

# 2025-2031年中国电网融资 租赁市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国电网融资租赁市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在供电范围内，针对投资比较大、用户所在行业格局比较稳定的领域，租赁等模式不失为一种不错的模式。从2024年开始，国家电网公司已设立江苏、天津、湖北三家重大施工装备租赁公司；近几年，部分地方的电网企业开始正式尝试配电网、用电设备租赁业务。电网控股与参股的主要装备企业，均已经开始融资租赁的尝试。

2024年，部分地区配电网融资租赁项目开始试水。这些项目中，承租方主要为电网公司（或电网公司作为代理业主），租赁公司为许继、南瑞等装备集团，租赁到期后（一般7-8年）承租方回购该资产。此外，电网针对供电区的工商业用户的配电、用电资产的租赁也已经开始尝试，在这些租赁项目中，由于租赁方出于其供电区域内，一方面电网用户的用电情况比较了解，另一方面也负责这些企业的供电与服务，因此风险相对可控一些。配网PPP还在探索中：从PPP的相关要求来看，配电网比较适合PPP模式，特别是增量配网，新出现的配网主体如果缺乏投资能力，有可能倾向于采用PPP模式。但在实际操作中，配网PPP面临几个问题：1、配电网的运营是网络化的，很难独立进行，并且专业性比较强。这跟污水处理、小型供热/冷项目有质的区别。2、目前配电网已经有非常专业、成体系的投资和运营主导方（电网公司），电价体系还是过去的体系；增量配网的运营，除了独立的地方电网项目之外，涉及到与电网争夺输配电价的问题。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电网融资租赁市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章电网租赁行业概述

第一节电网租赁定义

第二节电网租赁特点

第二章2024年电网租赁行业发展环境

第一节电网租赁行业发展经济环境分析

第二节电网租赁行业发展社会环境分析

第三节电网租赁行业发展政策环境分析

第四节电网租赁行业发展技术环境分析

第三章全球电网租赁行业运行机制及商业模式

## 第一节全球电网租赁市场情况

## 第二节全球主要电网租赁研究

## 第三节2025-2031年全球电网租赁需求情况预测

## 第四章中国电网租赁运行机制及商业模式

### 第一节中国电网租赁运行机制

### 第二节中国主要电网租赁商业模式

### 第三节中国主要电网租赁发展中遇到的主要障碍

## 第五章2020-2024年中国电网租赁行业重点区域发展分析

### 第一节2024年中国电网租赁行业重点区域市场结构变化

### 第二节华北地区电网租赁行业发展分析

### 第三节东北地区电网租赁行业发展分析

### 第四节华东地区电网租赁行业发展分析

### 第五节中南地区电网租赁行业发展分析

### 第六节西部地区电网租赁行业发展分析

## 第六章2020-2024年电网租赁行业上、下游行业研究分析

### 第一节电网租赁行业上游调研

### 第二节电网租赁行业下游调研

## 第七章2020-2024年电网租赁行业重点企业发展情况分析

### 第一节康富租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

### 第二节中电投融和租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

### 第三节大唐租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

## 四、企业发展规划

### 第四节华电租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

### 第五节华能天成租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

### 第六节国电租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

### 第七节国投租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

### 第八节华润租赁

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业发展规划

## 第八章电网租赁企业发展策略分析

### 第一节电网租赁销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第二节提高电网租赁企业竞争力的策略

一、提高我国电网租赁须企业核心竞争力的对策

二、影响电网租赁须企业核心竞争力的因素

三、提高电网租赁须企业竞争力的策略

第三节对我国电网租赁品牌的战略思考

第九章电网租赁行业投资情况与发展前景分析

第一节电网租赁行业投资情况分析

第二节电网租赁行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第十章电网租赁行业进入壁垒及风险控制策略

第一节电网租赁行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

第二节电网租赁行业投资风险及控制策略

一、电网租赁市场风险及控制策略

二、电网租赁行业政策风险及控制策略

三、电网租赁行业经营风险及控制策略

四、电网租赁同业竞争风险及控制策略

五、电网租赁行业其他风险及控制策略

第十一章电网租赁行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491266.html>