

2025-2031年中国机场商业 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国机场商业市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机场公司的收入多种多样，除直接收取各大航空公司的管理费外，在机场设立的一些商业服务也是其收入的重要组成部分，如零售、餐饮、广告等等。这些服务的共同点在于其顾客群体主要是机场的旅客，所出售的产品都是以旅客的需要为基础，在机场有固定位置，并且有专业的服务人员的参与。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国机场商业市场评估与市场供需预测报告》共十章。首先阐述了机场商业的基本概念，并介绍了机场行业和机场商业的发展情况。接着重点分析了机场零售、机场餐饮、机场广告、机场物流行业/机场电商模式的发展形势。随后，报告对国内外重点机场商业的发展情况进行了详尽的分析，最后对机场商业市场的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、民航局、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机场商业有个系统深入的了解、或者想投资机场商业相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 机场商业基本概念

1.1 机场商业的定义与特点

1.1.1 基本定义

1.1.2 主要特点

1.2 机场商业主要参与环节

1.2.1 机场零售业

1.2.2 机场餐饮业

1.2.3 机场娱乐业

1.2.4 机场广告业

1.2.5 机场+互联网

1.3 机场商业业态组合特点

1.3.1 功能定位为主

1.3.2 业态差异化特征

1.3.3 业态的比例分配

1.3.4 聚集与分散的关系

1.3.5 层次感与立体感

第二章 2020-2024年中国机场行业发展分析

2.1 2020-2024年中国机场运营分析

2.1.1 机场数量

2.1.2 旅客吞吐量

2.1.3 货邮吞吐量

2.1.4 机场起降架次

2.1.5 重点机场吞吐量

2.2 2020-2024年中国民航业运输规模

2.2.1 总运输周转量

2.2.2 旅客运输量

2.2.3 货邮运输量

2.2.4 运输机队规模

2.2.5 运输效率分析

2.3 2020-2024年中国机场运输业发展分析

2.3.1 机场运输业营收状况

2.3.2 机场运输业竞争格局

2.3.3 航空客运价格分析

2.3.4 机场物流园区建设

2.3.5 航空货运战略分析

2.4 2020-2024年中国机场建设特点及规模

2.4.1 总体建设特点

2.4.2 固定资产投资

2.4.3 航线网络建设

第三章 2020-2024年中国机场商业行业发展分析

3.1 中国机场商业市场发展总况

3.1.1 机厂商业作用

3.1.2 机场商业现状

3.1.3 商业生态构成

3.1.4 机场商业动态

3.1.5 机场商业问题

3.1.6 机场商业对策

3.2 2020-2024年机场商业开发经营分析

- 3.2.1 目标客户分析
- 3.2.2 创新发展建议
- 3.2.3 商业开发思路
- 3.3 2020-2024年国内枢纽机场商业发展分析
 - 3.3.1 枢纽机场综合优势
 - 3.3.2 商业流量优势分析
 - 3.3.3 商业收入的驱动力
 - 3.3.4 机场商业发展问题
 - 3.3.5 机场商业发展对策
- 3.4 机场商业经营管理模式分析
 - 3.4.1 模式概述
 - 3.4.2 保底经营费模式
 - 3.4.3 全委托模式
 - 3.4.4 合资经营模式
- 3.5 论大型机场商业数字化转型
 - 3.5.1 机场商业数字化转型内涵
 - 3.5.2 机场商业数字化转型形势
 - 3.5.3 机场商业数字化转型对策

第四章 2020-2024年中国机场零售行业发展分析

- 4.1 中国机场零售业发展概述
 - 4.1.1 销售产品特点
 - 4.1.2 消费者的组成
 - 4.1.3 行业发展现状
 - 4.1.4 行业新模式发展
- 4.2 2020-2024年中国机场零售业运行状况
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 零售价格管控
 - 4.2.3 市场发展潜力
- 4.3 中国机场零售业盈利模式分析
 - 4.3.1 租金收入
 - 4.3.2 直接经营
 - 4.3.3 经营权转让

