

2025-2031年中国红酒行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国红酒行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国红酒行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：红酒行业界定及数据统计标准说明

1.1 红酒的界定

1.1.1 葡萄酒的定义与分类

1.1.2 红酒/红葡萄酒的界定

1.1.3 红酒相关概念辨析

1.2 红酒行业产品分类

1.3 红酒所归属国民经济行业分类

1.4 红酒行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国红酒行业“十四五”PEST（宏观环境）分析

2.1 中国红酒行业“十四五”政治（Politics）环境

2.1.1 红酒行业监管体系及机构介绍

（1）红酒行业主管部门

（2）红酒行业自律组织

2.1.2 红酒行业标准体系建设现状

（1）红酒标准体系建设

（2）红酒现行标准汇总

（3）红酒即将实施标准

（4）红酒重点标准解读

2.1.3 红酒行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）红酒行业发展相关政策汇总

（2）红酒行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对红酒行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对红酒行业的影响分析

2.1.6 政策环境对红酒行业发展的影响分析

2.2 中国红酒行业“十四五”经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 红酒行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国红酒行业“十四五”社会（Society）环境

2.4 中国红酒行业“十四五”技术（Technology）环境

2.4.1 红酒生产制造流程

2.4.2 红酒的核心关键技术分析

2.4.3 红酒行业的研发创新现状

2.4.4 红酒行业相关专利的申请及公开情况

（1）红酒专利申请

（2）红酒专利公开

（3）红酒热门申请人

（4）红酒热门技术

2.4.5 技术环境对红酒行业发展的影响分析

第3章：全球红酒行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球葡萄酒行业发展历程

3.2 全球（除中国外）葡萄酒行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）葡萄酒行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）葡萄酒行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）葡萄酒行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）葡萄酒行业的影响分析

3.3 全球葡萄酒行业发展现状

3.3.1 全球葡萄酒行业供需状况

3.3.2 全球葡萄酒市场区域分布

3.3.3 全球葡萄酒细分市场发展

3.4 全球主要经济体红酒市场研究

3.4.1 意大利红酒行业发展状况

3.4.2 法国红酒行业发展状况

3.4.3 美国红酒行业发展状况

3.4.4 澳大利亚红酒行业发展状况

3.5 全球红酒行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球红酒行业市场竞争格局

3.5.2 全球红酒企业兼并重组状况

3.5.3 全球红酒行业代表性企业布局案例

3.6 全球红酒行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球红酒行业发展趋势预判

3.6.2 全球红酒行业市场前景预测

第4章：中国红酒上游布局状况及“十四五”

4.1 中国红酒产业结构属性（产业链）

4.1.1 红酒产业链结构梳理

4.1.2 红酒产业链生态图谱

4.2 中国红酒产业价值属性（价值链）

4.2.1 红酒行业成本结构分析

4.2.2 红酒行业价值链分析

4.3 中国红酒上游葡萄种植市场分析

4.4 中国红酒上游葡萄酒加工设备市场分析

4.5 中国红酒产业上游“十四五”布局

第5章：中国红酒行业进出口现状及“十四五”

5.1 国内外红酒产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.2 中国红酒行业进出口整体状况

5.3 中国红酒行业进口状况

5.3.1 中国红酒行业进口规模

5.3.2 中国红酒行业进口价格水平

5.3.3 中国红酒行业进口产品结构

5.3.4 中国红酒行业主要进口来源地

5.3.5 中国红酒进口影响因素及趋势预判

5.4 中国红酒行业出口状况

5.4.1 中国红酒行业出口规模

5.4.2 中国红酒行业出口价格水平

5.4.3 中国红酒行业出口产品结构

5.4.4 中国红酒行业主要出口目的地

5.4.5 中国红酒出口影响因素及趋势预判

5.5 中国红酒产业“十四五”进出口市场

5.5.1 中国红酒产业“十四五”进出口发展趋势预判

5.5.2 中国红酒产业“十四五”进出口市场前景预测

第6章：中国红酒产业中游市场供给水平及“十四五”

