

2025-2031年中国科学仪器 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国科学仪器市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科学仪器是国民经济高质量发展和基础科学创新的基础，科学仪器应用领域广泛，科学仪器的下游涵盖制药、生物技术、食品安全、化工、环境、通信、半导体等领域。目前，我国科学仪器行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2024年，我国科学仪器行业市场规模达6709亿元。

经过多年的发展，我国科学仪器行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，科学仪器行业壁垒更加明显。

随着2024年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，科学仪器行业下游制药、生物技术、食品安全、化工、环境、通信、半导体等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动科学仪器行业需求的增长，预计2025-2031年我国科学仪器行业市场规模年复合增长率（CAGR）为9%，到2024年我国科学仪器行业市场规模将达到11252亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国科学仪器市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：科学仪器行业综述及数据来源说明

1.1 科学仪器行业界定

1.1.1 科学仪器的界定

1.1.2 科学仪器相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中科学仪器行业归属

1.2 科学仪器行业分类

1.3 科学仪器行业监管规范体系

1.3.1 科学仪器专业术语说明

1.3.2 科学仪器行业监管体系介绍

1、中国科学仪器行业主管部门

2、中国科学仪器行业自律组织

1.3.3 科学仪器行业标准体系建设现状（ ）

1、中国科学仪器标准体系建设

2、中国科学仪器现行标准汇总

3、中国科学仪器即将实施标准

4、中国科学仪器重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球科学仪器行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球科学仪器行业发展历程介绍

2.2 全球科学仪器行业发展现状分析

2.2.1 全球科学仪器行业技术现状分析

1、科学仪器行业专利申请情况

2、科学仪器行业专利授权

3、科学仪器行业热门申请人

4、科学仪器行业热门技术

2.2.2 全球科学仪器行业政法环境概况

2.2.3 全球科学仪器行业细分市场分析

1、色谱仪

2、质谱仪

3、生命科学仪器

4、分子光谱仪

5、原子光谱仪

6、表面科学设备

7、材料表征仪器

8、实验室设备

9、通用分析设备

10、实验室自动化

2.3 全球科学仪器行业市场规模体量分析

2.4 全球科学仪器行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球科学仪器行业区域发展格局

1、区域市场规模占比

2、TOP企业区域分布

2.4.2 重点区域：美国科学仪器市场分析

1、美国研发投入现状分析

2、美国科学仪器发展战略及资助政策

3、代表性企业及全球竞争力

2.4.3 重点区域二：日本科学仪器市场分析

1、日本研发投入现状分析

2、科学仪器发展战略及资助政策

3、代表性企业及全球竞争力

4、日本 “先端计划”;

（1）“先端计划”制定背景

（2）“先端计划”实施方案

（3）“先端计划”代表性成果

2.5 全球科学仪器行业市场竞争格局分析

2.5.1 全球科学仪器行业市场竞争格局

2.5.2 全球科学仪器企业兼并重组状况

2.6 全球科学仪器行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球科学仪器行业发展趋势预判

2.6.2 全球科学仪器行业市场前景预测

2.7 全球科学仪器行业发展经验借鉴

第3章：中国科学仪器行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国科学仪器行业技术发展现状

3.1.1 中国科学仪器技术与国外的差距

3.1.2 中国科学仪器行业关键技术分析

3.1.3 重大科学仪器设备开发重点专项

3.1.4 中国科学仪器行业科研投入状况（研发力度及强度）

3.1.5 中国科学仪器行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、中国科学仪器行业专利申请

2、中国科学仪器行业各省市专利申请排名

3、中国科学仪器行业热门申请人

4、中国科学仪器行业热门技术

3.2 中国科学仪器行业发展历程介绍

3.3 中国仪器设备对外贸易状况

3.3.1 中国仪器设备进出口贸易概况

3.3.2 中国仪器设备进口贸易状况

1、中国仪器设备进口贸易规模

2、中国仪器设备进口国分析

3.3.3 中国仪器设备出口贸易状况

1、中国仪器设备出口贸易规模

2、中国仪器设备出口国分析

3.3.4 中国仪器设备进出口贸易影响因素及发展趋势

1、中国仪器设备进出口贸易影响因素分析

2、中国仪器设备进出口贸易发展趋势分析

3.4 中国科学仪器行业市场主体分析

3.4.1 中国科学仪器行业市场主体类型及入场方式

3.4.2 中国科学仪器行业企业数量规模

3.4.3 中国科学仪器行业企业特征分析

1、科学仪器行业注册企业经营状态

2、科学仪器行业企业注册资本分布

3、科学仪器行业注册企业省市分布

4、科学仪器行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

3.5 中国科学仪器行业市场需求状况

3.5.1 中国科学仪器行业市场需求分布

3.5.2 中国科学仪器行业市场需求潜力分析

3.6 中国科学仪器行业市场规模体量分析

3.7 中国科学仪器行业市场发展痛点分析

第4章：中国科学仪器行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国科学仪器行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国科学仪器行业竞争者入场进程

