

2025-2031年中国口腔医疗 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国口腔医疗市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国口腔医疗市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国口腔医疗行业概念界定及发展环境剖析

1.1口腔医疗行业相关概念界定及统计说明

1.1.1口腔医疗行业定义

1.1.2口腔医疗行业分类

1.2口腔医疗专业术语说明

1.3口腔医疗行业所属国民经济统计分类

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国口腔医疗行业宏观环境分析（PEST）

2.1口腔医疗行业政策环境分析

2.1.1中国口腔医疗监管体系及机构

（1）口腔医疗行业主管部门

（2）口腔医疗行业自律组织

2.1.2中国口腔医疗行业标准体系建设现状及分析

（1）中国口腔医疗标准体系建设

（2）中国口腔医疗行业现行标准分析

2.1.3行业相关政策及规划及重点政策解析

（1）中国口腔医疗行业政策规划汇总

（2）重点政策规划解读

2.1.4政策环境对行业的影响分析

2.2口腔医疗行业经济环境分析

2.2.1中国国内生产总值（GDP）分析

2.2.2中国工业运行情况分析

(1) 工业增加值走势分析

(2) 制造业PMI指数

2.2.3中国固定资产投资（不含农户）情况分析

2.2.4国内经济走势展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 对中国宏观经济指标增速预测

2.2.5经济环境对行业发展影响分析

2.3口腔医疗行业社会环境分析

2.3.1中国城镇化水平变化

2.3.2中国人口情况分析

(1) 人口规模及增速

(2) 中国人口结构

2.3.3居民医疗保健水平

2.3.4城镇基本医疗保险基金收入及支出情况

2.3.5医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

(3) 医疗机构卫生人员

2.3.6社会环境对行业发展的影响分析

2.4口腔医疗行业技术环境

2.4.1口腔医疗行业关键技术分析

2.4.2新兴技术在口腔医疗行业中的融合应用

(1) 3D打印在口腔医疗行业中应用

(2) 5G数字化在口腔医疗中的应用

(3) 人工智能在口腔医疗中的应用

2.4.3口腔医疗相关专利的申请及获得情况

(1) 专利申请

(2) 专利授权

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

2.4.4口腔医疗行业技术创新趋势

(1) 医疗数字化

(2) 5G+AI

2.4.5技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球口腔健康及口腔医疗行业发展状况分析

3.1全球居民口腔健康状况

3.1.1世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况

(1) 龋病

(2) 牙周炎

(3) 失牙

(4) 特殊人群

3.1.2世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研

3.2全球口腔医疗行业发展分析

3.2.1全球口腔医疗行业发展概况

3.2.2主要国家口腔医师数量对比

3.2.3主要国家每百万人口牙医数量对比

3.2.4全球口腔医疗服务行业市场规模

3.2.5全球口腔医疗行业企业竞争格局

3.3主要地区口腔医疗行业发展分析

3.3.1美国口腔医疗行业发展分析

(1) 美国口腔医疗行业发展背景

(2) 美国口腔医疗行业发展现状

(3) 美国口腔医疗行业主要机构

3.3.2欧洲口腔医疗行业发展分析

(1) 欧洲口腔医疗行业发展背景

(2) 欧洲口腔医疗行业发展现状

3.4跨国口腔医疗企业案例分析

3.4.1卡瓦盛邦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

3.4.2古莎公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场地位分析
- (3) 企业在华投资布局

3.4.3登士柏西诺德

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

3.4.4法国艾龙集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

3.4.5瑞士康特齿科集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

3.5全球口腔医疗行业发展趋势和前景预测

3.5.1全球口腔医疗行业发展趋势分析

- (1) 商业模式变化
 - 1) 需求端--消费新形态
 - 2) 供给端--供给能力优化
 - 3) 支付端--金融产品渗透
- (2) 口腔医疗服务范围扩大

