

2025-2031年中国钽矿市场 评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国钽矿市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钽是稀有金属矿产资源之一，是电子工业和空间技术发展不可缺少的战略原料。

钽铌矿物的赋存形式和化学成分复杂,其中除钽、铌外，往往还含有稀土金属、钛、锆、钨、铀、钍和锡等。炼锡的废渣中含有钽，也是钽的重要资源。2024年全球钽储量为9万吨，较2024年减少了2万吨。

全球钽主要生产国刚果（金）、卢旺达、巴西、尼日利亚和中国。2024年全球钽产量为1890吨，较2024年增加了80吨，2024年开始下滑，2024年全球钽产量为1800吨，较2024年减少了90吨。

中国成为世界钽冶炼加工第三强国，进入世界钽工业大国的行列。2020-2024年中国钽产量占全球钽产量的比例逐年下滑，2024年中国钽产量占全球钽产量的4.76%，较2024年减少了1.3%，2024年较2024年有所回升，2024年中国钽产量占全球钽产量的5.56%，较2024年增加了0.8%。

电容器是钽的主要最终消费领域，约占总消费量的60%，随着电容器生产的发展迅速，钽市场供不应求。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国钽矿市场评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国钽概述

第一节 行业定义

第二节 行业用途与产业链

第二章 国外钽市场发展概况

第一节 全球钽矿储量

第二节 全球钽矿产量

第三节 全球钽矿价格走势

第四节 全球钽矿在建/扩建项目

第五节 全球钽行业需求分析

第六节 全球钽行业发展预测

一、钽消费量预测

二、钽矿产量预测

三、钽供应量预测

第三章 中国钽环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国钽技术发展分析

第一节 当前中国钽技术发展现况分析

第二节 中国钽技术成熟度分析

第三节 中外钽技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国钽技术的策略

第五章 钽市场特性分析

第一节 集中度钽分析及预测

第二节 SWOT钽分析及预测

一、优势钽

二、劣势钽

三、机会钽

四、风险钽

第三节 进入退出状况钽分析及预测

第六章 中国钽发展现状

第一节 中国钽矿资源分布

第二节 中国钽产量分析及预测

第三节 中国钽市场需求分析及预测

一、电子行业

二、移动互联网、物联网

三、机械化、自动化、智能化

四、航空航天业

第四节 中国钽价格趋势分析

第七章 2020-2024年钽行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章 2020-2024年中国钽进、出口分析

第一节 近年钽进、出口特点

第二节 钽进口分析

第三节 钽出口分析

第九章 2020-2024年中国主要钽企业及竞争格局

第一节 东方钽业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 株洲硬质合金集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 江西景泰钽业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 长沙南方钽铌有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 九江益中有色金属有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 钽投资建议

第一节 钽投资环境分析

第二节 钽投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 钽投资建议

第十一章 中国钽未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来钽行业发展趋势分析

一、未来钽行业发展分析

二、未来钽行业技术开发方向

第二节 钽行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国钽投资的建议及观点

第一节 投资机遇钽

第二节 投资风险钽

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488475.html>