

# 2025-2031年中国新材料市 场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2025-2031年中国新材料市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新材料市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

根据工信部发布的《新材料产业指南》，新材料是指新出现的具有优异性能或特殊功能的材料，或是传统材料改进后性能明显提高或产生新功能的材料。目前，新材料的应用行业十分广阔，包括电子信息、新能源、汽车工业、家电、医疗、节能环保、航空航天、化工产业等。2024年，我国新材料行业市场规模达5.3万亿元。

经过多年的发展，我国新材料行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前，国内本土新材料企业大致可分为三个梯队。第一梯队在中国市场有较强的竞争优势，由千亿市值新材料上市企业构成，如万华化学、赣锋锂业、天齐锂业、中环股份、北方稀土等；第二梯队企业有较强的研发设计制造能力，品牌知名度高，利润空间较高，由少数突破了新材料制造技术瓶颈的国内企业构成，如北新建材、久立特材、方大碳素、新和成、天赋材料等；

随着2024年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，新材料行业下游新能源、工业、电子信息、基础设施等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动新材料行业需求的增长，预计2020-2024年我国新材料行业市场规模年复合增长率（CAGR）为15%，到2027年我国新材料行业市场规模将达到10.72万亿元。

报告目录：

第1章：新材料产业界定及数据统计标准说明

1.1 新材料的界定与分类

1.1.1 新材料的界定

1.1.2 新材料的分类

（1）新材料产业发展指南分类

（2）战略性新兴产业分类（2024）分类

（3）结构组成分类

（4）材料性能分类

1.2 新材料产业归属国民经济行业分类

### 1.3 本报告新材料产业的研究范围界定说明

### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.4.1 本报告权威数据来源

#### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国新材料产业PEST（宏观环境）分析

### 2.1 中国新材料产业政治（Politics）环境

#### 2.1.1 新材料产业监管体系及机构介绍

（1）新材料产业主管部门

（2）新材料产业自律组织

#### 2.1.2 新材料产业标准体系建设现状

（1）中国新材料标准体系建设

（2）新材料标准体系存在的问题

（3）新材料标准体系建设发展建议

#### 2.1.3 新材料产业发展相关政策规划汇总及解读

（1）新材料产业发展相关政策和规划汇总

（2）新材料产业发展重点政策和规划解读

#### 2.1.4 “十四五”规划对新材料产业发展的影响分析

#### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对新材料产业的影响分析

（1）利好技术优势企业

（2）利好绿色消费新材料

#### 2.1.6 政策环境对新材料产业发展的影响分析

### 2.2 中国新材料产业经济（Economy）环境

#### 2.2.1 宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

（3）固定资产投资情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 新材料产业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国新材料产业社会（Society）环境