3.5.2全球口腔医疗行业发展前景预测分析

第4章：中国口腔医疗行业供需状况及发展市场痛点分析

4.1中国口腔医疗行业发展概述

4.1.1中国口腔医疗行业发展历程

4.1.2口腔医疗行业市场地位

4.2中国口腔医疗行业参与者类型

4.3中国口腔医疗行业供给情况

4.3.1中国口腔医疗医师资源情况

(1) 口腔医师执业类别构成

(2) 口腔执业医师的数量

(3) 口腔医师的市场缺口

4.3.2中国口腔医疗机构资源情况

4.4中国口腔医疗行业需求状况

4.5中国口腔医疗服务市场规模

4.6中国口腔医疗行业市场痛点分析

4.6.1人才资源匮乏，尤其是民营口腔医疗

4.6.2区域发展不平衡

4.6.3重收益轻管理现象

第5章：中国口腔医疗行业竞争状况及市场格局分析

5.1中国口腔医疗行业投融资、兼并与重组现状

5.1.1口腔医疗行业投资主体及进入方式

5.1.2中国卫生和社会工作固定资产投资

5.1.3口腔医疗行业投融资动态

5.2中国口腔医疗行业竞争格局分析

5.2.1中国口腔医疗行业整体竞争格局

5.2.2公立口腔专科医院竞争状况

5.2.3民营口腔医院竞争状况

5.2.4不同规模的口腔医疗机构发展格局

5.3中国口腔医疗行业区域发展格局

5.3.1供给端：口腔医疗资源分布不均

(1) 医疗机构数量

(2) 床位资源

(3) 各省市口腔医师及每百万人口腔医生数

5.3.2需求端：东部地区需求旺盛

5.4中国口腔医疗行业市场集中度

5.4.1口腔医疗资源集中度

5.4.2口腔医疗机构服务集中度

第6章：中国口腔医疗行业产业链全景解析

6.1中国口腔医疗产业链全景解析

6.1.1中国口腔产业全景示意图

6.1.2中国口腔医疗产业全景图谱

6.2口腔医疗行业上游口腔医疗器械及耗材制造及流通

6.2.1中国口腔医疗器械及耗材概念界定及分类

(1) 口腔医疗设备与耗材的概念界定

(2) 口腔医疗设备与耗材的分类

6.2.2口腔医疗器械及耗材整体发展状况

(1) 中国口腔医疗器材行业发展特点

1) 人才地域分布不均

2) 我国高端口腔医疗器材仍依赖于进口

3) 口腔医疗器材销售热潮向内地延伸

(2) 中国口腔医疗器械市场规模

6.2.3口腔医疗器械主要细分产品市场分析

(1) 牙科椅

(2) 牙科手机

(3) 口腔灯

(4) 牙科综合治疗台

(5) 口腔显微及数字化设备

6.2.4口腔医疗设备与耗材供应商格局

6.2.5口腔医疗设备与耗材流通渠道

6.2.6口腔医疗设备与耗材发展趋势

(1) “3D打印技术”提升器械精准度

(2) “人工智能+”口腔医疗器械

(3) 技术推动产品升级，高端产品国产率将会提升

(4) 一次性口腔医疗器材商机无限

6.3口腔医疗行业上游口腔用药市场发展

6.3.1口腔用药市场发展概况

6.3.2口腔用药产品情况

6.3.3口腔用药市场规模分析

6.3.4口腔用药企业情况

6.3.5口腔用药市场前景分析

6.4口腔医疗行业下游口腔医疗机构服务市场发展

6.4.1中国口腔医疗机构结构体系

6.4.2口腔医疗机构器械、耗材及医师配备要求

6.4.3中国口腔医疗机构行业发展现状

(1) 中国口腔医院数量

(2) 中国口腔医疗人员配备

(3) 中国口腔医院医疗设备配备

6.4.4中国口腔医疗机构服务情况

(1) 中国口腔医院门诊服务情况

(2) 口腔医院床位利用情况

6.4.5中国口腔医院经营效益

(1) 口腔医疗收入及结构

(2) 口腔医院费用/支出及结构

(3) 口腔医院资产及负债情况

6.4.6中国民营口腔医疗服务市场

(1) 民营口腔医疗的概念界定及分类

(2) 民营口腔医疗的发展背景及发展历程

(3) 民营口腔医疗细分市场——民营口腔医院

(4) 民营口腔医疗细分市场——个体口腔诊所

