

2025-2031年中国牛仔布产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国牛仔布产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然中国生产的牛仔布和牛仔裤产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔裤却不是最多的，人均只拥有4条(全球人均拥有量是7条)。中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。

2020-2024年，全国牛仔服装产量增速约为5%，2024年全国牛仔服装产量6.2亿件，其中新塘3.7亿件，占全国产量的60%；2024年，全国牛仔服装出口量约为2.8亿件，出口额约16亿美元。

中国目前牛仔裤的生产基地以广东省为主，有增城新塘镇、顺德均安镇、中山大涌镇等产业集群。另有一部分牛仔加工基地则分布于浙江、山东、江苏等地。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国牛仔布产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章牛仔布行业发展综述

第一节牛仔布行业界定

第二节牛仔布行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2024年中国牛仔布企业PEST环境分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章牛仔布行业生产技术分析

第一节牛仔布行业生产技术的发展现状

第二节牛仔布行业产品生产工艺特点或流程

第三节牛仔布行业生产技术的发展趋势分析

第四章2020-2024年中国牛仔布企业发展情况分析

第一节中国牛仔布企业发展分析

- 一、牛仔布企业运行情况及特点分析
- 二、中国牛仔布企业产品结构分析
- 三、中国牛仔布企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

第五章2020-2024年中国牛仔布市场供需调查分析

第一节2020-2024年中国牛仔布市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节2020-2024年中国牛仔布市场特征分析

第六章2020-2024年牛仔布企业市场竞争格局分析

第一节2020-2024年中国牛仔布企业集中度分析

第二节2020-2024年中国牛仔布企业规模经济情况分析

第三节2020-2024年中国牛仔布企业格局以及竞争态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2020-2024年中国牛仔布企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2020-2024年中国牛仔布品牌消费者偏好深度调查

第一节中国牛仔布产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节中国牛仔布产品的品牌市场调查

- 一、消费者对牛仔布品牌认知度宏观调查

二、消费者对牛仔布产品的品牌偏好调查

三、消费者对牛仔布品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、牛仔布品牌忠诚度调查

第三节不同客户购买消费行为分析

第八章2020-2024年牛仔布企业主要竞争对手分析

第一节黑牡丹（集团）股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第二节浙江金梭纺织

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第三节韶关市北江纺织股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第四节广东前进牛仔布

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第五节浙江腾马纺织

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第六节佛山市马大生纺织

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第七节枣庄海扬王朝纺织

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第八节山东岱银纺织集团股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牛仔布产品分析

第九章2020-2024年中国牛仔布企业上、下游产业链分析及其影响

第一节2020-2024年中国牛仔布企业上游企业发展及影响分析

第二节2020-2024年中国牛仔布企业下游企业发展及影响分析

第十章2025-2031年中国牛仔布企业发展趋势预测

第一节2025-2031年政策变化趋势预测

第二节2025-2031年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2025-2031年技术发展趋势

第四节2025-2031年竞争趋势预测

第十一章2025-2031年牛仔布企业投资潜力与价值分析

第一节2025-2031年牛仔布企业投资环境分析

第二节2025-2031年牛仔布企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2025-2031年我国牛仔布企业投资策略分析

第四节2025-2031年我国牛仔布企业前景展望分析

第五节2025-2031年我国牛仔布企业盈利能力预测

第十二章2025-2031年牛仔布企业投资风险预警

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

第十三章2025-2031年牛仔布产业投资机会及投资策略分析

第一节2025-2031年牛仔布企业区域投资机会

第二节2025-2031年牛仔布企业主要产品投资机会

第三节2025-2031年牛仔布企业出口市场投资机会

第四节2025-2031年中国|牛仔布企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491503.html>