

2025-2031年中国电子政务 建设市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电子政务建设市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492383.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电子政务建设市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国电子政务发展概述

第一节 电子政务的基本概念

一、电子政务的定义

二、电子政务的特点

- （一）以改革政务流程为基础的人机结合的信息系统
- （二）以安全支撑体系为保障
- （三）以互联网络为基础运行环境
- （四）建设应用效果依赖于政府各部门业务信息化程度
- （五）能够满足新经济条件下公众和企业对政府的新要求

三、电子政务应用领域

四、中国电子政务发展历程

- （一）起步阶段
- （二）推进阶段
- （三）发展阶段
- （四）高速发展阶段

第二节 电子政务发展环境分析

一、电子政务发展的政策环境

- （一）《关于加强政府网站信息内容建设的意见》
- （二）《关于促进电子政务协调发展的指导意见》
- （三）《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》
- （四）《关于规范国务院部门行政审批行为改进行政审批有关工作的通知》

二、电子政务发展的经济环境

- （一）中国GDP增长情况分析
- （二）固定资产投资情况分析

(三) 宏观经济发展走势预测

三、电子政务发展的社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 教育环境分析

(三) 科技环境分析

(四) 中国城镇化率

四、电子政务发展的技术环境

(一) 大数据对电子政务影响及对策

(二) 电子政务即将迈入云安全时代

(三) 云计算或成电子政务建设领航员

第三节 国际电子政务发展分析

一、美国电子政务发展分析

二、英国电子政务发展分析

三、日本电子政务发展分析

四、新加坡电子政务发展分析

五、国际电子政务发展主要特征

六、国际电子政务对我国的启示

第二章 中国电子政务市场发展情况

第一节 中国电子政务投资建设情况

一、中国电子政务投资规模

二、中国电子政务投资政策

第二节 中国电子政务市场发展状况

一、电子政务市场发展现状

二、电子政务市场规模分析

(一) 年电子政务市场规模分析

(二) 年电子政务市场规模预测

三、电子政务市场结构分析

四、电子政务市场竞争格局

五、电子政府发展面临挑战

第三节 中国电子政务项目建设分析

一、电子政务共建项目的建设

(一) 中央跨部门共建项目应统筹建设方案整体推进

(二) 中央和地方共建项目应统一规划整体立项

二、对电子政务项目需求的重视

(一) 强化电子政务项目需求分析工作

(二) 发挥项目建设部门业务司局的主导作用

(三) 明确需求分析工作的基础地位

三、电子政务项目的质量管理

(一) 严格电子政务项目的立项审批

(二) 完善电子政务项目的全过程管理

(三) 保障电子政务项目建设所需资金

四、电子政务项目的安全保障

(一) 统一使用国家网络信任服务设施

(二) 加强信息系统分级保护和等级保护

(三) 积极采用安全可控信息技术和产品

第四节 中国电子政务细分行业研究

一、电子政务硬件行业研究

(一) 电子政务硬件市场规模

(二) 电子政务硬件市场竞争分析

(三) 电子政务硬件市场发展趋势

二、电子政务软件行业研究

(一) 电子政务软件市场规模

(二) 电子政务软件市场竞争分析

(三) 电子政务软件市场发展趋势

三、电子政务服务行业研究

(一) 电子政务服务市场规模

(二) 电子政务服务市场发展趋势

第三章 中国电子政务的应用模式与平台

第一节 电子政务应用模式分析

一、G2G模式分析

(一) G2G模式的概念

(二) G2G模式适用范围

(三) G2G模式的实现方式

1、政府内部网络办公系统

- 2、电子法规、政策系统
- 3、电子公文系统
- 4、电子司法档案系统
- 5、电子财政管理系统
- 6、电子培训系统
- 7、垂直网络化管理系统
- 8、横向网络协调管理系统
- 9、网络业绩评价系统
- 10、城市网络管理系统

