

2025-2031年中国商业保理 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国商业保理市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保理即保证支付兑现的代理。融资、管理、担保是当前保理三大核心业务，其主要业务为应收账款融资。按从事业务的主体分为银行保理和商业保理。商业保理是非银行机构从事的保理行为。

2020-2024年，世界经济遭遇新冠肺炎疫情冲击，全球产业链供应链承受严重挑战。受疫情影响，全球保理业务近年来的连续增长态势被打破。根据国际保理商联合会（FCI）统计，2024年全球保理业务量约合2.73万亿欧元，同比下降6.5%，但对GDP渗透率较上年提升0.23个百分点。从地区上看，欧洲仍然是保理业务量最大的市场；从单一国家来看，中国保理业务量连续第四年领跑全球。从产品结构上看，除有追索权保理、无追索权保理、发票贴现和反向保理外，2024年FCI将伊斯兰保理纳入全球主要保理产品业务统计。国内保理方面，发票贴现、有追索权保理等产品业务占比继续下降，而无追索权保理逆势增长；国际保理方面，出口保理、进口保理和出口发票贴现业务量均大幅下降，因疫情对国际贸易的影响较大，国际保理整体降幅大于国内保理。

2024年我国商业保理业务增速应在20%以上，以2024年1.5万亿元为基数，2024年业务量应在1.8万亿元左右，活跃的主体数量在1200家左右。国内保理占我国银行业保理市场九成以上份额，其中卖方保理在国内保理业务中依旧占据主导地位，但其份额已连续两年有所缩减，而买方保理份额则呈现持续上升态势。由此可见，国内卖方端融资产品及配套服务仍是我国商业银行国内保理业务的主流业务，而围绕买方核心企业的供应链保理业务已开始稳步扩张。

近年来，我国商业保理政策法规环境逐步改善。2024年10月，银保监会正式下发《关于加强商业保理企业监督管理的通知》（简称“205号文”），剑指规范商业保理企业经营行为，加强监督管理。超过1万家商业保理企业将得到有力约束。近几年，商业保理行业发展迅猛，近百家上市公司纷纷布局，而在统一监管下，这个行业不仅面临监管升级，更要面临行业洗牌。2024年5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，这是我国民事立法史上具有里程碑意义的重大历史时刻。本次民法典将保理合同作为有名合同纳入到合同编中，大大规范了保理业务的审判依据，进一步促进行业健康发展。2024年8月26日，银保监会普惠金融部印发《商业保理企业名单制管理工作方案》的函，对商业保理企业实施名单制管理。2024年9月1日起，《商业保理业务会计核算准则》团体标准经由中国服务贸易协会批准实施，《准则》规范了商业保理业务的会计处理。适用于在中华人民共和国境内开展的商业保理业务。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国商业保理市场深度分析与投资前景评估报告》共十五章。首先界定了商业保理的概念，介绍了国内外保理市场概况及国内发展环境，然后细致剖析

了中国商业保理行业发展现状、商业模式、重点区域市场，并重点阐述了互联网金融与商业保理的融合及商业保理证券化融资；随后，报告对商业保理的直接竞争对手银行保理及融资租赁等潜在竞争者进行了深入分析，介绍了国内典型商业保理企业运营状况；最后，对商业保理行业的投资进行了详细阐明并对商业保理行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国际保理商联合会、商业保理专业委员会、中国银保监、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、深圳市商业保理协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对商业保理市场有个系统深入的了解、或者想投资商业保理相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 商业保理行业相关概述

