

2025-2031年中国南北干货 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国南北干货行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

南北货是说货品的产地，产于南方或北方。南北货包装食品由大量产品类别组成，包括蜜饯、炒货、肉制零食、燕麦谷粒及其它产品等中国消费者会经常食用的产品，特别是在春节等节日前后，很多人购买该等产品的礼盒，作为礼物送给亲朋好友。

2024年行业规模企业（年产值收入在2024万以上的）共有282家，主营销售收入311亿，比上年增长16.4%；行业规模企业利润总额26亿元，同比上年增长15.8%；规模企业资产合计124亿元，比上年增长16%；产品出口额144亿元左右，同比上年增长了48%；2024年新开发产品产值约为18.3亿，新产品产值占主营销售收入的5.9%。

整个南北货行业的发展是健康的，首先目前还处于低成本高产出的状况，对比企业资产和销售收入两组数据可以发现，行业中1元钱的成本投入可以制造2.6元的产值，有一定可持续发展性；其次，出口销售收入在行业销售收入中占到35%，相当于100元钱里有35元是依靠出口创收的；再次新产品占有率只有4.6%，与其他行业相比水平较低，这也说明南北货行业科技水平低，还属于粗放型运作阶段，只是依靠比较初级的加工产品来实现销售。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国南北干货行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 南北干货行业概述

第一节 南北干货定义

第二节 南北干货行业发展历程

第三节 南北干货分类情况

第二章 2024年中国南北干货行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国南北干货行业发展政策环境分析

第三节 中国南北干货行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国南北干货发展现状

第一节 中国南北干货市场现状分析及预测

第二节 中国南北干货产量分析及预测

一、南北干货总体产能规模

二、南北干货生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节 中国南北干货市场需求分析及预测

第四节 中国南北干货价格趋势分析

一、中国南北干货2020-2024年价格趋势

二、中国南北干货当前市场价格及分析

三、影响南北干货价格因素分析

四、2025-2031年中国南北干货价格走势预测

第四章 2020-2024年南北干货行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量分析

第五章 2020-2024年中国南北干货行业发展现状分析

第一节 中国南北干货行业发展现状

第二节 中国南北干货行业产品技术分析

第三节 中国南北干货行业存在的问题

第四节 对中国南北干货市场的分析及思考

第六章 中国南北干货进、出口分析

第一节 南北干货进、出口特点

第二节 主要干货产品进口分析

一、蔬菜干类品

二、水果干类

三、腌菜类

四、菇类干品

第三节 主要干货出口分析

一、蔬菜干类品

二、水果干类

三、腌菜类

四、菇类干品

第七章 南北干货行业市场竞争策略分析

第一节 南北干货行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 南北干货行业竞争策略分析

第八章 蔬菜干行业行业研究

第一节 2020-2024年蔬菜干市场规模

第二节 蔬菜干市场集中度

第三节 蔬菜干市场需求分析及预测

第四节 蔬菜干行业主要产品分析

一、脱水蔬菜

二、黄花菜干

第五节 蔬菜干行业投资机会分析

第九章 水果干行业行业研究

第一节 2020-2024年水果干市场规模

第二节 水果干市场集中度

第三节 水果干市场需求分析及预测

第四节 水果干行业主要产品分析

一、大枣

二、枸杞

三、桂圆干

四、葡萄干

五、核桃

六、莲子

七、其他

第五节 水果干行业投资机会分析

第十章 干菌菇类行业行业研究

第一节 2020-2024年干菌菇类市场规模

第二节 干菌菇类市场集中度

第三节 干菌菇类市场需求分析及预测

第四节 干菌菇类行业主要产品分析

一、香菇

二、牛肝菌

三、杏鲍菇

四、猴头菇

五、松茸

六、黑木耳

第五节 干菌菇类行业投资机会分析

第十一章 酱菜行业行业研究

第一节 2020-2024年酱菜市场规模

第二节 酱菜市场集中度

第三节 酱菜市场需求分析及预测

第四节 酱菜行业主要产品分析

一、榨菜

二、青瓜

三、大蒜

第五节 酱菜行业投资机会分析

第十二章 2025-2031年南北干货行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前南北干货行业存在的问题

第二节 南北干货行业未来发展预测分析

第三节 2025-2031年中国南北干货行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、品牌风险分析

四、原材料风险

第十三章 中国南北干货行业重点企业发展分析

第一节 洽洽食品

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 好想你枣业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 上海来伊份股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 天喔食品

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十四章 2025-2031年中国南北干货行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国南北干货行业投资策略分析

第二节 2025-2031年中国南北干货行业品牌建设策略

第十五章 南北干货市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国南北干货行业市场发展趋势预测

第二节 南北干货行业产品投资机会

第三节 南北干货行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

部分图表目录：

图表 1：2020-2024年中国生产总值及增长速度

图表 2：2020-2024年规模以上工业增加值增速

图表 3：2020-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 4：2020-2024年我国人均中国生产总值

图表 5：2020-2024年我国居民家庭人均可支配收入

图表 6：2020-2024年我国休闲食品市场规模

图表 7：2020-2024年炒货坚果类市场规模及预测

图表 8：2020-2024年中国南北干货类包装食品产量情况

图表 9：2020-2024年中国南北干货类包装食品需求量情况

图表 10：中国南北干货类包装食品2020-2024年价格指数

图表 11：中国南北干货类包装食品2025-2031年价格指数

图表 12：2020-2024年南北干货类包装食品行业偿债能力变化

图表 13：2020-2024年我国南北干货类包装食品行业盈利能力

图表 14：2020-2024年南北干货类包装食品行业发展能力

图表 15：2020-2024年规模以上南北干货类包装食品企业数量

图表 16：2020-2024年干蔬菜类产品进口数据

图表 17：2020-2024年水果干类产品进口数据

图表 18：2020-2024年非醋制作的未冷冻蔬菜及什锦蔬菜进口数据

图表 19：2020-2024年干伞菌属蘑菇进口数据

图表 20：2020-2024年干银耳进口数据

图表 21：2020-2024年其他干蘑菇及块菌进口数据

图表 22：2020-2024年干蔬菜类产品出口数据

图表 23：2020-2024年水果干类产品出口数据

图表 24：2020-2024年非醋制作的未冷冻蔬菜及什锦蔬菜出口数据

图表 25：2020-2024年干伞菌属蘑菇出口数据

图表 26：2020-2024年干木耳出口数据

图表 27：2020-2024年干银耳出口数据

图表 28：2020-2024年其他干蘑菇及块菌出口数据

图表 29：中国五大包装食品类分销商（按近年销售额计）

图表 30：南北货包装食品企业竞争

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488287.html>