（四）G2G模式发展现状分析

（五）G2G项目的特点与难点

（六）G2G建设项目案例分析

二、G2B模式分析

（一）G2B模式的概念

（二）G2B模式的主要形式

- 1、政府电子化采购
- 2、电子税务系统
- 3、电子工商行政管理系统
- 4、电子外经贸管理
- 5、中小企业电子化服务
- 6、综合信息服务系统

（三）G2B模式发展现状分析

（四）G2B模式发展制约因素

（五）G2B电子政务与物联网

三、G2C模式分析

（一）G2C模式的概念

（二）G2C模式的主要应用

- 1、电子身份认证
- 2、电子社会保障服务
- 3、电子民主管理
- 4、电子医疗服务
- 5、电子就业服务

6、电子教育、培训服务

(三) G2C模式的服务成本及效益

(四) G2C电子政务客户需求分析

(五) 基于云服务的G2C电子政务

四、G2E模式分析

(一) G2E模式的概念

(二) G2E模式的具体应用

1、公务员日常管理

2、电子人事管理

第二节 电子政务应用平台建设

一、政府门户网站平台

(一) 政府门户网站概述

(二) 政府门户网站特点

(三) 政府门户网站建设现状

(四) 政府门户网站存在的问题

(五) 政府门户网站发展对策

二、行政审批服务平台

(一) 行政审批服务平台概述

(二) 行政审批服务平台组成

(三) 行政审批服务平台建设现状

(四) 行政审批服务平台存在的问题

(五) 行政审批服务平台发展对策

三、网上政务大厅平台

(一) 网上政务大厅概述

(二) 网上政务大厅特点

(三) 网上政务大厅建设现状

(四) 网上政务大厅对政府的作用

(五) 网上政务大厅发展趋势

四、公文交换平台

(一) 公文交换平台概述

(二) 公文交换平台特点

(三) 公文交换平台功能要求

(四) 公文交换平台建设要求

(五) 公文交换平台建设现状

(六) 公文交换技术发展趋势

五、协同办公平台

(一) 协同办公平台概述

(二) 协同办公平台特点

(三) 协同办公平台的功能

(四) 推广应用的难点问题

(五) 协同办公平台建设思路

(六) 协同办公平台发展趋势

第三节 微博平台电子政务分析

一、政务微博认证规模

二、政务微博分布结构

(一) 政务微博地域分布

(二) 政务微博部门分布

(三) 政务微博行政级别分布

三、政务微博影响力分析

四、部委微博运营案例分析

五、政务公开运营案例分析

六、政务服务运营案例分析

七、政务微博发展展望分析

第四节 微信平台电子政务分析

一、政务微信的类型及特点

二、政务微信的功能

(一) 移动化的民生服务平台

(二) 精准化的信息传播载体

(三) 零距离的官民互动频道

(四) 创新型的公共服务空间

三、政务微信认证规模

四、政务微信分布结构

(一) 政务微信地域分布

(二) 政务微信级别分布

（三）政务微信部门分布

五、广东政务微信发展分析

（一）政务微信订阅号发展态势及排行

- 1、政务微信订阅号地域分布结构
- 2、政务微信订阅号部门分布结构
- 3、政务微信订阅号活跃度情况
- 4、政务微信订阅号互动性情况
- 5、政务微信订阅号影响力情况

（二）政务微信服务号发展态势及排行

- 1、政务微信服务号地域分布结构
- 2、政务微信服务号部门分布结构
- 3、政务微信服务号活跃度分析
- 4、政务微信服务号互动性情况
- 5、政务微信服务号影响力情况

