

2025-2031年中国稀土市场 评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国稀土市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土（又称稀土金属or稀土元素）是指化学元素周期表中的镧系元素(含15种元素)以及与之密切相关的钪和钇元素的合称。其主要蕴含在氟碳铈矿、磷钇矿、独居石等矿产中，是重要的战略资源。目前全球约35个国家拥有稀土资源，储量为13,000万吨，仅中国就占了42.3%。

全球来看，对稀土的需求可分为新兴应用和传统应用两个方向。磁材是新兴应用乃至所有下游应用中需求最大且前景最好的领域，预计2024年需求达到7.1万吨，占比接近40.0%，同时增速较高，复合增长率约6.3%；此外，新兴应用中主要用于电子工业的抛光粉受益于电子行业的增长，增速也较快，复合增长率为2.8%。成熟应用中，催化剂是需求最大的领域，预计2024年需求为2.37万吨，占比为13.3%，但增速较慢，复合增长率约1.3%；此外，玻璃、陶瓷等成熟应用保持较平稳增长。综合来看，全球稀土需求预计复合增长率为4.1%。

为了保护和合理开发优势资源，自2024年起中国实行稀土开采总量控制政策，使2020-2024年稀土矿产量出现连续下滑。2024年，国家上调稀土开采总量指标，从而带动稀土矿产量同比增长14.5%至9.5万吨，约占全球产量的86.4%。

我国2024年稀土矿官方产量指标均为10.5万吨，轻、中重稀土产量指标分别为8.7万吨、1.8万吨，最近4年均保持不变。

随着近几年政策的频繁颁布以及政策执行效力大幅提升，“黑稀土”等非法产量受到有效控制。我国稀土矿非法产量从2024年的4.96万吨下降到的3.93万吨，下降幅度达20.8%；受非法产量下降影响，2020-2024年稀土矿实际产量分别为13.88万吨、13.68万吨（-1.4%）、12.85万吨（-6.1%），已连续两年下降。

在我国转变经济发展方式的背景下，政策鼓励的新能源汽车、大功率风机、变频压缩机和节能电机等低碳工业发展前景较好，而这些行业对稀土最大的下游应用永磁材料（即钕铁硼永磁材料）有较大的需求。此外，传统汽车EPS、工业机器人和智能手机领域对钕铁硼也有一定需求。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国稀土市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 稀土行业发展综述

第一节 稀土行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国稀土行业企业运营分析

一、稀土上市公司运营

二、稀土企业资本运作

三、稀土产业金融服务运营

第三节 稀土行业产业链分析

一、产业链概念

二、稀土产业链分析

三、与上、下游行业之间的关联性

第二章 稀土行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 稀土行业政治法律环境（P）

一、相关政策分析

二、相关政策影响分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、稀土社会环境

二、稀土主要应用领域环境

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际稀土行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球稀土供给分析

一、全球稀土储量分析

（一）全球稀土资源状况

（二）全球稀土资源分布

（三）全球稀土资源储采比对比

二、全球稀土产量分析

三、未来全球稀土产量及分布格局预测

第二节 全球稀土需求分析

一、全球稀土需求规模及结构分析

二、全球稀土永磁材料需求分析

第三节 海外稀土龙头企业经营分析

一、Molycorp经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业稀土业务分析

（三）企业经营业绩分析

（四）企业投资扩张分析

二、Lynas经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业稀土业务分析

（三）企业经营业绩分析

（四）企业投资扩张分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国稀土行业运行现状分析

第一节 中国稀土产业发展概况

一、中国稀土资源特点分析

二、中国稀土产业发展现状分析

三、中国稀土产业发展中存在的问题

四、中国稀土产业问题的解决思路

第二节 中国稀土资源分布及开采分析

一、稀土储量分布分析

二、稀土矿产量分析

第三节 中国稀土消费格局分析

一、稀土消费规模分析

二、稀土消费结构分析

第四节 中国稀土产品价格分析

一、稀土产品价格回顾分析

二、稀土产品价格指数分析

三、稀土各类产品价格分析

- (一) 中钇富铈矿
- (二) 轻稀土氧化物
- (三) 重稀土氧化物

四、稀土产品进、出口分析

- 1.世界稀土贸易状况
- 2.中国稀土进口状况
- 3.中国稀土出口状况

第三部分 市场全景调研

第五章 我国稀土应用领域需求分析

第一节 中国永磁材料稀土需求分析

- 一、永磁材料稀土需求规模分析
- 二、稀土永磁材料应用前景分析

第二节 中国主要应用领域分析

- 一、军事方面应用分析
- 二、冶金工业应用分析
- 三、石油化工应用分析
- 四、玻璃陶瓷应用分析
- 五、新材料应用分析
- 六、农业方面应用分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2024年稀土行业竞争形势