1.1 保理业务介绍

1.1.1 保理业务的定义

1.1.2 保理业务的功能

1.1.3 保理业务的分类

1.1.4 保理业务的应用

1.2 商业保理的概念界定

1.2.1 商业保理的定義

1.2.2 商业保理的核心

1.2.3 商业保理的优势

1.2.4 商业保理的作用

1.3 商业保理的分类

1.3.1 商业保理分类方式

1.3.2 有追索权保理和无追索权保理

1.3.3 明保理和暗保理

1.3.4 融资保理和到期保理

1.4 商业保理法律特征及规范

1.4.1 商业保理法律属性

1.4.2 商业保理法律特征

1.4.3 商业保理法律效力

1.4.4 商业保理立法规范

第二章 2020-2024年国内外保理市场发展现状分析

2.1 全球保理市场运行状况

2.1.1 全球保理发展现状

2.1.2 全球保理发展特征

2.1.3 全球保理业务规模

2.1.4 全球保理区域分布

2.2 2020-2024年中国保理市场运行分析

2.2.1 保理业务政策环境

2.2.2 保理业务发展现状

2.2.3 保理业务发展规划

2.2.4 保理行业发展前景

2.2.5 保理业务发展趋势

2.3 中国保理业务模式的创新分析

2.3.1 电商平台保理模式

2.3.2 医疗行业保理模式

2.3.3 第三方平台保理模式

2.3.4 航空行业保理模式

2.3.5 租赁行业保理模式

2.4 中国保理市场面临的挑战及发展对策

2.4.1 保理业务发展存在的问题

2.4.2 制约保理行业发展的因素

2.4.3 保理行业发展的相关举措

2.4.4 保理行业发展的对策建议

第三章 2020-2024年中国商业保理行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 商业保理行业监管政策

3.1.2 商业保理行业团体标准

3.1.3 中华人民共和国民法典

3.1.4 商业保理企业监督管理

3.1.5 营改增对商业保理影响

3.1.6 地方金融监管条例影响

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 服务业增加值

3.2.6 商业转型升级

3.2.7 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 企业应收账款变化情况

3.3.2 中小企业融资存在困境

3.3.3 社会征信行业发展状况

3.4 金融环境

3.4.1 金融行业运行状况

3.4.2 社会融资规模现状

3.4.3 互联网金融发展态势

3.4.4 供应链金融快速发展

3.4.5 金融体制改革进展

第四章 2020-2024年中国商业保理行业发展分析

4.1 2020-2024年中国商业保理市场规模

4.1.1 商业保理监管现状

4.1.2 商业保理发展现状

4.1.3 商业保理业务规模

4.1.4 商业保理发展特征

4.1.5 业务领域不断扩展

4.1.6 融资渠道逐渐拓宽

4.2 2020-2024年中国商业保理企业发展分析

4.2.1 商业保理企业发展

4.2.2 各地企业监管名单

4.2.3 企业资金注册规模

- 4.2.4 企业区域分布情况
- 4.2.5 企业注销情况分析
- 4.2.6 企业盈利能力分析
- 4.3 2020-2024年中国商业保理市场格局
 - 4.3.1 央企商业保理业务布局
 - 4.3.2 上市公司布局商业保理
 - 4.3.3 电商巨头进军商业保理
 - 4.3.4 物流企业发展保理业务
 - 4.3.5 商业保理潜在进入者分析
- 4.4 中国商业保理行业存在的主要问题
 - 4.4.1 监管环境趋严
 - 4.4.2 税收负担增重
 - 4.4.3 资金获取受限
 - 4.4.4 企业经营问题
 - 4.4.5 政策扶持缺失
- 4.5 促进商业保理行业发展的多维度分析
 - 4.5.1 监管部门举措
 - 4.5.2 商保公司策略
 - 4.5.3 商业银行职责
 - 4.5.4 商贸企业角色
 - 4.5.5 数字化转型策略

第五章 中国商业保理发展模式分析

- 5.1 保理业务模式四维度分析
 - 5.1.1 管理融资
 - 5.1.2 风险管控
 - 5.1.3 资金来源
 - 5.1.4 业务获取
- 5.2 商业保理运作模式分析
 - 5.2.1 商业保理业务流程
 - 5.2.2 传统商业保理模式
 - 5.2.3 商业保理盈利模式

5.3 商业保理的主要业务模式介绍

5.3.1 银行代理模式

5.3.2 双保理业务模式

5.3.3 反向保理业务模式

5.3.4 信用保险业务模式

5.3.5 应收账款管理业务模式

5.3.6 应收账款催收业务模式

5.3.7 应收账款过程监控业务模式

5.3.8 赊销信用风险管理业务模式

5.4 商业保理的客位定位及营销

5.4.1 客户群体分析

5.4.2 客户特征及定位

5.4.3 客户营销模式

5.5 新型商业保理业务模式

5.5.1 基于支付平台的保理业务模式

5.5.2 基于电商平台的保理业务模式

5.5.3 基于物流平台的保理业务模式

第六章 2020-2024年商业保理行业重点区域分析

6.1 深圳

6.1.1 行业发展政策

6.1.2 企业发展规模

6.1.3 行业发展现状

6.1.4 行业协会发展

6.2 天津

6.2.1 行业监管政策

6.2.2 行业发展规模

6.2.3 行业集聚发展

6.2.4 企业发展动态

6.2.5 典型企业案例

6.3 北京

6.3.1 行业监管情况

- 6.3.2 企业监管政策
- 6.3.3 监管企业名单
- 6.3.4 行业企业规模
- 6.3.5 行业项目动态
- 6.3.6 行业协会发展
- 6.3.7 行业发展地位
- 6.4 重庆
 - 6.4.1 行业监管政策
 - 6.4.2 监管企业名单
 - 6.4.3 企业发展规模
 - 6.4.4 市场发展特点
 - 6.4.5 行业发展问题
 - 6.4.6 行业发展措施
- 6.5 上海
 - 6.5.1 行业监管政策
 - 6.5.2 相关政策规定
 - 6.5.3 企业数量规模
 - 6.5.4 行业创新案例