### 2.3.1 中国新材料行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国环保意识的演变
- (5) 其他相关社会因素

### 2.3.2 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

## 2.4 中国新材料产业技术（Technology）环境

### 2.4.1 新材料技术创新五大模式

- (1) 产学研合作型
- (2) 企业联盟型
- (3) 政府主导型
- (4) 军民结合型
- (5) 平台共享型

### 2.4.2 新材料的核心关键技术

- (1) 先进基础材料
- (2) 关键战略材料
- (3) 前沿新材料

### 2.4.3 技术环境对新材料产业发展的影响分析

## 第3章：全球新材料产业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球新材料产业发展历程

#### 3.1.1 全球工业革命及关键材料发展历程

#### 3.1.2 全球新材料产业发展历程

### 3.2 全球新材料产业发展政策环境

### 3.3 全球新材料产业发展技术环境

#### 3.3.1 全球新材料产业技术发展现状

#### 3.3.2 全球新材料产业技术发展趋势

### 3.4 全球新材料产业发展状况

#### 3.4.1 全球新材料产业供需状况

#### 3.4.2 全球新材料产业结构

### 3.5 全球新材料产业市场规模测算

### 3.6 全球主要经济体新材料产业发展状况

#### 3.6.1 美国新材料产业发展状况

#### 3.6.2 欧洲新材料产业发展状况

#### 3.6.3 日本新材料产业发展状况

#### 3.6.4 韩国新材料产业发展状况

### 3.7 全球新材料产业市场竞争格局及兼并重组状况

#### 3.7.1 全球新材料产业市场竞争格局

##### (1) 区域竞争格局

##### (2) 企业竞争格局

#### 3.7.2 全球新材料企业兼并重组状况

### 3.8 全球新材料产业代表性企业发展布局案例

#### 3.8.1 全球新材料产业代表性企业布局对比

#### 3.8.2 全球新材料产业代表性企业布局案例

##### (1) 美国陶氏-杜邦

##### (2) 德国巴斯夫 (BASF)

##### (3) 日本东丽 (TORAY)

### 3.9 全球新材料产业发展趋势及市场前景预测

#### 3.9.1 全球新材料产业发展趋势预判

#### 3.9.2 全球新材料产业市场前景预测

## 第4章：中国新材料产业发展现状与市场痛点分析

### 4.1 中国新材料产业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国新材料产业发展历程

#### 4.1.2 中国新材料产业市场特征

### 4.2 中国新材料产业产品进出口状况分析

#### 4.2.1 中国新材料产业进出口概况

#### 4.2.2 中国新材料产业进口状况

##### (1) 中国新材料产业进口状况

##### (2) 主要进口来源地

##### (3) 主要进口来源企业

#### 4.2.3 中国新材料产业出口状况

##### (1) 中国新材料产业出口状况

(2) 中国新材料产业主要出口目的地、出口区域及出口企业

#### 4.3 中国新材料产业参与者类型及规模

##### 4.3.1 中国新材料产业参与者类型

##### 4.3.2 中国新材料产业企业数量规模

#### 4.4 中国新材料产业市场供需状况

##### 4.4.1 中国新材料产业市场供给分析

(1) 新材料三大领域产能布局情况

(2) 新材料产业产业基地分布情况

##### 4.4.2 中国新材料产业市场需求分析

##### 4.4.3 中国新材料产业市场需求特征分析

(1) 运载工具领域

(2) 能源动力领域

(3) 信息显示领域

(4) 生命健康领域

#### 4.5 中国新材料产业市场规模测算

#### 4.6 中国新材料产业市场痛点分析

### 第5章：中国新材料产业竞争状态及市场格局分析

#### 5.1 中国新材料产业投融资、兼并与重组状况

##### 5.1.1 中国新材料产业投融资发展状况

##### 5.1.2 中国新材料产业兼并与重组状况

#### 5.2 中国新材料产业波特五力模型分析

##### 5.2.1 新材料现有竞争者之间的竞争

##### 5.2.2 新材料产业关键要素的供应商议价能力分析

##### 5.2.3 新材料产业消费者议价能力分析

##### 5.2.4 新材料产业潜在进入者分析

##### 5.2.5 新材料产业替代品风险分析

##### 5.2.6 新材料产业竞争情况总结

#### 5.3 中国新材料产业市场格局分析

##### 5.3.1 中国新材料产业市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

### 5.3.2 中国新材料产业国际竞争力分析

## 5.4 