（三）广东政务微信发展特点分析

（四）政务微信运营和优化的建议

第四章 中国三大运营商电子政务发展分析

第一节 中国移动电子政务发展分析

一、中国移动电子政务分类情况

（一）政务管理

（二）便民服务

二、中国移动政府领域信息化成绩

三、中国移动电子政务案例分析

第二节 中国联通电子政务发展分析

一、中国联通电子政务现状分析

二、中国联通电子政务优势分析

三、中国联通电子政务案例分析

（一）青岛联通践行“互联网+”助力政务

（二）重庆联通布局“互联网+”助力政务

第三节 中国电信电子政务发展分析

一、中国电信电子政务系统分析

二、中国电信电子政务优势分析

三、中国电信电子政务案例分析

（一）中国电信启动内蒙古政务云建设

（二）中国电信助力嘉兴政务云建设

第五章 主要地区电子政务发展状况分析

第一节 北京市电子政务发展状况

一、北京市电子政务发展现状

二、北京市电子政务面临的挑战

三、北京市电子政务发展目标

四、北京市发展电子政务的主要任务

（一）提升面向领导和公众的集成服务能力

（二）推进重点领域的智慧提升

（三）建设新阶段的电子政务基础支撑

五、北京市发展电子政务保障措施

六、北京市电子政务案例分析

（一）北京市政务部门微博发布厅

（二）首都之窗北京市政务门户网站

第二节 上海市电子政务发展状况

一、上海市电子政务发展现状

二、上海市电子政务面临的形势

三、上海市电子政务发展总体目标

（一）统筹管理水平进一步提高

（二）应用平台建设进一步推进

（三）信息资源体系进一步完善

（四）核心业务应用进一步深化

（五）公共服务水平进一步提升

（六）发展环境进一步优化

四、上海市发展电子政务的主要任务

（一）深化完善公共网络建设服务

（二）有效促进信息资源共享利用

（三）重点推进基础应用深化服务

（四）积极推动重点领域业务协同

（五）着力提高公共服务能力和水平

(六) 全面提升综合支撑保障能级

五、上海市发展电子政务保障措施

六、上海市电子政务案例分析

(一) 上海政务微博办事厅

(二) 上海市出入境管理局电子政务平台

第三节 深圳市电子政务发展状况

一、深圳市电子政务发展现状

二、深圳市电子政务面临的形势

三、深圳市电子政务发展目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

四、深圳市发展电子政务的主要任务

(一) 构建电子公共服务体系

(二) 提高社会管理信息化水平

(三) 推进阳光政务建设

(四) 提升党政机关信息能力

(五) 推动城市建设智能化

(六) 推行电子政务集约化建设

五、深圳市电子政务建设重点工程

六、深圳市电子政务建设保障措施

七、深圳市电子政务案例分析

(一) 深圳市电子政务资源中心

(二) 深圳市罗湖电子政务网

第四节 南通市电子政务发展状况

一、南通市电子政务发展现状

二、南通市电子政务面临的形势

三、南通市电子政务发展目标

四、南通市电子政务的发展重点

(一) 实施电子政务重点引领工程

(二) 实施公共基础平台完善工程

(三) 实施提升效能改善民生工程

(四) 实施政务信息资源整合工程

(五) 实施政务应用发展工程

(六) 实施信息安全防护巩固工程

五、南通市发展电子政务保障措施

六、南通市电子政务案例分析

第五节 杭州市电子政务发展状况

一、杭州市电子政务发展现状

二、杭州市电子政务存在的问题

三、杭州市电子政务发展目标及框架

(一) 总体目标

(二) 总体框架

(三) 具体目标

四、杭州市电子政务发展的主要任务

五、杭州市电子政务重点应用领域

(一) 社会服务领域

(二) 市场监管领域

(三) 公共管理领域

(四) 集约化建设领域

(五) 政府办公与决策领域

(六) 城乡统筹和农村信息化领域

六、杭州市电子政务建设保障措施

七、杭州市电子政务案例分析

第六节 山东省电子政务发展状况

一、山东省电子政务发展现状

二、山东电子政务存在的问题

三、山东省电子政务发展目标

四、山东省电子政务的主要任务

五、山东省电子政务的重点工程

六、山东省电子政务建设推进措施

七、山东省电子政务案例分析

(一) 山东省网上政务大厅

(二) 山东省级电子政务综合服务平台

第六章 中国电子政务领先企业经营情况

第一节 电子政务硬件企业经营分析

一、联想集团有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业投资前景规划

二、神州数码控股有限公司

三、中国长城计算机深圳股份有限公司

四、华为技术有限公司

第二节 电子政务软件企业经营分析

一、太极计算机股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

（四）企业标杆项目汇总

（五）企业投资前景规划

二、浪潮软件股份有限公司

三、福建榕基软件股份有限公司

四、东华软件股份公司

五、东软集团股份有限公司

六、中国软件与技术服务股份有限公司

七、北京久其软件股份有限公司

八、北京华宇软件股份有限公司

九、浙大网新科技股份有限公司

十、北京数字政通科技股份有限公司

十一、福建新大陆电脑股份有限公司

十二、成都卫士通信息产业股份有限公司

十三、航天信息股份有限公司

十四、用友网络科技股份有限公司

十五、同方股份有限公司

第七章 2025-2031年中国电子政务投资预测与建议

第一节 电子政务改革面临八大转变

- 一、工程导向到问题导向
- 二、分散建设到集约化建设
- 三、政府独导到社会共治
- 四、由数据割据到数据开放共享
- 五、数据支撑到辅助领导决策
- 六、履行政府职能转向提供公共服务
- 七、传统模式到新兴形态
- 八、核心技术设备国产化

第二节 电子政务投资前景机遇

- 一、国际视角
- 二、中国视角

第三节 “十四五”电子政务转型发展分析

- 一、电子政务转型发展的必要性
- 二、电子政务转型发展的思路
- 三、电子政务转型发展的目标
- 四、电子政务转型发展的重点

第四节 中国电子政务投资预测

第五节 推进我国电子政务大数据应用的建议

- 一、推进思路
- 二、重点推进的领域
- 三、相关保障措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492383.html>