

2025-2031年中国印刷业行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国印刷业行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为“十三五”的开局之年，2024年被“供给侧改革”、“创新创业”、“去库存去产能”等几大主题围绕着。印刷行业则存在较为明显的产能过剩现象，特别是出版物印刷企业，库存积压严重，如何实现“去产能、去库存化”成为印刷业的现实问题。

2024年7月，国家新闻出版广电总局组织召开《印刷业“十三五”时期发展规划》座谈会上提出了三点：牢牢抓住发展这个第一要务不放松，通过发展解决遇到的矛盾和风险；大力推进结构性改革，通过“十三五”推进结构调整，在扩大总量的同时，突出抓好供给侧结构性改革；加快新旧发展动能的接续转换，特别是当前传统动能由强变弱，必须要形成发展的双引擎，即新动能的发展壮大和传统动能的转型升级。

那么，在印刷业“供给侧结构性改革”、“去产能、去库存化”、“形成发展的双引擎”这个大环境中如何转型升级则是企业必须考虑的关键问题，如何在传统的印刷行业获得较高投资回报也是企业不得不思考的问题。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国印刷业行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国印刷业发展环境分析

1.1 印刷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 报告所含行业范围

1.1.3 指标统计及数据来源

1.2 中国印刷业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制分析

1.2.2 行业相关政策分析

1.2.3 行业政策趋势分析

1.3 中国印刷业经济环境分析

1.3.1 国际经济形势分析

（1）国际宏观经济现状分析

(2) 国际宏观经济现状

(3) 国际宏观经济走势预测

1.3.2 国内经济形势分析

(1) 中国国内生产总值 (GDP) 分析

(2) 中国工业运行情况分析

(3) 中国全社会固定资产投资情况分析

(4) 居民收入情况

(5) 中国全社会固定资产投资情况分析

(6) 国内经济走势展望

1.4 中国印刷业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 城市化进程分析

1.4.3 电子商务发展增加产品需求

1.5 中国印刷业技术环境分析

1.5.1 行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

1.5.2 技术实力领先企业分析

1.5.3 行业热门技术分析

1.5.4 行业技术发展趋势

(1) 数码印刷

(2) 数字化智能印刷工厂

(3) 印刷废水处理技术

(4) 混合印刷术

1.6 中国印刷业发展机遇与挑战分析

第2章：全球印刷行业发展分析

2.1 全球印刷业市场发展概况

2.2 主要国家印刷业发展状况

2.2.1 美国

2.2.2 加拿大

2.2.3 英国

2.2.4 澳大利亚

2.2.5 日本

2.3 全球印刷业竞争现状分析

2.3.1 全球印刷业企业竞争格局

2.3.2 全球印刷业区域竞争格局

2.3.3 跨国公司在中国的竞争策略

2.4 全球印刷业领先企业分析

2.4.1 当纳利集团

2.4.2 美国Quad公司

2.4.3 大日本印刷株式会社

2.4.4 凸版印刷株式会社

2.4.5 洲际印刷公司

2.5 国际印刷业市场发展趋势分析

第3章：中国印刷业发展现状分析

3.1 中国印刷业发展现状分析

3.1.1 印刷行业发展历史

3.1.2 印刷业总体概况

3.1.3 印刷业发展主要特点

3.1.4 印刷业行业影响因素分析

3.2 中国印刷业经济指标分析

3.2.1 印刷业市场规模分析

3.2.2 印刷业企业数量分析

3.2.3 印刷业经营效益分析

3.3 中国印刷业进出口市场分析

3.3.1 印刷业进出口状况综述

3.3.2 印刷业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.3 印刷业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4 中国印刷业需求领域分析

3.4.1 图书出版业市场需求分析

3.4.2 广告业市场需求分析

3.4.3 包装业市场需求分析

3.5 中国印刷业市场竞争分析

3.5.1 行业区域市场竞争分析

3.5.2 行业企业市场竞争分析

(1) 企业性质结构

(2) 企业市场竞争结构

3.5.3 中国印刷业竞争五力分析

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 关键要素的供应商议价能力分析

(3) 消费者议价能力分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 替代品威胁分析

3.5.4 中国印刷企业市场竞争策略分析

3.6 中国印刷业转型升级分析

3.6.1 印刷业转型升级必然性分析

3.6.2 印刷业转型升级趋势分析

3.6.3 印刷业转型升级典型案例分析

(1) 东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径

(2) 虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径

(3) 江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径

(4) 江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径

第4章：中国印刷业细分行业发展状况分析

4.1 出版物印刷行业发展状况分析

4.1.1 出版物印刷行业发展现状

4.1.2 出版物印刷行业生产分析

4.1.3 出版物印刷行业需求分析

4.1.4 出版物印刷行业经营规模

4.1.5 出版物印刷行业运发展趋势及前景

4.2 包装装潢印刷行业发展状况分析

4.2.1 包装装潢印刷行业发展现状

4.2.2 包装装潢印刷行业生产情况

- 4.2.3 包装装潢印刷行业需求情况
- 4.2.4 包装装潢印刷行业经营规模
- 4.2.5 包装装潢印刷行业发展趋势及前景

4.3 其他印刷品印刷行业发展状况分析

- 4.3.1 其他印刷品印刷行业发展现状
- 4.3.2 其他印刷品印刷行业供需情况
- 4.3.3 其他印刷品印刷行业经营规模
- 4.3.4 其他印刷品印刷行业发展趋势及前景