第七章 2020-2024年中国国际保理业务发展分析

- 7.1 国际保理业务综述
 - 7.1.1 国际保理业务概述
 - 7.1.2 国际保理业务分类
 - 7.1.3 国际保理需求主体
 - 7.1.4 国际保理业务流程
 - 7.1.5 国际保理结算优势
 - 7.1.6 行业发展因素分析
- 7.2 国际保理业务发展情况
 - 7.2.1 国际保理发展特征分析
 - 7.2.2 国际保理业务运行机制
 - 7.2.3 国际保理业务规模状况
 - 7.2.4 国际保理业务发展动态

7.3 商业银行发展国际保理业务

7.3.1 发展意义分析

7.3.2 发展案例分析

7.3.3 发展困境分析

7.3.4 业务发展对策

7.4 国际保理业务发展中存在的问题

7.4.1 面临法律风险

7.4.2 信用机制因素

7.4.3 主体因素分析

7.4.4 制度建设问题

7.4.5 业务门槛限制

7.5 发展国际保理业务的应对措施

7.5.1 法律风险防范措施

7.5.2 构建信用评级体系

7.5.3 加强基础设施建设

7.5.4 增强企业保理意识

7.5.5 完善国际保理制度

7.5.6 建立业务合作关系

第八章 2020-2024年互联网金融+商业保理分析

8.1 2020-2024年互联网金融+商业保理发展状况

8.1.1 “互联网+”影响商业保理发展

8.1.2 互联网平台布局商业保理的优势

8.1.3 互联网金融+保理信息平台结构

8.1.4 互联网金融+商业保理SWOT分析

8.1.5 互联网+商业保理的模式变化

8.1.6 互联网+商业保理的监管问题

8.1.7 互联网+商业保理的发展对策

8.1.8 互联网+商业保理的发展趋势

8.2 商业保理公司与互联网金融平台的合作模式

8.2.1 行为参与主体

8.2.2 合作模式特点

- 8.2.3 具体实践模式
- 8.3 互联网金融与商业保理融合动态
 - 8.3.1 天逸金融商业保理业务合作
 - 8.3.2 蚂蚁金服布局线上债权保理
 - 8.3.3 小米线上发行金融保理产品
 - 8.3.4 京东金融保理ABS挂牌动态
 - 8.3.5 苏宁金融保理ABS挂牌动态
- 8.4 互联网保理理财业务分析
 - 8.4.1 互联网保理理财业务介绍
 - 8.4.2 互联网保理理财业务模式
 - 8.4.3 互联网保理理财参与主体
- 8.5 商业保理区块链技术应用的探索与实践
 - 8.5.1 商业保理区块链应用价值
 - 8.5.2 商业保理区块链技术优势
 - 8.5.3 区块链技术商业保理应用
 - 8.5.4 商业保理区块链技术展望
- 8.6 互联网保理理财的风险因素及防范策略
 - 8.6.1 产品设计合规性风险
 - 8.6.2 产品交易环节的风险
 - 8.6.3 保理环节的风险防范
 - 8.6.4 产品设计与销售环节的风险防范

第九章 2020-2024年中国商业保理证券化融资分析

- 9.1 2020-2024年中国资产证券化市场发展现状
 - 9.1.1 资产证券化政策环境
 - 9.1.2 资产证券化市场现状
 - 9.1.3 资产证券化细分市场
 - 9.1.4 资产证券化发展特点
 - 9.1.5 资产证券化发展建议
- 9.2 商业保理证券化发展意义及概况
 - 9.2.1 商业保理资产证券化融资优势
 - 9.2.2 商业保理资产证券化发展意义

