

2025-2031年中国天然气终端销售市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国天然气终端销售市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国天然气终端销售市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章天然气资源及其利用

1.1天然气的基本知识

1.1.1天然气的定义

1.1.2天然气的形成及分类

1.1.3天然气的性质和特点

1.1.4天然气的运输与置换

1.1.5人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2世界天然气资源及分布

1.2.1世界天然气资源分布状况

1.2.2天然气资源储量规模

1.2.3非常规天然气资源储量

1.2.4天然气大规模开采情况

1.3中国的天然气资源

1.3.1中国天然气资源及分布

1.3.2中国天然气勘探领域

1.3.3中国天然气资源储量

1.3.4中国天然气开发态势

第二章天然气产业发展分析

2.1国际天然气产业发展状况

2.1.1国际天然气市场综述

2.1.2全球天然气生产格局

2.1.3全球天然气消费格局

2.1.4全球天然气贸易格局

2.1.5全球天然气价格走势

2.2中国天然气产业发展状况

2.2.1天然气产业的特征

2.2.2中国天然气产业政策体系

2.2.3中国天然气产业监管体系

2.2.4“十四五”天然气产业成就

2.3中国天然气产业运行分析

2.3.1天然气成本分析

2.3.2天然气产业供需分析

2.3.3天然气产业进口格局

2.3.4天然气产业景气程度

2.3.5天然气价格调整动态

2.4天然气产业改革进程分析

2.4.1油气行业市场化改革的特殊性

2.4.2天然气价格形成机制改革

2.4.3天然气市场化改革难点

2.4.4天然气价格改革定价机制

2.4.5天然气产业市场化改革方向

2.5中国天然气产业发展中存在的问题

2.5.1我国天然气产业存在的主要问题

2.5.2天然气发展制度体系存在的缺陷

2.5.3制约天然气行业发展的因素分析

2.5.4天然气行业统一规划资源配置缺失

2.6中国天然气的发展对策

2.6.1我国天然气产业发展建议

2.6.2促进天然气产业发展措施

2.6.3完善天然气产业发展意见

2.6.4天然气产业可持续发展建议

2.6.5完善天然气法律政策体系意见

2.6.6发展天然气行业的措施建议

第三章中国天然气终端市场分析

3.1中国天然气市场发展综述

3.1.1我国天然气市场概述

3.1.2天然气市场发展模式

3.1.3天然气市场影响因素

3.1.4天然气市场热点分析

3.1.5天然气交易中心运行

3.2中国天然气终端市场分析

3.2.1市场结构

3.2.2运行模式

3.2.3市场管理

3.3中国天然气终端市场的定位

3.3.1消费定位

3.3.2城乡定位

3.3.3区域定位

3.4中国天然气主要消费市场分析

3.4.1城市燃气

3.4.2工业燃料

3.4.3电力消费领域

3.4.4化工消费领域

3.5天然气终端销售价格分析

3.5.1终端价格机制改革必然性

3.5.2天然气终端价格下行趋势

3.5.3化肥用气价格进一步开放

第四章中国天然气终端销售市场供需分析

4.1中国天然气终端市场的供给

4.1.1天然气市场供应结构

4.1.2新增天然气供应能力

4.1.3天然气市场对外依存度

4.1.4缓解天然气供应紧张的对策

4.2中国天然气终端市场的需求

4.2.1消费规模分析

4.2.2市场需求形势

4.2.3需求放缓成因

4.2.4重点需求领域

4.2.5未来需求预测

4.3中国天然气终端市场消费规模分析

4.3.1天然气消费结构

4.3.2各区域消费结构

4.3.3各领域消费结构

4.4中国天然气各领域消费分析

4.4.1城市燃气

4.4.2天然气汽车

4.4.3发电用气

4.4.4工业用气

4.4.5化肥用气

4.5中国天然气终端市场调峰分析

4.5.1天然气调峰的主要方式

4.5.2天然气存储方式经济性对比

4.5.3天然气供给侧消费方式现状

4.5.4天然气优化管网加快调峰

4.5.5实施不同调峰策略满足市场需求

4.6构建多元化天然气供应体系

4.6.1以份额气补充中国市场

4.6.2加大管网建设步伐

4.6.3进一步发展地下储气设施

4.6.4实施整装气田战略储备

第五章中国天然气终端销售热点城市

5.1北京

5.1.1管道天然气输送量

5.1.2气化北京发展规划战略

5.1.3“十四五”天然气消费展望

5.2上海

5.2.1上海天然气供需格局

5.2.2上海LNG供给规模

5.2.3上海天然气管网项目建设

5.2.4上海石油天然气交易中心成立

5.3广州

5.3.1市场实现多气源供应

5.3.2广州降低天然气配气价格

5.3.3广州天然气供需态势

5.3.4广州天然气供应规划

5.4深圳

5.4.1深圳天然气供应规模

5.4.2深圳LNG枢纽港建设

5.4.3深圳市天然气覆盖率提升

5.4.4深圳管道天然气改造目标

5.5杭州

5.5.1杭州民用天然气价格调整

5.5.2天然气发展亟需解决的问题

5.5.3加快推进天然气发展的策略

5.6武汉

5.6.1武汉天然气供气管网改造

5.6.2武汉天然气价格阶梯收费

5.6.3武汉天然气供需形势预测

第六章管道天然气产业

6.1世界天然气管道的建设发展

6.1.1天然气管道发展的指导思想

6.1.2全球天然气管道建设进展状况

6.1.3伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产

6.1.4土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议