6.1 中国红酒行业发展历程介绍

6.2 中国红酒行业市场特性分析

6.3 中国红酒行业参与者类型及入场方式

6.4 中国红酒行业参与者企业数量规模

6.5 中国红酒行业市场供给状况

6.5.1 中国红酒行业产品数量

6.5.2 中国红酒行业产量规模

6.6 中国新能源红酒行业供给状况

6.7 中国红酒市场行情及走势

6.8 中国红酒产业“十四五”市场供给

6.8.1 中国红酒产业“十四五”市场供给趋势

6.8.2 中国红酒产业“十四五”市场供给预测

第7章：中国红酒细分市场分析及“十四五”

7.1 中国红酒细分市场结构

7.2 按品种不同划分的中国红酒细分市场分析

7.3 庄园红酒和年份红酒细分市场分析

7.4 中国红酒产业中游细分产品“十四五”市场

7.4.1 中国红酒产业细分产品“十四五”发展趋势预判

7.4.2 中国红酒产业细分产品“十四五”市场前景预测

第8章：中国红酒市场需求现状及“十四五”

8.1 中国红酒行业下游需求现状

8.1.1 中国红酒行业市场需求现状

8.1.2 中国新能源红酒行业市场需求现状

8.1.3 中国红酒行业招投标情况

8.2 中国红酒行业供需平衡状况及市场缺口分析

8.3 中国红酒行业市场规模测算

8.4 中国红酒行业市场需求特征分析

8.5 中国红酒行业下游应用场景分布

8.6 中国红酒下游消费需求特征

8.7 中国红酒产业“十四五”市场需求

8.7.1 中国红酒产业“十四五”市场需求趋势预判

8.7.2 中国红酒产业“十四五”市场需求前景预测

第9章：中国红酒行业竞争状况及“十四五”

9.1 中国红酒行业波特五力模型分析

9.1.1 红酒行业现有竞争者之间的竞争

9.1.2 红酒行业关键要素的供应商议价能力分析

9.1.3 红酒行业消费者议价能力分析

9.1.4 红酒行业潜在进入者分析

9.1.5 红酒行业替代品风险分析

9.1.6 红酒行业竞争情况总结

9.2 中国红酒行业投融资、兼并与重组状况

9.2.1 中国红酒行业投融资发展状况

9.2.2 中国红酒行业兼并与重组状况

9.3 中国红酒行业市场竞争格局分析

9.4 中国红酒行业市场集中度分析

9.5 中国红酒行业海外布局状况

9.6 中国红酒行业海外布局状况

9.7 中国红酒行业国际竞争力分析

9.8 中国红酒产业“十四五”市场竞争趋势预判

第10章：中国红酒产业区域布局状况及“十四五”

