

2025-2031年中国通用航空 器行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国通用航空器行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/490062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国务院办公厅印发《关于促进通用航空业发展的指导意见》，提出到2024年，建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区。通用航空器达到5000架以上，年飞行量200万小时以上，培育一批具有市场竞争力的通用航空企业。

截至2024年12月29日，中国通航企业数量达436家，飞行小时数达86.8万小时，通用航空器数量2581架，取证通用机场202座，发布通航政策130条。

2024年中国通用航空器新交付价值粗略估计为16.7亿元，已经初步形成一个稳定的市场。

面向未来，两类新兴航空器市场值得特别关注：对于物流无人机，综合各方面信息，随着基于特定运行风险评估的无人机管理体系建立、物流无人机运行场景固化以及应急策略的完善，无人机物流三级网络体系中位于末端的多旋翼短途物流无人机发展条件基本具备，有望在2年内开展规模化试运行并在5年内实现普及应用。而吨位级短途货运无人机的周期会更长，预计将在10年内实现常态化运行。

对于飞行汽车，目前主要市场参与方对于“汽车吊舱+外挂多旋翼”式分体设计的阶段性方案已达成共识，但其普及尚有赖于大载荷垂直起降、高能量密度电池、无人驾驶与空域智能管理等关键技术实现突破，至少还需要20年时间。

预计到本世纪中叶，无人交通系统将会颠覆人类交通与生活方式，而由此带来的市场需求将非常巨大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国通用航空器行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国通用航空器概述

第一节 行业定义

第二节 行业特点和用途

第三节 行业发展历程

第二章 国外通用航空器市场发展概况

第一节 全球通用航空器市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年中国通用航空器环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国通用航空器技术发展分析

第一节 当前中国通用航空器技术发展现况分析

第二节 中国通用航空器技术成熟度分析

第三节 中、外通用航空器技术差距及其主要因素分析

第四节 未来提高中国通用航空器技术的策略

第五章 通用航空器市场特性分析

第一节 通用航空器市场集中度分析及预测

第二节 通用航空器SWOT分析及预测

一、优势通用航空器

二、劣势通用航空器

三、机会通用航空器

四、风险通用航空器

第三节 通用航空器进入退出状况分析及预测

第六章 中国通用航空器发展现状

第一节 中国通用航空器市场现状分析及预测

第二节 中国通用航空器产量分析

一、中国通用航空器生产区域分布

二、2020-2024年中国通用航空器产量

第三节 中国通用航空器市场需求分析

一、2020-2024年中国通用航空器需求量

二、主要地域分布

第四节 中国通用航空器价格趋势分析

一、2020-2024年通用航空器价格分析

二、影响通用航空器价格的因素

三、未来几年通用航空器市场价格预测

第七章 中国通用航空器细分市场

第一节 活塞飞机市场

第二节 涡桨飞机市场

第三节 涡扇公务机市场

第四节 直升机市场

第八章 2020-2024年中国通用航空器进、出口分析

第一节 2024年通用航空器进、出口特点

第二节 通用航空器进口分析

第三节 通用航空器出口分析

第四节 2025-2031年通用航空器进、出口预测

第九章 2020-2024年主要通用航空器企业及竞争格局（企业可自选）

第一节 沈阳飞机制造公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年通用航空器产品研究

四、发展战略

第二节 航工业成都飞机工业

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年通用航空器产品研究

四、发展战略

第三节 江西洪都航空工业集团

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年通用航空器产品研究

四、发展战略

第四节 哈尔滨飞机工业集团

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年通用航空器产品研究

四、发展战略

第五节 西安飞机工业(集团)

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年通用航空器产品研究

四、发展战略

第六节 中航工业陕西飞机工业

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年通用航空器产品研究

四、发展战略

第十章 2025-2031年通用航空器投资建议

第一节 通用航空器投资环境分析

第二节 通用航空器投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 通用航空器投资建议

第十一章 2025-2031年中国通用航空器未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来通用航空器行业发展趋势分析

一、未来通用航空器行业发展分析

二、未来通用航空器行业技术开发方向

第二节 通用航空器行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2025-2031年业内专家对中国通用航空器投资的建议及观点

第一节 投资机遇通用航空器

第二节 投资风险通用航空器

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/490062.html>