6.2俄罗斯与国际天然气管道分析

6.2.1天然气管道建设计划

6.2.2通往欧洲天然气管道

6.2.3俄中管道天然气合作

6.2.4俄土天然气管道建设项目合作

6.3中亚天然气管道建设概况

6.3.1中亚天然气管道工程概述

6.3.2中亚天然气管道建设进展

6.3.3中亚天然气管道建设作用

6.3.4中亚天然气管道输气量

6.3.5中亚天然气管道降本增效

6.4中国管道天然气发展分析

6.4.1中国天然气管网建设纵贯全国

6.4.2我国管道天然气发展规模

6.4.3我国天然气管道建设进展

6.4.4天然气管道运输价格分析

6.4.5加强天然气管网建设整体规划

6.5西气东输工程分析

6.5.1西气东输建设进程

6.5.2西气东输建设成果

6.5.3西气东输累计供气

6.6中国部分地区管道天然气发展动态

6.6.1中缅天然气管道投产建设

6.6.2陕京四线宝坻-香河-西集天然气管道工程

6.6.3通辽到霍林郭勒天然气管道工程开工

6.6.4铜仁市“县县通天然气管道”工程

6.6.5衢州市天然气管道“县县通”工程建设

第七章中国LNG建设及市场动态分析

7.1中国液化天然气的发展分析

7.1.1LNG的独特优势分析

7.1.2LNG产业链分析

7.1.3LNG产业链运作机制

7.1.4中国液化天然气供应量

7.1.5中国液化天然气贸易状况

7.1.6中国液化天然气市场现状

7.1.7中国液化天然气竞争格局

7.1.8液化天然气区域竞争格局

7.2中国LNG接收站建设分析

7.2.1民企积极参与建设

7.2.2LNG接收站建设规模

7.2.3LNG接收站技术进展

7.3中国各地区LNG项目的建设

7.3.1新奥舟山LNG项目

7.3.2深圳建全球最小LNG接收站

7.3.3大连LNG接收站全面建成

7.3.4温州LNG接收站获核准

7.3.5舟山LNG加注基地建设

7.3.6潮州LNG储配站建设

7.3.7珠海港LNG示范项目

7.4中国油气企业在LNG领域的进展

7.4.1中石油LNG产业布局

7.4.2中石化北海LNG接收站运营

7.4.3中海油大型LNG全容储罐建设

7.5中国LNG产业的发展策略分析

7.5.1中国液化天然气产业发展战略

7.5.2LNG产业可持续发展的思路

7.5.3LNG项目发展需注重产运销结合

7.5.4加快LNG产业链的研发与国际合作

7.5.5加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章中国天然气市场主要终端企业分析

8.1中国石油天然气股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2经营效益分析

8.1.3业务经营分析

8.1.4财务状况分析

8.1.5未来前景展望

8.2长春燃气股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2业务结构分析

8.2.3经营效益分析

8.2.4业务经营分析

8.2.5财务状况分析

8.2.6未来前景展望

8.3申能股份有限公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2经营效益分析

8.3.3业务经营分析

8.3.4财务状况分析

8.3.5未来前景展望

8.4中国燃气控股有限公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2中国燃气经营状况分析

8.5华润燃气控股有限公司

8.5.1企业发展概况

8.5.2华润燃气经营状况分析

8.6新奥能源控股有限公司

8.6.1企业发展概况

8.6.2新奥能源经营状况分析

第九章天然气终端销售市场投资分析

9.1天然气终端销售市场投资状况

9.1.1我国天然气市场投资逐步升温

9.1.2中国天然气终端投资规模上升

9.1.3政府鼓励外资进入天然气市场

9.1.4天然气分布式能源项目投资加快

9.2天然气市场投资机会

9.2.1全球天然气市场需求巨大

9.2.2中国天然气市场整体环境向好

9.2.3中国天然气市场需求增速快

9.2.4西气东输引发无限商机

9.2.5民营企业投资机会提升

9.3投资风险

9.3.1价格变动风险

9.3.2季节变化风险

9.3.3专用性资产的风险因素

9.3.4竞争性替代品的风险因素

9.3.5结构性的风险因素

9.4天然气项目的融资分析

9.4.1天然气项目的融资环境

9.4.2天然气项目的融资特点

9.4.3天然气项目的融资渠道

9.4.4天然气项目的融资对策与建议

9.5投资建议

9.5.1对天然气产业不同主体的建议

9.5.2天然气产业下游市场风险防范

9.5.3我国天然气终端市场的投资建议

第十章天然气产业发展前景及趋势预测

10.1我国天然气产业的前景分析

10.1.1中国天然气行业发展前景展望

10.1.2天然气分布式能源市场空间广阔

10.1.3中国非常规天然气开发前景看好

10.1.4中国天然气市场发展展望

10.1.5天然气消费将迎来快速增长

10.2天然气在城市燃气事业中的前景

10.2.1城市燃气事业发展的指导思想

10.2.2天然气对中国城市燃气结构的影响

10.2.3中国城市燃气事业的发展趋势

10.2.4天然气在城市燃气业中的应用前景

10.3“十四五”中国天然气市场未来发展趋势

10.3.1我国天然气行业整体发展态势

10.3.2我国天然气行业发展改革方向

10.3.3我国积极打造天然气产业链

10.3.4我国天然气产业发展趋势

10.42025-2031年中国天然气行业预测分析

10.4.1中国天然气供需形势的影响因素分析

10.4.22025-2031年中国天然气产量预测

10.4.32025-2031年中国天然气表观消费量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491050.html>