中国新材料产业区发展格局

### 5.4.1 中国新材料产业区域布局情况

### 5.4.2 中国新材料产业区域发展对比

## 5.5 中国新材料产业重点区域市场解析

### 5.5.1 江苏省新材料产业发展

#### (1) 江苏省新材料产业整体发展情况

#### (2) 江苏省新材料产业发展规模

#### (3) 江苏省新材料产业产业园建设情况

#### (4) 江苏省新材料产业发展前景

### 5.5.2 山东省新材料产业发展

#### (1) 山东省新材料产业整体发展情况

#### (2) 山东省新材料产业发展规模

#### (3) 山东省新材料产业产业园建设情况

#### (4) 山东省新材料产业发展前景

### 5.5.3 浙江省新材料产业发展

#### (1) 浙江省新材料产业整体发展情况

#### (2) 浙江省新材料产业发展规模

#### (3) 浙江省新材料产业产业园建设情况

#### (4) 浙江省新材料产业发展前景

## 第6章：中国新材料产业链梳理及全景深度解析

### 6.1 中国新材料产业结构属性（产业链）

#### 6.1.1 新材料产业链结构梳理

#### 6.1.2 新材料产业链生态图谱

### 6.2 中国新材料产业价值属性（价值链）

#### 6.2.1 新材料产业成本结构分析

#### 6.2.2 新材料产业价值链分析

### 6.3 中国新材料上游原材料供应市场分析

#### 6.3.1 钢铁材料供应市场分析

##### (1) 钢铁材料供应情况

##### (2) 钢铁材料供应商格局

(3) 钢铁材料价格走势

(4) 钢铁材料对新材料产业发展的影响分析

#### 6.3.2 有色金属材料供应市场分析

(1) 有色金属材料供应情况

(2) 有色金属供应商格局

(3) 有色金属材料价格走势

(4) 有色金属材料对新材料产业发展的影响

#### 6.3.3 化学纤维供应市场分析

(1) 化学纤维供应情况

(2) 化学纤维供应商格局

(3) 化学纤维价格水平

(4) 化学纤维对新材料产业发展的影响

#### 6.3.4 化工材料供应市场分析

(1) 化工材料供应情况

(2) 化工材料供应商格局

(3) 化工材料材料价格水平

(4) 化工材料材料对新材料产业发展的影响

#### 6.4 中国新材料产业中游细分产品市场结构分析

#### 6.5 中国新材料产业细分市场——先进基础材料

##### 6.5.1 先进基础材料的界定与分类

##### 6.5.2 先进基础材料市场概述

##### 6.5.3 先进基础材料主要产品的供需状况

(1) 特钢材料

(2) 先进陶瓷

(3) 特种玻璃

(4) 聚氨酯树脂

(5) 特种橡胶

(6) 特种工程塑料

(7) 生物基纤维

##### 6.5.4 先进基础材料重点发展方向及产品

#### 6.6 中国新材料产业细分市场——关键战略材料

##### 6.6.1 关键战略材料的界定与分类

#### 6.6.2 关键战略材料市场概述

#### 6.6.3 关键战略材料主要产品的供需状况

- (1) 高温合金
- (2) 反渗透膜
- (3) 人工晶状体
- (4) 超高分子量聚乙烯纤维
- (5) 芳纶
- (6) 碳纤维
- (7) 燃料电池
- (8) 稀土永磁材料
- (9) 半导体材料

#### 6.6.4 关键战略材料重点发展方向及产品

### 6.7 中国新材料产业细分市场——前沿新材料

#### 6.7.1 前沿新材料的界定与分类

#### 6.7.2 前沿新材料市场概述

#### 6.7.3 前沿新材料主要产品的供需状况

- (1) 石墨烯
- (2) 超材料
- (3) 超导材料
- (4) 纳米材料
- (5) 3D打印材料

#### 6.7.4 前沿新材料重点发展方向及产品

### 6.8 中国新材料产业下游应用场景需求潜力分析

#### 6.8.1 中国新材料下游应用场景

#### 6.8.2 中国电子信息产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国电子信息产业发展状况
- (2) 中国电子信息产业对新材料需求现状
- (3) 中国电子信息产业对新材料需求潜力分析

#### 6.8.3 中国新能源产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国新能源产业发展现状
- (2) 中国新能源产业对新材料需求现状
- (3) 中国新能源产业对新材料的需求潜力分析

#### 6.8.4 中国航天航空产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国航天航空产业发展状况
- (2) 中国航天航空产业对新材料需求现状
- (3) 中国航天航空产业对新材料的需求潜力分析

#### 6.8.5 中国生物医药产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国生物医药产业发展状况
- (2) 中国生物医药产业发展及对新材料的需求现状
- (3) 中国生物医药产业发展及对新材料的需求潜力

