

2025-2031年中国绿色建材 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国绿色建材行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色建材是指在全生命期内减少对自然资源消耗和生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。我国建材工业资源能源消耗高、污染物排放总量大、产能严重过剩、经济效益下滑，绿色建材发展滞后、生产占比低、应用范围小。促进绿色建材生产和应用，是拉动绿色消费、引导绿色发展、促进结构优化、加快转型升级的必由之路，是绿色建材和绿色建筑产业融合发展的迫切需要。

近年来，我国地方政府加大对绿色建材行业的投资力度。比如在南京，根据“十四五”规划提出的“发展绿色建筑”要求，南京市将选择部分政府投资的医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障性住房等新建工程项目，从2024年至2024年，开展政府采购绿色建材先行先试工作，400万元以下政府投资小型工程项目则普遍采购应用绿色建材。目前我国的绿色建材市场处于高速发展的时期，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注北新建材、伟星新材、开尔新材、南玻集团等重点企业在绿色建材行业领域的投资模式及布局方向。

在政府政策的带动下，绿色建材的发展为行业带来创新性的转型，成为新的发展趋势。传统的建筑材料对环境造成严重的破坏，不符合可持续发展的要求，只有加强开发和应用绿色建材，才能实现建筑材料工业的可持续发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色建材行业前景展望与发展前景报告》共十二章。首先介绍了绿色建材的基本概念、分类、特征等，接着借鉴分析国外绿色建材行业的发展，并剖析绿色建材行业发展面临的外部环境。随后，报告深入透析了中国绿色建材行业发展现状，全面阐述了绿色建材行业主要细分领域、重点区域市场的发展、绿色建材企业的经营情况以及项目投资案例。最后，报告分析了绿色建材的行业的投资机遇及风险，对绿色建材行业的未来发展前景做出来科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建材市场协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对绿色建材市场有个系统深入的了解、或者想投资绿色建材相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 绿色建材行业相关概念界定

1.1 绿色建材相关概念简述

1.1.1 建材的概念

- 1.1.2 绿色建材的概念
- 1.1.3 绿色建材的分类
- 1.1.4 绿色建材的特征
- 1.1.5 绿色建材与传统建材的区别
- 1.2 绿色建材主要产品介绍
 - 1.2.1 环保涂料
 - 1.2.2 节能玻璃
 - 1.2.3 绿色墙体材料
 - 1.2.4 新型保温隔热材料
- 1.3 发展绿色建材的重要性
 - 1.3.1 绿色建材是环保大使者
 - 1.3.2 “绿色化”时代的必经之路
 - 1.3.3 实现绿色建筑的重要基础
 - 1.3.4 发展建材行业的根本出路

第二章 2020-2024年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴

- 2.1 国外绿色建材发展综述
 - 2.1.1 绿色建材产品层出不穷
 - 2.1.2 绿色建材消费高潮迭起
 - 2.1.3 国外最新绿色建材产品
 - 2.1.4 重视评估和认证标准的制定
- 2.2 各国绿色建材发展的比较分析
 - 2.2.1 欧洲国家
 - 2.2.2 美国
 - 2.2.3 日本
 - 2.2.4 德国
 - 2.2.5 加拿大
- 2.3 国外绿色建材发展经验借鉴
 - 2.3.1 应大力推广绿色建材
 - 2.3.2 制定绿色建材认证标准
 - 2.3.3 绿色建材产品功能化发展

第三章 2020-2024年中国绿色建材行业发展环境PEST分析

- 3.1 经济环境（Economic）

- 3.1.1 国民经济运行状况
- 3.1.2 固定资产投资状况
- 3.1.3 建筑行业发展状况
- 3.1.4 房地产市场运行情况
- 3.1.5 经济发展趋势分析
- 3.2 社会环境（Social）
 - 3.2.1 居民收入水平提高
 - 3.2.2 新型城镇化建设
 - 3.2.3 节能减排成大势所趋
 - 3.2.4 绿色环保成生活主题
 - 3.2.5 “绿”的居住需求增加
- 3.3 技术环境（Technological）
 - 3.3.1 自发热材料
 - 3.3.2 A2级防火复合板
 - 3.3.3 真空玻璃产业化
 - 3.3.4 “太空级”真空绝热板