4.4 中国机场商业新零售应用研究

4.4.1 关于新零售和机场商业新零售

4.4.2 机场推进商业新零售的必要性和优势

4.4.3 构建机场商业新零售的模式和思路

4.5 中国机场零售业未来发展趋势

4.5.1 消费群体迅速扩展

4.5.2 逐步成为城市中心

4.5.3 中端品牌入驻加速

4.5.4 体验式服务受青睐

4.5.5 销售场景前置泛化

4.5.6 数字化购物渐行渐近

第五章 2020-2024年中国机场餐饮行业发展分析

5.1 中国机场餐饮行业发展现状

5.1.1 机场餐饮行业动态

5.1.2 机场餐饮价格水平

5.1.3 机场餐饮价格规范

5.1.4 互联网+机场餐饮

5.1.5 首都机场疫情对策

5.2 中国机场餐饮业商业模式分析

5.2.1 国外大型机场餐饮模式

5.2.2 国内大型机场餐饮模式

5.2.3 国内中小机场餐饮模式

5.3 中国机场餐饮业发展中存在的问题

5.3.1 航空出行时间影响餐饮体验

5.3.2 机场餐饮制作限制条件众多

5.3.3 经营成本高企价格居高不下

5.3.4 机场餐饮市场缺乏管理机构

5.4 中国机场餐饮业发展策略以及措施建议

5.4.1 构建机场餐饮商圈服务体系

5.4.2 立足旅客需求进行服务运营

5.4.3 餐饮与互联网结合建议

第六章 2020-2024年中国机场广告行业发展分析

6.1 2020-2024年中国机场广告行业运行状况

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 市场竞争格局

6.1.3 市场经营模式

6.1.4 市场发展规模

6.1.5 机场经营收入

6.1.6 发展趋势分析

6.2 中国机场广告行业影响因素分析

6.2.1 旅客类型

6.2.2 广告内容

6.2.3 显示终端

6.2.4 放置地点

6.2.5 因素组合分析

6.3 中国机场广告行业发展目标定位

6.3.1 传播对象定位

6.3.2 客户群体定位

6.3.3 制作档次定位

6.4 中国机场广告行业发展优势特点

6.4.1 受众优势

6.4.2 价格优势

6.4.3 空间优势

6.4.4 时间优势

6.5 中国机场广告市场存在的问题分析

6.5.1 体制问题

6.5.2 竞争问题

6.5.3 管理问题

6.5.4 服务问题

6.5.5 策划设计问题

6.6 中国机场广告业发展对策分析

6.6.1 找准市场定位

6.6.2 健全管理制度

6.6.3 创新管理理念

6.6.4 推进市场化运作

6.6.5 建立特许经营权制度

6.6.6 提升经营资源价值

第七章 2020-2024年中国机场物流行业发展分析

7.1 2020-2024年中国机场物流行业运行状况

7.1.1 航空物流分类及特点

7.1.2 航空物流发展政策规划

7.1.3 机场物流发展历程

7.1.4 机场物流发展新特征

7.1.5 机场物流运输能力

7.1.6 货运枢纽机场现状

7.1.7 货运机场建设状况

7.2 航空物流园区形成模式分析

7.2.1 政府主动构建型

7.2.2 多方共同力量形成型

7.2.3 服务供应者自发生成型

7.3 国内外航空物流发展新趋势

7.3.1 电商改变航空物流

7.3.2 快递业务贡献突出

7.3.3 生鲜冷链带来新机遇

7.3.4 医药物流潜力巨大

7.3.5 保税物流需求旺盛

7.3.6 供应链管理中心建设

7.4 跨境电商视角下机场航空物流发展对策探析

7.4.1 机场跨境电商物流发展分析

7.4.2 机场跨境电商物流存在问题

7.4.3 机场航空跨境电商物流策略。

第八章 2020-2024年中国机场电商模式发展分析

8.1 机场电商模式发展综述

8.1.1 机场电商新业态

8.1.2 机场电商案例分析

8.1.3 机场电商发展展望

8.2 机场垂直电商模式

8.2.1 模式简介

8.2.2 模式优缺点

8.2.3 适用机场

8.3 机场零售集成电商模式

8.3.1 模式简介

8.3.2 模式优缺点

8.3.3 适用机场

8.4 零售与出行服务综合电商模式

