企业现金流管理存在的问题
 - 16.5.4 中小企业现金流管理问题的成因
 - 16.5.5 中小企业现金流管理的对策建议
- 16.6 中小企业工商管理战略分析
 - 16.6.1 中小企业工商管理重要意义
 - 16.6.2 中小企业工商管理问题分析
 - 16.6.3 创新驱动工商管理水平提高
 - 16.6.4 中小企业工商管理优化路径

16.7 中小企业全面预算管理战略分析

16.7.1 全面预算管理含义

16.7.2 全面预算管理的意义

16.7.3 全面预算管理的重要性

16.7.4 全面预算管理关键环节

16.7.5 全面预算管理问题

16.7.6 全面预算管理对策

第十七章 中国中小企业营销战略深度分析

17.1 中小企业的营销的创新发展态势

17.1.1 中小企业市场营销概述

17.1.2 市场营销的创新意义

17.1.3 市场营销的创新层次

17.1.4 中小企业市场营销现状

17.1.5 中小企业营销存在的问题

17.1.6 中小企业市场营销的措施

17.1.7 中小企业营销创新策略

17.2 中小企业网络营销状况分析

17.2.1 网络营销的特点

17.2.2 网络营销必要性

17.2.3 网络营销现状

17.2.4 网络直播营销

17.2.5 网络营销问题

17.2.6 网络营销策略

17.2.7 网络营销措施

17.2.8 新型技术的应用

17.2.9 网络口碑营销模式

17.3 中小企业的新媒体营销发展分析

17.3.1 中小企业的营销建议

17.3.2 中小企业新媒体营销

17.3.3 中小企业的营销实例

17.3.4 中小企业的营销策略

17.4 中小企业国际市场营销状况分析

- 17.4.1 国际营销的背景
- 17.4.2 国际营销的优势
- 17.4.3 国际营销的困境
- 17.4.4 营销观念的树立
- 17.4.5 国际营销的战略
- 17.5 社会网络关系下中小企业品牌营销策略分析
 - 17.5.1 品牌营销及社会网络关系分析
 - 17.5.2 社会网络对中小企业品牌的影响
 - 17.5.3 社会网络关系下品牌营销的意
 - 义17.5.4 中小企业运用社会网络关系的问题
 - 17.5.5 社会网络关系下中品牌营销的对策
- 17.6 “一带一路”背景下中小企业市场营销战略分析
 - 17.6.1 国际营销SWOT分析
 - 17.6.2 市场营销的优势分析
 - 17.6.3 市场营销存在的问题
 - 17.6.4 市场销售的创新策略
 - 17.6.5 营销管理的路径分析
- 第十八章 中国中小企业的投融资风险及防范分析
 - 18.1 中小企业投资风险的分布
 - 18.1.1 市场风险
 - 18.1.2 政策风险
 - 18.1.3 经营风险
 - 18.1.4 管理风险
 - 18.2 中小企业投资风险的规避策略
 - 18.2.1 注重培养企业风险意识
 - 18.2.2 制定合理科学决策流程
 - 18.2.3 合理配置企业投资期限
 - 18.2.4 加强企业内部财务管理
 - 18.2.5 建立市场风险预警机制
 - 18.3 中小企业融资风险的内容及防范
 - 18.3.1 中小企业的融资特点
 - 18.3.2 融资风险控制的意义

18.3.3 融资风险的主要内容

18.3.4 融资渠道的选择建议

18.3.5 融资风险的防范措施

18.4 中小企业信贷风险的形成及管控

18.4.1 信贷风险的主要内涵

18.4.2 信贷风险控制的理论

18.4.3 信贷风险管理的思考

18.4.4 信贷风险的形成原因

18.4.5 信贷风险管控的问题

18.4.6 信贷风险管控的对策

18.5 中小企业常见的投融资风险及应对策略

18.5.1 中小企业财务融资风险的措施

18.5.2 中小企业民间融资风险及应对

18.5.3 中小企业供应链融资的风险防范

18.5.4 中小企业私募债券融资风险及控制

第十九章 2020-2024年中国中小企业政策解析

19.1 重点政策法规

19.1.1 健全支持中小企业发展制度

19.1.2 促进中小企业发展管理办法

19.1.3 中小企业梯度培育管理办法

19.1.4 “十四五”促进中小企业发展规划

19.2 财税政策

19.2.1 增值税

19.2.2 所得税

19.2.3 固定资产折旧

19.2.4 其他优惠政策

19.3 产业政策

19.3.1 提升中小企业竞争力若干措施

19.3.2 为“专精特新”中小企业办实事清单

19.3.3 政府采购支持中小企业力度的通知

19.3.4 加大对中小企业纾困帮扶力度的通知

19.4 改善营商环境政策

- 19.4.1 保障中小企业款项支付条例
- 19.4.2 优化营商环境更好服务市场主体
- 19.4.3 优化营商环境条例
- 19.4.4 进一步优化企业开办服务
- 19.4.5 支持科技型中小企业研发
- 19.5 其他政策
 - 19.5.1 第二批专精特新“小巨人”企业培育
 - 19.5.2 中小企业数字化赋能专项行动方案
 - 19.5.3 中小企业应对新冠肺炎疫情政策指引
 - 19.5.4 加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施

第二十章 对2025-2031年中国中小企业的前景趋势分析

- 20.1 中国中小企业发展前景展望
 - 20.1.1 行业发展机遇
 - 20.1.2 十四五发展目标
 - 20.1.3 十四五主要任务
 - 20.1.4 十四五重点工程
- 20.2 中小企业数字化转型发展前景分析
 - 20.2.1 数字化转型政策利好
 - 20.2.2 工业互联网提供支撑
 - 20.2.3 激发数字化转型动力
 - 20.2.4 推进数字化转型思路
- 20.3 对2025-2031年中国中小企业预测分析
 - 20.3.1 2025-2031年中国中小企业影响因素分析
 - 20.3.2 2025-2031年中国规模以上工业中小企业营业收入预测
 - 20.3.3 2025-2031年中国规模以上工业中小企业利润总额预测

图表目录

- 图表1 部分经济体中小企业发展情况（按国家名称字母排序）
- 图表2 北美行业分类系统（NAICS）对应的门类、子门类、行业
- 图表3 美国中小企业发展扶持政策
- 图表4 俄罗斯中小企业发展扶持政策
- 图表5 日本《中小企业基本法》定义的中小企业
- 图表6 日本中小企业发展扶持政策

- 图表7 日本中小企业发展扶持政策（续）
- 图表8 韩国技术创新型中小企业支持措施
- 图表9 韩国经营创新型中小企业支持措施
- 图表10 韩国风险型中小企业支持措施
- 图表11 韩国创新型中小企业分类数量
- 图表12 韩国风险中小企业每年增加数量
- 图表13 韩国创新型中小企业在国民经济中贡献
- 图表14 技术创新型中小企业在各类龙头企业群体的比重
- 图表15 2020-2024年中国生产总值及其增长速度
- 图表16 2020-2024年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表17 2024年GDP初步核算数据
- 图表18 2020-2024年GDP同比增长速度
- 图表19 2020-2024年GDP环比增长速度
- 图表20 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表21 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表22 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2024年6月份规模以上工业生产主要数据
- 图表24 2024年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表25 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表26 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表27 2024年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表28 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480582.html>