

2025-2031年中国绒促性素 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国绒促性素市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绒促性素属于促性腺激素释放激素（GnRH）的一种，国内常用的促性腺激素释放激素另外还包括戈舍瑞林和曲普瑞林。三者的适应症相似，一般用于治疗子宫内膜异位症、子宫肌瘤、前列腺癌以及用于辅助生殖治疗。

绒促性素（HCG）是胎盘滋养层细胞分泌的一种促性腺激素，由孕妇尿液中提得。绒促性素与黄体生成素（LH）有相同的 α 亚单位结构，具有类似LH的生物活性与免疫活性，用于促卵泡成熟时需大剂量注射，以模拟排卵前LH峰，从而加速卵泡成熟及诱发排卵。绒促性素对男性可促进曲精管功能及睾丸间质细胞的活动，以增加雄激素的产生，促使睾丸下降并促进精子生成。

绒促性素其他的适应症还有女性黄体功能不足、功能性子宫出血、妊娠早期先兆流产、习惯性流产等。

由于绒促性素具有促进卵泡成熟和诱发排卵的作用，多用于辅助生殖领域，其销售增速与出生人口增速密切相关。2020-2024年，我国样本医院绒促性素销售额的增速与出生人口增速呈同向变动的关系。在出生人口增速较快的2024和2024年，我国样本医院绒促性素销售额分别同比增长约16%和27%；在出生人口增速较慢的2024和2024年，我国样本医院绒促性素销售额分别同比增长约1%和13%。

我国绒促性素市场的主要份额由默克雪兰诺和丽珠集团所占据，前者是进口的重组人绒促性素产品，后者是国产的尿源绒促性素产品。前者较后者具有安全性、效价高的特点，价格约是国产同等效果规格产品的9倍。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绒促性素市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 绒促性素行业概述

第一节 绒促性素定义

第二节 绒促性素行业发展历程

第三节 绒促性素产业链分析

第二章 2024年中国绒促性素行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

第二节 2024年中国绒促性素行业发展政策环境分析

第三节 2024年中国绒促性素行业发展社会环境分析

第三章 中国绒促性素行业生产现状分析

第一节 绒促性素行业总体规模

第二节 绒促性素行业市场容量概况

一、2020-2024年绒促性素行业市场容量分析

二、2025-2031年绒促性素行业市场容量预测

第四章 中国绒促性素行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国绒促性素行业产品市场价格回顾

第二节 中国绒促性素行业产品当前市场价格及评述

第三节 2025-2031年中国绒促性素行业产品未来价格走势预测

第五章 2020-2024年中国绒促性素行业发展现状分析

第一节 中国绒促性素行业发展现状

第二节 中国绒促性素行业产品技术分析

第三节 中国绒促性素行业存在的问题

第四节 对中国绒促性素市场的分析及思考

第六章 2020-2024年中国绒促性素行业发展概况

第一节 2020-2024年中国绒促性素行业发展态势分析

第二节 2024年中国绒促性素行业发展特点分析

第三节 2020-2024年中国绒促性素行业市场供需分析

第七章 绒促性素行业市场竞争策略分析

第一节 绒促性素行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 绒促性素市场竞争策略分析

第三节 绒促性素行业企业竞争策略分析

第八章 2025-2031年中国绒促性素行业发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国绒促性素行业发展预测分析

第二节 2025-2031年中国绒促性素行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 绒促性素上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2020-2024年价格及供应情况

第三节 2025-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 绒促性素行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2025-2031年绒促性素行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前绒促性素行业存在的问题

第二节 绒促性素行业未来发展预测分析

第三节 2025-2031年中国绒促性素行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2020-2024年绒促性素行业重点企业发展分析

第一节 默克雪兰诺

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 丽珠制药

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海上药

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海丽珠

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 宁波人健

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 烟台北方

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 中国绒促性素行业重点地区销售分析

第一节 中国绒促性素行业重点区域销售市场结构变化

第二节 绒促性素行业“东北地区”销售分析

第三节 绒促性素行业“华北地区”销售分析

第四节 绒促性素行业“中南地区”销售分析

第五节 绒促性素行业“华东地区”销售分析

第六节 绒促性素行业“西部地区”销售分析

第十四章 2025-2031年中国绒促性素行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国绒促性素行业投资策略分析

第二节 2025-2031年中国绒促性素行业品牌建设策略

第十五章 绒促性素市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国绒促性素行业市场发展趋势预测

第二节 绒促性素行业产品投资机会

第三节 绒促性素行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487767.html>