(5) 民营口腔医疗细分市场——口腔连锁经营

(6) 民营口腔医疗品牌化路径及战略

6.5口腔医疗行业下游新型DSO模式的发展

6.5.1DSO模式概念

6.5.2DSO模式在中国的发展现状

6.5.3DSO模式的发展前景

6.6中国互联网+口腔医疗市场分析

6.6.1互联网+口腔医疗市场概述

6.6.2互联网+口腔医疗的运作模式

(1) 互联网口腔平台O2O平台简介

(2) 互联网口腔医疗运作模式的优势

(3) O2O平台模式在全产业链中的应用

(4) 互联网+口腔医疗营销模式发展趋势

6.6.3互联网+口腔医疗平台类型

6.6.4互联网+口腔医疗消费者分析

- (1) 口腔消费者就诊渠道
- (2) 互联网口腔消费者年龄和性别分析。
- (3) 互联网口腔消费者区域分析
- (4) 互联网口腔消费者消费动机分析

6.6.5互联网口腔医疗发展痛点

6.7中国口腔医疗信息化建设

6.7.1中国医疗信息化现状

- (1) 中国医疗信息化历程
- (2) 医疗信息化市场规模

6.7.2口腔医疗信息化发展的意义及管理

- (1) 口腔医疗信息化发展的意义
- (2) 口腔医疗信息化管理

6.7.3中国口腔医疗信息化建设供应商格局

6.7.4中国口腔医疗信息化建设分析

- (1) 中国口腔医疗信息化建设现状
- (2) 中国口腔医疗信息化市场规模测算

第7章：中国口腔医疗行业临床业务市场发展潜力

7.1中国口腔医疗临床细分业务市场发展对比

7.1.1口腔医疗细分科室及临床业务范围

7.1.2口腔医疗细分领域发展格局

7.2口腔种植

7.2.1概念界定及特征

7.2.2口腔种植技术发展现状

- (1) 口腔种植技术发展阶段
- (2) 口腔种植技术发展现状
- (3) 种植牙国产化替代现状

7.2.3口腔种植临床应用情况

- (1) 口腔种植成本
- (2) 口腔种植临床平均价格
- (3) 口腔种植临床优势

7.2.4中国种植牙市场需求规模测算

- (1) 口腔种植行业进入壁垒

- 7.2.5 口腔种植市场发展前景分析

- 7.3 口腔正畸

- 7.3.1 概念界定及特征

- 7.3.2 口腔正畸市场规模测算

- 7.3.3 口腔正畸企业竞争格局

- 7.3.4 口腔正畸市场前景分析

- 7.4 口腔修复

- 7.4.1 概念界定及特征

- 7.4.2 口腔修复市场规模测算

- 7.4.3 口腔修复主要企业分析

- 7.4.4 口腔修复市场前景分析

- 7.5 牙齿美白

- 7.5.1 概念界定及特征

- 7.5.2 牙齿美白市场规模测算

- 7.5.3 牙齿美白市场竞争格局

- (1) 公立口腔医疗及公立医院口腔科

- (2) 民口腔医疗机构的牙齿美容科

- (3) 整形医疗机构的口腔科

- 7.5.4 牙齿美白市场前景分析

- (1) 大型连锁化趋势

- 第8章：中国口腔医疗行业重点区域市场需求分析

- 8.1 中国口腔医疗行业重点区域市场发展概况

- 8.2 口腔医疗机构及服务重点区域市场发展

- 8.2.1 北京市医疗机构及服务

- (1) 北京口腔医疗需求环境

- (2) 北京市口腔医疗资源

- (3) 北京市医院口腔科服务情况

- (4) 北京口腔医疗竞争格局

- (5) 北京口腔医疗发展动态

- 8.2.2 上海市医疗机构及服务

- (1) 上海口腔医疗需求环境

- (2) 上海市口腔医疗资源
- (3) 上海市医院口腔科服务情况
- (4) 上海口腔医疗竞争格局
- (5) 上海口腔医疗发展动态

8.2.3浙江省医疗机构及服务

- (1) 浙江口腔医疗需求环境
- (2) 浙江省口腔医疗资源
- (3) 浙江省医院口腔科服务情况
- (4) 浙江口腔医疗竞争格局
- (5) 浙江口腔医疗发展动态