第一节 稀土行业市场区域竞争分析

第二节 中国稀土行业竞争格局综述

- 一、行业竞争政策环境
- 二、六大稀土集团发展进展

第三节 稀土行业竞争格局分析

第四节 我国稀土产业竞争策略

第七章 2020-2024年稀土行业领先企业经营形势分析

第一节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

- 一、企业简介

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第二节 广晟有色金属股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第三节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销能力分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势劣势分析

第六节 成都银河磁体股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势劣势分析

第七节 中国铝业股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势劣势分析

第八节 中国稀土控股有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势劣势分析

第九节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业发展规模分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势劣势分析

第十节 太原双塔刚玉股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

- 三、企业产销能力分析
- 四、企业发展规模分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2025-2031年稀土行业前景及投资价值

第一节 稀土行业五年规划现状及未来预测

第二节 2025-2031年稀土市场发展前景

- 一、2025-2031年稀土市场发展潜力
- 二、2025-2031年稀土市场发展前景展望

第三节 2025-2031年稀土市场发展趋势预测

- 一、2025-2031年稀土行业发展趋势
- 二、2025-2031年稀土行业应用趋势预测

第四节 2025-2031年全球及中国稀土行业供需预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

第六节 2025-2031年稀土行业发展的影响因素

- 一、需求因素
- 二、供给因素

第七节 2025-2031年稀土行业投资价值评估分析

第九章 2025-2031年稀土行业投资机会与风险防范

第一节 稀土行业投融资情况

第二节 2025-2031年稀土行业投资环境

第三节 2025-2031年稀土行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

五、产品结构风险

六、其他风险及防范

第四节 中国稀土行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十章 稀土行业发展战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

第二节 稀土出口策略分析

一、具备相应的国际视野

二、适度改变中国政策

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 稀土行业研究结论及建议

第二节 稀土关联行业研究结论及建议

第三节 稀土行业发展建议

部分图表目录：

图表 1：稀土产业链

图表 2：2020-2024年全球稀土资源状况 万t)

图表 3：2020-2024年主要稀土资源国储采比情况 万 t

图表 4：2020-2024年世界稀土产量变化情况

图表 5：2020-2024年世界稀土生产情况/（REO）

图表 6：世界稀土冶炼分离产品消费情况/ 万t（REO）

图表 7：2020-2024年稀土产品价格指数

图表 8：2020-2024年氧化镨钕、镨钕金属价格走势

图表 9：2020-2024年氧化镨钕、镨铁价格走势

图表 10：2020-2024年我国主要稀土氧化物平均价格对比

图表 11：近几年我国稀土进口情况（t,万美元）

图表 12：2020-2024年我国稀土出口量及出口金额

图表 13：2020-2024年北方稀土主营业务收入构成

图表 14：2020-2024年北方稀土成长能力

图表 15：2020-2024年北方稀土运营能力

图表 16：2020-2024年广晟有色主营业务收入构成

图表 17：2020-2024年广晟有色成长能力

图表 18：2020-2024年广晟有色运营能力

图表 19：2020-2024年中色股份主营业务收入构成

图表 20：2020-2024年中色股份稀土氧化物产销统计

图表 21：2020-2024年中色股份成长能力

图表 22：2020-2024年中色股份运营能力

图表 23：2020-2024年江西铜业成长能力

图表 24：2020-2024年江西铜业营运能力

图表 25：2020-2024年厦门钨业主要产品销量

图表 26：2020-2024年厦门钨业主营业务收入构成

图表 27：2020-2024年厦门钨业发展能力

图表 28：2020-2024年厦门钨业营运能力

图表 29：2020-2024年银河磁体主营业务收入构成

图表 30：2020-2024年银河磁体发展能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488485.html>