- 9.2.3 商业保理证券化政策发展分析
- 9.2.4 商业保理资产证券化发展方向
- 9.3 2020-2024年商业保理证券化市场运行情况
 - 9.3.1 市场发行规模
 - 9.3.2 机构类型分布
 - 9.3.3 区域分布情况
 - 9.3.4 发行主体情况
 - 9.3.5 资产评级情况
- 9.4 2020-2024年商业保理证券化融资路径分析
 - 9.4.1 保理资产证券化流程介绍
 - 9.4.2 保理资产证券化的主要模式
 - 9.4.3 保理资产证券化模式创新情况
 - 9.4.4 商业保理证券化风险防控对策
- 9.5 商业保理证券化融资参与主体分析
 - 9.5.1 原始权益人
 - 9.5.2 SPV
 - 9.5.3 计划管理人
 - 9.5.4 计划服务机构
 - 9.5.5 资金托管人
 - 9.5.6 承销商
 - 9.5.7 信用增级机构
 - 9.5.8 信用评级机构
 - 9.5.9 投资者
- 9.6 商业保理资产证券化融资经典案例分析
 - 9.6.1 资产证券化案例背景分析
 - 9.6.2 资产证券化案例运行模式
 - 9.6.3 选择商业保理ABS的动因
- 9.7 商业保理资产证券化发展风险及趋势
 - 9.7.1 行业风险
 - 9.7.2 信用风险
 - 9.7.3 再投资风险
 - 9.7.4 法律风险

9.7.5 发展问题

9.7.6 发展趋势

第十章 2020-2024年商业保理竞争对手——银行保理业务分析

10.1 商业保理与银行保理的竞争与合作

10.1.1 商业保理与银行保理区别分析

10.1.2 商业保理相比银行保理的优势

10.1.3 银行保理与商业保理分工合作

10.1.4 银行保理与商业保理合作模式

10.1.5 商业保理与银行保理发展趋势

10.2 2020-2024年中国银行保理市场运行分析

10.2.1 银行保理发展历程

10.2.2 银行保理业务规模

10.2.3 银行保理合作模式

10.2.4 银行保理市场前景

10.3 商业银行发展国际保理业务探析

10.3.1 发展国际保理业务的必要性

10.3.2 发展国际保理业务面临问题

10.3.3 完善国际保理业务合同建议

10.3.4 拓展国际保理业务对策建议

10.4 商业银行保理业务开展中存在的风险

10.4.1 行业风险

10.4.2 信用风险

10.4.3 操作风险

10.4.4 法律风险

10.5 商业银行保理业务面临的问题及发展对策

10.5.1 银行保理业务存在问题

10.5.2 保理业务市场定位问题

10.5.3 银行保理风险防范措施

10.5.4 银行保理业务发展建议

第十一章 2020-2024年商业保理业务潜在竞争者分析

- 11.1 融资租赁公司关联业务
 - 11.1.1 融资租赁行业发展现状
 - 11.1.2 融资租赁业务发展规划
 - 11.1.3 融资租赁企业数量情况
 - 11.1.4 融资租赁企业注册资金
 - 11.1.5 融资租赁业务盈利模式
 - 11.1.6 融资租赁企业风险防范
 - 11.1.7 融资租赁行业发展趋势
- 11.2 小额贷款公司关联业务
 - 11.2.1 小额贷款行业政策环境
 - 11.2.2 小额贷款行业运行情况
 - 11.2.3 小额贷款技术发展分析
 - 11.2.4 小额贷款公司风险分析
 - 11.2.5 小额贷款未来发展方向
- 11.3 信用担保公司关联业务
 - 11.3.1 融资担保公司主要类型
 - 11.3.2 融资担保公司发展现状
 - 11.3.3 融资担保公司业务分析
 - 11.3.4 融资担保公司发展路径
 - 11.3.5 担保行业未来发展趋势
 - 11.3.6 政府性融资担保机构存在的问题
 - 11.3.7 政府性融资担保机构的发展对策
- 11.4 第三方支付公司关联业务
 - 11.4.1 第三方支付发展现状
 - 11.4.2 第三方支付交易规模
 - 11.4.3 第三方支付竞争格局
 - 11.4.4 第三方支付违规现象
 - 11.4.5 第三方支付风险体系

第十二章 2020-2024年典型商业保理企业运营分析

- 12.1 广州帝隆科技股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况

- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 商业模式分析
- 12.1.6 风险因素分析
- 12.2 瑞茂通供应链管理股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 核心竞争力分析
 - 12.2.6 公司发展战略
 - 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 盛业控股集团有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 2024年企业经营状况分析
 - 12.3.3 2024年企业经营状况分析
 - 12.3.4 2024年企业经营状况分析
- 12.4 国新商业保理有限公司
 - 12.4.1 企业基本信息简介
 - 12.4.2 企业经营状况分析
 - 12.4.3 企业主要营业成本
 - 12.4.4 企业盈利能力分析
 - 12.4.5 企业商业模式分析
 - 12.4.6 商业保理投放金额
- 12.5 厚朴保理
 - 12.5.1 企业基本信息简介
 - 12.5.2 企业产品业务分析
 - 12.5.3 企业竞争优势分析
- 12.6 国核保理
 - 12.6.1 企业基本信息简介
 - 12.6.2 企业产品业务分析