第5章：中国印刷业重点区域投资潜力分析

5.1 广东省印刷业发展投资潜力分析

- 5.1.1 印刷业发展现状分析
- 5.1.2 印刷业发展规模分析
 - (1) 工业总产值分析
 - (2) 企业数量规模
- 5.1.3 印刷业企业竞争分析
- 5.1.4 印刷业发展趋势及投资潜力分析

5.2 上海市印刷业投资潜力分析

- 5.2.1 印刷业发展现状分析
- 5.2.2 印刷业发展规模分析
 - (1) 工业总产值分析
 - (2) 企业数量规模
- 5.2.3 印刷业企业竞争分析
- 5.2.4 印刷业发展趋势及投资潜力分析

5.3 福建省印刷业投资潜力分析

- 5.3.1 印刷业发展现状分析
- 5.3.2 印刷业发展规模分析
 - (1) 工业总产值分析
 - (2) 企业数量规模
 - (3) 产业结构分析
- 5.3.3 印刷业市场竞争分析

- (1) 区域市场分析
- (2) 主要企业分析

5.3.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析

5.4 浙江省印刷业投资潜力分析

5.4.1 印刷业发展现状分析

5.4.2 印刷业发展规模分析

(1) 工业总产值分析

(2) 企业数量规模

5.4.3 印刷业市场竞争分析

(1) 区域市场分析

(2) 主要企业分析

5.4.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析

5.5 山东省印刷业投资潜力分析

5.5.1 印刷业发展现状分析

5.5.2 印刷业发展规模分析

5.5.3 印刷业企业竞争分析

5.5.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析

5.6 辽宁省印刷业投资潜力分析

5.6.1 印刷业发展现状分析

5.6.2 印刷业发展规模分析

5.6.3 印刷业企业竞争分析

5.6.4 印刷业发展趋势与投资潜力分析

第6章：中国印刷业领先企业生产经营分析

6.1 中国印刷业企业发展概况

6.1.1 印刷企业发展现状

6.1.2 印刷企业经营情况

6.2 中国印刷业领先企业经营分析

6.2.1 深圳劲嘉集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.2 广博集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 上海易连实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 东港股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 鸿博股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 保定市中画美凯印刷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国印刷业发展前景与投资机会分析

7.1 中国印刷业发展前景预测

7.1.1 印刷业发展驱动因素分析

7.1.2 印刷业转型升级趋势分析

7.1.3 印刷业发展前景预测

7.2 中国印刷业投资特性分析

7.2.1 印刷业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 技术与人才壁垒

7.2.2 印刷业盈利模式分析

7.2.3 印刷业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 人力资源成本

7.3 中国印刷业投资兼并与重组整合分析

7.3.1 印刷业投资兼并与重组整合概况

7.3.2 印刷业投资兼并与重组整合特征

7.4 中国印刷业投资机会与投资风险分析

7.4.1 印刷业投资机会分析

(1) 印刷企业投资热点

(2) 印刷企业投资机会

7.4.2 印刷业投资风险分析

7.5 中国印刷业投资建议

7.5.1 印刷业投资价值

7.5.2 印刷业可投资方向

7.5.3 印刷业投资方式建议

图表目录

图表1：印刷行业产品分类情况

图表2：本报告主要数据来源

图表3：印刷行业管理机构和组织主要职责

图表4：2020-2024年印刷行业相关政策及主要内容

图表5：印刷行业相关规划及主要内容

图表6：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表7：2020-2024年欧元区PPI走势（单位：%）

图表8：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表9：2020-2024年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表10：2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2020-2024年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2020-2024年制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2020-2024年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表17：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表18：2020-2024年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表19：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表20：2024年中国综合展望

图表21：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表22：2024年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表23：2020-2024年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表24：2020-2024年中国城镇化率（单位：%）

图表25：2020-2024年我国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表26：2020-2024年印刷业相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表27：2020-2024年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表28：截至2024年印刷业相关专利申请人排行榜TOP10（单位：项）

图表29：截至2024年我国印刷业相关专利按大组统计分类（单位：项，%）

图表30：中国印刷行业发展机遇与挑战分析

图表31：2025-2031年全球印刷业产值规模及预测（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473344.html>