第四章 中国绿色建材行业政策实施状况分析

- 4.1 中国绿色建材行业政策体系
 - 4.1.1 行业组织
 - 4.1.2 政策演进
 - 4.1.3 行业评价
 - 4.1.4 行业标准
 - 4.1.5 顶层设计
- 4.2 中国绿色建材行业政策成果
 - 4.2.1 国家层面
 - 4.2.2 地方层面
 - 4.2.3 细分领域
- 4.3 中国绿色建材行业政策解读
 - 4.3.1 推进节能绿色建材倡议书发布
 - 4.3.2 建材行业节能减排实施方案
 - 4.3.3 绿色建材产品认证及生产应用
 - 4.3.4 绿色制造示范名单助推行业发展

4.3.5 绿色建材纳入绿色建造技术导则

4.3.6 绿色建材建筑品质提升试点工作

4.4 中国绿色建材行业政策影响

4.4.1 绿色建材行业政策发展动向

4.4.2 政策为行业带来的发展机遇

4.4.3 新形势下政策体系发展建议

4.4.4 国外绿色建材标识认证启示

第四章 2020-2024年中国建材行业发展分析

4.1 中国建材行业发展综述

4.1.1 建材行业发展机遇

4.1.2 建材行业转型升级

4.1.3 细分行业分化发展

4.1.4 新型建筑材料涌现

4.2 2020-2024年中国建材行业运行状况

4.2.1 2024年建材行业效益分析

4.2.2 2024年建材行业运行状况

4.2.3 2024年建材细分市场分析

4.2.4 2024年建材行业运行状况

4.3 中国建材行业存在的问题及发展对策

4.3.1 行业发展面临的挑战

4.3.2 制约行业发展的因素

4.3.3 建材行业健康发展对策

4.3.4 2024年行业重点工作

4.4 中国建材行业“十三五”前景展望

4.4.1 建材行业转型方向

4.4.2 建材工业未来趋势

4.4.3 建材营销将现新局面

第五章 2020-2024年中国绿色建材行业发展分析

5.1 中国绿色建材行业发展综述

5.1.1 绿色建材发展历程

5.1.2 绿色建材发展阶段

5.1.3 绿色建材发展特征

- 5.1.4 绿色建材集群化发展
- 5.2 2020-2024年中国绿色建材行业发展态势
 - 5.2.1 绿色建材研究全面铺开
 - 5.2.2 绿色建材市场逐步开放
 - 5.2.3 绿色建材技术渐获突破
 - 5.2.4 绿色建材标准认证的发展
- 5.3 绿色建材市场主体分析
 - 5.3.1 绿色建材市场主体构成
 - 5.3.2 市场供给主体的特点
 - 5.3.3 市场需求主体的特点
- 5.4 绿色建材市场营销分析
 - 5.4.1 绿色价格制定成趋势
 - 5.4.2 个性化渠道的选用
 - 5.4.3 主动促销助市场形成
 - 5.4.4 积极拓展电商渠道
- 5.5 绿色建材发展的问题剖析
 - 5.5.1 绿色建材标准规范滞后
 - 5.5.2 绿色建材消费认知度低
 - 5.5.3 绿色建材市场体系不完善
 - 5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重
 - 5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力
- 5.6 促进绿色建材发展对策
 - 5.6.1 加快标准认证体系建设
 - 5.6.2 注重绿色建材研发工作
 - 5.6.3 实现建材全产业链绿色化
 - 5.6.4 完善绿色建材系统化体系
- 第六章 2020-2024年中国绿色建材细分市场发展分析
 - 6.1 节能玻璃
 - 6.1.1 节能玻璃发展概述
 - 6.1.2 节能玻璃发展动力
 - 6.1.3 节能玻璃市场需求
 - 6.1.4 节能玻璃发展对策