4.1.2 中国科学仪器行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国科学仪器行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国科学仪器行业企业竞争格局分析

4.2.2 中国科学仪器行业国产替代布局状况

4.3 中国科学仪器行业波特五力模型分析

4.3.1 中国科学仪器行业供应商的议价能力

4.3.2 中国科学仪器行业消费者的议价能力

4.3.3 中国科学仪器行业新进入者威胁

4.3.4 中国科学仪器行业替代品威胁

4.3.5 中国科学仪器行业现有企业竞争

4.3.6 中国科学仪器行业竞争状态总结

4.4 中国科学仪器行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1 中国科学仪器行业投融资发展状况

4.4.2 中国科学仪器行业兼并与重组状况

第5章：中国科学仪器产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国科学仪器产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国科学仪器产业链结构梳理

5.1.2 中国科学仪器产业链生态图谱

5.2 中国科学仪器产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国科学仪器行业成本结构分析

5.2.2 中国科学仪器价格传导机制分析

5.2.3 中国科学仪器行业价值链分析

5.3 中国科学仪器行业上游原材料及设备市场分析

5.3.1 中国科学仪器行业上游市场概述

5.3.2 中国科学仪器行业上游关键原材料市场现状

1、金属硅

（1）金属硅产能

（2）金属硅产量

（3）金属硅消费量

（4）金属硅价格走势分析

2、铜材

（1）铜材产量

（2）未锻轧铜及铜材进出口情况

（3）铜材价格走势分析

5.3.3 中国科学仪器行业上游核心零部件供应市场分析

1、传感器

2、激光器

3、色谱柱

5.3.4 中国科学仪器行业检验检测及资质认证市场分析

5.3.5 中国科学仪器行业上游供应的影响总结

第6章：中国科学仪器行业中游细分市场分析

6.1 中国科学仪器行业中游细分市场格局

6.1.1 中国分析仪器市场竞争格局

6.1.2 中国计量仪器市场竞争格局

6.1.3 中国电子测量仪器市场竞争格局

6.1.4 中国医学诊断仪器市场竞争格局

6.1.5 中国物理性能测试仪器市场竞争格局

6.2 中国分析仪器市场分析

6.2.1 中国分析仪器市场分析

1、概念界定及分类

2、实验室分析仪器现状

3、主要细分产品市场

（1）质谱仪发展现状

（2）色谱仪发展现状

（4）市场发展趋势

6.2.2 中国计量仪器市场分析

1、概念界定及分类

2、计量仪器发展趋势

6.2.3 中国电子测量仪器市场分析

1、概念界定及分类

2、市场规模情况

3、市场发展趋势

6.2.4 中国医学诊断仪器市场分析

1、概念界定及分类

2、市场规模情况

6.2.5 中国物理性能测试仪器市场分析

1、概念界定及分类

2、市场发展趋势

6.2.6其他科学仪器市场分析

1、海洋仪器

2、大气探测仪器

3、地球探测仪器

4、天文仪器

5、特种检测仪器

第7章：中国科学仪器行业下游应用需求潜力分析

7.1 中国科学仪器行业下游应用需求潜力分析

7.1.1 国家重点实验室发展现状

1、中国国家重点实验室建设现状

2、国外重点实验室发展概况

（1）重点区域科研政策支持现状

（2）国外重点实验室建设现状

3、我国实验室发展建议

7.1.2 中国国家重点实验室建设规划

7.1.3 中国国家重点实验室的仪器招投标情况

7.1.4 中国国家重点实验室器科学仪器需求潜力分析

7.1.5 其他科研机构科学仪器需求潜力分析

1、高校科研机构对科学仪器的需求分析

2、企业科研机构对科学仪器的需求分析

第8章：全球及中国科学仪器行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球及中国科学仪器代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球科学仪器代表性企业布局案例分析

