

2025-2031年中国自慰用品 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国自慰用品产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国自慰用品产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章自慰用品行业定义及分类

第一节自慰用品相关概述

- 一、自慰用品的品种
- 二、自慰用品的材质
- 三、自慰用品的安全性

第二节自慰用品的分类

- 一、男用自慰用品概述
- 二、女用自慰用品概述

第二章中国自慰用品市场发展背景

第一节中国宏观经济发展概况

第二节自慰用品行业政策环境

第三节自慰用品行业社会环境

第三章全球自慰用品行业发展概述

第一节全球自慰用品行业概况

- 一、全球自慰用品发展历程
- 二、全球自慰用品市场规模
- 三、全球自慰用品市场特征
- 四、全球自慰用品市场前景

第二节全球性生活健康调查

- 一、性生活频率
- 二、性生活满意度
- 三、性生活中避孕措施
- 四、自慰用品使用情况

第四章主要地区自慰用品市场分析

第一节 欧美

- 一、自慰用品消费特点
- 二、自慰用品生产情况
- 三、自慰用品需求前景

第二节 亚太

- 一、自慰用品消费特点
- 二、自慰用品生产情况
- 三、自慰用品需求前景

第三节 非洲

- 一、自慰用品消费特点
- 二、自慰用品生产情况
- 三、自慰用品需求前景

第四节 全球重点自慰用品品牌分析

第五章 国人性生活及自慰用品使用调查

第一节 调查对象基本情况

- 一、调查样本来源
- 二、调查者年龄分布
- 三、调查者生活地区
- 四、调查者婚姻与性伴关联情况

第二节 国人性生活情况

- 一、不同年龄段性伴数目
- 二、多人性行为情况调查
- 三、强迫性行为情况调查
- 四、对自己性生活满意度
- 五、购买性服务频率调查
- 六、购买性服务原因调查

第三节 国人性行为调查

- 一、与配偶是否同床睡觉
- 二、男女性生活频率调查
- 三、对性技巧的认识与评价
- 四、达到性高潮的时间调查
- 五、勉强性生活情况调查

六、男女性爱主动差异

第四节国人性生活满意度调查

一、与稳定配偶性生活满意度

二、性用品使用情况调查

三、助性药物使用情况调查

四、遇到性困惑寻求帮助途径

五、长期无性生活的接受度

第五节国人自慰用品消费情况调查

一、购买自慰用品的态度

二、购买自慰用品的种类

三、购买自慰用品的频率

四、购买自慰用品的渠道

五、自慰用品品牌偏好

六、自慰用品价格建议

第六节影响自慰用品消费的因素

第六章世界自慰用品市场发展情况

第一节世界自慰用品市场运行环境

一、自慰用品产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节世界自慰用品行业发展现状

一、世界自慰用品市场关注情况

二、世界自慰用品市场价格情况

三、世界自慰用品品牌竞争格局

第三节世界主要国家自慰用品市场分析

一、美国自慰用品市场分析

二、韩国自慰用品市场分析

三、泰国自慰用品市场分析

四、日本自慰用品市场分析

五、印度自慰用品市场分析

第七章中国自慰用品原料市场分析

第八章中国自慰用品市场运行分析

第一节中国自慰用品生产历程

第二节自慰用品产量规模分析

第三节自慰用品生产企业特征

第四节自慰用品贴牌品牌分析

第五节自慰用品营销渠道分析

第九章2020-2024年中国自慰用品进、出口市场分析

第一节自慰用品进口市场分析

一、自慰用品进口数量

二、自慰用品进口金额

三、自慰用品进口来源

四、自慰用品进口价格

第二节自慰用品出口市场分析

一、自慰用品出口数量

二、自慰用品出口金额

三、自慰用品出口流向

四、自慰用品出口价格

第十章中国自慰用品消费市场分析

第一节自慰用品购买人群分析

一、年龄

二、学历

三、职业

四、收入

第二节自慰用品购买渠道偏好

第三节自慰用品购买价格区间

第四节自慰用品消费情况分析

第十一章中国自慰用品行业关注点

第一节中国自慰用品质量问题

第二节自慰用品品牌发展问题

第三节自慰用品市场推广问题

第四节自慰用品无证上市问题

第十二章中国市场主要自慰用品企业分析

第一节雅心(上海)商贸有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第二节利洁时家化(中国)有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第三节武汉人福健康护理产业有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第四节莱瑯(上海)贸易有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第五节深圳市夏奇实业有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第六节辽阳百乐保健品有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第七节联志(惠州)礼品制造有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第八节爱侣健康科技股份有限公司

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第十三章中国自慰用品行业竞争格局

第一节自慰用品行业竞争现状

第二节自慰用品生产企业份额

第三节国内外品牌竞争格局

第四节中国市场价格竞争分析

第五节中国品牌竞争竞争分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491739.html>