6.1.5 节能玻璃发展前景

6.2 陶瓷薄砖

6.2.1 中国陶瓷砖市场规模

6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程

6.2.3 行业标准化进程分析

6.2.4 薄砖发展机遇与挑战

6.2.5 企业发展薄砖的对策

6.3 环保涂料

6.3.1 涂料行业发展规模

6.3.2 环保涂料需求分析

6.3.3 环保涂料发展机遇

6.3.4 环保水漆的发展

6.3.5 消费税政策解读

6.3.6 环保涂料问题及对策

6.4 节能门窗

6.4.1 门窗的演进过程

6.4.2 节能门窗的发展机遇

6.4.3 节能门窗行业发展瓶颈

6.4.4 新型节能门窗发展趋势

6.5 钢结构

6.5.1 钢结构市场发展规模

6.5.2 钢结构产业布局渐成型

6.5.3 钢结构行业竞争格局

6.5.4 钢结构成钢铁业绿色代表

6.5.5 钢结构发展存在的问题

6.5.6 绿色钢结构未来发展方向

6.6 木材业

6.6.1 木材行业发展机遇

6.6.2 木材成绿色建材新宠

6.6.3 绿色木材新产品介绍

6.6.4 绿色木材亟需政策引导

6.6.5 木结构发展前景向好

第七章 2020-2024年绿色建材行业重点区域发展分析

7.1 广东省

7.1.1 建材行业发展格局

7.1.2 绿色建材市场规模

7.1.3 绿色建材推广措施

7.1.4 绿色建材市场前景

7.2 河南省

7.2.1 绿色建材集群发展

7.2.2 绿色建材项目动态

7.2.3 绿色建材发展方向

7.2.4 推动绿色建材发展

7.3 江苏宿迁

7.3.1 绿色建材产业发展提速

7.3.2 建设绿色建材产业基地

7.3.3 绿色建材产业集聚区规划

7.3.4 绿色建材相关扶持政策

7.3.5 绿色建材产业发展目标

7.4 其他省市

7.4.1 山东省

7.4.2 重庆市

7.4.3 新疆伊犁

第八章 2020-2024年中国绿色建材行业上市企业运营情况分析

8.1 北新集团建材股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 浙江开尔新材料股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 中国南玻集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

第九章 2020-2024年中国绿色建材行业非上市企业运营情况分析

9.1 卓达房地产集团

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 发展绿色建材
- 9.1.3 开拓国际市场
- 9.1.4 研发基地成立
- 9.2 西安高科建材科技有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业主要产品
 - 9.2.3 企业关键亮点
- 9.3 上海汇丽集团有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业技术发展
 - 9.3.3 重质量管理
- 9.4 其他绿色建材公司
 - 9.4.1 圣象集团有限公司
 - 9.4.2 蒙娜丽莎建材公司
 - 9.4.3 山东宏德新材料有限公司

第十章 2020-2024年中国绿色建材行业项目投资案例深度解析

- 10.1 上海新阳新型环保节能氟碳铝材项目
 - 10.1.1 项目投资背景
 - 10.1.2 项目基本情况
 - 10.1.3 项目投资估算
 - 10.1.4 项目经济效益
 - 10.1.5 项目投资风险
- 10.2 旗滨集团湖南节能玻璃项目
 - 10.2.1 项目投资背景
 - 10.2.2 项目投资目的
 - 10.2.3 项目基本情况
 - 10.2.4 项目投资价值
 - 10.2.5 项目投资风险
- 10.3 三圣股份绿色循环建材产业基地项目
 - 10.3.1 项目投资背景
 - 10.3.2 项目基本情况

10.3.3 项目投资价值

10.3.4 项目建设内容

10.3.5 项目投资风险

第十一章 绿色建材行业投资潜力分析

11.1 绿色建材行业投资机会分析

11.1.1 房地产转型升级

11.1.2 建材行业升级发展

11.1.3 绿色建筑2.0时代到来

11.1.4 环保时代带来绿色热点

11.1.5 一带一路给予新契机

11.2 绿色建材行业投资风险预警

11.2.1 房地产调控风险

11.2.2 产能过剩风险

11.2.3 市场风险

11.2.4 成本风险

11.2.5 技术风险

11.3 绿色建材行业投资策略建议

11.3.1 搭“一带一路”东风发展

11.3.2 以建筑设计为突破口

11.3.3 借集群之力发展

11.3.4 投资热点分析

第十二章 中国绿色建材行业发展前景及趋势

12.1 绿色建材行业未来发展趋势

12.1.1 绿色建材行业发展方向

12.1.2 绿色建材智能化发展

12.1.3 绿色建材产品创新方向

12.1.4 绿色建材的未来趋势

12.2 绿色建材行业发展前景预测

12.2.1 绿色建材市场潜力巨大

12.2.2 绿色建材行业前景乐观

12.2.3 绿色建材需求前景展望

12.3 对2025-2031年中国绿色建材行业预测分析

12.3.1 对中国绿色建材行业发展影响因素分析

12.3.2 对2025-2031年中国绿色建材行业市场规模预测

附录

附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案

附录二：绿色建筑行动方案

附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则

图表目录

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2020-2024年货物进出口总额

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2024年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增速

图表 2020-2024年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2020-2024年全社会消费品零售总额

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 政策鼓励玻璃朝绿色建材发展

图表 国建认证第五批绿色制造示范入选名单

图表 部分国际绿色建材标识

图表 常用的几种节能玻璃遮阳系数和传热系数

图表 夏热冬暖地区维护结构传热系数和遮阳系数限值

图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司净利润及增速

图表 2024年北新集团建材股份有限公司主营业务分行业

图表 2024年北新集团建材股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2024年北新集团建材股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2024年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2024年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481072.html>