8.4.1 模式简介

8.4.2 模式优缺点

8.4.3 适用机场

8.5 产地直达跨境电商模式

8.5.1 模式简介

8.5.2 模式优缺点

8.5.3 适用机场

8.6 机场线上免税店

8.6.1 模式简介

8.6.2 模式优缺点

8.6.3 适用机场

第九章 2020-2024年国内外重点机场商业发展状况分析

9.1 巴黎戴高乐机场

9.1.1 机场发展形势

9.1.2 商品营销策略

9.1.3 针对中国客源

9.1.4 机场商业经验

9.2 东京羽田机场

9.2.1 机场发展形势

9.2.2 管理特点分析

9.2.3 机场商业经验

9.2.4 对国内的启示

9.3 上海浦东机场

9.3.1 机场发展概况

9.3.2 业务经营情况

9.3.3 业务发展前景

9.3.4 机场商业现状

9.4 广州白云机场

9.4.1 机场发展形势

9.4.2 节能减碳发展

9.4.3 航站楼商业现状

9.4.4 免税业务状况

9.5 成都双流国际机场

9.5.1 机场发展形势

9.5.2 商业服务特点

9.5.3 十四五战略机遇

9.6 昆明长水机场

9.6.1 机场发展形势

9.6.2 发展优劣分析

9.6.3 机遇及其威胁

9.6.4 商业招租情况

9.6.5 战略选择方向

第十章 中国机场商业未来发展前景方向分析

10.1 中国机场业发展前景展望

10.1.1 民航业发展前景

10.1.2 民航机场建设前景

10.1.3 通用航空建设前景

10.1.4 机场群布局规划

10.1.5 疫情影响分析

10.2 中国机场商业发展前景

10.2.1 机场商业发展方向

10.2.2 机场商业发展趋势

10.2.3 机场物流新平台打造

10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向

10.3.1 提高服务质量

10.3.2 完善服务体系

10.3.3 创新驱动发展

10.3.4 提升价值创造

10.3.5 产城融合发展

图表目录

图表1 机场收入来源

图表2 2024年各地区颁证运输机场数量

图表3 2020-2024年中国民航运输机场旅客吞吐量

图表4 2024年中国民航运输机场旅客吞吐量按地区分布

图表5 2020-2024年中国民航运输机场货邮吞吐量

图表6 2024年民航运输机场货邮吞吐量按地区分布

图表7 2020-2024年中国民航运输机场起降架次

图表8 2024年中国游客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表9 2024年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表10 2020-2024年民航运输总周转量

图表11 2020-2024年民航旅客周转量

图表12 2020-2024年民航货邮周转量

图表13 2020-2024年民航旅客运输量

图表14 2020-2024年民航货邮运输量

图表15 2024年运输飞机数量

图表16 2024年正班客座率和正班载运率

图表17 2024年各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表18 2020-2024年民航基本建设和技术改造投资额

图表19 2024年我国定期航班航线条数及里程

图表20 2020-2024年部分上市机场公司收入情况

图表21 2020-2024年部分上市机场公司利润情况

图表22 2020-2024年首都机场非航业务收入情况

图表23 2020-2024年四大机场非航业务情况

图表24 上海机场与首都机场商业经营模式

图表25 点对点航空模式示意图

图表26 航空枢纽模式示意图

图表27 枢纽机场与支线机场对比分析

图表28 2024年上海机场非航空性收入情况

图表29 上海机场与首都机场商业经营模式

图表30 大型机场商业数字化转型中的三大思想观念转化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481459.html>