12.6.3 未来发展规划分析

12.7 远宏保理

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 企业经营现状

12.7.3 企业增资状况

12.7.4 企业合作动态

第十三章 2020-2024年中国商业保理市场投资动态

13.1 制造类企业投资动态

13.1.1 中国铝业

13.1.2 吉利集团

13.1.3 高速集团

13.1.4 宁德时代

13.1.5 上海大众

13.2 信息技术企业投资动态

13.2.1 利群股份

13.2.2 字节跳动

13.2.3 京东科技

13.2.4 阿里巴巴

13.2.5 胜帮智链

13.3 租赁企业投资动态

13.3.1 远东宏信

13.3.2 仲利国际

13.3.3 海通恒信

13.3.4 中建投租赁

13.4 其他企业投资动态

13.4.1 蒙牛乳业设立保理公司

13.4.2 物产实业设立保理公司

13.4.3 小商品城设立保理公司

13.4.4 平原投资设立保理公司

13.4.5 三全食品设立保理公司

第十四章 2025-2031年中国商业保理行业投资综合分析

14.1 商业保理公司的融资渠道分析

14.1.1 股东融资

14.1.2 银行融资

14.1.3 资管计划、信托计划融资

14.1.4 泛金融机构融资

14.1.5 保理基金融资

14.1.6 再保理及双保理融资

14.1.7 互联网下融资模式

14.1.8 金融资产交易所融资

14.2 对中国商业保理行业投资价值评估分析

14.2.1 投资价值综合评估

14.2.2 市场机会矩阵分析

14.2.3 进入市场时机判断

14.3 对商业保理行业投资风险提示

14.3.1 信用风险

14.3.2 法律风险

14.3.3 操作风险

14.3.4 流动性风险

14.3.5 风险防控

14.4 对中国商业保理行业投资壁垒分析

14.4.1 竞争壁垒

14.4.2 政策壁垒

14.4.3 资金壁垒

14.5 对2025-2031年商业保理行业投资建议综述

14.5.1 项目投资建议

14.5.2 竞争策略分析

第十五章 2025-2031年中国商业保理行业发展前景预测分析

15.1 商业保理行业未来发展趋势

15.1.1 行业“十四五”发展形势

15.1.2 商业保理发展趋势

- 15.1.3 行业未来发展展望
- 15.1.4 行业发展方向分析
- 15.1.5 商业保理发展前景
- 15.2 对2025-2031年中国商业保理行业预测分析
 - 15.2.1 2025-2031年中国商业保理行业影响因素分析
 - 15.2.2 2025-2031年中国保理业务规模预测
 - 15.2.3 2025-2031年中国商业保理业务规模预测

图表目录

- 图表1 我国保理业务涉及的行业
- 图表2 常见商业保理分类
- 图表3 2020-2024年全球保理业务量
- 图表4 2024年全球保理业务规模区域结构
- 图表5 2020-2024年中国保理行业国家层面相关政策汇总情况
- 图表6 2020-2024年中国地方层面保理行业相关政策
- 图表7 2020-2024年中国保理业务规模
- 图表8 电商平台保理模式
- 图表9 医疗行业保理模式
- 图表10 快钱商业保理公司保理模式
- 图表11 航空行业保理模式
- 图表12 2020-2024年商业保理相关向监管政策汇总
- 图表13 2020-2024年商业保理相关向监管政策汇总（续）
- 图表14 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2020-2024年全国货物进出口总额
- 图表17 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表18 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表19 2020-2024年全国服务业增加值及增长速度
- 图表20 2020-2024年我国央行征信系统收录自然人数量
- 图表21 2020-2024年中国商业保理业务规模
- 图表22 2024年已公布的商业保理公司监管名单区域分布
- 图表23 不同规模商业保理公司数量

图表24 全国各地区商业保理公司注册资金总额

图表25 供应链金融受益企业优势与局限性

图表26 从四个维度分析保理业务模式

图表27 保理对接P2P网贷平台

图表28 商业保理基本流程

图表29 以供应链中核心企业为依托的传统商业保理模式

图表30 商业保理与电商平台合作模式流程图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481756.html>