8.2.4广东省医疗机构及服务

- (1) 广东口腔医疗需求环境
- (2) 广东省口腔医疗资源
- (3) 广东省医院口腔科服务情况
- (4) 广东口腔医疗竞争格局
- (5) 广东口腔医疗发展动态

第9章：中国口腔医疗行业代表性企业发展案例分析

9.1口腔医疗专科医院

9.1.1北京大学口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院特色科室建设
- (4) 医院科学研究分析
- (5) 医院经营优劣势分析

9.1.2四川大学华西口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析

9.1.3首都医科大学附属北京口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析

9.1.4上海交通大学医学院附属第九人民医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

9.1.5第四军医大学口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

9.1.6武汉大学口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院技术人员规模
- (4) 医院门诊服务情况
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

9.1.7天津市口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

9.1.8广东省口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

9.1.9中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

9.2民营口腔医院

9.2.1通策医疗投资股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 下属医院经营状况
- (4) 企业整体业务架构及服务网络
- (5) 企业口腔医疗业务布局
- (6) 企业发展口腔医疗业务的优劣势分析

9.2.2深圳瑞尔齿科医疗有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及经营水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.3深圳市爱康健齿科集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析

- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.4湖南好牙依口腔医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.5拜博口腔医疗连锁管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.3口腔医疗器材企业

9.3.1佳兆业健康集团控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

9.3.2现代牙科集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

9.3.3西诺医疗器械集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品概况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第10章：中国口腔医疗行业市场及投资策略建议

10.1 中国口腔医疗行业市场

10.1.1 口腔医疗行业发展潜力评估

10.1.2 口腔医疗行业市场规模预测

10.1.3 口腔医疗行业发展趋势预判

10.2 中国口腔医疗行业投资特性

10.2.1 行业进入壁垒分析

10.2.2 行业退出壁垒分析

10.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 医疗风险

10.2.4 行业风险管理

(1) 口腔医疗风险管理概念

(2) 口腔医疗风险管理存在问题

1) 风险预防能力不足

2) 风险控制难度较大

(3) 口腔医疗风险管理实施策略

10.3 中国口腔医疗行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值评估

10.3.2 行业投资机会分析

10.4 中国口腔医疗行业投资策略与可持续发展建议

10.4.1 行业投资策略与建议

10.4.2行业可持续发展建议

图表目录

图表1：口腔医疗行业分类

图表2：口腔医疗专业术语说明

图表3：口腔医疗行业细分行业所属国民经济分类

图表4：本报告口腔医疗行业研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：口腔医疗行业监管体系汇总

图表8：口腔医疗行业主管部门

图表9：口腔医疗行业自律组织

图表10：截至2024年中国口腔医疗标准行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2024年中国口腔医疗行业现行国家标准

图表12：截至2024年中国口腔医疗行业现行行业标准（部分列举）

图表13：截至2024年中国口腔医疗行业现行企业标准（部分列举）

图表14：截至2024年中国口腔医疗行业现行地方标准（部分列举）

图表15：截至2024年中国口腔医疗行业现行团体标准（部分列举）

图表16：2020-2024年中国口腔医疗行业重要政策汇总

图表17：《“十四五”国民健康规划的通知》与口腔医疗相关的内容

图表18：《健康口腔行动方案（2025-2031年）》主要内容

图表19：2020-2024年关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表20：2020-2024年中国国内生产总值（GDP）走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2024年中国规模以上工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2020-2024年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表23：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表24：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：2020-2024年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表27：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）

图表28：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表29：2020-2024年中国人均医疗保健支出费用（单位：元）

图表30：2020-2024年中国城镇基本医疗保险基金收入及支出情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471134.html>