

2025-2031年中国智慧燃气 行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧燃气行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧燃气就是在数字燃气的基础上，通过采用新技术及新的管理理念，实现燃气行业在客户服务、管网管理、工程施工、应急抢险、领导决策等领域工作的智能化。

党的十九大将生态文明建设提升到新的战略高度，打赢蓝天保卫战，建设美丽新中国同时也是一项持久的大气污染防治任务，天然气作为现阶段最适合大规模推广的清洁能源起着至关重要的作用，2024年，国家发改委、能源局等13部委联合印发《加快推进天然气利用的意见》，明确加快推进天然气在城镇燃气、工业燃料、燃气发电、交通运输等领域的利用，并提出一系列保障政策，旨在将天然气培育成为我国现代清洁能源系统的主体能源之一。《天然气发展“十四五”规划》也提出，到2024年，天然气占一次能源消费的比例力争达到10%，到2024年进一步提升到15%。

2024年6月，工信部下发《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》，要求加快NB-IoT在国内落地，到2024年，建成基站规模150万个，总连接数超过6亿。2024年5月，工信部发布《国资委关于深入推进网络提速降费加快培育经济发展新动能2024专项行动的实施意见》，指出推广物联网行业融合应用。加快完善NB-IoT等物联网基础设施建设，实现全国普遍覆盖。2024年末，中央经济工作会议更是提出要加大制造业技术改造和设备更新，加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，“新基建”概念的提出，将促使物联网进一步渗透，面向行业需求，积极推动产品和应用创新，推进物联网在智慧城市、农业生产、环保监测等行业领域的应用。NB-IoT作为一种低功耗广域物联网网通信技术，因具备上行容量大、覆盖区域广、穿透性能强等特点，特别适用于远程抄表场景，在各地政府智慧城市建设政策推动下，预期智慧燃气、智慧水务建设将率先实现物联网智能终端的大规模接入，加速万物互联时代的到来。

国内智能燃气主要企业包括金卡智能集团股份有限公司、浙江威星智能仪表股份有限公司、杭州先锋电子技术股份有限公司、新天科技股份有限公司、丹东东发（集团）股份有限公司、重庆前卫克罗姆表业有限责任公司等。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧燃气行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国智慧燃气行业发展综述

第一节智慧燃气行业概述

一、智慧燃气的概念分析

二、智慧燃气的特性分析

第二节智慧燃气行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

二、行业政策环境分析

三、行业社会环境分析

四、行业技术环境分析

第三节智慧燃气行业发展机遇与威胁分析

第二章中国智慧燃气行业发展状况分析

第一节中国智慧燃气行业发展分析

一、中国智慧燃气行业发展周期

二、中国智慧燃气行业发展规模

三、中国智慧燃气行业竞争格局

第二节重点省市智慧燃气行业发展分析

一、广东省智慧燃气行业发展分析

二、浙江省智慧燃气行业发展分析

三、江苏省智慧燃气行业发展分析

四、北京市智慧燃气行业发展分析

五、山东省智慧燃气行业发展分析

六、上海市智慧燃气行业发展分析

七、四川省智慧燃气行业发展分析

第三章智慧燃气行业细分市场发展应用分析

第一节燃气数据采集管理系统市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展趋势预测

第二节燃气输配生产管理系统市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展趋势预测

第三节燃气现场自动化系统市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展趋势预测

第四节智慧燃气应急响应系统市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展趋势预测

第五节智慧燃气安全保护系统市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展趋势预测

第四章中国智慧燃气行业领先企业案例分析

第一节智慧燃气行业企业发展概况

第二节中国智慧燃气领先企业案例分析

一、金卡科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、积成电子股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、新天科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、河南汉威电子股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、北京讯腾智慧科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、正元地理信息有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、山东智慧燃气物联网技术有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、山西精英科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、鹰图软件技术（青岛）有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、陕西航天动力高科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第五章智慧燃气行业投资潜力与策略规划

第一节智慧燃气行业发展前景预测

一、产业发展环境分析

二、产业发展规模预测

第二节智慧燃气行业发展趋势预测

一、产业整体趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节智慧燃气行业投资潜力分析

一、产业投资热潮分析

二、产业投资推动因素

三、产业投资主体分析

四、产业投资案例分析

第四节智慧燃气行业投资策略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492035.html>