8.2.1美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）

1、企业基本信息

2、企业整体经营效益

3、企业整体业务架构及销售网络

4、企业科学仪器业务布局现状及动态

5、企业在华布局

6、企业最新动态追踪

8.2.2日本岛津公司SHIMADZU

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营效益
- 3、企业整体业务架构及销售网络
- 4、企业科学仪器业务布局现状及动态
- 5、企业在华布局
- 6、企业最新动态追踪

8.3 中国科学仪器代表性企业布局案例分析

8.3.1 重庆川仪自动化股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业科学仪器业务布局及发展状况
 - (1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业科学仪器业务生产端布局状况
 - (3) 企业科学仪器业务销售及应用领域
- 4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.2 北京东方中科集成科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业业务生产、开发及服务模式

(3) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业科学仪器业务生产端布局状况

(3) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.4 安徽皖仪科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业生产模式

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.5 北京雪迪龙科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.6 北京莱伯泰科仪器股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业科学仪器业务生产端布局状况

(3) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.7舜宇光学科技（集团）有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业科学仪器业务生产端布局状况

(3) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务最新动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.8聚光科技（杭州）股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.9 宁波新芝生物科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业科学仪器业务布局及发展状况

(1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌

(2) 企业科学仪器业务生产端布局状况

(3) 企业科学仪器业务销售及应用领域

4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪

(1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业科学仪器业务中标情况

5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

8.3.10 广州禾信仪器股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业科学仪器业务布局及发展状况
 - (1) 企业科学仪器产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业科学仪器业务生产端布局状况
 - (3) 企业科学仪器业务销售及应用领域
- 4、企业科学仪器业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业科学仪器业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业科学仪器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业科学仪器业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业科学仪器业务发展优劣势分析

第9章：中国科学仪器行业发展环境洞察

9.1中国科学仪器行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况

9.1.2中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3中国科学仪器行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国科学仪器行业社会（Society）环境分析

9.2.1中国科学仪器行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国劳动力人数及人力成本
 - (1) 中国劳动力供给形式严峻
 - (2) 中国人力成本持续上升

3、中国城镇化水平变化

(1) 中国城镇化现状

(2) 中国城镇化趋势展望

4、中国网民规模及互联网普及率

9.3中国科学仪器行业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面科学仪器行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面科学仪器行业政策汇总及解读

2、国家层面科学仪器行业规划汇总及解读

9.3.2重点省市科学仪器行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

9.3.3国家重点规划/政策对科学仪器行业发展的影响

9.3.4政策环境对科学仪器行业发展的影响总结

9.4中国科学仪器行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国科学仪器行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1中国科学仪器行业发展潜力评估

10.2中国科学仪器行业未来关键增长点分析

10.3中国科学仪器行业发展前景预测

10.4中国科学仪器行业发展趋势预判

第11章：中国科学仪器行业投资战略规划策略及建议

11.1中国科学仪器行业进入与退出壁垒

11.1.1科学仪器行业进入壁垒分析

11.1.2科学仪器行业退出壁垒分析

11.2中国科学仪器行业投资风险预警

11.3中国科学仪器行业投资机会分析

11.4中国科学仪器行业投资价值评估

11.5中国科学仪器行业投资策略与建议

11.6中国科学仪器行业可持续发展建议

图表目录

图表1：科学仪器相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中科学仪器行业归属

图表3：科学仪器的分类

图表4：科学仪器专业术语说明

图表5：中国科学仪器行业监管体系

图表6：中国科学仪器行业主管部门

图表7：中国科学仪器行业自律组织

图表8：中国科学仪器标准体系建设

图表9：截至2024年中国科学仪器部分现行标准汇总

图表10：中国科学仪器即将实施标准

图表11：中国科学仪器重点标准解读

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球科学仪器行业发展历程

图表16：2020-2024年全球科学仪器行业相关专利申请数量（单位：项）

图表17：2020-2024年全球科学仪器行业相关专利授权数量（单位：项）

图表18：截至2024年全球科学仪器行业相关专利申请人排名前十情况（单位：项）

图表19：截至2024年12月全球科学仪器行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：全球科学仪器行业政法环境概况

图表21：2025-2031年全球色谱仪市场规模（单位：亿美元，%）

图表22：2025-2031年全球质谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表23：生命科学仪器代表性企业

图表24：2025-2031年全球分子光谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表25：2025-2031年全球原子光谱仪市场规模（单位：亿美元）

图表26：表面科学设备市场主要企业

图表27：材料表征仪器主要产品

图表28：材料表征设备主要企业

图表29：实验室设备市场主要企业

图表30：通用分析设备主要产品

图表31：通用分析设备市场主要企业及通用分析设备产品布局情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473565.html>