10.1 中国红酒产业区域布局状况

10.1.1 中国红酒产业相关资源的区域分布状况

10.1.2 中国红酒行业企业数量区域分布

10.1.3 中国红酒行业区域市场发展格局

10.2 中国红酒产业集群发展状况

10.2.1 中国红酒产业园区发展现状

10.2.2 中国红酒产业集群发展现状

10.2.3 中国红酒产业集群发展趋势

10.3 中国红酒行业重点区域市场分析

10.3.1 山东省红酒行业发展状况

- (1) 红酒行业发展环境
- (2) 红酒行业发展现状
- (3) 红酒行业市场竞争
- (4) 红酒行业发展趋势

10.3.2 宁夏回族自治区红酒行业发展状况

- (1) 红酒行业发展环境
- (2) 红酒行业发展现状
- (3) 红酒行业市场竞争
- (4) 红酒行业发展趋势

10.3.3 河北省红酒行业发展状况

- (1) 红酒行业发展环境
- (2) 红酒行业发展现状
- (3) 红酒行业市场竞争
- (4) 红酒行业发展趋势

10.3.4 山西省红酒行业发展状况

- (1) 红酒行业发展环境
- (2) 红酒行业发展现状
- (3) 红酒行业市场竞争
- (4) 红酒行业发展趋势

10.3.5 云南省红酒行业发展状况

- (1) 红酒行业发展环境
- (2) 红酒行业发展现状
- (3) 红酒行业市场竞争
- (4) 红酒行业发展趋势

10.4 中国红酒行业“十四五”区域布局

第11章：中国红酒行业市场痛点及“十四五”产业转型升级发展布局

11.1 中国红酒行业经营效益分析

11.1.1 中国红酒行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国红酒行业利润水平

11.1.3 中国红酒行业成本管控

11.2 中国红酒行业商业模式分析

11.3 中国红酒行业市场痛点分析

11.4 中国红酒产业“十四五”结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国红酒产业“十四五”结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国红酒产业结构优化布局

11.5.2 中国红酒产业信息化管理布局

11.5.3 中国红酒产业数字化发展布局

11.5.4 中国红酒产业绿色/低碳转型布局

第12章：中国红酒行业代表性企业案例研究

12.1 中国红酒行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国红酒行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

12.2.1 烟台张裕集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业红酒业务类型及产品详情

（4）企业红酒产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业红酒布局优劣势分析

12.2.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业红酒业务类型及产品详情

（4）企业红酒产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业红酒布局优劣势分析

12.2.3 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业红酒业务类型及产品详情

（4）企业红酒产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业红酒布局优劣势分析

12.2.4 通化葡萄酒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.5 威龙葡萄酒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.6 新疆中信国安葡萄酒业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.7 香格里拉酒业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.8 北京丰收葡萄酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.9 北京龙徽酿酒有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.10 云南红酒业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

第13章：中国红酒行业“十四五”投资机会分析

13.1 中国红酒行业“十四五”投资风险预警及防范

13.1.1 红酒行业政策风险及防范

13.1.2 红酒行业技术风险及防范

13.1.3 红酒行业宏观经济波动风险及防范

13.1.4 红酒行业关联产业风险及防范

13.1.5 红酒行业其他风险及防范

13.2 中国红酒行业“十四五”市场进入壁垒分析

13.2.1 红酒行业人才壁垒

13.2.2 红酒行业技术壁垒

13.2.3 红酒行业资金壁垒

13.2.4 红酒行业其他壁垒

13.3 中国红酒行业“十四五”投资价值评估

13.4 中国红酒行业“十四五”投资机会分析

13.4.1 红酒行业产业链薄弱环节投资机会

13.4.2 红酒行业细分领域投资机会

13.4.3 红酒行业区域市场投资机会

13.4.4 红酒产业空白点投资机会

第14章：中国红酒行业“十四五”发展策略建议

14.1 中国红酒行业“十四五”发展策略

14.2 中国红酒行业“十四五”可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对红酒行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：红酒行业主管部门

图表5：红酒行业自律组织

图表6：截至2024年红酒行业标准汇总

图表7：截至2024年红酒行业发展政策汇总

图表8：截至2024年红酒行业发展规划汇总

图表9：葡萄酒行业的生产流程

图表10：全球红酒行业发展趋势预判

图表11：2025-2031年红酒行业市场前景预测

图表12：红酒产业链结构

图表13：红酒产业链生态图谱

图表14：红酒上游原材料对行业发展的影响分析

图表15：红酒行业生产企业

图表16：红酒行业现有企业的竞争分析表

图表17：红酒行业对上游议价能力分析表

图表18：红酒行业对下游议价能力分析表

图表19：红酒行业潜在进入者威胁分析表

图表20：中国红酒行业五力竞争综合分析

图表21：中国红酒行业区域发展水平对比

图表22：中国红酒行业主要区域分布图

图表23：中国红酒行业市场发展痛点分析

图表24：中国红酒产业链代表性企业发展布局对比

图表25：烟台张裕集团有限公司发展历程

图表26：烟台张裕集团有限公司基本信息表

图表27：烟台张裕集团有限公司股权穿透图

图表28：烟台张裕集团有限公司经营状况

图表29：烟台张裕集团有限公司整体业务架构

图表30：烟台张裕集团有限公司销售网络布局

图表31：烟台张裕集团有限公司红酒业务布局优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473245.html>