#### 6.8.6 中国化工产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国化工产业发展状况
- (2) 中国化工产业发展及对新材料的需求现状
- (3) 中国化工产业发展及对新材料的需求潜力

#### 6.8.7 中国汽车工业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国汽车工业发展状况
- (2) 中国汽车工业对新材料需求现状
- (3) 中国汽车工业对新材料的需求潜力分析

### 第7章：中国新材料行业重点企业布局案例研究

#### 7.1 中国新材料重点企业布局梳理及对比

#### 7.2 中国新材料产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

##### 7.2.1 安泰科技股份有限公司（先进金属新材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务其他方面的布局
- (9) 企业新材料业务布局优劣势分析

##### 7.2.2 金发科技股份有限公司（化工新材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况

#### 7.2.3 中伟新材料股份有限公司（锂电池新能源材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.4 深圳市沃特新材料股份有限公司（先进高分子材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务其他方面的布局
- (9) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.5 山西太钢不锈钢股份有限公司（先进钢铁）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局

(7) 企业转型升级发展布局状况

(8) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.6 江苏南大光电材料股份有限公司（半导体新材料）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料业务产能布局

(6) 企业新材料产业技术布局

(7) 企业新材料业务转型升级发展布局状况

(8) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司（稀土永磁）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料产业技术布局

(6) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 常州二维碳素科技股份有限公司（石墨烯）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料业务产能布局

(6) 企业新材料产业技术布局

(7) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 西安铂力特增材技术股份有限公司（3D打印）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料业务产能布局

- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务布局优劣势分析

#### 7.2.10 威海光威复合材料股份有限公司（碳纤维）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业新材料业务布局优劣势分析

### 第8章：中国新材料产业市场及投资策略建议

#### 8.1 中国新材料产业发展潜力评估

##### 8.1.1 新材料产业发展现状总结

##### 8.1.2 新材料产业SWOT分析

##### 8.1.3 新材料产业发展潜力评估

- (1) 中国新材料产业生命发展周期
- (2) 中国新材料产业发展潜力评估

#### 8.2 中国新材料产业发展前景预测

#### 8.3 中国新材料产业发展趋势预判

##### 8.3.1 具有颠覆性的前沿新材料投资关注度将进一步提高

##### 8.3.2 新材料产业发展将与相关产业“共生共融、协同发展”

##### 8.3.3 新材料产业示范基地建设将继续稳步推进

#### 8.4 中国新材料产业进入与退出壁垒

#### 8.5 中国新材料产业投资价值评估

#### 8.6 中国新材料产业投资机会分析

##### 8.6.1 新材料产业产业链薄弱环节投资机会

##### 8.6.2 新材料产业细分领域投资机会

##### 8.6.3 新材料产业区域市场投资机会

##### 8.6.4 新材料产业空白点投资机会

#### 8.7 中国新材料产业投资风险预警

8.8 中国新材料产业投资策略与建议

8.9 中国新材料产业可持续发展建议

图表目录

图表1：新材料的界定

图表2：《新材料产业发展指南》新材料分类

图表3：《战略性新兴产业分类（2024）》新材料分类

图表4：国家统计局对新材料产业的定义与归类

图表5：本报告新材料产业研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国新材料产业监管体系及机构

图表9：新材料行业自律组织

图表10：中国新材料标准体系建设

图表11：《新材料标准领航行动计划（2020-2024年）》行动目标（单位：项，个）

图表12：截至2024年中国新材料行业发展政策汇总

图表13：《“十四五”原材料工业发展规划》新材料创新发展工程

图表14：《重点新材料首批次应用示范指导目录》2024与2024版材料种类统计

图表15：“十四五”高端新材料发展重点

图表16：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表19：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表20：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表21：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表22：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表24：环保政策的演变历程

图表25：中国不同省级区域所处工业化进程阶段

图表26：先进基础材料关键技术

图表27：先进基础材料关键技术

图表28：前沿新材料关键技术

图表29：全球工业革命及关键材料发展历程

图表30：全球新材料产业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478352.html>